



تكريم بيت التمويل



تكريم شركة زين



طارق المزرم يتسلم التكريم من يوسف مصطفي وماضي الخميس

خلال حفل أقامه الملتقى الإعلامي لإطلاق روح الإبداع والتنافس والتميز

19 جهة ومؤسسة فازت بجائزة الكويت للإبداع الإعلاني في دورتها الرابعة



الشيخ دعيج الخليفة وجاسم العبود خلال الحفل



طارق المزرم متوسطا نائب رئيس التحرير الزميل عدنان الراشد وسعد العلي وفاطمة العازمي والجازي الجاسر والزميل اسامة أبو السعود



تكريم وليد كنفاني

شماغ العمر السيم

الداخلية ووزارة الدولة لشؤون الشباب وجريدة الراي وجريدة الجريدة وشركة كواليتي نت والمركز المالي الكويتي وشركة عدسات بيلا وقناة المجلس وتويوتا وساير ولاندرورفي على الغانم. وخلال الجزء الثاني من الحفل قام طارق المزرم وكيل وزارة الإعلام، وماضي الخميس الأمين العام للملتقى الإعلامي العربي، بتكريم الفائزين ولجان التحكيم وضيوف الشرف وقد نال التكريم من الكويت كل من: الشيخ دعيج الخليفة الصباح، وحسن مكي أستاذ الإعلام في جامعة الكويت، والمخرج وليد العوضي، والفنان طارق العلي، واقبال الحداد نائب رئيس الجمعية الدولية للإعلان فرع الكويت، والفنان داود حسين، وسعد العلي نائب المدير العام بوكالة الأنباء الكويتية كونا، والإعلامية سوداية علي، والإعلامية شيمان، وعلي مبارك المدير الإداري في الكلية الاسترالية، والإعلامي جاسم العبود، والفنان خالد البريكي، والممثل مشاري البلام، بالإضافة إلى تكريم فريق ايمانج كاول فريق خفة يد كوميدي بالشرق الأوسط. ونال التكريم من دول الخليج أحمد الحمادي المدير التنفيذي للنشر في مؤسسة دبي للإعلام، هاني الغفلي مستشار وزير الإعلام والثقافة السعودي، والمخرج أحمد المقلة من البحرين. ومن الوطن العربي نال التكريم كل من: الإعلامي نيشان من لبنان، ومحمد سويدان مدير شركة تسويق بلبنان، والإعلامي خيري رمضان، والإعلامية ياسمين سعيد من مصر، بالإضافة إلى تكريم الفنانة مروى بن صغير من تونس. وعن تكريم الشركاء الاستراتيجيين فقد تسلم جائزة التكريم عن وزارة الإعلام الكويتية شامخ الرشيد مدير العلاقات العامة، وعن الجمعية الدولية للإعلان فرع الكويت السيد وليد كنفاني رئيس الجمعية، وعن قاعة الراية جورج عون المدير العام، بالإضافة إلى تكريم شركة باور ميديا كشريك إعلامي.



طارق المزرم ويوسف مصطفي وماضي الخميس مع المكرمين في الحفل

وذكر أن 3 جوائز مقدمة لكل فئة فضلا عن أفضل إعلان صحافي وأفضل إعلان على الإنترنت علاوة على تكريم العلامات التجارية الأكثر إنفاقا في مجال الإعلان في الكويت خلال عام 2016 حسب دراسة شركة ايبسوس للدراسات. وعن آلية اختيار الإعلانات الفائزة بالجائزة أفاد بأنها تمت لثلاث مراحل ووفق نسب متفاوتة حيث تنقسم النتيجة إلى 20% للاستبيان و30% للتصويت الإلكتروني و50% من لجنة التحكيم المكونة من 18 شخصية مختلفة من داخل الكويت وخارجها. وشارك في الدورة الرابعة للجائزة العديد من الوكالات الإعلانية والعلامات التجارية المعلقة التي سعت إلى إبراز الجهود المبذولة من أجل تطور صناعة الإعلان في الكويت بمختلف أشكالها وسط تنافس كبير في الابتكار والحرص على التميز شكلا ومضمونا. وفاز بالجوائز في الفئات المختلفة كل من شركة أوريدو للاتصالات وزين للاتصالات وبنك الكويت الوطني وبنك الخليج وبنك بوبيان وبيت التمويل الكويتي ووزارة الكويت والإعلامية سوداية علي، والإعلامية شيمان، وعلي مبارك المدير الإداري في الكلية الاسترالية، والإعلامي جاسم العبود، والفنان خالد البريكي، والممثل مشاري البلام، بالإضافة إلى تكريم فريق ايمانج كاول فريق خفة يد كوميدي بالشرق الأوسط. ونال التكريم من دول الخليج أحمد الحمادي المدير التنفيذي للنشر في مؤسسة دبي للإعلام، هاني الغفلي مستشار وزير الإعلام والثقافة السعودي، والمخرج أحمد المقلة من البحرين. ومن الوطن العربي نال التكريم كل من: الإعلامي نيشان من لبنان، ومحمد سويدان مدير شركة تسويق بلبنان، والإعلامي خيري رمضان، والإعلامية ياسمين سعيد من مصر، بالإضافة إلى تكريم الفنانة مروى بن صغير من تونس. وعن تكريم الشركاء الاستراتيجيين فقد تسلم جائزة التكريم عن وزارة الإعلام الكويتية شامخ الرشيد مدير العلاقات العامة، وعن الجمعية الدولية للإعلان فرع الكويت السيد وليد كنفاني رئيس الجمعية، وعن قاعة الراية جورج عون المدير العام، بالإضافة إلى تكريم شركة باور ميديا كشريك إعلامي.

أكد وكيل وزارة الإعلام طارق المزرم أن سوق الإعلان في الكويت كبير ومتعدد وناضج وهناك عدد كبير من الشركات الناجحة والمؤسسات التي تعمل في هذا السوق، لافتا إلى وجود العديد من الأفكار الإيجابية والمبدعين المتخصصين في الكويت. جاء ذلك في تصريحات أدلى بها المزرم للصحافيين على هامش الاحتفالية التي أقامها الملتقى الإعلامي العربي مساء أمس الأول برعاية وزير الإعلام وزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمد وتنظيم هيئة الملتقى بالتعاون مع وزارة الإعلام والجمعية الكويتية للإعلام والاتصال والجمعية الدولية للإعلان فرع الكويت لتكريم الجهات الفائزة بجائزة الكويت للإبداع الإعلاني في دورتها الرابعة وضمت 19 جهة ومؤسسة مبدعة في مجال صناعة الإعلان التجاري في الكويت. وأعرب المزرم عن سعادته بالمشاركة في الدورة الرابعة لجائزة الكويت للإبداع الإعلاني التي تعقد سنويا للمفاضلة ما بين الإعلانات مؤكدا أهمية هذه الجائزة التي تطلق روح الإبداع والتنافس والتميز. ومن جهته قال الأمين العام للملتقى ماضي الخميس في كلمته خلال افتتاح الاحتفالية إن سوق الإعلان في الكويت من الأسواق المميزة حيث تمتاز صناعة الإعلان فيه بالتنوع وعمق الأفكار وجودة الإنتاج ومهنية التنفيذ مما جعل سوق الكويت أحد الأسواق الرائدة في المنطقة فضلا عن وجود العديد من شركات الإنتاج والدعاية والإعلان المتميزة بعملها وإنتاجها. وتابع الخميس أن التعاون بين الجهات المنظمة لهذه الجائزة ينطلق من حرصها على إبراز الجهود المكثفة والمميزة المبذولة في مجال صناعة الإعلان التجاري في الكويت. وأشار إلى أن ما تم رسده أخيرا من الاهتمام الكبير بإبراز الجوانب الإنسانية بشكل مباشر أعطى الإعلان قيمة مختلفة عن البعد التجاري البحث الذي كان متبعيا سابقا. وعن الجائزة أوضح الخميس أنها مقسمة إلى 7 فئات هي الإبداع والإخراج والتصوير والتأثير والرسالة والفكرة والأعمال التطوعية والخيرية والإنسانية وتمت إضافة جائزتين جديديتين للمرة الأولى هذا العام إحداهما مخصصة للعلاقات العامة والأخرى للمسؤولية الاجتماعية.

الفائزون بجوائز الإبداع الإعلاني

ثالثا: فئة التصوير:

- إعلان «السلام عليكم» لشركة زين، إنتاج جوي بروكشن.
- إعلان «بالكويتي احلي» لبنك الكويت الوطني، إنتاج سنيار.
- إعلان «لاند روفر» لشركة علي الغانم، إنتاج بستن.

رابعا: فئة التأثير:

- إعلان «الراي رقم واحد» لجريدة الراي، إنتاج لوكر فليفر.
- إعلان «وثقنا بكلمته» للمركز المالي الكويتي، إنتاج دوزن بروكشن.
- إعلان «شكرا لأنكم سبب نجاحنا» لبيت التمويل الكويتي، إنتاج مايند شير وجوي بروكشن.

خامسا: فئة الرسالة:

- إعلان «عساكم من عوادة» لبنك الخليج، إنتاج اميكت اند ايكو.
- إعلان «هنا بيان» لشركة كواليتي نت، إنتاج جوي بروكشن.

أولا: فئة الإبداع:

- إعلان «سغنفي» لشركة زين، إنتاج جوي بروكشن.
- إعلان «صلتك بالله» لشركة أوريدو، إنتاج سنيار.

ثانيا: فئة الإخراج:

- إعلان «الجريدة الأولى» لجريدة الجريدة، إنتاج لوكل فليفر.
- إعلان «شامل يطبخ الي تبي» لشركة أوريدو، إنتاج سنيار.

سادسا: فئة الفكرة:

- إعلان «بين اهلك تلقى بيتك» لبيت التمويل الكويتي، إنتاج مايند شير وجوي بروكشن.
- إعلان «عدسات بيلا» إنتاج شركة دوت اسبيس جروب.

سابعا: فئة الحملات التطوعية والإنسانية:

- إعلان «كل مشروع مبروك» لبنك بوبيان، إنتاج سنيار.

ثامنا: الأعمال الوطنية:

- إعلان «سراي الأمة» لقناة المجلس، إنتاج سنيار.
- إعلان «يا بلادي» لشركة زين، إنتاج جوي بروكشن.

تاسعا: فئة الإعلانات التوعوية والإنسانية:

- إعلان «صوتي لوطني» للمشاركة النسائية بوزارة الداخلية.

عاشرًا: فئة الإعلانات الصحافية:

- إعلان «تويوتا» لشركة الساير، إنتاج ليتمس.



تكريم وزارة الشباب



تكريم داود حسين



تكريم سوداية علي

متوفرة في جميع الجمعيات التعاونية ومحلات الري الشعبي
 المعارض: 22440071 - 22493243 - 25235245
 فاكس: 24846894 - 22432652
 al@essa.com