

تقديم عروض وافية عن الخدمات والمنتجات والحلول المالية

إقبال كبير على جناح «بيتك» في معرض البنوك بشركة «نפט الخليج»



موظفو «بيتك» في الجناح خلال المعرض

الجناح وسيلة للإجابة عن الاستفسارات والتساؤلات وشرح الخدمات والمنتجات

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في معرض البنوك المحلية الذي نظمه شركة نفط الخليج، وجاءت المشاركة في إطار جهود التعريف بالخدمات والمنتجات وطبيعة وخصوصية عمل «بيتك» بالإضافة إلى أهمية الوصول إلى شرائح العملاء على مختلف اهتماماتهم، مع تعزيز أطر التعاون والهيئات العاملة في المجالات المختلفة. وخلال فترة المعرض استطاع الموظفون تقديم عروض وافية عن خدمات ومنتجات «بيتك» وحلوله المالية على رواد المعرض وموظفي شركة نفط الخليج وتعرفهم بالامتيازات والعروض التي يمنحها البنك لعملائه، وفي إطار الخطوات الهادفة إلى تعزيز

التواصل مع العملاء عن قرب والتعرف أكثر على متطلباتهم. ويشكل تواجد «بيتك» في جناح خاص وسلسلة جيدة للإجابة عن الاستفسارات والتساؤلات، وشرح الخدمات والمنتجات التي يقدمها البنك من حسابات مصرفية وودائع ومنتجات تمويلية، وبطاقات مصرفية، والعروض، والخصومات والمميزات التي يمنحها لعملائه وعرض نسبة الأرباح المحققة على الودائع والخصومات الممنوحة للبطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع، وأنواع المعاملات المصرفية والتمويلية، وسهولة إنجازها وغيرها من الأمور التي تهم العملاء. وشهد جناح «بيتك» إقبالا كبيرا من موظفي القطاع النفطي بما يؤكد ملاءمة وجدوى الخدمات والمنتجات التي

يقدمها للعملاء على مختلف شرائحهم، فضلا عن قاعدة العملاء العريضة والحصة السوقية الكبيرة التي يستحوذ عليها، ما يزيد أهمية التواصل المستمر مع العملاء في أماكن وجودهم، وإطلاعهم على آخر المستجدات من الخدمات والمنتجات المصرفية التي تقدمها. وقد أشاد زوار جناح «بيتك» في المعرض بما لمسوه من اهتمام كبير من موظفي «بيتك» بإبراز الرؤية الشاملة تحول «بيتك» وخدماته ومنتجاته وأسلوب عمله وخصوصية أدائه، مما ساهم في تحقيق انطباع إيجابي من خلال التواصل المباشر معهم، حيث يعتبر «بيتك» من أكبر البنوك الإسلامية في العالم وصاحب تجربة عريقة وريادة في مجال الخدمات المالية الإسلامية.

العتيقي: إنجاز يؤكد مدى النجاح الذي حققه الإصدار

صكوك «بوبيان» تفوز بجائزة «أفضل صفقة تمويل لمؤسسة مالية» في المنطقة



العتيقي متسلما للجائزة

حقق بنك بوبيان مع نهاية العام الحالي إنجاز آخر يضاف إلى سلسلة إنجازاته التي حققها في عام 2016 بحصول إصداره من الصكوك الذي أطلقه في مايو من العام الحالي على جائزة أفضل صفقة تمويل مؤسسة مالية في الشرق الأوسط في حفل جوائز السنودات والقروض والصكوك في الشرق الأوسط.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة بوبيان كابيتال (الذراع الاستثمارية لبنك بوبيان) صالح العتيقي إن الحصول على هذه الجائزة المميزة تأكيد آخر على مدى النجاح الذي حققته صكوك بوبيان.

وأضاف: «كان لإصدار صكوك بوبيان بقيمة 250 مليون دولار صدى رائع في السوق المحلي والأسواق الإقليمية والعالمية لاسيما أنه كان إصدار الصكوك الأول في الكويت منذ عام 2007 في جانب كون هذه الصكوك الأولى لبنك كويتي وأول صكوك تعزز الشريحة الأولى من رأس المال متطابقة مع معايير بازل 3 في العالم.»

وأكد العتيقي: «إننا فخورون بما تحقق كونه لا يشكل نجاحا لبنك بوبيان

فحسب، بل للصناعة المالية الإسلامية وتأكيد على مناخ الاستثمار في الكويت عموما باعتبارها من الدول التي تتمتع بعوامل تجذب المستثمرين العالميين في ظل توافر فرص جيدة كتلك التي توافرت في صكوك بوبيان.»

وكان «بوبيان» قد نجح في مايو الماضي محليا وعالميا في تغطية الاكتتاب في صكوك تعزز رأسماله بأكثر من 1,3 مليار دولار أي أكثر من خمسة أضعاف المبلغ المستهدف وذلك خلال فترة تسويق لم تتجاوز الأسبوعين منذ حصول البنك على الموافقات النهائية من

هيئة أسواق المال، بالإضافة إلى ذلك، عين بنك بوبيان كلا من شركة بوبيان كابيتال وشركة بيتك كابيتال وبنك الكويت الوطني وبنك ستاندرد شارتد (HSBC) وبنك Chartered) وبنك دبي الإسلامي وبنك الإمارات دبي الوطني ومديري الإصدار وكلاء البيع والاكتتاب. وشملت الجولة التسويقية أهم عواصم العالم الاقتصادية والمالية وفي مقدمتها لندن وستغافورة وهونغ كونغ وجنيف وزيورخ، بالإضافة إلى أبوظبي ودبي لتسويق هذه الصكوك.

في حفل الملتقى الإعلامي العربي الرابع

«كواليتي نت»: إعلان «#هنا_بيان» يفوز بجائزة الكويت للإبداع الإعلاني



الرئيس التنفيذي لشركة «كواليتي نت» محمد النصف يتوسط قيادات الشركة وفريق التسويق

حصد إعلان «#هنا_بيان» لكواليتي نت - المزود الأول للانترنت وخدمات الاتصالات المعلوماتية في الكويت - جائزة الإبداع الإعلاني عن فئة الرسالة الإبداعية، وذلك خلال احتفالية تكريمية أقامها الملتقى الإعلامي العربي في دورته الرابعة يوم الاثنين الماضي. وتأتي هذه الجائزة برعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود، وتنظيم الملتقى العربي للإعلام بالتعاون مع وزارة الإعلام والجمعية الكويتية للإعلام والاتصال والجمعية الدولية للإعلان في الكويت.

وتعليقا على فوز كواليتي نت بهذه الجائزة القيمة، صرحت مديرة التسويق في كواليتي نت نيفين توفيق قائلة: «فوز إعلان «هنا بيان» والذي أطلقته الشركة أوائل العام الحالي احتفالا بالأعياد الوطنية، بجائزة الملتقى الإعلامي العربي هو فخر وإعزاز للشركة وجميع القائمين عليها بدءا من الإدارة التنفيذية ورؤساء الإدارات وموظفيها، كون الملتقى العربي حثا إعلاميا مميزا يقيم سنويا لمناقشة صناعة الإعلان والإعلام في الكويت ذات التميز من أرض الكويت وفخر بكل ما هو كويتي، ويأتي حصول كواليتي نت على جائزة الملتقى عن فئة الرسالة الإعلامية، أبغى برهان على نجاحنا في توصيل الرسالة للمستهلك.»

وأكد ناقش الملتقى أعمال شركة ومؤسسة تبارت جميعها للفوز بجوائز الملتقى عن مختلف الفئات. وأضافت توفيق: «إنه لمن

دواعي سرورنا أن ننافس كبريات المؤسسات والجهات على جوائز الملتقى المتميزة، حيث تم عرض كل الأعمال المشاركة على لجنة حكام من خبراء الإعلام والإعلان على المستوى العربي لتقييم واختيار أفضل الحملات الإعلانية، لفضل أعدنا العمل الإعلاني (هنا بيان) لطرح رؤية الشركة الخاصة وأسلوبها في التعبير عن مشاركتها الكويتية وأعيادها، كما عززت الفكرة إبراز انتماء الشعب للوطن، وحملت في طياتها رسالة إعزاز وحب لكل جزء من أرض الكويت وفخر بكل ما هو كويتي، ويأتي حصول كواليتي نت على جائزة الملتقى عن فئة الرسالة الإعلامية، أبغى برهان على نجاحنا في توصيل الرسالة للمستهلك.»

وقالت: «نؤكد تواصلنا وتميزنا في هذا المجال، لنبني الشركة مؤخرا طرح الرؤية الخاصة المعبرة عن المجتمع

توفيق: الفكرة عززت إبراز انتماء الشعب للوطن

ب «مول 360» في إطار الاحتفال بيوم «التطوع العالمي»

«إنجاز» تحتفل بمتطوعي حملتها «إنجاز سوبر هيرو 2016»



لقطة تذكارية للمشاركين

رأس سوبر هيرو من خلال تسجيلهم في برامج إنجاز وتعليقها على الحائط الدوار، وبالإضافة إلى ذلك حصل جميع الحضور على ملصقات سوبر هيرو للهواتف النقالة تقول «أنا سوبر هيرو إنجاز» والتي صممت خصوصا للإبطال من الرجال والنساء على حد سواء.

وبهذه المناسبة، صرحت الرئيسة التنفيذية لجمعية إنجاز الكويتية رنا النيباري قائلة: «لطالما تحورت القيم الأساسية التي تؤمن بها إنجاز الكويت حول مفهوم تمكين الشباب وتطويرهم من خلال عقد الشراكات مع القطاعين العام والخاص. حيث يعتبر المتطوعون إحدى الدعائم الأساسية في برنامج إنجاز. فتجارب المتطوعين المقتبسة من واقع الحياة الحقيقية ستسمح للطلاب بالتعرف على ما ينطوي عليه العمل وبالتالي سيمكنهم من الاختيار المهني الناجح، بالإضافة إلى ان مساهمات المتطوعين ستجعل الطلاب يدركون ما يمكن توقعه من الحياة المهنية والتوقعات التي قد تواجههم، والأهم من ذلك إدراك الوسيلة لمواجهة التحدي، فهذا الأمر يجعل كل متطوع سوبر هيرو حقيقيا من وجهة نظر إنجاز.»

وأضافت: «ومع استدامة مشاريع الشركات والجهات الداعمة والرعاية للجمعية لنا بصفتهم شركاء، وفي ظل أعداد المتطوعين الذين يكرسون وقتهم في سبيل تدريب وتوجيه الطلبة من مدارس وجامعات الكويت، انطلقت الجمعية لأجلها.»

النيباري: المتطوعون إحدى الدعائم الأساسية في البرنامج

تجارب المتطوعين المقتبسة من واقع الحياة الحقيقية ستسمح للطلاب بالتعرف على ما ينطوي عليه العمل

في إطار الاحتفال بيوم التطوع العالمي، احتفلت جمعية إنجاز الكويتية بمتطوعي حملتها «إنجاز سوبر هيرو 2016»، تكريما لجهودهم ومساهماتهم البارزة التي أحدثت تغييرا إيجابيا في حياة الشباب، قادة المستقبل.

وانعقد الحفل يوم الاثنين الموافق 12 ديسمبر 2016، في مول 360 بحضور أعضاء وممثلي جمعية إنجاز الكويتية وخريجي برامج إنجاز من رواد الأعمال والمتطوعين، والشركاء والجهات الداعمة والرعاية للجمعية إلى جانب ممثلي وسائل الإعلام والصحافة. وقد دعت حملة التطوع التي أطلقتها الجمعية مؤخرا جميع المهنيين الشباب ممن يتمتعون بخبرة مهنية تتراوح بين 2 و15 سنة إلى تبادل خبراتهم ومعرفةهم ومسيرتهم المهنية مع الطلاب. وتضمن الاحتفال العديد من الأنشطة والفعاليات المسلية حيث قامت إنجاز بتركيب مجسم 3 دي مكون من جميع المدارس والجامعات في الكويت التي زارها المتطوعون، وذلك لتمكين جميع السوبر هيروز من أخذ سيلفي والتقاط الصور وعرضها على مواقع التواصل الاجتماعي بأسلوب تفاعلي ومسل من خلال «تعرف على أي إنجاز سوبر هيرو أنت؟ هل أنت البطل المنقذ أم المخلص لذلك؟»، هذا إلى جانب تبادل خبرات سوبر هيروز إنجاز مع المتطوعين المحتملين الذين بدورهم سيحصلون على تطبيق

بالتنسيق مع معهد البحرين للدراسات المالية والمصرفية «أولى تكافل» تشارك في دورات تدريبية من تنظيم اتحاد شركات التأمين

بهذه الدورات وهم دورة إعادة التأمين ودورة تسويق التأمين التي تهدف إلى تطوير الاستراتيجيات التسويقية لمنتجات التأمين وسيتم عقد دورة مبادئ الاكتتاب في نهاية ديسمبر.

التدريبية التي ينظمها الاتحاد الكويتي للتأمين لها من أهمية في صقل مهارات الموظفين ودفعهم إلى اكتساب مجموعة من المهارات الإدارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية، مؤكدا ان على الشركة ان تعمل على تنفيذ خطتها التدريبية التي تضعها مع بداية كل عام لتضمن الحصول على أعلى مستوى من نوعية التدريب.



حسين العتال

صرحت الشركة الأولى للتأمين التكافلي «أولى تكافل» عن مشاركتها في برامج التدريب وورش العمل التي تنظمها الاتحاد الكويتي للتأمين بالتنسيق مع معهد البحرين للدراسات المالية والمصرفية، وجاءت مشاركة «أولى تكافل» إلى جانب العديد من شركات التأمين ضمن قناعتها بأهمية تدريب وتطوير موظفيها بأفضل البرامج التدريبية. وأعرب الرئيس التنفيذي للشركة حسين العتال عن سعاداته بمشاركة موظفي «أولى تكافل» في البرامج

الشركة لتحسين أدائها.