



الشركات تؤكد تميزه: نجاح باهر وإقبال جماهيري فاق التوقعات

«النخبة العقارية» يختتم فعاليات على أرض المعارض اليوم

ويطرق سداد مختلفة» وعن مشاريع الشركة المستقبلية داخل السوق الكويتي، قال ابوالعز: «ستقوم الشركة قريبا بتسويق مشاريع جديدة في الكويت وعمارات سكنية في المهبولة والطناس والسالية».

تألق العقارية

من ناحيته، أكد رئيس مجلس إدارة شركة تألق العقارية د. أحمد هذال المزيد تميز الدورة الحالية من المعرض وتحقيق شركته لأهدافها من هذه المشاركة. وقال عن شركته: «شركة تألق العقارية شركة كويتية مطورة تأسست في (2014/8/11) بهدف الاستثمار وإدارة المشاريع والأسواق الإقليمية وتستهدف إستراتيجية الشركة الانتشار المدروس للأسواق العالمية ذات الاستقرار السياسي والنمو الاقتصادي وتقوم الشركة بالانتشار المدروس داخل دول مجلس التعاون الخليجي من خلال وكلائها والمسوقين لتحقيق وتنفيذ أهدافها الاستثمارية لتحقيق الريادة في مجال العقار والاستثمار».

وأضاف: «وستتمحور رسالتنا في السعي لأن نرتقي إلى مركز الريادة من مستوى خدمة العملاء وجودة الأداء من خلال فريق عمل يلتزم بالصدق والشفافية وتقديم أفضل العقارات الآمنة التي تناسب جميع شرائح المجتمع».

وارد في قائمته: «تمتلك الشركة أحد أكبر منتوجات البوسنة والهرسك وهو منتج كاتري سايد سريافو الذي يتميز بالفخامة واليبي طلبات ورغبات جميع فئات النخبة والمستثمرين من تنوع الوحدات السكنية، والخدمات والمرافق الاجتماعية والترفيهية وغيرها».

وعن مشاريع الشركة التي تطرحها على زوار المعرض، قال: «لدينا في البوسنة منتج كاتري سايد في مدينة سرايفو العاصمة - منطقة هاجيتش بقلب الطبيعة الخلابة، ويتضمن المنتج أكثر من 18 مرفقا ومركز خدمات وأكثر من 130 فيلا متنوعة على 48 شقة سكنية لتلبية احتياجات العملاء. وتمتلك شركة تألق العقارية المالك للمنتج من تحقيق أهدافها الأولية بإتمام بيع (70) من منتج «كاتري سايد سريافو» جمهورية البوسنة والهرسك، في ظل الظروف الاقتصادية الحالية، وأن المنتج يعتبر من المنتوجات الكبرى ويتميز بالفخامة ومزود بكافة وسائل الراحة والاستجمام للعملاء. حيث شهد إقبالا كبيرا نظرا لموقعه وإطلالاته الخلابة».

وأضاف: «وثاني مشاريعنا في البوسنة هو أرض العوالي في منطقة فيسكو (الأهرامات البوسنية) جاهزة للبناء وذات قيمة استثمارية عالية. وفي تركيا نطرح مشاريع متنوعة في كل من إسطنبول مدينة أيوب، بورصة، مودانيا طرابزون، صنبج، كوشاداسي».

وقال: «وفي بريطانيا نطرح مشروع سكن طلبة في منطقة ليفربول ومواقف السيارات في منطقة براد فورد».

وقال: «إن شركة تألق العقارية تتمتع بتقديم أقسام مرنة للعملاء وأسعار تنافسية تناسب جميع الفئات بدون فوائد، مشيرا إلى أن الشركة لا تنتج الفخامة والرفاهية فقط بل وتساهم بإنتاج حياة جديدة فمع تألق للرفاهية معنى آخر».



فالح المطيري

قوية ونقدم لعملاء المعرض عروضاً خاصة وسحوبات على سيارات على مشاريع دبي وعجمان، بالإضافة إلى مشروع أرض سكنية بإمارة الشارقة يتميز بموقعه وسعره وجاهزية البنية التحتية».

وأضاف: «نسعى من خلال هذه المشاركة للالتقاء بعملائنا في الكويت والبالغ عددهم أكثر من 2500 عميل، ويتميز جناح المؤسسة بتقديم سحوبات وجوائز لزوار المعرض بشكل يومي، كما يتميز بأنه يحوي مجموعة من الرموز الوطنية مزروجة بالحدائق في التصميم، وقد شهد جناحنا بفضل الله إقبالا كبيرا من قبل الزوار طوال أيام المعرض الماضية».

واختتم حارب تصريحه بقوله: «نتشرف بدعوة الجمهور الكريم والعملاء الأفاضل لزيارة جناحنا في المعرض لأن حضوركم هو دعم وتشريف لنا».

أفرست بلاس

بدوره، أكد الرئيس التنفيذي لشركة أفرست بلاس عزت ابوالعز تميز الدورة الحالية من معرض النخبة العقارية كما هو متوقع وتحققها لأهداف الشركات المشاركة فيها.

وأضاف: «نحن نشترك بشكل مستمر في معارض النخبة العقارية لتمييزها والإقبال الجماهيري الكبير عليها».

وعن الشركة، قال: «شركة أفرست بلاس بدأت نشاطها من خلال عدة مشاريع في بريطانيا، وتميزت الشركة بدقة الاختيار لمشاريعها ذات العائد الإيجابي آمن الذي يطمح له العميل كسكن الطلبة في مدينه نيو كاسل بعائد إيجار مضمون ونظام المخازن ومواقف السيارات في بريطانيا لما يتمتع به هذا الاستثمار بكثرة الطلب عليه».

وعن مشاريع الشركة في منطقة الخليج العربي قال ابوالعز: «لدينا مشروع الشركة بمنطقة الفرجان في دبي وجزيرة النخلة والتي تعتبر معلما من معالم العالم، بما يتميز به من الشكل الهندسي الرائع الفريد وهذا الوحدات مفروشة بالكامل على أعلى مستوى».

وأضاف: «كما نطرح مشروعا في بورصة (جوروكلا) مشقق تملك مجهزة بالكامل مع ضمان عائد إيجار سنوي بأسعار مغرية ومناسبة للجميع».



خليفة بن حارب

مثل الخصوصية وتوفير حمام سباحة خاص بكل شاليه ومصعد خدمة كبار السن واطلالة مباشرة على البحر.

وتستعد حاليا لتشغيل مشروعها السياحي في منطقة النويصي والمؤلف من مجموعة من الشاليهات البحرية الفاخرة ويأتي منتج كي بي ام لبيد حاجة كبيرة من النقص الذي يعانيه قطاع الشاليهات البحرية في الكويت، لاسيما فيما يتعلق بالشاليهات ذات الخصوصية التي يوفرها المنتج، حيث تتمتع شاليهات ومرافق المنتج المختلفة بالتركيز على عنصر الخصوصية التي تطلها الأسرة الكويتية والخليجية المحافظة مما يتيح للأسرة الكويتية قضاء عطلة طابع خاص.

وأضاف: «كما أن أهم استثماراتنا الحالية تتركز في مكة والمدينة، وهذا الأمر يعطي أمانا للشركة، كونها مرتبطة بشعائر الدين الإسلامي، الذي سيبقى قائما إلى آخر الزمان، التي يحرص استثمارنا في مدينة النويصي البحرية (الراسخون) في جناحها المعرض مشاريع عقارية متميزة ومتنوعة في كل من إمارة دبي والشارقة وعجمان».

الراسخون

من جانبه قال خليفة بن حارب المدير العام لمؤسسة الراسخون العقارية إحدى الشركات الإماراتية المشاركة في المعرض: «سعداء بمشاركتنا في هذا المعرض في الكويت، ونشارك في معرض النخبة العقارية لإبراز أهم مشاريع المؤسسة التي هي عصارة 15 سنة من العمل الدؤوب، وتعرض (الراسخون) في جناحها المعرض مشاريع عقارية متميزة ومتنوعة في كل من إمارة دبي والشارقة وعجمان».

وأضاف: «وقد حظي جناحنا بزيارة كريمة من سعادة سفير دولة الإمارات العربية السعودية، والذي هو عبارة عن فندق مطل على ساحة الحرم النبوي الشريف والبيع وهو أول فندق في المدينة المنورة يطرح للمتلک بنظام حق الانتفاع لمدة 18 عاما هجريا ويتميز بموقعه الاستراتيجي في المنطقة الجنوبية من الحرم المدني، وباطلته المباشرة والمفردة بأنها تتميز بمشروعات على الحرم النبوي الشريف



محمد حمزة

مثل الخصوصية وتوفير حمام سباحة خاص بكل شاليه ومصعد خدمة كبار السن واطلالة مباشرة على البحر.

وتستعد حاليا لتشغيل مشروعها السياحي في منطقة النويصي والمؤلف من مجموعة من الشاليهات البحرية الفاخرة ويأتي منتج كي بي ام لبيد حاجة كبيرة من النقص الذي يعانيه قطاع الشاليهات البحرية في الكويت، لاسيما فيما يتعلق بالشاليهات ذات الخصوصية التي يوفرها المنتج، حيث تتمتع شاليهات ومرافق المنتج المختلفة بالتركيز على عنصر الخصوصية التي تطلها الأسرة الكويتية والخليجية المحافظة مما يتيح للأسرة الكويتية قضاء عطلة طابع خاص.

وأضاف: «كما أن أهم استثماراتنا الحالية تتركز في مكة والمدينة، وهذا الأمر يعطي أمانا للشركة، كونها مرتبطة بشعائر الدين الإسلامي، الذي سيبقى قائما إلى آخر الزمان، التي يحرص استثمارنا في مدينة النويصي البحرية (الراسخون) في جناحها المعرض مشاريع عقارية متميزة ومتنوعة في كل من إمارة دبي والشارقة وعجمان».

الراسخون

من جانبه قال خليفة بن حارب المدير العام لمؤسسة الراسخون العقارية إحدى الشركات الإماراتية المشاركة في المعرض: «سعداء بمشاركتنا في هذا المعرض في الكويت، ونشارك في معرض النخبة العقارية لإبراز أهم مشاريع المؤسسة التي هي عصارة 15 سنة من العمل الدؤوب، وتعرض (الراسخون) في جناحها المعرض مشاريع عقارية متميزة ومتنوعة في كل من إمارة دبي والشارقة وعجمان».

وأضاف: «وقد حظي جناحنا بزيارة كريمة من سعادة سفير دولة الإمارات العربية السعودية، والذي هو عبارة عن فندق مطل على ساحة الحرم النبوي الشريف والبيع وهو أول فندق في المدينة المنورة يطرح للمتلک بنظام حق الانتفاع لمدة 18 عاما هجريا ويتميز بموقعه الاستراتيجي في المنطقة الجنوبية من الحرم المدني، وباطلته المباشرة والمفردة بأنها تتميز بمشروعات على الحرم النبوي الشريف



داني خليل

مثل الخصوصية وتوفير حمام سباحة خاص بكل شاليه ومصعد خدمة كبار السن واطلالة مباشرة على البحر.

وتستعد حاليا لتشغيل مشروعها السياحي في منطقة النويصي والمؤلف من مجموعة من الشاليهات البحرية الفاخرة ويأتي منتج كي بي ام لبيد حاجة كبيرة من النقص الذي يعانيه قطاع الشاليهات البحرية في الكويت، لاسيما فيما يتعلق بالشاليهات ذات الخصوصية التي يوفرها المنتج، حيث تتمتع شاليهات ومرافق المنتج المختلفة بالتركيز على عنصر الخصوصية التي تطلها الأسرة الكويتية والخليجية المحافظة مما يتيح للأسرة الكويتية قضاء عطلة طابع خاص.

وأضاف: «كما أن أهم استثماراتنا الحالية تتركز في مكة والمدينة، وهذا الأمر يعطي أمانا للشركة، كونها مرتبطة بشعائر الدين الإسلامي، الذي سيبقى قائما إلى آخر الزمان، التي يحرص استثمارنا في مدينة النويصي البحرية (الراسخون) في جناحها المعرض مشاريع عقارية متميزة ومتنوعة في كل من إمارة دبي والشارقة وعجمان».

الراسخون

من جانبه قال خليفة بن حارب المدير العام لمؤسسة الراسخون العقارية إحدى الشركات الإماراتية المشاركة في المعرض: «سعداء بمشاركتنا في هذا المعرض في الكويت، ونشارك في معرض النخبة العقارية لإبراز أهم مشاريع المؤسسة التي هي عصارة 15 سنة من العمل الدؤوب، وتعرض (الراسخون) في جناحها المعرض مشاريع عقارية متميزة ومتنوعة في كل من إمارة دبي والشارقة وعجمان».

وأضاف: «وقد حظي جناحنا بزيارة كريمة من سعادة سفير دولة الإمارات العربية السعودية، والذي هو عبارة عن فندق مطل على ساحة الحرم النبوي الشريف والبيع وهو أول فندق في المدينة المنورة يطرح للمتلک بنظام حق الانتفاع لمدة 18 عاما هجريا ويتميز بموقعه الاستراتيجي في المنطقة الجنوبية من الحرم المدني، وباطلته المباشرة والمفردة بأنها تتميز بمشروعات على الحرم النبوي الشريف



د. أحمد المرید

مثل الخصوصية وتوفير حمام سباحة خاص بكل شاليه ومصعد خدمة كبار السن واطلالة مباشرة على البحر.

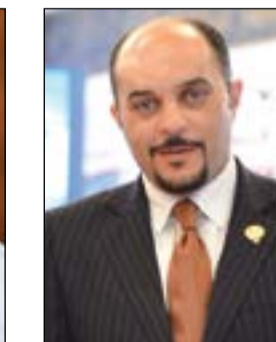
وتستعد حاليا لتشغيل مشروعها السياحي في منطقة النويصي والمؤلف من مجموعة من الشاليهات البحرية الفاخرة ويأتي منتج كي بي ام لبيد حاجة كبيرة من النقص الذي يعانيه قطاع الشاليهات البحرية في الكويت، لاسيما فيما يتعلق بالشاليهات ذات الخصوصية التي يوفرها المنتج، حيث تتمتع شاليهات ومرافق المنتج المختلفة بالتركيز على عنصر الخصوصية التي تطلها الأسرة الكويتية والخليجية المحافظة مما يتيح للأسرة الكويتية قضاء عطلة طابع خاص.

وأضاف: «كما أن أهم استثماراتنا الحالية تتركز في مكة والمدينة، وهذا الأمر يعطي أمانا للشركة، كونها مرتبطة بشعائر الدين الإسلامي، الذي سيبقى قائما إلى آخر الزمان، التي يحرص استثمارنا في مدينة النويصي البحرية (الراسخون) في جناحها المعرض مشاريع عقارية متميزة ومتنوعة في كل من إمارة دبي والشارقة وعجمان».

الراسخون

من جانبه قال خليفة بن حارب المدير العام لمؤسسة الراسخون العقارية إحدى الشركات الإماراتية المشاركة في المعرض: «سعداء بمشاركتنا في هذا المعرض في الكويت، ونشارك في معرض النخبة العقارية لإبراز أهم مشاريع المؤسسة التي هي عصارة 15 سنة من العمل الدؤوب، وتعرض (الراسخون) في جناحها المعرض مشاريع عقارية متميزة ومتنوعة في كل من إمارة دبي والشارقة وعجمان».

وأضاف: «وقد حظي جناحنا بزيارة كريمة من سعادة سفير دولة الإمارات العربية السعودية، والذي هو عبارة عن فندق مطل على ساحة الحرم النبوي الشريف والبيع وهو أول فندق في المدينة المنورة يطرح للمتلک بنظام حق الانتفاع لمدة 18 عاما هجريا ويتميز بموقعه الاستراتيجي في المنطقة الجنوبية من الحرم المدني، وباطلته المباشرة والمفردة بأنها تتميز بمشروعات على الحرم النبوي الشريف



عزت أبو العز

مثل الخصوصية وتوفير حمام سباحة خاص بكل شاليه ومصعد خدمة كبار السن واطلالة مباشرة على البحر.

وتستعد حاليا لتشغيل مشروعها السياحي في منطقة النويصي والمؤلف من مجموعة من الشاليهات البحرية الفاخرة ويأتي منتج كي بي ام لبيد حاجة كبيرة من النقص الذي يعانيه قطاع الشاليهات البحرية في الكويت، لاسيما فيما يتعلق بالشاليهات ذات الخصوصية التي يوفرها المنتج، حيث تتمتع شاليهات ومرافق المنتج المختلفة بالتركيز على عنصر الخصوصية التي تطلها الأسرة الكويتية والخليجية المحافظة مما يتيح للأسرة الكويتية قضاء عطلة طابع خاص.

وأضاف: «كما أن أهم استثماراتنا الحالية تتركز في مكة والمدينة، وهذا الأمر يعطي أمانا للشركة، كونها مرتبطة بشعائر الدين الإسلامي، الذي سيبقى قائما إلى آخر الزمان، التي يحرص استثمارنا في مدينة النويصي البحرية (الراسخون) في جناحها المعرض مشاريع عقارية متميزة ومتنوعة في كل من إمارة دبي والشارقة وعجمان».

الراسخون

من جانبه قال خليفة بن حارب المدير العام لمؤسسة الراسخون العقارية إحدى الشركات الإماراتية المشاركة في المعرض: «سعداء بمشاركتنا في هذا المعرض في الكويت، ونشارك في معرض النخبة العقارية لإبراز أهم مشاريع المؤسسة التي هي عصارة 15 سنة من العمل الدؤوب، وتعرض (الراسخون) في جناحها المعرض مشاريع عقارية متميزة ومتنوعة في كل من إمارة دبي والشارقة وعجمان».

وأضاف: «وقد حظي جناحنا بزيارة كريمة من سعادة سفير دولة الإمارات العربية السعودية، والذي هو عبارة عن فندق مطل على ساحة الحرم النبوي الشريف والبيع وهو أول فندق في المدينة المنورة يطرح للمتلک بنظام حق الانتفاع لمدة 18 عاما هجريا ويتميز بموقعه الاستراتيجي في المنطقة الجنوبية من الحرم المدني، وباطلته المباشرة والمفردة بأنها تتميز بمشروعات على الحرم النبوي الشريف

وأضاف: «وقد حظي جناحنا بزيارة كريمة من سعادة سفير دولة الإمارات العربية السعودية، والذي هو عبارة عن فندق مطل على ساحة الحرم النبوي الشريف والبيع وهو أول فندق في المدينة المنورة يطرح للمتلک بنظام حق الانتفاع لمدة 18 عاما هجريا ويتميز بموقعه الاستراتيجي في المنطقة الجنوبية من الحرم المدني، وباطلته المباشرة والمفردة بأنها تتميز بمشروعات على الحرم النبوي الشريف

وأضاف: «وقد حظي جناحنا بزيارة كريمة من سعادة سفير دولة الإمارات العربية السعودية، والذي هو عبارة عن فندق مطل على ساحة الحرم النبوي الشريف والبيع وهو أول فندق في المدينة المنورة يطرح للمتلک بنظام حق الانتفاع لمدة 18 عاما هجريا ويتميز بموقعه الاستراتيجي في المنطقة الجنوبية من الحرم المدني، وباطلته المباشرة والمفردة بأنها تتميز بمشروعات على الحرم النبوي الشريف

تختتم اليوم على أرض المعارض الدولية بمشرف فعاليات معرض النخبة العقارية الذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات تحت رعاية وزير التجارة والصناعة، وفي وقت أكدت فيه الشركات المشاركة تحقيق المعرض لنجاح باهر وتحقيقها لأهدافها المرجوة من المشاركة فيه، وتنتظر زوار المعرض في يومه الأخير مفاجآت قوية وهدايا فورية وسحوبات ضخمة أعدت لها الجهة المنظمة.

دار الجوار

من جانبه، قال المدير العام لشركة دار الجوار العقارية الراعي الرسمي للمعرض محمد حمزة: «حققنا أهدافنا المرجوة من هذه المشاركة ونعتبر هذه الدورة من المعرض من أنجح الدورات وكان الحضور الجماهيري كبيرا بشكل لافت. نشعر بالفخر والسعادة لتوقيعنا عقد رعاية معرض النخبة العقارية مع مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات لتصبح شركة دار الجوار العقارية هي الراعي الرسمي للمعرض، فمجموعة إسكان جلوبل تعتبر في الوقت الحالي من أميز وأقوى منظمي المعارض المتخصصة بلا منازع، ومعرض النخبة العقارية أصبح علامة مميزة ورقما يصعب تجاوزه في عالم المعارض العقارية ليس داخل الكويت فحسب بل حتى على مستوى منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط».

وعن شركته، قال حمزة: «(دار الجوار) شركة كويتية خالصة بنصب جل اهتمامها على مجال الاستثمار والتطوير العقاري، وتقدم لعملائها في السوق الكويتي أقوى العروض والفرص الاستثمارية العقارية في أسواق متميزة، حيث تتميز الشركة بتقديم مشروعات حصرية تناسب جميع الرغبات والمطالبات الشرائحية والتي تستهدف إرضاء جميع الأذواق والمستويات مع توفير جميع الضمانات اللازمة مما يتيح لعملائها فرصة التملك والاستثمار بأقل وانسب الأسعار، والشركة شريك أساسي في كل مشاريعها التي تطرحها على عملائها وعلى

وعن المشاريع التي طرحتها شركته خلال المعرض، قال: «نشارك في المعرض بخمسة من أكبر مشاريعنا في جمهورية تركيا وهي (تاورا سيتي في انقره، تارا سيتي في تقسيم، مسك في إسطنبول الأوروبية، ويلو ليك ذو الموقع الفريد على بحيرة كوشيكشيكماجيك، وتاورا اف إسطنبول)».

واختتم حمزة حديثه بالكشف عن جديد الشركة المستقبلي قائلا: «في القريب العاجل سيتم طرح عدة مشاريع وأعدة ذات مردود عال والشركة ستكون منافسا بشكل قوي للعديد من المشاريع المطروحة حاليا من حيث الأسعار وفرص الاستثمار التي فيها».

وأكد في ذات الوقت أن شركته تسعى لأن تكون الشركة الكويتية الأكبر في مجال الاستثمار العقاري في جمهورية تركيا وتتمتع مشاريعها بالشفافية والمصداقية العالية.

أموال الكويت

بدوره، قال المدير التنفيذي والشريك في شركة أموال الكويت العقارية فالح المطيري: «كما عودتنا (إسكان جلوبل) دائما فقد كان النجاح الباهر هو عنوان هذا المعرض. نحن نشترك في جميع معارض

المعارض الدولية بمشرف فعاليات معرض النخبة العقارية الذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات تحت رعاية وزير التجارة والصناعة، وفي وقت أكدت فيه الشركات المشاركة تحقيق المعرض لنجاح باهر وتحقيقها لأهدافها المرجوة من المشاركة فيه، وتنتظر زوار المعرض في يومه الأخير مفاجآت قوية وهدايا فورية وسحوبات ضخمة أعدت لها الجهة المنظمة.

من جانبه، قال المدير العام لشركة دار الجوار العقارية الراعي الرسمي للمعرض محمد حمزة: «حققنا أهدافنا المرجوة من هذه المشاركة ونعتبر هذه الدورة من المعرض من أنجح الدورات وكان الحضور الجماهيري كبيرا بشكل لافت. نشعر بالفخر والسعادة لتوقيعنا عقد رعاية معرض النخبة العقارية مع مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات لتصبح شركة دار الجوار العقارية هي الراعي الرسمي للمعرض، فمجموعة إسكان جلوبل تعتبر في الوقت الحالي من أميز وأقوى منظمي المعارض المتخصصة بلا منازع، ومعرض النخبة العقارية أصبح علامة مميزة ورقما يصعب تجاوزه في عالم المعارض العقارية ليس داخل الكويت فحسب بل حتى على مستوى منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط».

وعن شركته، قال حمزة: «(دار الجوار) شركة كويتية خالصة بنصب جل اهتمامها على مجال الاستثمار والتطوير العقاري، وتقدم لعملائها في السوق الكويتي أقوى العروض والفرص الاستثمارية العقارية في أسواق متميزة، حيث تتميز الشركة بتقديم مشروعات حصرية تناسب جميع الرغبات والمطالبات الشرائحية والتي تستهدف إرضاء جميع الأذواق والمستويات مع توفير جميع الضمانات اللازمة مما يتيح لعملائها فرصة التملك والاستثمار بأقل وانسب الأسعار، والشركة شريك أساسي في كل مشاريعها التي تطرحها على عملائها وعلى

وعن مشاريع الشركة التي تطرحها على زوار المعرض، قال: «لدينا في البوسنة منتج كاتري سايد في مدينة سرايفو الذي يتميز بالفخامة واليبي طلبات ورغبات جميع فئات النخبة والمستثمرين من تنوع الوحدات السكنية، والخدمات والمرافق الاجتماعية والترفيهية وغيرها».



مجموعة إسكان جلوبل داخل وخارج الكويت لثقتنا المطلقة في جدوى معارضها وتنظيمها الدقيق وسعة معارضها التي تعدت الكويت وأصبحت من أبرز الفعاليات العقارية في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط، واعتدنا على أن معارض المجموعة تكون دائما قبلة لرأعي التملك والاستثمار وتحظى بحضور جماهيري كبير يميزها عن غيرها من المعارض».

وأضاف: «(أموال الكويت) تسعى من خلال هذا المعرض إلى مواصلة التعرف بمشاريعها المتنوعة والتواصل المباشر مع العملاء، و«أموال الكويت» من أكبر الشركات العقارية في الكويت واكتسبت ثقة عملائها بمصداقية مشاريعها الجاهزة للتسليم الفوري ومميزاتها المتنوعة».

وبالحديث عن المشاريع والفرص الاستثمارية التي سيتم عرضها خلال المعرض، قال المطيري: «نطرح خلاله مشروعاتنا المميزة في كل من جمهورية مصر العربية والجمهورية التركية وجمهورية البوسنة والهرسك بالإضافة إلى جديد مشروعنا في إسبانيا في مدينة برشلونة بالتعاون وجميعها مشاريع قائمة وجاهزة للتسليم الفوري».

واختتم المطيري تصريحه بقوله: «شركة أموال الكويت ليست مجرد شركة تسويق، بل هي المالك والمطور لجميع مشاريعها، وتعرض مشاريع قائمة وجاهزة للبيع والتسليم، واستطعنا خلال سنوات عملنا الممتدة داخل السوق الكويتي من تكوين قاعدة عملاء كبيرة ومميزة وأصبحت علاقة العملاء بالشركة علاقة ثقة ومصداقية سواء حول المشاريع وجاهزيتها أو حول تسديد الاحتياجات في الشاليهات

الاجارات للملاك قبل موعدها بشكل منتظم، وتنتظر زوارنا في المعرض هدايا فورية قيمة وسيارات حديثة، بالإضافة إلى تقديم عرض خاص بالمعرض وتسهيلا غير مسبوقه في الدفع».

«كويت لإدارة المشاريع» من ناحيته، أكد نائب الرئيس التنفيذي لإدارة شركة كويت لإدارة المشاريع داني خليل نجاح المعرض وتحقيق شركته لأهدافها المرجوة من هذه المشاركة، مشيرا إلى حرص الشركة على المشاركة والتواجد في المعارض والفعاليات العقارية وذلك لتعريف العملاء والجمهور على أحدث المشاريع وللتواصل الدائم معهم.

وقال خليل إن الشركة تطرح مشاريع داخل السوق الكويتي المحلي وذلك لوجود طلب كبير على العقار الكويتي من قبل شريحة كبيرة من عملائها. وتهدف إلى مشاركة الشركة في المعرض من أجل عرض احد أكبر مشاريعها وهو منتج بسام الصقران في منطقة صباح الأحمد المائية الذي لاقى إقبالا كبيرا خلال الفترات الماضية.

وأضاف: «إن الشركة ستقدم لعملائها مشروع منتج بسام الصقران في منطقة الخيران وهو عبارة عن منتج سياحي تم تجهيزه بمستوى فندق خمسة نجوم، وقد قامت الشركة قبل إنشاء هذا المنتج بعمل دراسة ميدانية لتستكشف من خلالها احتياجات مرادي المنتزهات البحرية».

ونظرا لمتطلبات السوق، بين خليل أنه تم توفير جميع الاحتياجات في الشاليهات

خليل: حققنا

أهدافنا المرجوة من

المشاركة وحريصون

على التواصل الدائم

مع الجمهور

بن حارب:

«الراسخون» تقدم

عروضاً خاصة

وسحوبات على

سيارات بمشاريعها

في دبي وعجمان

أبو العز: دورة

متميزة ونجاح كبير

ومتوقع

المطيري: نشارك

في جميع معارض

المجموعة لنقتنا

المطلقة في

تنظيمها الدقيق

وسمعتها المتميزة

المزيد: «تألق

العقارية» تسعى

لتحقيق الريادة

في مجال العقار

والاستثمار

حمزة: «إسكان

جلوبل» من أميز

وأقوى منظمي

المعارض المتخصصة

بلا منازع

