



فاطمة دشتي ومجبل الأيوب في حديث ودي مع الإعلامي أسامة فودة



فريق Ooredoo يتسلم جائزة الإبداع في العلاقات العامة

عن إعلاني «أصدق تواصل» و«شامل» وفئة التميز في العلاقات العامة Ooredoo تحصد ثلاث جوائز في مسابقة الإبداع الإعلاني

عرفوا بطرحهم الكوميدي لمواضيع اجتماعية على شبكات التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى د. ماجدة التيماتي وكابتن منتخب عمان لكرة القدم ولاعب فريق ريدنج الإنجليزي علي الحسيني، وهو من إخراج الإيطالي ماركو بولوني، ويجدر بالذكر أن هذا هو الإعلان الأول المشترك بين مجموعة Ooredoo وشركات Ooredoo الكويت وعمان وقطر.

أما إعلان باقات «شامل» الذي فاز بفئة الإبداع في الإعلانات التلفزيونية فستعرض بداية انتشار الهواتف النقالة في الكويت فترة الثمانينات، مروراً بالتسعينات وبداية الألفية الجديدة وصولاً للعصر الحالي، ويعكس الإعلان التجاري للمشاهد طبيعة ومزايا عقود الهواتف النقالة منذ إنطلاقها في الكويت في الثمانينات وحتى العصر الحالي، مع التركيز على أبرز مزايا الهاتف النقال من مواقف يمر بها «بوالهش» وهو الشخصية الكوميديّة الأساسية في الإعلان، والإعلان من النجمين الصاعدين ضاري عبدالرضا والهيام علي كما يظهر في الإعلان نجم شبكات التواصل الاجتماعي مساعد المطيري.

كلمات الإعلان التي تغني بها الفنان راشد الماجد والفنانة أنغام هي من كلمات الشاعر الإماراتي علي الخوار والحنان الملحن الكويتي فهد الناصر، وتركز الكلمات على علاقة الإنسان بريبه التي تكون مبنية على الحب غير المشروط، فذكر الله ومناجاة واقع يدركه الجميع وهو متاح للجميع، حيث أن الله لا ينسى عباده الذين يتواصلون معه بإخلاص وقلب صاف، فالعامل يناجي ربه، والعروس تدعوه التوفيق، فيما والدتها تمنى لها السعادة والهناء، وكذلك الفنانون يتوكلون على الله ويسألونه السداد في الخطى قبل تقديمهم أي عمل، ومثلهم لاعب كرة القدم في المباريات، ويظهر في الإعلان نخبة من الشخصيات المحبوبة لدى الجماهير من بينهم الفنانة الكويتية القديرة رجا محمد، والفنانون الشباب فؤاد علي وهيا عبدالسلام والفنان التركي بورك أوزجيفيت بالإضافة إلى عدد من الشخصيات الشهيرة مثل الشابة الكويتية صفاء الفيلكاوي التي أطلقت حملتها على شبكات التواصل منذ سنوات لاحتضان الأيتام، بالإضافة إلى شباب مجموعة 228 وهم طلبة كويتيون مبعثون إلى الولايات المتحدة

والخيرية والإنسانية، وستشهد تقديم 3 جوائز لكل فئة منها، فضلاً عن أفضل إعلان صحافي، وأفضل إعلان عبر شبكة الإنترنت، وتم استحداث جائزتين جديدتين لهذا العام، والأخرى مخصصة للعلاقات العامة، إضافة إلى تكريم الجهات الفائزة وتتمنى التوفيق للجميع.

ومن جانبه هنا رئيس الملتقى الإعلامي العربي ماضي الخميس Ooredoo الكويتي على حصولها على هذه الجوائز، وقال «أبارك لـ Ooredoo الكويت هذا الإنجاز وهذا ليس جديداً على Ooredoo حيث اعتدنا منهم على الإبداع والتميز، ونتمنى لهم ولجميع المشاركين المزيد من النجاح في المستقبل».

ويقيم الحفل بتنظيم من الملتقى الإعلامي العربي الذي يترأسه ماضي الخميس، بالتعاون مع وزارة الإعلام والجمعية الدولية للإعلان فرع الكويت، والجمعية الكويتية للإعلام والاتصال وكثير من الجهات المتخصصة، ويعكس هذا الحفل الحرص على إبراز الجهود المبررة في مجال صناعة الإعلان التجاري في الكويت، وتنقسم الجائزة إلى سبع فئات، وهي: الإبداع والإخراج والتصوير والتأثير والرعاية والفكرة والأعمال التطوعية والكرام.

وزاد: أود أن أتقدم بالشكر الجزيل لمخفي هذه الجائزة، وعلى رأسهم الإعلامي الكبير ماضي الخميس رئيس الملتقى الإعلامي العربي وجميع القائمين عليها وأبارك لجميع الجهات الفائزة وتتمنى التوفيق للجميع.

ومن جانبه هنا رئيس الملتقى الإعلامي العربي ماضي الخميس Ooredoo الكويتي على حصولها على هذه الجوائز، وقال «أبارك لـ Ooredoo الكويت هذا الإنجاز وهذا ليس جديداً على Ooredoo حيث اعتدنا منهم على الإبداع والتميز، ونتمنى لهم ولجميع المشاركين المزيد من النجاح في المستقبل».

ويقيم الحفل بتنظيم من الملتقى الإعلامي العربي الذي يترأسه ماضي الخميس، بالتعاون مع وزارة الإعلام والجمعية الدولية للإعلان فرع الكويت، والجمعية الكويتية للإعلام والاتصال وكثير من الجهات المتخصصة، ويعكس هذا الحفل الحرص على إبراز الجهود المبررة في مجال صناعة الإعلان التجاري في الكويت، وتنقسم الجائزة إلى سبع فئات، وهي: الإبداع والإخراج والتصوير والتأثير والرعاية والفكرة والأعمال التطوعية



فريق Ooredoo بانتظار الإعلان عن الفائزين



هذه الإنجازات ونعدهم بالاستمرار في تقديم الأفضل لهم، مما لا شك فيه أن الإعلانات التلفزيونية تلعب دوراً كبيراً اليوم في إيصال قيم رسائل العلامات التجارية لأكثر عدد من المشاهدين، ونحن سعداء بان تتوج جهودنا هذه بثلاث جوائز هذه الليلة. اهتمامنا بعلماؤنا نابع من قيمنا الأساسية المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدى، ونسعى بشكل مستمر لأن نكون أقرب إلى قلوبنا الغالية ونهديهم

الأيوب: التكريم يدل على تفوقنا في مجالات الإعلان والإعلام والعلاقات العامة

في إطار برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية «الدولي» يدعم مشاريع تخرج «الهندسة والبتترول»



نواف ناجيا يتوسط طلبة أحد المشاريع

استمراراً لحرصه على المشاركة المادية والمعنوية في الأنشطة والفعاليات المجتمعية التي تستهدف شريحة الطلبة، قدم بنك الكويت الدولي مؤخراً دعمه المادي لمجموعة من مشاريع تخرج طلبة كلية الهندسة والبتترول في جامعة الكويت، لمساعدتهم على المشاركة في معرض التضاميم الهندسية السنوي الذي تنظمه الجامعة، وبهذه المناسبة، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «باتي دعم مشاريع طلبة الهندسة في جامعة الكويت كل سنة ضمن المبادرات التي يطلقها البنك في إطار برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية، علماً أن الدولي يولي اهتماماً كبيراً لرعاية ودعم أفكار الطلبة وإبداعاتهم وتبني ما هو مناسب من أعمالهم، خاصة أن الوطن يعلق على هذه الشريحة أملاً كبيرة وعريضة لبناء مستقبله وحضارته ورفعه».

يذكر أن البنك الدولي اختار هذه السنة عدداً من المشاريع المميزة لرعايتها، ومنها مشروع «تصنيع البنزين» أو «Production of Benzene»، من تصميم طالبات الهندسة أبرار الكندري، وفجر الهاجري، ومريم الهندي، ومينيرة الهاجري وشهد العززي، وتتلخص فكرته في إعادة تصنيع البنزين وتصنيع منتجات مختلفة من خلاله مثل المركبات العطرية والمطاط والبلاستيك ومادة النايلون وغيرها، أما المشروع الثاني فهو «المشي البيئي» المحاط بجزء نظيف خال من الملوثات، وقد صممه طالبات الهندسة سارة الجبري، وشوق الشريح، وكلمة النجدي، وداة البديسي وهديل العازمي، حيث تتكون أرضية المشي من مادة جديدة تعتمد على استغلال النفايات الصلبة في الكويت.

والمشروع الثالث هو مبنى «Self_Erasing Board» الذي صممه طلبة م.أحمد المطيري، وعبدالعزيز الحصان، وعلي العون ومحمد البانطي،

«نرفوس زينيث».. ثريا فريدة من نوعها



ثريا فريدة



لويز كامبل

ثريا فريدة من نوعها يطلق عليها اسم نرفوس زينيث Nervous Zénith ذات 49 ضوءاً مضافة إليها شمعة واحدة ذات 48 ضوءاً زينيث مع قطع كريستال غير متماثلة واضحة باللون الوردي والأحمر أعطية مصابيح فاتحة اللون.

ولدت لويز كامبل في كوينهاغن عام 1970، وهي ابنة لآب دنماركي وأم إنجليزية، ترعرعت وتلقت تعليمها في كلا البلدين، بعد تخرجها في كلية الأثاث بلندن عام 1992، عادت إلى الدنمارك حيث واصلت دراساتها في التصميم الصناعي بكلية التصميم حيث تخرجت عام 1995، أنشأت استديو خاصاً بها عام 1996 وعملت بشكل مستقل منذ ذلك الحين، صبت تركيزها في بادئ الأمر على تصميم الأثاث والإضاءة، من ثم اتجهت على نحو متزايد إلى تصميم المنتجات وإدارة المشاريع المتعلقة بالتصميم الداخلي. إن قائمة عملائها طويلة ومتنوعة تتضمن شركات مثل لويس بولسن، زانزتا، هاي، وويال كوينهاغن، هولغار، ستالتون، ميوتو، انترستوب ووزارة الثقافة الدنماركية.

يتميز عمل لويز كامبل بكونه تجريبياً، أما سمعتها المتزايدة الانتشار فقاومة بشكل أساسي على موهبتها

في توجيه الأغراض اليومية والمواد وعمليات التصنيع نحو أساليب جديدة ومبتكرة، ناهيك عن أن جميع العقليات الإسكندنافية وأتونها، وربما ثقافتها المزوجة، يمنح أعمال لويز كامبل ميزة غير اعتيادية، كما بشكل إيراد التناقضات عامل قوة تميز به وتعود إليه كل مرة، بالتالي فإن كرسى الأمير المصمم من قبل هاي عام 2002 يجسد التعبير عن الشخصية بواسطة طرق تصنيع عالية التقنية، ونورد مثالاً آخر يدل على حرية لويز ورفضها للتقاليد أنها الطاولة التي أطلقت عليها عبارة «الترك بصمتك»، عام 2002، ويقوم مبدؤها على تشجيع الزوار في قاعات الانتظار على التحرر من مخاوفهم من خلال النحت - حرقها ما يدل على هويتهم على الأثاث المعروض. وخلال عام 2005 تميز عملها داخل مكاتب الاستقبال في وزارة الثقافة الدنماركية بتصميمها المنعشة القائمة

على تحويل البيئة الضاغطة والفوضوية إلى مساحة دافئة ومرحبة يسهل الإقامة فيها وجد فعالة في الوقت عينه. الجدير بالذكر أن استوديو لويز معروف أيضاً بمشاركته في أنشطة تتوخى الربح التجاري بشكل ثانوي، فالإضافة إلى تصميم وتنظيم المعارض الخاصة بعرض الحرف اليدوية المعاصرة، شاركت لويز كامبل بالعديد من الأنشطة الهادفة إلى تحسين البيئة في الدنمارك، ومن بين هذه المبادرات ثمة مبادرة «المشي على اللوح الخشبي»، وهو تجمع تعاوني على مدى سبع سنوات بين 30 مصمم أثاث و60 صانع خزانات حيث كرس جميعهم وقتهم لقضية مهمة ولا يزال استديو لويز ملتزماً بالقواعد الأساسية ألا وهي البدء دوماً من نقطة الصفر، كل شيء ممكن حتى اثبات العكس، ثمة سبب خلف كل قرار

«النجا» ناشد المحسنين المساهمة في «حلب تباد»

على اللاجئين السوريين، وشاركت الفعاليات وتوزع مسافرينا مع سفيرنا لدى الأردن د.حمد الديج والذي ضمن بدوره جهود النجا الخيرية الإنسانية، ويعلم الوفد عن استعدادنا لتنفيذ أي مشروع خيري يطلبه المحسن الكريم فقط على المتبرع التواصل مع الجمعية وطلب نوعية المشروع الذي يريد إيصاله والتنفيذ يتم بأقصى سرعة.

فهناك عشرات الآف من الأسر والعوائل يواجهون شبح الموت جوعاً أو برداً ويحتاجون من مسافرينا الذي ضمن بدوره جهود النجا الخيرية الإنسانية، ويعلم الوفد عن استعدادنا لتنفيذ أي مشروع خيري يطلبه المحسن الكريم فقط على المتبرع التواصل مع الجمعية وطلب نوعية المشروع الذي يريد إيصاله والتنفيذ يتم بأقصى سرعة.

جميعاً. وتابع الشطي: انطلاقاً من دورنا الإنساني الخيري فإن الجمعية أطلقت حملة «حلب تباد» لإغاثة أهنا السوريين المشردين في كل مكان، وحرصنا على أن تتضمن الحملة المواد الغذائية الضرورية والأدوية والبطانيات والخيام والفرش والملابس وغيرها من الاحتياجات الاجتماعية التي يحتاجها المتضررون والفارون من النيران الجحيم إلى الجبهول.