

4 جوائز أسبوعياً لكل فائز وجائزة كبرى في السحب الأخير «زين» تعلن الفائز بـ 4 جوائز لحملة «ادفع أونلاين واربح»

الأخير فتشمل جهاز iPhone 7، وجهاز Touch Spot LTE-A مع إنترنت مسبق الدفع مجاناً بسبعة 1,5 تيرا بايت لثلاثة أشهر وجهاز PlayStation 4 (TB 1). وبينت الشركة أنه مقابل كل دينار واحد يقوم العميل بدفعه عن طريق موقع «زين» الإلكتروني (pay.kw.zain.com) أو عن طريق تطبيق زين للهواتف الذكية يحصل على فرصة في السحوبات الأسبوعية بالإضافة إلى الدخول في السحب على الجائزة الكبرى في نهاية الحملة. وبينت «زين» أن هذه الحملة تأتي في إطار سلسلة حملاتها التي تمنح الفرصة لعملائها من ذوي الدفع الأجل للفرز بجوائز قيمة، مشيرة إلى أن فرص فوز كل عميل ستزداد كلما قام بعملية دفع عبر موقع الشركة الإلكتروني أو عن طريق تطبيقها للهواتف الذكية المتوافر على نظامي iOS و Android.



أسبوعي، وتشمل الجائزة الأسبوعية لكل فائز جهاز iPhone 7 وجهاز Touch Spot LTE-A مع إنترنت مسبق الدفع مجاناً بسبعة 1,5 تيرا بايت لمدة ثلاثة أشهر وجهاز ترفيهي. أما الجائزة الكبرى التي سيعلن الفائز بها في السحب

أعلنت شركة زين عن الفائز في الأسبوع الثاني من حملة «ادفع أونلاين واربح» الأسبوعية لعملائها من أصحاب باقات الدفع الأجل، وذلك عند تسديد فواتيرهم عبر موقعها الإلكتروني أو تطبيقها الخاص، والتي ستوجز فائزاً بـ 4 جوائز أسبوعياً وتختتم بالسحب على الجائزة الكبرى في السحب الأخير عند نهاية الحملة في شهر يناير المقبل. وذكرت الشركة في بيان صحافي أن محمد ناصر عبدالله الخرافي قد فاز بالجائزة الأسبوعية الثانية، والتي تشمل جهاز iPhone 7 وجهاز Touch Spot LTE-A مع إنترنت مسبق الدفع مجاناً بسبعة 1,5 تيرا بايت لمدة ثلاثة أشهر وجهاز PlayStation 4 (TB 1). وأشارت زين إلى أن الحملة تستمر حتى 22 من شهر يناير 2017، حيث ستجرى السحوبات ويتم الإعلان عن فائز واحد بشكل

إحدى أكبر الجهات توظيفاً للعمالة الوطنية في القطاع الخاص «الوطني» يوظف أكثر من 300 كويتي وكويتية حديثي التخرج في 2016



الإدارة التنفيذية في بنك الكويت الوطني مع الموظفين الجدد

استقطاب الكفاءات الوطنية الشابة وفتح المجال أمامها لبناء مسيرتهم المهنية في أفضل بنوك المنطقة. كما أصبح الوطني المؤسسة المفضلة للتعيين بين أوساط الكويتيين حديثي التخرج الراغبين في العمل بالقطاع الخاص لما يتميز به من جدية في صقل مهارات وكفاءات الشباب وتأهيلهم لمستقبل وظيفي واعد. وأضاف العبداني أن البنك يولي اهتماماً خاصاً بالمواهب الوطنية الشابة، وقد صمم برامج خاصة لتطويرها إلى وضمان ارتقاؤها في السلم الوظيفي، حيث قام البنك بتوفير أكثر من 1350 فرصة تدريبية للموظفين لإعداد

الكفاءات والقيادات المصرفية الواعدة، وذلك بالتعاون مع أبرز المعاهد والجامعات العالمية. وأكد أن بنك الكويت الوطني يفتخر برؤية شبابيه في مواقع قيادية داخل البنك، لأن هذا من شأنه ضمان الاستمرارية والتنمية المستدامة، ومن هذا المنطلق فإن البنك سيبقى الداعم الأكبر للكوادر الوطنية لتحقيق طموحاته وأهدافه. ويوفر بنك الكويت الوطني سنوياً مجموعة من البرامج التدريبية الموجهة للخريجين والطلبة إلى جانب البرامج الاحترافية المتخصصة لموظفيه بالتعاون مع أرقى الجامعات والمعاهد والمؤسسات العالمية.

العبداني: إستراتيجية «الوطني» تهدف لاستقطاب الكفاءات الوطنية الشابة



قام بنك الكويت الوطني بتوظيف أكثر من 300 شاب وشابة حديثي التخرج من الكفاءات الوطنية خلال العام 2016، ليكرس موقعه كواحد من أكبر الجهات توظيفاً للعمالة الوطنية في القطاع الخاص. وقال مدير عام الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد أحمد العبداني، إن بنك الكويت الوطني يفخر بكونه من أكبر جهات القطاع الخاص توظيفاً للعمالة الوطنية. حيث قام البنك خلال العام 2016 بتوظيف نحو 300 كويتية وكويتي حديثي التخرج، وذلك انطلاقاً من استراتيجيته الرامية إلى

للعام الثالث على التوالي «بوبيان» و«ارنست ويونغ» يختتمان مجموعة من البرامج التدريبية

التدريبية مع النتائج المرغوبة. وأكد الحماد ارتفاع نسبة العمالة الوطنية في البنك التي بلغت 76,8٪، مشيراً إلى فوز البنك بجائزة احلال وتوطين العمالة الوطنية على مستوى الكويت لعامين متتاليين من مجلس التعاون الخليجي. من جانبه، قال الشريك في ارنست ويونغ (الكويت) لخدمات استشارات المحاسبة المالية في الكويت ماركو أبو ظهر: «نعمل من خلال إطار ثابت لتحليل الاحتياجات التدريبية الخاصة بالعميل، ان كل ما لدينا من دورات تدريبية تم تصميمها لتصبح عملية وذات صلة ومحدثة، باستخدام مرربين ذوي كفاءات عالية لديهم القدرة على عرض مواضيع ذات أهمية، وتحفيز التفكير باستخدام طرق مبتكرة».



ماركو أبوظهر



عادل الحماد

مركز التدريب التابع لآرنست ويونغ الذي يمتلك فريقاً متميزاً من الخبراء الذين يتعاونون بصورة دائمة مع العملاء لتصميم برامج تدريبية تتوافق مع المهارات والمعارف والسلوكيات المستهدفة وخارج حدود التدريب التقليدية، وهو ما يؤدي إلى تكامل خدماتهم

في إطار التزام بنك بوبيان بتحسين مستوى مهارات جميع العاملين لديه من خلال ترجمة ذلك إلى مجموعة من الدورات التدريبية الرئيسية التي تزيد من خبرات الموارد البشرية اختلفت بنجاح وللعام الثالث على التوالي مجموعة من البرامج التدريبية التي نظفها «بوبيان» بالتعاون مع «ارنست ويونغ».

وقال مدير عام مجموعة الموارد البشرية في البنك عادل الحماد: «لقد سعدنا بالعمل مع ارنست ويونغ على مدار السنوات الثلاث الماضية في وضع أسس المهارات الفنية بشكل خاص وايضا بعض المهارات السلوكية، كما نتطلع إلى مواصلة التعاون في المستقبل القريب». وأضاف ان بنك بوبيان استفاد كثيرا من

تخليداً لانتصار السيارتين بسباق لومان 24 ساعة عامي 1966 و2016 «فورد» تطرح تصميماً لطرازات «40 GT» وفورد «GT» الجديدة باستخدام مكعبات «الليغو»



من العام الحالي بعد عودتها للمشهد مجدداً بعد 50 عاماً. وعملت مجموعة «ليغو» جنباً إلى جنب مع فرق التصميم والترخيص في فورد على كل تفصيلة للسيارة الفائزة في عام 1966 وسيارة سباق فورد الجديدة. من جانبه، قال كريج كالوم، مدير التصميم في «ليغو سبيد تشامبيونز»: «لقد كان هذا المشروع بمنزلة مشروع الأحلام الذي تحقق بعد بديل الكثير من الجهد».

التاريخي بسباق لومان 24 ساعة عام 1966، وشهدوا متعة وإثارة البناء والتصميم لأول مرة من خلال مكعبات «الليغو». ويعد إنتاج هذا الطاقم من السيارات طريقة فريدة لسرد قصة سباق لومان، ونأمل أن تسهم في حفز وإلهام الجيل الجديد من الأطفال من سانقي ومهندسي ومصممي سيارات السباق في المستقبل». وكانت فورد قد فازت بسباق لومان في وقت سابق

تخليداً واحتفاءً بانتصارات فورد في سباق لومان 24 ساعة، سيتم إحياء سيارة فورد الشهيرة GT رقم 40 وسيارة فورد الجديدة GT اللتين فازتا بسباق لومان 24 ساعة في عامي 1966 و2016 على التوالي، وذلك من خلال تصميم طرازات لهما باستخدام مكعبات «الليغو» للأطراف.

تصميم تشكيلة الطرازات الحصرية هو «مشروع الأحلام» لمدير التصميم في «ليغو»

تعد سيارة فورد GT رقم 40 واحدة من سيارات السباق المرموقة على مر العصور أما السيارة الجديدة فورد GT فإنها مذهلة، وبالرغم من أنها مصممة للأطفال، فقد أخذنا بعين الاعتبار هواة السيارات أيضا الكبار، ونعلم أن هذين الطرازين سيتم فضحهما عن كذب للتأكد من مطابقتها للنموذج الأصلي».



وسيتميز طاقم الطرازات الجديدة من إنتاج «ليغو سبيد تشامبيونز» هاتين السيارتين فضلاً عن أشكال مصغرة مثل سائق سيارة السباق وعلم السباق بالوانه المتناسقة المربعة وكاس الفوز بالسباق، ما يسهل عملية تخليد وإحياء هذه الانتصارات التاريخية. وفي هذا السياق، قال دايف بيريتسكاف، المدير العالمي لقسم فورد للسيارات الفاخرة اداء: «نشأ الكثير من الأفراد العاملين ضمن فريقنا مع أسطورة فورد فورد

«فلاي دبي» تخرج الدفعة الـ 100 لطاقم الطيران



لقطة جماعية للخريجين

المهنية الذي ساهم بفاعلية لكي تحقق فلاي دبي النجاحات في هذا الإطار». إلى ذلك، فإن برنامج التدريب الذي يستمر لخمس سنوات يتضمن سلسلة من المواد التدريبية، من ضمنها تدريب الأعضاء على خدمة العملاء، العناية الطبية، تطبيق عوامل الأمن والسلام، وبناء عليه، يجب على المتدربين تحقيق النجاح في الامتحانات النظرية والعملية

أعلنت «فلاي دبي» عن تخرج الدفعة الـ 100 مؤهلة من أعضاء طاقم الطيران العامل لديها من مركز فلاي دبي للتدريب. وسوف تنضم الدفعة الجديدة المؤلفة من 27 عضواً إلى طاقم طيران فلاي دبي البالغ عدد أفرادها حالياً 1650 عضواً ينتظم إلى أكثر من 100 جنسية. وقد قام كل من غيث الغيث، الرئيس التنفيذي لفلاي دبي، وجيلي سيميز، نائب الرئيس الأول للخدمات على متن الطائرة، وكارولين اوبراين، مديرة مركز فلاي دبي لتدريب طاقم الطيران بتوزيع الشهادات على المتخرجين. وتحدث خلال حفل التخرج غيث الغيث قائلاً: «خلال السنوات الثمانية الماضية، عملت فلاي دبي على تدريب الآلاف من أعضاء طاقم الطيران، الذين عملوا على تطبيق خبراتهم ومهاراتهم في تحويل عامل السفر إلى تجربة ممتعة لملايين المسافرين الذين يسافرون معنا كل عام، ويهدهم إلى مسرنا أن أتقدم بالتهنئة إلى كل متخرج في هذه الدفعة على إنجازاتهم والشكر موصول أيضاً إلى فريق المدرب العالي

الغيث: «فلاي دبي» عملت خلال السنوات الماضية على تدريب الآلاف من أعضاء طاقم الطيران

على هامش حفل تكريم الرعاة والمشاركين بالمعرض وفائي: «الصناعات والبناء» ساهم في تسليط الضوء على المنتج الكويتي



الشيخ محمد العبدالله وعادل الصبيح يكرمان م.غصون الخالد وتبدو في الصورة داليا وفائي

مجلس الوزراء الشيخ محمد العبدالله الصباح، أن المعرض أتاح الفرصة للتجار الخليجين لاقتناص الفرص الاستثمارية والتصديرية، من خلال التواصل مع اتحاد الغرف التجارية لدول مجلس التعاون الخليجي، ومشاركة الشركات التي تنتج وتستورد مواد البناء في الكويت ودول الخليج العربية. وذكرت وفائي أن النجاح الذي حققه المعرض منذ السنة وفي السنوات السابقة، يؤكد مدى ثقة كافة الرعاة

أكدت المدير التنفيذي لشركة «اكسيو تاج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات، داليا وفائي، أن معرض «الصناعات والبناء» السادس، حقق أهدافه المرجوة خلال هذه الدورة، وأبرزها تسليط الضوء على المنتج الكويتي والخليجي من مواد البناء والتشييد والديكور، ومناقشته لبقية المنتجات العالمية من حيث الأسعار والخصومات والجودة وأسلوب العرض الراقي. جاء ذلك في تصريحات صحافية أدلت بها وفائي على هامش حفل تكريم الرعاة والمشاركين في الدورة السادسة من المعرض الذي نظمت فعالياته من 5-8 ديسمبر الجاري تحت رعاية وزير الدولة لشؤون الإسكان ووزير الدولة لشؤون الخدمات، ياسر أبل، بفندق «جميرا المسيلة» بمشاركة العديد من الجهات المتخصصة بقطاع البناء والتشييد من القطاعين الحكومي والخاص. وأوضحت وفائي خلال الحفل الذي أقيم تحت رعاية وزير الدولة لشؤون

النجاح الذي حققه المعرض هذا العام يؤكد مدى ثقة كل الرعاة والمشاركين فيه