الأنباء
الاحد 11 ديسمبر 2016

سيخفضون إمداداتهم النفطية بـ 562 ألف برميل يومياً

اتفاق تاريخي بين «أوبيك» والمنتجين المستقلين.. الأول منذ 2001

فيينا ـ رويترز: توصل منتجو النفط من داخل منظمة البلدان المصدرة للبترول «أوبيك» وخارجها، خلال اجتماع امس، إلى أول اتفاق مشترك منذ 2001 لتقييد إنتاج الخام وتخفيف تخمة المعروض في الأسواق بعد استمرار تدني الأسعار على مدار أكثر من عامين وهو الأمر الذي وضع ضغوطا على ميزانيات الكثير من الدول وأثار اضطرابات في بعضها.

ومع توقيع الاتفاق أخيرا بعد نحو عام من المداولات داخل «أوبيك» وحالة عدم الثقة في رغبة روسيا غير العضو بالمنظمة في المشاركة، يتحول تركيز السوق الآن إلى الالتزام بالاتفاق، حيث من المتوقع أن تنفذ روسيا تخفيضا حقيقيا في الإنتاج. لكن محللين يتساءلون ما إذا كان الكثير من المنتجين الآخرين من خارج منظمة «أوبيك» يحاولون تقديم الانخفاض الطبيعي في إنتاجهم على أنه إسهام منهم في الاتفاق.

واتفق المنتجون المستقلون على تخفيض الإنتاج بواقع 562 ألف برميل يوميا، بما يقل قليلا عن الحجم الذي كان مستهدفا في البداية والبالغ 600 ألف برميل يوميا حسبما قال مصدران في «أوبيك».

بالتعاون مع «هارفارد» للسنة الثامنة على التوالي

محافظ المركزي: «الدراسات المصرفية» يطرح برنامجاً لتطوير القيادات المصرفية

د.محمد الهاشل

صرح محافظ بنك الكويت المركزي، رئيس مجلس إدارة معهد الدراسات المصرفية، د.محمد يوسف الهاشل بأن المعهد سيقوم وللسنة الثامنة على التوالي بالتعاون مع كلية هارفارد لإدارة الأعمال بتقديم برنامج خاص لتطوير القيادات التنفيذية في البنوك والمؤسسات المالية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية وبعض دول الشرق الأوسط، وذلك خلال الفترة من 28 يناير إلى 2 فبراير 2017.

وقد بين المحافظ أن التواصل مع كلية هارفارد لإدارة الأعمال قد بدأ منذ عام 2009، موضحا أن البرنامج الذي تقدمه كلية هارفارد للعام الثامن على التوالي يعتبر أول برنامج خاص تقدمه الكلية على مستوى دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، حيث إن الكلية تنتقي بعناية وبناء على اعتبارات عديدة المشاريع التي تنفذها خارج مقرها في مدينة بوسطن بالولايات المتحدة الأميركية.

أما فيما يخص تصميم البرنامج، فقد أفاد الهاشل بأن محتوى البرنامج القادم الذي ستنفذه كلية هارفارد في عام 2017 سيقدم تحت عنوان «قيادة تنفيذ الاستراتيجية في مجال الخدمات المالية» ويتكون من محورين مهمين هما «الإدارة الإستراتيجية» و«القيادة»، أما فيما يخص مدة البرنامج فستكون 6 أيام وتعقد خلال الفترة من 28 يناير إلى 2 فبراير 2017، ويستهدف البرنامج المديرين التنفيذيين من مستوى مديري الإدارات أو ما يعادله على الأقل. وأكد المحافظ على أن تنفيذ البرنامج سيتم وفق المعايير العالية التي تطبقها كلية هارفارد لإدارة الأعمال ووفقا لما هو متبع عند تقديم مثل هذه البرامج في مقرها بالولايات المتحدة الأميركية، وذلك لضمان حصول المشاركين وبنوكهم ومؤسساتهم على أعلى مستويات الجودة التي تتصف بها برامج الكلية، كما سيحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة من كلية هارفارد لإدارة الأعمال على مشاركتهم في البرنامج. .

البرنامج القادم ستنفذه «هارفارد» في 2017 بعنوان «قيادة تنفيذ الإستراتيجية في مجال الخدمات المالية»

لأول مرة.. والافتتاح يشهد إطلاق 8 علامات تجارية عالمية

«الشايع» تفتتح 32 علامة تجارية في قطر مول

قائمة بالعلامات التجارية التي ستفتتحها شركة الشايع في مول قطر

الصحة والجمال، والصيدلة، والبصريات	المطاعم	الملابس والأحذية	
باث أند بودي ووركس	ذي تشيزكيك فاكتوري*	بايليس	أمريكان إيجل
بوتس	بي إف تشانغز	ريفر أيلاند	اتش أند ام
جو مالون	بنكيري	توب شوب / توب مان	دينهامز
ماك	أشاز	فيكتوريا سيكريت*	كوست
ذي بودي شوب	لويان كوتيديان*	والس	نكست
فجن اكسبرس	شيك شاك	فيز إيت*	دوروثي بيركنز
الأثاث المنزلي	شوكولا بريدج واتر*		ميلانو
بوتري بارن*	تكساس رودهاوس*		مذركير
بوتري بارن للأطفال*	ستاربكس		فوت لوكر
* أول محل لتلك العلامة في قطر.			

تستعد شركة محمد حمود الشايع، لافتتاح 32 علامة تجارية عالمية في يوم واحد في قطر مول، ثمانية منها تفتتح لأول مرة في قطر. وسيفتح قطر مول، وجهة التسوق والترفيه الفريدة من نوعها، أبوابه لاستقبال الزبائن والزوار في الأسابيع القليلة المقبلة. هذا، وسيشهد الافتتاح إطلاق 8 علامات تجارية عالمية لأول مرة في قطر وهي «ذي تشيزكيك فاكتوري» و«فيكتوريا سيكريت» و«تكساس رودهاوس» و«لوبان كوتيديان» و«شوكولا بريدج واتر» و«فيز إيت» و«بوتري بارن» و«بوتري بارن للأطفال»، هذا بالإضافة إلى العلامات التجارية العالمية الأخرى التي تديرها الشركة مثل «ستاربكس» و«اتش آند ام» و«مذركير» و«دبنهامز» و«ذي بودي شوب» و«بووتس».

قطر مول يفتح أبوابه لاستقبال الزبائن والزوار خلال الأسابيع المقبلة

وبهذه المناسبة، أكد جون هادين، نائب الرئيس الأول لإدارة العقار في شركة محمد حمود الشايع، أن حضور شركة الشايع في قطر مول يمثل جزءا من التزام الشركة بتقديم أفضل المنتجات والخدمات لزبائنها في قطر، ويأتي في سياق خطط الشركة للتوسع في المزيد من أسواق الشرق الأوسط، حيث قال: «نسعى دائما إلى تقديم علاماتنا التجارية العالمية للمزيد من الزبائن في أسواق جديدة، وسيسهم وجودنا في قطر مول كوجهة تسوق وترفيه فريدة من نوعها في تقديم منتجاتنا وخدماتنا لشريحة واسعة من الزبائن في قطر».

الملحم: الاستثمارات العقارية الكويتية تأثرت بهبوط العملات

م.مشعل الملحم

صرح الرئيس التنفيذي لشركة بلوبرينت القابضة م.مشعل الملحم بأن إقفالات ميزانيات هذا العام للشركات الاستثمارية والعقارية الكويتية التي تستثمر في الأسواق العقارية والمصرية والتركية قد تسجل خسائر مؤثرة نسبيا بسبب الهبوط في أسعار عملات تلك الدول مقابل الدينار إذ ما استمرت أسعار الصرف على مستوياتها الحالية. وأكد الملحم أن الانخفاض في سعر الصرف بلغ 13,3٪ للجنيه الاسترليني مقابل الدينار وانخفضت الليرة التركية بمعدل 17٪ وانخفض الجنيه المصري بنسبة 55٪ منذ نهاية السنة الماضية وحتى تاريخه. وتقيم الخسارة أو الربح بحسب الفرق بين سعر صرف عملات تلك الدول في آخر يوم عمل رسمي للدولة في عام 2015 واليوم المماثل له في نهاية عام 2016 على أن تكون تلك القراءات بحسب أسعار الصرف التي يعلنها البنك المركزي الكويتي ويحدد سعر الصرف عادة بجمع سعر بيع العملة وسعر شرائها في نهاية السنة وقسمتهم على اثنين.

وأردف الملحم قائلا: «ان هذه الخسائر دفترية أي أنها غير محققة إلا إذا قرر المستثمر أن يبيع العقار ويحول أمواله إلى الدينار وبهذا تتحول إلى خسارة محققة وهذا غير محبذ في مثل هذه الظروف. كما سيلاحظ المستثمرون من الأفراد أو الشركات في العقارات المدرة للدخل كالشقق المؤجرة لآخرين أو العمارات الاستثمارية أو المباني التجارية أو المستثمرين في المحافظ أو الصناديق العاملة في تلك الدول انخفاضا ملحوظا في الإيرادات والتوزيعات الشهرية أو الفصلية ناتجا عن انخفاض سعر الصرف».

«الأرجان» ترعى برامج «إنجاز» لتطوير الشباب مهنياً

ترعى شركة الأرجان العالمية العقارية منظمة «إنجاز الكويت» غير الربحية التي تهدف إلى تطوير الشباب مهنيا، حيث تلتزم الشركة بإرشاد وتدريب طلاب الجامعات والمدارس على صعيدي اكتساب المعرفة والتطور الذاتي والمهني بهدف تحفيزهم وتمكين جيل من المهنيين وقادة المستقبل الذين سيدفعون نمو الكويت، وذلك للسنة الحادية عشرة على التوالي.

وقال الرئيس التنفيذي ونائب رئيس مجلس إدارة شركة الأرجان العالمية العقارية م.خالد المشعان: «إن مفهومنا في الأعمال مرتبط برؤيتنا في خلق مجتمعات تجلب البهجة على حياة العملاء، إذ نؤمن بأهمية تطوير مشاريع عقارية مستدامة تساهم إيجابيا في خلق بيئة حضرية تدعم الاقتصاد والرفاهية الاجتماعية.

لقطة جماعية لموظفي «الأرجان» خلال رعايتها برنامج إنجاز

«طيران الاتحاد» تدعم صحة موظفيها

تعتزم مجموعة الاتحاد للطيران البدء في تقديم خيارات أطعمة غذائية صحية أكثر معتمدة من برنامج «وقاية» في مطاعم الموظفين التابعة لها، بعد توقيعها اتفاقية شراكة مع هيئة الصحة في أبوظبي.

وفي هذا الصدد، أفادت د.ناديا بستكي، نائب الرئيس لشؤون الخدمات الطبية في مجموعة الاتحاد للطيران، قائلة: «عملنا لعدة شهور بشكل وثيق مع هيئة الصحة في أبوظبي لفهم متطلبات برنامج «وقاية» حتى يتسنى لنا دمجها ضمن إطار أعمالنا بحيث تقدم مطاعم الموظفين التابعة لنا طعاما يلبي أعلى مستويات الجودة الغذائية، ويتمكن الموظفون من التعرف بسرعة على خيارات الطعام الصحية الأفضل لهم». وأضافت خلال فعاليات معرض «سيل/ SIAL» الشرق الأوسط لعام 2016 قائلة: «تعد هذه المبادرة خطوة هامة بالنسبة لمجموعة الاتحاد للطيران، تؤكد التزامنا تجاه تعزيز صحة القوى العاملة لدينا، وسعينا للحد من الأمراض المرتبطة بسوء التغذية في المجتمع. تجدر الإشارة إلى أنه لا يسمح بإضافة شعار «وقاية»، الذي يعد العلامة الرسمية للغذاء الصحي في أبوظبي، إلا على الأطعمة ومنافذ تقديم الطعام التي تلبي المتطلبات الصارمة فيما يتعلق بإعداد الطعام ومكوناته، طبقا للضوابط التي حددتها هيئة الصحة في أبوظبي.

لقطة جماعية للمسؤولين بعد توقيع اتفاقية الشراكة

تطرح برنامج «وقاية» مع هيئة صحة أبوظبي

«تانكو» تتعاقد مع FloodSax البريطانية لحلول تسريب المياه

تعاقدت شركة تانك الدولية لمعدات البترول ومقرها الكويت مع شركة FloodSax البريطانية المتخصصة في إنتاج وسائد شفط الماء على تمثيلها بالوكالة في الكويت والشرق الأوسط، وقد أعرب مدير العمليات بالشركة يحيى الشيال عن سعادته بهذا الاتفاق لما تتمتع به هذه الوسائد من قدرة فائقة على شفط الماء الناتج عن أي تسرب منزلي أو الماء الذي يهدد المنازل أو المخازن أو أي منشآت خاصة أو عامة الناتج عن الأمطار أو طفح الصرف الصحي، حيث يمكن وضعها لشفط الماء أو بناء سياج حماية يحمي من دخول هذه المياه أو يحول مسارها وتوجيهها الى نقاط الصرف، وأفاد الشيال بأن للوسادة الواحدة القدرة على شفط 20 ليتر ماء في أقل من ثلاث دقائق وبالتالي في حالة وجود كمية كبيرة من الماء يمكن استعمال عدة وسائد في وقت واحد، وقد أفاد بأن وجود هذه الوسائد في المنزل أو العمل يعتبر من الضروريات مثلها مثل صندوق الإسعافات الأولية أو مطفأة الحريق، حيث إننا لا نعلم موعد حدوث الكوارث أو الطوارئ، لذلك فقد ننصح بأن تكون متواجدة دائما لمقاومة أي نوع من أنواع تسرب أو خرير الماء.

يحيى الشيال

«قمة العرب للطيران» اختتمت أعمالها بتوقعات إيجابية حول مستقبل القطاع في المنطقة

«الطيران والسياحة».. بين إخفاقات الحاضر والمستقبل الواعد

بدأت غالبية دول منطقة الشرق الأوسط بدافع حرصها على الاستجابة للنمو المذهل في أعداد المسافرين بزيادة أساطيل طائراتها، وضخ مليارات الدولارات لتوسيع مطاراتها الحالية وتشييد مطارات جديدة.

وفي الوقت ذاته، يواجه قطاع الطيران والسياحة في المنطقة العربية صعوبات جمة، وتحديات كبيرة تتعلق بسياسة الأجواء المغلقة التي تتبعها بعض الدول، أضف إلى ذلك قضية غاية في الأهمية مفادها رفض بعض السفارات منح تسهيلات للزائرين للحصول على تأشيرة بغرض الاستثمار او السياحة ما دفع بمئات المستثمرين العرب والأجانب إلى نقل استثماراتهم إلى دول أخرى توفر شروطا ملائمة لتجسيد الاستثمارات الأجنبية.

ورغم تلك الإخفاقات، ينتظر قطاع الطيران والسياحة مستقبل واعد عبرت عنه قمة «قمة العرب للطيران» التي اختتمت فعالياتها مؤخرا في منطقة البحر الميت بالأردن تحت رعاية وزيرة السياحة والآثار الأردنية لينا عناب وحضور كبار المسؤولين التنفيذيين في قطاعي الطيران والسياحة لمناقشة موضوع «تواصل الثقافات وتحفيز الاقتصادات» الذي تناولته الفعالية في دورتها السادسة هذا العام.

323 مليار دولار متوقع استثمارها في السياحة العربية بحلول 2020

وشهدت الفعالية توقيع مذكرة تفاهم بين منظمة السياحة العربية وقمة العرب للطيران، وذلك في خطوة تعكس الالتزام نحو تعزيز التعاون بين الجانبين.

ويقول الرئيس التنفيذي لشركة العربية للطيران عادل العلي إن صناعة الطيران العربية تواجه تحديات الأجواء المغلقة والمحظورة في بعض الدول، بدلا من دراسة الآثار الإيجابية لهذه الخطوة على السوق، أضف إلى ذلك الإجراءات البيروقراطية وصعوبة الحصول على تأشيرة وعدم تخفيض التكلفة لدخول بعض البلدان العربية.

إن قطاع الطيران والسياحة العربي يعتبر عاملا جوهريا غير نفطي يساهم في تنمية الاقتصادات العربية خصوصا مع وجود أكثر من 150 ألف غرفة فندقية قيد الانشاء بمنطقة الشرق الأوسط. هذا القطاع وحده سيحتاج إلى ما يزيد على 70 ألف وظيفة من ذوي المهارات خلال السنوات العشر المقبلة ورغم ذلك لا يزال معدل البطالة في المنطقة العربية يرتفع بشكل ملحوظ.

ويرى رئيس المنظمة العربية للسياحة د.بندر آل فهيد ان قطاع السياحة والسفر من أهم القطاعات التي تساعد على التوظيف والحد من البطالة ويدعم عالميا بشكل مباشر ما يقارب 108 ملايين وظيفة حتى العام الماضي أما الدعم غير المباشر للتوظيف فيتمثل فيما يقارب 277 مليون شخص يستفيدون من قطاع السياحة أي وظيفة من كل 11 وظيفة في العالم.

وفي الدول العربية يساهم القطاع السياحي في التوظيف المباشر بما يقارب 10 ملايين شخص يشكل 12٪ من إجمالي الوظائف، أما حجم الاستثمارات في القطاع السياحي بالدول العربية فمن المتوقع ان يصل بنهاية العام 2020 الى 323 مليار دولار. ان المنظمة ستسعى خلال الفترة القادمة على تنفيذ عدة برامج من شأنها دعم وتطوير مجال السياحة العلاجية خاصة مع الدول العربية التي تتميز بهذه الصناعة الكبرى مثل الأردن والتي لديها كل الامكانيات المتاحة للاستفادة من هذا المجال الخصب وخاصة بمنطقة البحر الميت، وبلغ حجم إنفاق الدول العربية على السياحة العلاجية في الخارج 27 مليار دولار سنويا يجب ان تحظى المنطقة العربية منه بما يعادل 35٪ لما لديها من مقدرات.

ويعتبر السائح العربي أكثر إنفاقا، حيث يبلغ متوسط إنفاقه على رحلة 5 أيام ما لا يقل عن 4500 دولار متجاوزا ما ينفقه السائح الأجنبي الذي غالبا ما يكون ضمن مجموعات، حيث يبلغ إنفاقه لرحلة بنفس المدة بحدود مبلغ لا يتعدى 300 دولار ومن هنا يظهر الفارق ومدى اهمية تنمية السياحة البينية العربية وتطويرها.

خلال توقيع مذكرة تفاهم بين منظمة السياحة العربية وقمة العرب للطيران

عناب: «السياحة والطيران» مساهم كبير في تعزيز الاقتصاد

قالت وزيرة السياحة والآثار الأردنية لينا عناب ان صناعة السياحة والطيران تعتبر من اهم الصناعات لكل دولة ولهم مساهمة كبيرة في تعزيز الاقتصاد، مضيفة خلال افتتاح اعمال القمة ان السياحة والطيران عبارة عن قطاعين مترابطين ولا يمكن الفصل بينهما، لافتة الى انه لا يزال هناك فصل بينهم، داعية الى ضرورة دمجهم. وأوضحت عناب ان العلاقة بين الطيران والسياحة علاقة متكاملة، شكلت في نتائجها تأسيسا حقيقيا للشراكة بين قطاعات الاقتصاد المختلفة، وبقي الطيران بوصفه وسيلة النقل الأساسي بين الدول، عنصرا فاعلا ومهما من عناصر نجاح القطاع السياحي أينما كان، وبات يشكل قيمة أساسية مضافة للمنتج السياحي، ومدخلا من مداخل التنمية التي يوفرها القطاع السياحي، ويسهم بصورة أساسية في تنفيذ المبادئ التي قامت عليها هذه المبادرة في السعي نحو تحسين حالة السفر العربي والسياحة من خلال تسهيل حوار بناء من أجل التعاون بين القطاعين العام والخاص.