

تحت رعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب «زين» تشارك في الجلسة النقاشية «أساليب العلاقات العامة والتسويق الحديثة»



نجلاء العيسى تتوسط المتحدثين في الحلقة النقاشية

وكيفية إيصال الفكرة إلى الجمهور بطريقة مبتكرة. وأساسيات الهوية التجارية. وأوضحت الشركة أن مشاركتها جاءت لتسلط الضوء على تميز نشاطها التسويقي والإعلامي الذي عودت جمهورها عليه كل عام، وعلى حرصها لتفعيل هذا الجانب لديها كونها من كبرى المؤسسات الاقتصادية الرائدة، حيث تؤمن الشركة بأهمية الإعلام بوسائله التقليدية والحديثة وتأثيره الكبير على المؤسسات والأفراد في المجتمع، بالإضافة لكون الإعلان التجاري وسيلة أساسية للتواصل مع المجتمع بمختلف فئاته.

نجلاء العيسى، والتي شاركت إلى جانب مجموعة من الخبراء والأكاديميين والمختصين في مجالات العلاقات العامة والتسويق، وحضرها مجموعة كبيرة من المهتمين في مجال الإعلان. وبينت زين أن العيسى قامت بتقديم نبذة تفصيلية عن الخبرات الرائدة التي تتمتع بها الشركة في مجالات العلاقات العامة والاتصالات التسويقية بالإضافة إلى آلية العمل والاستراتيجيات التي تتبعها زين للتواصل مع المجتمع من خلال وسائل التسويق الرقمي، إلى جانب أساسيات الإعلان التجاري

**مشاركة «زين»
جاءت لتسلط
الضوء على تميز
نشاطها التسويقي
والإعلامي**

شاركت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت في الجلسة النقاشية التي أقيمت تحت عنوان «أساليب الحديثة» ضمن فعاليات جائزة الإبداع الإعلاني 2016 التي ينظمها الملحق الإعلامي العربي، وذلك تحت رعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمد. وذكرت الشركة في بيان صحافي أن زين قد شاركت في الجلسة النقاشية التي أقيمت في قاعة الراية ممثلة بمدير إدارة الاتصالات التسويقية في زين الكويت

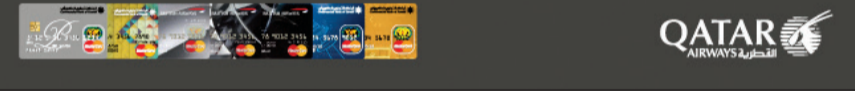
على جميع وجهات السفر الخاصة بالخطوط الجوية القطرية «التجاري»: خصم 40% لحاملي بطاقات ماستركارد الائتمانية والمسبقة الدفع



استمتع بخصم يصل إلى 40% على الخطوط الجوية القطرية عند استخدام بطاقات ماستركارد من التجاري.

احجز تذكرة عبر الإنترنت باستخدام بطاقات ماستركارد من التجاري واحصل على خصم يصل إلى 40% على الخطوط الجوية القطرية.

- ينطبق إجراء الحجوزات بين 2 ديسمبر و 21 ديسمبر 2016
- ينطبق أن يكون تاريخ السفر بين 8 ديسمبر 2016 وحتى 30 نوفمبر 2017
- احجز عبر الموقع www.qatarairways.com/mastercard واستخدام الرمز الترويجي MASTERCARD



أعلن البنك التجاري الكويتي بالشراكة مع ماستركارد والخطوط الجوية القطرية عن تقديم خصم خاص قدره 40% لجميع حاملي بطاقات ماستركارد الائتمانية والمسبقة الدفع على جميع وجهات السفر الخاصة بالخطوط الجوية القطرية، ويأتي ذلك في إطار حرص البنك على مساعدة عملائه على السفر بأقل تكلفة وأن يجعل من سفرهم تجربة مميزة. وأوضح التجاري ماستركارد الائتمانية والمسبقة الدفع يمكنهم الحصول على هذا الخصم عند الحجز عبر الموقع الإلكتروني للخطوط الجوية القطرية، حيث يسري هذا العرض خلال الفترة من 7 حتى 21 ديسمبر من العام الحالي بينما تمتد فترة السفر من 8 ديسمبر 2016 حتى 30 نوفمبر 2017. كما يستطيع العملاء بالعرض وكذلك الرمز الترويجي الخاص بهذا العرض من خلال زيارة الصفحة الخاصة بالعرض الترويجية على موقع البنك الإلكتروني www.cbk.com ومن المعروف أن البنك التجاري الكويتي يحرص دائما على تقديم العروض المميزة لعملائه ومكافأته عن طريق التعاون مع أفضل الشركات العالمية بما يتماشى مع متطلبات واحتياجات عملاء البنك.

«يوباك» تحصل على اعتماد الآيزو 9001:2008 لإدارة أنظمة الجودة



أن يصبح وجهة رئيسية للمتعة والترفيه والتسويق عند الانتهاء من المشروع عام 2018. كما أطلقت الشركة أول نظام من نوعه لركن السيارات في مطار الكويت بهدف تحسين الأداء التشغيلي لمواقف المطار مع تزويد العملاء بخدمات أكثر سلاسة وبسيطة لركن سياراتهم خلال ساعات الذروة. وتقدم «يوباك» باقة متنوعة من الخدمات الأخرى التي تتضمن إدارة المشاريع، والخدمات الاستشارية وتطوير العقارات وتضم قائمة عملائها كبرى شركات التجزئة والترفيه ومؤسسات مالية مرموقة.

توفير خدمات متمسكة تلبي احتياجات العملاء وتوقعاتهم». وندير «يوباك» ما يزيد عن 24 ألف متر مربع من المساحات التجارية في مطار الكويت الدولي ومطار الشيخ سعد ومواقع مرموقة أخرى في البلاد. كما تقوم الشركة حاليا بتطوير مجمع الريم مول بالتعاون مع الشركة الوطنية العقارية، حيث تستثمر من خلال شركة عقارية تابعة لها ما قد يصل إلى 224 مليون دولار في المشروع على مدار الثلاث سنوات المقبلة ويغطي الريم مول مساحة 2 مليون قدم مربع في إمارة أبو ظبي حيث من المتوقع

**عقيل: الشهادة
تؤكد التزام الشركة
بالتحسين الدائم
للإجراءات**

حصلت شركة المشاريع المتحدة للخدمات الجوية (يوباك) الشركة الرائدة في مجال إدارة المرافق والمشاريع العقارية التجارية مؤخرا، على اعتماد الآيزو 9001:2008 ISO لإدارة أنظمة الجودة من شركة «أس جي أس» الكويت. وقد تم منح «يوباك» اعتماد الآيزو بعد عمليات تدقيق صارمة لكافة المواقع والمرافق التي تديرها الشركة وهي المرة الأولى التي تحصل فيها يوباك على هذه الشهادة. ويعد اعتماد الآيزو 9001:2008 معترف به دوليا لإدارة أنظمة الجودة ويوفر هذا النظام العديد من الفوائد من خلال التحسين المستمر والاتساق في تقديم الخدمات وتنمية القوة التسويقية التي تركز على إجراءات الأعمال. وتعكس هذه الشهادة التزام الشركة بتحقيق أعلى معايير الجودة وإدارة البيئة. وقالت وبهذه المناسبة، الرئيس التنفيذي لشركة يوباك نادية عقيل: «الحصول على شهادة الآيزو يؤكد على التزام يوباك بالتحسين الدائم للإجراءات من أجل



أعضاء مجلس الإدارة في شركتي «المزايا» و«الهاجري» خلال توقيع الاتفاقية

العضو المنتدب في شركة الهاجري. وفي هذا الإطار قال الرئيس التنفيذي لمجموعة المزايا القابضة م. إبراهيم الصقعي إن مشروع «مزايا ريزيدنس» في عمان يعد الاستثمار الثاني للشركة في السلطنة والذي يهدف إلى بناء مجمع سكني متكامل الخدمات ويوفر حياة عصرية لقاطنيه كما يعد استثمارة واعداد على المدين القصير والبعيد. وأضاف الصقعي أن المشروع يقع في أكثر الأماكن حيوية في مسقط وبالقرب من العديد من المراكز التجارية وعلى رأسها سيتي سنتر الذي يعد بضع دقائق عنه ومجاور لطريق السلطان قابوس الذي يعتبر الشريان الرئيسي الذي يصل كل ولايات السلطنة.

وتابع الصقعي، بأن المشروع يتألف من 120 وحدة سكنية تتنوع في تصميمها بين 1، 2، 3 غرف نوم و 28 محلا تجاريا بمساحات متعددة وسط بيئة إسكانية مترفة ملؤها الراحة من جهة ومخدمة من جهة أخرى بكل وسائل الترفيه التي تشمل حمامات سباحة، مساحات خضراء، ملاعب تنس وأندية صحية للنساء والرجال، علاوة على مواقف سيارات تحت كامل مساحة القسمة، حيث أشاد الصقعي بالمعايير التصميمية التي طبقت في مرحلة تصميم المشروع من حيث الاستغلال الأمثل للمساحات حيث تبلغ مساحة الشقق السكنية ذات غرفة النوم الواحدة من 68 - 74 مترا مربعا والشقق ذات 2 غرفة نوم من 99 - 110

**الصقعي: المشروع
يعتبر استثماراً
واعداً في السوق
العُماني**

أوكلت شركة المزايا للتطوير العقاري عمان أعمال إنشاء وإنجاز وصيانة مشروع «مزايا ريزيدنس» الواقع في سلطنة عمان «مسقط منطقة الموالج في ولاية مسقط» وذلك على أرض مساحتها 6,614 مترا مربعا إلى شركة الهاجري للتجارة بقيمة تعاقدية بلغت 5691000 ريال عماني وذلك بعد طرح المشروع بنظام المناقصة إلى العديد من المقاولين المؤهلين لتنفيذ المشروع بالجودة والمدة الزمنية المطلوبة. وقد فازت بالمناقصة شركة الهاجري والتي تعد من الشركات الرائدة في قطاع المقاولات منذ أكثر من 21 عاما في السوق العماني حيث تضم 2500 موظف وتعمل في 19 قطاعا في أعمال البناء والمقاولات، هذا وتبلغ مدة التعاقد لتنفيذ المشروع 22 شهرا.

هذا وقد وقع الاتفاقية عن شركة المزايا للتطوير العقاري عمان، إحدى الشركات التابعة لشركة المزايا القابضة الرئيس التنفيذي للمجموعة م. إبراهيم الصقعي في حين وقع الاتفاقية عن شركة الهاجري للتجارة المدير التنفيذي «جسوس سام فرجيس» بحضور كل من رئيس مجلس إدارة المزايا رشيد يعقوب النفوسى ورئيس مجلس إدارة شركة الهاجري ناصر خميس الحشان والإدارة التنفيذية للشركتين منمثلة في م. سلوى ملحم رئيس قطاع تطوير الأعمال والتسويق والكتور المهندس عبدالعزيز جركس رئيس قطاع تطوير المشاريع وسام فرجيس

خلال الفترة من 16 إلى 18 يناير في أرض المعارض شركة محمد ناصر الهاجري تنضم إلى «هورিকা 2017»

المنتجات الجديدة لشركة محمد ناصر الهاجري المتعلقة في هذا القطاع. وكشف فرعون عن أن الشركة ستقوم بعادتها في كل عام بعرض الوكالات الأساسية كقهوة اللي، وشاي ديلما، وآيس كريم هاجن داز، وماكينات القهوة الإيطالية «نونا سيمونيلي» بالإضافة إلى وكالات السلع الغذائية المختلفة، كما أنها ستقدم حلا جديدة في عالم القهوة تساعد على تحسين مستوى الخدمة والمحافظة على الجودة. وبين أن الشركة ستقوم بدعوة مختلف الفنادق والمطاعم والمقاهي التجاري على تحضير مشروبات مختلفة من قهوة اللي بحضور لجنة عالمية من الخبراء، وستكون هناك جوائز قيمة للفائزين في هذه المسابقات.

مشاركتها في هذا المعرض منذ انطلاقته، باعتباره حدثا مهما يعزز من خطط الشركة واستراتيجيتها نحو التوسع والانتشار، خصوصا أن هذه الفترة التي تشهد تطورا متناميا في عدد الفنادق والمطاعم والمدن السكنية الجديدة. وقد صرح رئيس قطاع للشركة غابريال فرعون، بأن شركة محمد ناصر الهاجري وأولاده تدرک أهمية الحفاظ على درجة عالية من الاحتراف في كل ما تقوم به، مع مواكبة التغييرات السريعة التي تحدث في الأسواق المحلية والإقليمية والدولية، كما أنها تعمل دائما على التوفيق في خدمة العملاء والموردين على حد سواء. ولفت إلى أن المشاركة المعتادة في معرض هورিকা تأتي باعتباره فرصة للتلاقى مع جميع العاملين في قطاع الضيافة وعرض



غابريال فرعون

**فرعون: الشركة
تواكب التغييرات
السريعة في
الأسواق المحلية
والإقليمية والدولية**

في الوقت الذي تواصل فيه شركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير استعداداتها لتنظيم معرض هورিকা الكويت 2017 الذي ينطلق خلال الفترة من 16 إلى 18 يناير المقبل في صالة 8 بارض المعارض، يتواصل الإقبال على رعاية المعرض من الشركات الرائدة في مجال الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية ليصل عدد المشاركين إلى أكثر من 70 شركة ومؤسسة، خصوصا بعد النجاح الكبير الذي حققه المعرض في دوراته الماضية واستقطابه لجمهور عريض لم يقتصر على المختصين فقط، بل تعداه إلى كبار السياسيين والديبلوماسيين والمهتمين بهذا القطاع الحيوي. وقد أعلنت مؤخرا شركة محمد ناصر الهاجري وأولاده انضمامهم إلى رعاية هورিকা 2017 لتكتمل سلسلة