

## «التجاري» يرعى مسابقة محافظة الجهراء لأفضل مريض سكري ملتزم بالتعليمات الطبية



ممثلة البنك التجاري خلال تسليم الجوائز للفائزين

المحافظة، مئمتنا اهتمام البنك بشتى الأنشطة التي من شأنها الإسهام في تنمية المجتمع الكويتي من خلال برامج المسؤولية الاجتماعية المتميزة التي يبتناها البنك والتي تساهم في تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع. من جانبها، أوضحت مساعدة المدير العام في إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع أن هذا الرعاية جاءت لتؤكد حرص البنك على تعزيز دوره الاجتماعي واهتمامه بالمجال الصحي بشكل عام ودعم أنشطة المحافظت تجاه حملات التوعية الصحية ومكافحة مرض السكري وإظهار

خطورة انتشار هذا المرض، حيث هدفت هذه المسابقة إلى تشجيع المرضى على التعرف على طبيعة هذا المرض وتحفيز المريض على الالتزام بالمتابعة مع طبيبه للحد من مضاعفات المرض، مشيرة إلى أن مثل هذه الإسهامات من شأنها أن تحقق التنمية المستدامة للمجتمع وهو هدف تنشده كل الجهات القائمة على خدمة المواطن والوطن. هذا، وقد قامت المديرية الإقليمية الأولى من قطاع الخدمات المصرفية للأفراد هنادي المسلم، بتمثيل البنك في هذه المناسبة والمشاركة في توزيع الجوائز على الفائزين.

**الورع: رعاية المسابقة تؤكد حرص البنك على تعزيز دوره الاجتماعي والاهتمام بالمجال الصحي**



في إطار الترتيبات التي قام بها البنك التجاري لتقديم الدعم والمساندة لعدد من الأنشطة التوعوية والصحية التي تنظمها محافظات الكويت تخلفتها أفراد المجتمع ومنها محافظة الجهراء، قام البنك برعاية مسابقة أفضل مريض سكري للمرضى الذين يتابعون في عيادات السكر في الرعاية الصحية الأولية بالمنطقة الجهراء الصحية وذلك بالتعاون مع جمعية صندوق إعانة المرضى. وبهذه المناسبة، تقدم محافظ الجهراء الفريق م. فهد الأمير بالشكر لإدارة البنك التجاري على رعايته المستمرة للفعاليات التي تنظمها

## «الخليج» يفوز بجائزة أفضل رسالة إعلامية في فئة الإعلانات التلفزيونية لعام 2016



ممثلة بنك الخليج وممثلة «إمباكت أند إيكو» تتسلمان الجوائز خلال الحفل

والجدير بالذكر أن جائزة الإبداع الاعلاني للعام 2016 من تنظيم الملتقى الاعلامي العربي للمستلة الرابعة، ويعد الملتقى واحدا من أكبر الأنشطة التي تعنى بالنشاط الاعلامي العربي في المنطقة، والذي استضاف نخبة من الاعلاميين المتميزين والوزراء ورؤساء تحرير الصحف المحلية والعربية، ومديري العديد من المحطات الفضائية، والأكاديميين والكتاب والمؤلفين والفنانين ورجال الأعمال من جميع أوساط العالم العربي.

الخبر والتفاضي عن الأحكام المسبقة، يظهر الإعلان خمسة مشاهد مختلفة بحيث ينظر إلى سلوكيات الشخصيات بطريقة سلبية من خلال عدة مواقف حتى تظهر له أنها سلوكيات وأعمال حسنة، كما يهدف الإعلان إلى التركيز على أهمية العطاء بلا حدود وعلى صفة التسامح في الشهر الفضيل، وقد حظي الإعلان التلفزيوني بترحيب محلي وإقليمي وقد تم بثه على محطات التلفزيون الفضائية، بالإضافة إلى مواقع يوتيوب، إنستغرام، فيسبوك وتويتر وغيرها من

**فكرة الإعلان التلفزيوني الرمضاني تتمحور حول أعمال الخير والتفاضي عن الأحكام المسبقة**



أعلن بنك الخليج عن فوزه بجائزة «أفضل رسالة إعلامية» في فئة الإعلانات التلفزيونية لعام 2016، في حفل توزيع جوائز الإبداع الاعلاني الرابع، الذي أقامه الملتقى الاعلامي العربي تحت رعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود. وتم تقديم الجائزة لبنك الخليج عن إعلانه التلفزيوني الخاص الذي أطلقه خلال شهر رمضان والذي تم إنتاجه بالتعاون مع شركة «إمباكت أند إيكو». تتمحور فكرة الفيديو الرمضاني حول أعمال فعل

## شراكة بين «كنزو» و«Modiscoffee» في سوق قوت



تقديم القهوة



باص توزيع القهوة المتنقل

سوق قوت في عام 2013 ليكون بمنزلة المركز الذي يحتضن العديد من المزارعين والحرفيين ومنتجي المواد الغذائية في الكويت لمشاركة شغفهم مع زوار السوق، كما يجمع السوق جميع شرائح المجتمع في أجواء مميزة حيث يمكنهم معرفة المزيد عن البائعين وتجربة ما يقدمونه بينما يستمتعون بالموسيقى الحية، كما أن دار تجسيد لجوهر مواصفات وسماوات سوق قوت ولا سيما في الطريقة التي تنظر فيها إلى الحياة بقناعة وانفتاح واحترام، تماما مثل مجموعة كنزو لخريف وشتاء 2016 التي من خلالها تبقى وفة لقيمتها وخطوطها العريضة مع نظرة مستقبلية لكل ما هو جديد.



جانب من الفعاليات

فولكس واجن KOMPI موديل 1975 يحمل علامة كنزو، كما تم توزيع بطاقات هدايا على جميع زائري حديقة الشهيد لتقديمها في بوتيك كنزو بالأنفوس للحصول على هدية قيمة ذات الإصدار المحدود. وقد تم إطلاق أولى فعاليات

شاركت «كنزو» في فعاليات سوق قوت لهذا العام من خلال تعاونها مع باص القهوة المتنقل «Modiscoffee»، حيث تم خلال تلك الشراكة المتميزة إطلاق مفهوم جديد وفريد من نوعه خلال هذا الحدث الذي يشارك فيه عدد من المزارعين ومنتجي المواد الغذائية في الكويت، وقد كانت هذه المشاركة الأولى لعامة كنزو في السوق لتكون بذلك أول ماركة أزياء عالمية تتواجد في سوق قوت الشهير والذائع الصيت محليا. ومن خلال هذا التعاون، جرى تقديم قهوة «Modiscoffee»، ذات المفهوم الفريد من نوعه في الكويت من حيث حرفة تصنيع القهوة العالمية والجودة والغنية، في أكواب كنزو ومن خلال باص

**مشاركة عدد من المزارعين ومنتجي المواد الغذائية في الفعاليات**

## انطلاق معرض «الالتحاق بالمدارس 2017» 10 يناير

واكدت الدهيم الى ان هذا المعرض فرصة مثالية لتلاقي جميع الاطراف المعنية تحت سقف واحد لتبادل المعلومات، بما يتيح من توفير لوقت وللجهد المال من خلال سرعة وصول الشريحة المستهدفة من اولياء الامور وغيرهم من المعنيين وبالتالى تحقيق اهداف هذا المعرض، لافتة الى ان هذه الحملة حملت اعلانية واعلامية اخبارية في وسائل الاعلام المختلفة شاملة وسائل التواصل الاجتماعي، مئمتنا دور هذه الجهات التعليمية وحرصها الكبير على رعايتها مثل هذه المعارض والمشاركة فيها، موجهة الدعوة لبقية المؤسسات التعليمية المشاركة عبر رعايتها مثل هذه الفعاليات والأنشطة وبالمساهمة فيها بشكل فاعل بالمبادرة بحجز مواقعهم بهذا المعرض، مشيرة إلى ان المشاركة في هذه الفعالية تعطي زخما كبيرا يساهم في نجاحها وتحقيق اهدافها المرجوة خدمة لابنائنا الطلبة واستمرارية مسيرة التعليم، مما ينعكس ايجابيا على الحركة التعليمية في البلاد ويعود بالفائدة على جميع الاطراف.

مؤسسات التعليم النموذجي الخاص ابتداء من حضانات الاطفال والمدارس الخاصة والأجنبية النموذجية وثالثية اللغة - معاهد ومدارس ذوي الاحتياجات الخاصة - خدمات ومعسكرات التعليم الصيفية - معاهد اللغات العالمية - والمعاهد والجامعات التعليمية الحكومية والإقليمية والعربية والأجنبية الخاصة، حيث أن قائمة الرعاة ضمت حتى الآن 8 رعاة وداعمين من القطاعين الحكومي والخاص ويمثلون مؤسسات وشركات تعليمية محلية وإقليمية وكلاء مؤسسات خارجية عالمية، يتقدمهم الجامعة الأميركية بالكويت (AUK)، وشركة المناهج المتكاملة كراع ذهبي، وفي حين حظي بالرعاية الفضية كل من الجامعة العربية المفتوحة (AOU)، وكلية القانون الكويتية (KILOW)، وشركة الجري القابضة، ومدرسة الكويت الانجليزية (KES)، والمدرسة الحديثة الأميركية (AUS)، الكلية الاسترالية (ACK)، إضافة إلى مشاركات ومفاجآت عدد من شركات تقدم فرص وبرامج تدريب لجميع الفئات.



باسمة الدهيم

تلبى احتياجات العديد من اولياء الامور وورغبات ابنائهم الطلبة ان حققت نجاحا ملحوظا وبامتياز على مدى الاعوام الماضية، مشددة على ان المعرض يعنى بكل ما يتعلق بامور توفير خدمات التعليم والالتحاق بمختلف مراحل النموذجية الخاصة، بهدف مساعدة اولياء امور الطلبة للتعرف على أفضل أنظمة التعليم في هذه المدارس وتكاليفها وإجراءات التسجيل فيها، وكيفية اتخاذ القرار المناسب لبناء وتأمين مستقبل ابنائهم الأكاديمي والوظيفي. ونكرت ان المعرض يستهدف شركات تقدم فرص وبرامج التعليم، إضافة إلى هيئات

تتوالى استعدادات شركة معرض الكويت الدولي لإقامة معرض «مشروع الالتحاق بالمدارس 2017»، والمزمع إقامته في الفترة من 10 إلى 13 يناير 2017 المقبل بالصاله 7 على أرض المعارض الدولية بمشرف. وفي هذا السياق، أوضحت المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات لدى شركة معرض الكويت الدولي باسمة الدهيم ان هذا المعرض الذي يقام لأول مرة بالكويت يأتي برعاية ودعم من وزارة التربية بالتعاون مع الإدارة العامة للتعليم الخاص، حيث بات التعليم يحتل مكانة رفيعة ومميزة في مجتمعاتنا، لاسيما ان هذا المعرض يعد من المعارض المتخصصة لترويج التعليم بدءا من مرحلة رياض الاطفال فالمدارس ثنائية اللغة، ومدارس ومعاهد تعليم ذوي الاحتياجات الخاصة، بالمدارس والمعاهد العليا المتخصصة محليا وعالميا. وأشارت الدهيم الى ان يتطلعون نحو هذا المعرض بشغف مع الجهات والمؤسسات التعليمية المعنية على حد سواء، حيث ان هذه المعارض

## «التجهيزات المكتبية» نظمت «فعالية مكان العمل»



محمد عرب وعباس زكي وفايان لاموث ومحمد عزمي وسالم طه وحسن الحريبي (رئيس كوماك)

أفضل. وتميزت هذه الندوة بتفاعل الحضور المميز الذي أسدى إعجابيه بالمعلومات القيمة المطروحة، وقام بتجربة المنتجات التي تم عرضها في القاعة. وتلا ذلك كلمة مدير قسم الأثاث المكتبية في شركة BMC سالم طه، مؤكدا أهمية التواصل بين الموردين والعلاء لتقديم آخر المنتجات والحلول المكتبية التي تساعد أصحاب العمل على تقديم بيئة عمل مميزة ومرحة. واختتم رئيس مجموعة الباقوت عمر الباقوت، والمدير التنفيذي لشركة BMC محمد عرب الحفل شاكرين الضيوف الكرام على حضورهم، وأملين في استضافة مثل هذه الفعاليات في المستقبل.

الشركات التابعة للمجموعة على صعيد المنتجات والخدمات والعلامات التجارية الحصرية واستراتيجية الشركة في السنوات المقبلة. وعرض المدير الإقليمي لشركة ستيل كايس، فايان لاموث، المفهوم الجديدة للنهضة العالمية في أماكن العمل، واستراتيجية الشركات الإقليمية والعالمية في تأمين حلول مكتبية تمكن موظفيها من العمل بطريقة أفضل في جميع الظروف والعوامل. وتعتبر شركة ستيل كايس الأميركية من كبرى الشركات العالمية في الأثاث والحلول المكتبية، وتعمل منذ سنة 1912 على تقديم آخر المنتجات والابتكارات لجعل العالم مكانا

نظرا للنجاح الباهر الذي حققته الندوة الأولى، قامت شركة التجهيزات المكتبية «BMC»، إحدى شركات مجموعة الباقوت، بإطلاق ندوتها الثانية عن «فعالية مكان العمل وعلاقة تجهيزه وأثره على زيادة فعالية أداء الموظفين»، وذلك يوم الثلاثاء 13 الجاري، في قاعة ابريز - فندق سيمفوني ستايل، وحضر هذا الحدث ممثلو الإدارات العليا لشركات مختلفة من القطاع العام والخاص والتعليم والاستشفاء والمقاولات والاستشارات الهندسية. افتتح الندوة المدير التنفيذي لمجموعة الباقوت شاهد خان، الذي قدم نبذة عن



جانب من الحضور

## «طفل المستقبل» بحلة جديدة في السالمية



إدارة «طفل المستقبل» خلال الافتتاح

العائلي الأمان بالكويت، والتي تديرها باحث الأسالييم. ولاقي حفل الافتتاح إقبالا كبيرا من الزوار، وأعرب الجمهور عن فرحتهم بهذا الافتتاح المميز من خلال تفاعلهم مع الألعاب الجديدة التي تم انتقاؤها بعناية لتجذب من زيارة هذا المركز الترفيهي تجربة غامرة ومميزة لرواده. وتميز الحفل بتقديم خصومات على جميع الألعاب الجماعية، وبرامج شيقة نالت إعجاب الأطفال مع وجود شخصيات طفل المستقبل المحببة إليهم.

الجديدة التي تتناسب مع الأطفال وتلبي احتياجاتهم حيث المتعة والمغامرة التي لا تنتهي، كما تحرص إدارة التطوير بالشركة على مراعاة كافة شروط الأمن والسلامة للحفاظ على سلامة وراحة زوارنا الأعزاء. ونكر الرومي أن خطة أعمال التطوير القادمة لطفل المستقبل تتضمن تطوير فرع سوق شرق وفرع سليل الجهراء وفرع البيرق بمنطقة العقبلة، حيث إن شركة طفل المستقبل هي الرائدة في سلسلة الترفيه



فرحة الجميع خلال حفل الافتتاح