الاقتصادية

لآخر أخبار الاقتصاد المحلية والعالمية زوروا موقعنا على
www.alanba.com.kw/Business

«زين الكويت» تلزم «البلاستيك السعودي» بدفع 527 مليون دولار

أعلنت شركة الاتصالات المتنقلة «زين الكويتية» أنها حصلت مؤخرا على حكم نهائي غير قابل للطعن ضد «مصنع البلاستيك السعودي»- أحد مؤسسي زين السعودية- برد 527 مليون دولار للشركة. وأوضحت الشركة في بيان لها على سوق الكويت، أن هذه القيمة تمثل مبالغ مترصدة في ذمة المدعى عليه تجاه شركة «زين» اعتبارا من العام 2011 نتيجة عن تعاملات مع الشركة. وبينت الشركة في بيانها أن المحكمة أجلت النظر في مسألة العمولات والفوائد ونفقات التحكيم إلى وقت لاحق. وأشارت إلى أن المحكمة العليا في انجلترا أصدرت حكما بعدم السماح لمصنع البلاستيك السعودي باستئناف الحكم. وأضافت أنها ستقوم بالتحضير لإجراءات تنفيذ الحكم في المملكة العربية السعودية بعد انتهاء إجراءات التحكيم بشكل نهائي وتصديق وترجمة الحكم. وحسب البيانات المتوفرة في «أرقام» تبلغ ملكية «مصنع البلاستيك السعودي» في شركة «زين السعودية» نحو 5,84٪.

توزيعاتها النقدية شبه منتظمة في آخر 3 سنوات

شركات تودع البورصة.. وزعت 40 مليون دينار

شريف حمدي

10 شركات مدرجة في سوق الكويت المالي حصلت على موافقة هيئة أسواق المال للانسحاب الاختياري من بورصة الكويت، وتم تحديد مواعيد لآخر تداول لأسهم هذه الشركات.

وحسبما هو معلن على موقع السوق الرسمي، فإن مواعيد الانسحاب النهائي تبدأ في 26 الجاري، وتنتهي في 22 مايو المقبل.

وبحسب بيانات الهيكل المالي للشركات الـ10 المنشورة على موقع السوق، فإن القيمة الرأسمالية لها تقدر بـ436 مليون دينار، وهي تشكل نحو 1,7٪ من إجمالي القيمة الرأسمالية لسوق الأسهم الكويتية والتي تقدر بـ25,5 مليار دينار (تعادل 83 مليار دولار).

ويظهر من خلال احصائية اعدتها «الأنباء» حول الشركات الـ10 (المذكورة في الانفوجراف المرفق) والتي تقف على بوابة مغادرة البورصة ما يلي:

● كشفت الاحصائية أن الشركات الـ10 وزعت نقدا بشكل شبه منتظم في آخر 3 سنوات، وبلغ إجمالي ما وزعته نحو 40 مليون دينار، تشكل نحو 1,6٪ من إجمالي التوزيعات البالغة في السنوات الثلاث الماضية نحو 2,6 مليار دينار حسب بيانات متوافرة لدى «الأنباء».

● أغلب الشركات المنسحبة حتى مايو المقبل ذات طابع صناعي وإن كان بعضها مدرجا في قطاعات غير قطاع الصناعة.

● رغم محدودة القيمة الرأسمالية للشركات المغادرة السوق قريبا، إلا أنها شركات جيدة بدليل أنها تحقق أرباحا جيدة وتحرص على التوزيع النقدي لمساهميها، وبالتالي فإنه لا يمكن التقليل من ظاهرة الانسحاب الاختياري للشركات من هذا النوع

مطلوب إدراج شركات تعوض الانسحابات المستمرة

● 6 من بين الشركات الـ 10 الخارجة لم تستطع الوفاء بالمتطلبات الرقابية المتمثلة في زيادة رأس المال إلى 10 ملايين دينار.

● تعول البورصة الكويتية على إدراجات جديدة تكون ذات ثقل بالسوق وتعوض الشركات التي تنسحب اختياريا بشكل مستمر منذ نحو 3 سنوات، وذلك في ظل سعي هيئة أسواق المال لاستقطاب الشركات العائلية وشركات الخدمات النفطية.

● يذكر ان «الأنباء» ذكرت في تقرير سابق أنه في آخر 3 سنوات لم يدرج في بورصة الكويت إلا 3 شركات، وهي «VIVA» و«ميزان» و«بنك وربة» تقدر قيمتها الرأسمالية بنحو مليار دينار، وهي شركات عززت النهج الاستثماري بالسوق.

6 أسباب شائعة وراء انسحاب الشركات

أعلنت الشركات المنسحبة أو التي في طريقها للانسحاب من البورصة عن 6 أسباب هي التي تدفعها للخروج من مقصورة السوق وهي كالتالي:

1 ـ تراجع حجم السيولة.
2 ـ التخلص من رسوم السوق السنوية.
3 ـ انخفاض القيمة السوقية للأسهم دون الدفترية.
4 ـ إعادة ترتيب الأوراق والعودة مع تحسن وضع السوق.
5 ـ تركز ملكيات كبيرة في أيدي ملاك محدودين.
6 ـ عدم القدرة على الوفاء بالمتطلبات الرقابية.

يصل 1156 دولارا للأونصة

الذهب يهبط لأدنى مستوى في 10 أشهر

قالت شركة سبائك الكويت لتجارة المعادن الثمينة إن الذهب سجل انخفاضا للاسبوع الخامس على التوالي ليبلغ أدنى مستوى له خلال 10 أشهر ليصل الى نحو 1156 دولارا للأونصة خلال تداولات الأسبوع الماضي متأثرا بقوة الدولار وارتفاع الأسهم والسندات الأميركية.

وأضافت الشركة في تقريرها الأسبوعي أن الذهب أنهى تداولات الأسبوع الماضي عند مستوى 1160 دولارا وبفارق ستة دولارات عن سعر الافتتاح متأثرا بسرعة عمليات البيع من قبل المستثمرين.

وتوقعت استمرار الضغوطات على الذهب لكسر حاجز 1150 دولارا للأونصة، لاسيما مع اقتراب موعد اجتماع الاحتياطي الفيدرالي الأميركي (البنك المركزي) خلال الشهر الجاري.

وأوضحت ان البيانات الاقتصادية الأميركية الحالية تشير إلى قيام البنك المركزي الأميركي برفع سعر الفائدة نتيجة ارتفاع مؤشر ثقة المستهلكين عند أعلى مستوى له منذ فترة طويلة وارتفاع نسبة البطالة عند مستوى 4,6٪.

وذكرت ان عوامل انخفاض الذهب جاءت نتيجة توجه المستثمرين للأسهم والسندات الأميركية على حساب المعادن الثمينة والعملات.

وبينت شركة «سبائك الكويت» أن عزوف الصناديق الاستثمارية عن شراء الذهب في نهاية العام وقرار الحكومة الصينية وقف استيراد الذهب وراء الأثر الأكبر في انخفاض الطلب على الذهب.

وحول تعاملات الفضة، قالت الشركة إن الفضة أنهت تداولات الأسبوع الماضي عند مستوى 16,88 دولارا وبفارق 23 سنتا عن أسعار الافتتاح، موضحة ان التداولات الإلكترونية ستكون العامل المرجح لصعود الفضة بعد اجتماع البنك المركزي الأميركي.

وعن باقي المعادن، قالت «سبائك الكويت» إن أسعارها تباينت حيث هبط البلاتنيوم بنحو 13 دولارا ليغلق على مستوى 916 دولارا للأونصة في حين ارتفع البلاديوم إلى مستوى 735 دولارا للأونصة.

وبينت ان حركة الشراء زادت في أسواق الذهب المحلي مع بلوغ سعر الغرام من عيار 24 نحو 11,5 دينارا، في حين بلغت قيمة المشغولات من عيار 21 نحو 10 دنانير.

توقعات باستمرار الهبوط مع اقتراب موعد اجتماع الفيدرالي

«أدنك» تخفض رأسمالها إلى 40 مليون دينار

قالت شركة الدار الوطنية للعقارات «أدنك» إن مجلس إدارة الشركة وافق على اعتماد آلية لإطفاء الخسائر والقيم النهائية لتخفيض رأسمال الشركة. وأضافت أدنك في بيان للبورصة، أن مجلس الإدارة قرر تخفيض رأسمال الشركة الأم الحالي والبالغ 42 مليون دينار، بالقيمة الاسمية لأسهم الخزينة والبالغة 893,6 ألف دينار، ليصبح بعد التخفيض 41,1 مليون دينار.

وقالت الشركة إن مجلس الإدارة أوصى أيضا بإقفال الخسائر الناتجة عن إطفاء أسهم الخزينة في رأس المال بقيمة 712 ألف دينار ضمن حساب الخسائر المتراكمة، وفقا للبيان.

وأضافت الشركة في بيانها، أن مجلس الإدارة قرر أيضا تخفيض رأسمال الشركة إلى 10 ملايين دينار بعد إطفاء 31,1 مليون دينار من الخسائر المتراكمة المتوقعة، والبالغة 35,8 مليون دينار، وتعدل من هذه القيمة بإقفال أرباح بيع أسهم الخزينة البالغة 168,4 ألف دينار حسب الخسائر المتراكمة ليصبح رصيد الخسائر المتوقعة بعد الإطفاء 4,71 مليون دينار.

روسيا.. وجهة سفر جديدة للكويتيين في 2017

كونا: تعد روسيا وجهة جديدة للسياحة الكويتية والخليجية بعد افتتاحها مكتب السياحة الروسي في الكويت وقيامه بالبدء في تنفيذ برامج وخطط ترويج متنوعة حيث زارها نحو 32 مليون سائح في عام 2015 مقارنة بـ 22 مليون سائح في 2010. ويبدو انها ستكون واجهة السفر المفضلة لدى الكويتيين في العام المقبل.

وافتتحت روسيا في مارس الماضي المكتب الوطني للسياحة الروسية في الكويت والذي يهدف إلى تنشيط السياحة الوافدة من دول الخليج العربية فضلا عن قيامها بتنفيذ خطة تطوير شاملة للمنشآت والمزارات والبنية السياحية بشكل عام لخدمة هذا الغرض.

وتشهد السياحة في روسيا نموا سريعا حيث وصل عدد زوارها في عام 2015 إلى نحو 32 مليون زائر مقارنة مع 22 مليون زائر عام 2010.

وتمتلك روسيا 23 موقعا مسجلا ضمن فئة التراث العالمي والتنوع الطبيعي على قائمة منظمة «اليونسكو».

وفي هذا السياق قال نائب رئيس الوكالة الروسية للسياحة سيرجي كورنيف لـ (كونا) إن بلاده أصبحت وجهة سياحية عالمية مهمة لاسيما مع النمو المتصاعد الذي شهدته في حجم التدفقات السياحية خلال السنوات القليلة الماضية.

وأضاف كورنيف أن العائدات السياحية لبلاده قفزت خلال السنوات القليلة الماضية من 13 مليار دولار «نحو 3,9 مليارات دينار» إلى نحو 20 مليار دولار.

وأكد سعي بلاده لتكون وجهة رئيسية للسياحة العربية والخليجية خلال الفترة المقبلة وسط توقعات بارتفاع ناتج قطاع السياحة والسفر بنسبة 25٪ بحلول عام 2025 لتصل مساهمته المباشرة وغير المباشرة الى 6,3٪ من الناتج الروسي.

وتوقع ارتفاع استثمارات بلاده في السياحة والسفر لنحو 7,5 مليارات دولار بحلول 2025 لتمثل نحو 3٪ من اجمالي الاستثمارات في روسيا مع قفزة في مساهمة القطاع «المباشرة وغير المباشرة» في التوظيف الى اربعة ملايين وظيفة بنسبة 5٪ من اجمالي العاملين.

وأوضح أن مساهمة روسيا في السياحة العالمية كمصدر للسائحين تنمو بشكل كبير حيث تصدر نحو 50 مليون سائح سنويا ينفقون نحو 60 مليار دولار سنويا في عدد من الوجهات منها وجهات شرق أوسطية.

من جهته أكد رئيس المكتب الوطني للسياحة الروسية في الكويت باسل الأسود في تصريح مماثل لـ«كونا» حرص بلاده على تشجيع السياحة من الكويت والخليج لاسيما وأنها تمتلك العديد من المقومات التي تؤهلها لتكون وجهة سياحية رئيسية خلال فصل الصيف.

وأضاف الأسود أن بلاده نفذت خطة تطوير شاملة للمنشآت المزارات والبنية السياحية بشكل عام تشمل «الكرملين» والساحة الحمراء ومسرح «البولوشوي» والسيرك ومتحف الفضاء والمتحف الحربي.

وذكر أن روسيا تمتلك العديد من المزارات والمعالم الدينية والحدائق العامة والميادين فضلا عن افتتاح مكاتب ترويجية في بعض دول المنطقة والعالم.

وأشار إلى الزيارة الأخيرة لوزير الثقافة والسياحة الروسي فلاديمير ميدينسكي الى الكويت والتي بحث خلالها سبل تعزيز التعاون السياحي بين البلدين.

وذكر أن الكويت تعد من الدول المصدرة للسياحة في العالم إذ تشير التقديرات الى أنها تصدر سنويا نحو نصف مليون سائح كويتي الى الوجهات العالمية المختلفة على مدار العام إضافة إلى العديد من السائحين الأجانب المقيمين فيها. وتوقع الأسود نمو الحركة السياحية المتبادلة بين البلدين في الفترة المقبلة لاسيما ان روسيا من الوجهات المناسبة للكويتيين خلال فترة الصيف مع اعتدال درجة الحرارة بشكل كبير والتي تبلغ نحو 25 درجة مئوية.

وأشار الى قيام الكثير من الفنادق الروسية بتقديم تسهيلات خاصة للسياح من الدول الاسلامية والعربية على صعيد المأكولات «الحلال» وبعض التجهيزات الخاصة في الغرف لمساعدة النزلاء على ممارسة الشعائر الدينية اضافة الى تخصيص أماكن لأداء الصلاة. وكشف عن قيام الشركات المشغلة للسيارات والباصات السياحية التي تقدم خدمات النقل للمزارات السياحية الرئيسية في موسكو بإدراج اللغة العربية ضمن اللغات التي تشملها الخدمة الصوتية فضلا عن انتشار المطاعم التي تقدم الوجبات «الحلال» من مختلف مطابخ الدول العربية والاسلامية.

فلاديمير ميدينسكي

سيرجي كورنيف

رأي اقتصادي

د.ريمون خوري ـ نائب الرئيس التنفيذي في بوز ألن هاملتون

لتجار التجزئة.. عليكم تغيير استراتيجيتكم الرقمية

يمر قطاع التجزئة على مستوى العالم بفترة من التغيير السريع الذي أجبر العلامات العالمية الرئيسية مثل «والمارت» على التحرك خارج حدود متاجرها للولوج في العالم الرقمي.

كما أجبر هذا التغيير رواد العالم الرقمي مثل «أمازون» لإقامة مواقع حسية لعملائها لتثبت بذلك أن تطور العملاء يواكبه تطور من قبل التجار. إنها فترة الاستكشاف والتغيير بالنسبة للعملاء وتجار التجزئة على السواء. تجار التجزئة يحتاجون إلى إعادة النظر في نموذج أعمالهم، خصوصا مع تنامي عدد العملاء من جيل الرقمية، ووجود الضغوطات بهدف تعزيز الفعالية والاجراءات، والحاجة إلى ايجاد مصادر جديدة من العائدات.

بعد فترة من النمو السريع الذي امتد لسنوات عديدة، ومكانة المنطقة كوجهة عالمية رائدة في قطاع التجزئة، برز تباطؤ متوقع لهذا التوجه في المرحلة الأخيرة. ووفق أبحاث «كانتار» للتجزئة، فإنه من المتوقع أن يشهد سوق الشرق الأوسط لقطاع التجزئة نموا بنسبة 7,7٪ كمعدل سنوي ما بين 2015 و2020، متراجعا عن المعدل السابق الذي سجل 9,8٪ للسنوات ما بين 2010 و2015.

انطلاقا من هذا الواقع، سيحتاج قطاع التجزئة في منطقة الخليج العربي لإعادة النظر في استراتيجيته الرقمية، وتقييم الفرص على المدى القصير والمدى الطويل، ووضع الأولويات والاستعداد للتحديات والقوانين، وتصميم الخطط لتلبية المتطلبات الخاصة بالمنطقة.

وتتميز منطقة الخليج العربي بكون النسبة الأكبر من سكانها هي من الشباب دون الـ 25 من عمرهم، مما يزيد من حاجة تجار التجزئة لوضع استراتيجية تلبي متطلبات جيل من أبناء العصر الرقمي. واستنادا الى ألبين كابيتال، يتوقع أن يصل عدد سكان منطقة الخليج العربي الى 60 مليون نسمة بحلول العام 2020، وأن يفوق عدد الذين هم دون الـ 25 من عمرهم الـ 22 مليون نسمة.

ولكن قبل اعتماد التفكير الرقمي، من المهم أيضا فهم الدور المتغير للمتاجر القائمة. فاليوم، وبدلاً من إقامة متجر واحد لتنمية المبيعات، يقام المتجر كمركز يتيح تجربة شخصية للعملاء لإقامة علاقات طويلة الأمد، وتحويل هؤلاء العملاء الى أشخاص أوفياء للعلامة. وكمثال على ذلك، متجر آبل في مول الإمارات الذي يتيح تجربة متكاملة للعملاء، حيث يتمكنون من التعرف عن قرب على المنتجات والتحدث الى البائعين والخروج بفهم أفضل للتكنولوجيا التي تتيحها العلامة بدلا من الشعور بضرورة شراء المنتج. لذا فقد تطورت متاجر التجزئة لتصبح أداة للتسويق ومحركا لتوليد الطلب واسلوبا لتبيان تميز العلامة.

علم الروبوتات هو مجال مهم وقد بدأ يظهر تأثيره في قطاع التجزئة. من التصنيع الى اللوجستيات، سيصبح هذا العالم الذي لا يعتمد على الانسان هو التقليد الجديد في المستقبل غير البعيد.

الواقع الافتراضي والواقع المعزز يساعدان على تحسين تجربة العملاء وهما موجودان ليبقيا، والمثال على ذلك هو متاجر «ماركس إند سنبسرز» في منطقة الشرق الأوسط، التي أطلقت الخزانة الافتراضية، مستخدمة واقعا معززا يتيح للعملاء تجربة الملبوسات والاكسسوارات.

الطباعة الثلاثية الأبعاد تساهم هي أيضا في إحداث ثورة في قطاع التجزئة، حيث توقع المحللون في قطاع التجزئة «غارتنر» أن يستخدم سبعة من أبرز عشرة تجار تجزئة في العالم على الأقل الطباعة الثلاثية الأبعاد.