



«بلا إطار» عرض فني حي يقام في أرجاء مول 360

الكويت على مدى الأعوام القليلة الماضية، وقد رسخ «مول 360» مكانته المتميزة باعتباره منصة مثالية لعرض الأعمال المبتكرة وتشجيع مثل هذه الفنون. ومن خلال تمكن الفنانين الشباب من الرسم على واجهات المحلات التي سستحول إلى لوحات فنية كبيرة الحجم، نأمل أن يشكل هذا العرض الفني مصدرا لإلهام الأفراد المبدعين، وكذلك حافزا للمشاركة عامة الجمهور في تقدير هذه الأعمال الفنية المميزة.



وسيمت استكمال اللوحات الفنية خلال فترة زمنية تمتد لأسبوعين بما يتيح لزوار المول التمتع بمشاهدة هذا العمل الفني الرائع والتفاعل مع الفنانين المشاركين في هذه الفعالية، والتي تقام بالتعاون مع «آرت سبيس»، وهي منظمة إبداعية تهدف إلى استكشاف الفن كمومية شخصية وتشكيل الاتجاه الفني للأشخاص الذين يودون نقل مواهبهم الفنية من خلال الورش والفعاليات الفنية التي تقوم المنظمة بتنظيمها. وقد نظم «مول 360» مؤخرا العديد من الفعاليات التي شهدت تقديم مفاهيم فنية مميزة للزوار خلال زيارتهم للمول مثل مسابقة التصوير التي أقيمت في الحدائق، والأسبوع الشعري للحدائق «كافية» والمرحلة الأولى من فعالية «بلا إطار» التي سيتم الإعلان عن مراحلها القادمة قريبا. جدير بالذكر أن

وسيقدم معرض «بلا إطار» فرصة فريدة للفنانين الشباب على مدى 7 ساعات يوميا لإطلاق العنان لأفكارهم حول مفهوم النمو والتطور، وتجسيد أحاسيسهم وإبداعاتهم على لوحات كبيرة. وسيتم تنفيذ هذه الرسومات على الملأ أمام الجمهور، بحيث تتاح الفرصة لزوار المول لكي يكونوا جزءا من التجربة الكلية التي تخرج فيها الأعمال الفنية إلى حيز الوجود. وتؤكد إدارة «مول 360» على أهمية دعم الفن كنهج إبداعي وضرورة المشاركة الاجتماعية ضمن المساحات العامة، وبهذا يتم خلق ثقافة لدى الأفراد تمكنهم من تقدير وجود الفن في محيطهم وحياتهم.

الكويت تشتهر بوجود واحد من أبرز المشاهد الفنية على مستوى منطقة الخليج، كما تحتضن العديد من المعارض والمتاحف الفنية التي تعرض أعمالا فنية استثنائية من كل أرجاء الدولة. وبهذه المناسبة، قالت كلاوديا لويوشينسكا، مديرة التسويق في «مول 360»: «تم تنظيم هذا العرض الفني الحي الذي يحمل عنوان «بلا إطار»، خصوصا لتشجيع المواهب الفنية الشابة، التي أظهرت إمكانيات واعدة في

«مول 360» يتحول إلى معرض إرتجالي للفن لمدة أسبوعين لتشجيع دمج الفن في المساحات العامة

تلبية لمتطلبات الأعداد المتزايدة من العائلات التي تزوره «البرومينا» يوسع عروضه العائلية الفريدة مع افتتاح «شوكوميلت»



«شوكوميلت» سيضفي مزيدا من التميز على تجربة ضيوفنا من كل الأعمار. ويتخصص المشروع الشبلي الكويتي «شوكوميلت» والذي تأسس عام 2015 على يد كل من عبدالرحمن فهد العودة ومشاري جمال العودة بتوليفات الشوكولاتة المميزة التي يستخدم لصنعها أجود المكونات وأفضل أنواع الشوكولاتة ليقدّمها في رشفات ساخنة أو باردة، ويقدم مجموعة غنية من الحلويات المحضرة باستخدام الشوكولاتة البلجيكية الفاخرة مثل «بيبي سوفي بان كيك»، و«فريتش دايناميت» و«ريد فيلغيت» و«كافي موكا» و«نوتيليا أسبريسو» و«ايس سبانيش لايتيه» و«كاراميل فرايبه» والعديد من المشروبات المبتكرة، بالإضافة لاستعداده لتلبية متطلبات المناسبات الخاصة مثل أعياد الميلاد والاحتفالات

العائلية. وقال مشاري جمال العودة نائب المدير العام لشوكوميلت: «نحن فخورون بالحلويات، ونسعى من خلال شوكوميلت إلى إرضاء جميع أذواق الضيوف من عشاق الحلويات، ومن خلال افتتاح فرعنا الأول في البرومينا هذا العام نعد الضيوف بتجربة مذاقات مبتكرة وجديدة للحلويات والمشروبات، ونسعى إلى توسعة رقعة تواجدها في الكويت من خلال افتتاح العديد من الفروع خلال العام القادم». تعاون «البرومينا» مع «شوكوميلت» في إقامة برنامج افتتاحي استضاف خلاله العديد من ممثلي وسائل الإعلام لاستعراض قائمة المأكولات والأنشطة المتاحة أمام العائلات في مختلف أرجاء المول. ويفتح «البرومينا» أبوابه لاستقبال الزوار من 10 صباحا حتى الساعة 10 ليلا من السبت إلى الأربعاء ومن الساعة 10 صباحا حتى الساعة 11 ليلا يومي الخميس والجمعة.

أعلن مول «البرومينا» افتتاح مقهى شوكوميلت في اطار التوسع المستمر للعروض التي يخصصها المول لزواره من العائلات، ويقدم مقهى وركن الحلويات أشهر الحلويات والفواكه المغطاة بالشوكولاتة والمشروبات الساخنة والباردة وتوليفات القهوة مع أخطر أنواع الشوكولاتة. وتمكن المول من إرساء مكانة مميزة، جعلت منه الوجهة المفضلة للعائلات من خلال ما يوفره لهم من عوامل جذب فريدة، وهو اليوم يضيف المزيد من الجاذبية مع أحدث منافذ المأكولات والحلويات. وقالت مدير التسويق لدى ثلث العثمان المؤسسة المالكة لمول «البرومينا» عالية الجاسر: «يسعدنا أن نرحب بافتتاح مقهى شوكوميلت في مول «البرومينا»، وننتطلع قدما لاستمرار بتقديم أفضل المشروبات والمطاعم وأماكن الترفيه ولتحمل البهجة والسرور لجميع العائلات التي تزورنا، وأشعر بالثقة بان مقهى

«هوم سنتر» تطلق تشكيلتها الجديدة والمميزة لموسم الأعياد



وستكون منازل العملاء جاهزة لاستقبال الموسم السعيد بفضل مجموعة منتجات هوم سنتر الأخرى التي لا غنى عنها في كل منزل، مثل الأواني الفخارية، والفضيات، وأطباق تقديم الطعام المنقوشة بعبارات تعكس بهجة الأعياد، فضلا عن أغذية طاوولات الطعام وغيرها. وعلاوة على ما سبق، سيتوافر لدى المتسوقين ومرتادي متاجر هوم سنتر خيارات لا حصر لها من الهدايا الرائعة للموسم، مثل قطع الغزلان المستخدمة للترزين، والزخارف الزجاجية، وإطارات الصور، وصناديق الهدايا الموسيقية، وجميع هذه المنتجات مزودة بألوان الأعياد المرحة. وتوفر هوم سنتر كذلك حلولاً شاملة ومتكاملة لتكلفتها التي تتراوح بين 28 ألف دينار قيمة السهم الواحد 50 دينارا، للتواصل مع اللجنة الاتصال على 99597825.

تعتزم «هوم سنتر» أكبر سلسلة متاجر الأثاث والمستلزمات المنزلية في الشرق الأوسط، دخول موسم الأعياد هذا العام بقوة مع تشكيلتها الجديدة التي تضم تصاميم متنوعة من شأنها أن تضيء روحا جمالية متجددة على منازل العملاء. تعكس التشكيلة الجديدة لهم سنتر مشاعر السعادة والابتهاج بقدم موسم الأعياد، وتتضمن العديد من عناصر الديكور العصرية مثل المنتجات التي يمكن تعليقها على الحائط، والكرات الحمراء، والزينات، والتمائم الراقصة على أنغام الموسيقى، ومصابيح LED، وأكواب كعك الزنجبيل، وشموع رجل الثلج، وغيرها الكثير. كما تحتوي تشكيلة هوم سنتر على مجموعة من أشجار الزينة للأعياد والتي تتوافر بمختلف الأحجام والتصاميم. وتتسم تشكيلة هذا العام بلمسة تقليدية تظهر فيها بوضوح الألوان الحمراء والذهبية، كما يعكس كل منتج بريق الأعياد المميز وبهجتها، إذ تم تصميم كل قطعة فيها لتعزيز من جمال ديكور المنازل ولتحفي شعورا أكبر بالحميمية والدفء.

ضاعفت حضورها عبر ثماني علامات تجارية متميزة «ماريوت الدولية» تعيد رسم مشهد قطاع الضيافة الفاخر



قيد التنفيذ، يمثلون 20 بلدا جديدا من آيسلندا ونيبال إلى كوبا. وفي هذا السياق، قالت تينا إدموندسون، المسؤولة الدولية للعلامات التجارية الفاخرة التابعة لشركة ماريوت الدولية: «تسهم ميزات الاتساع والتنوع والعمق التي لا مثيل لها محفظة فنادقنا الفاخرة، التي تمتد عبر أرجاء العالم من أشهر المناطق جذبا وشهرة إلى الجواهر التي لم تكتشف بعد، في تعزيز مكانتنا وجعلنا مؤهلين بشكل فريد لتلبية زيادة الطلب من فئة المسافرين الأغنياء المترفين التي تشهد زيادة سريعة. ومع ارتفاع السفر الفاخر بحوالي 50٪ على مدار الأعوام الخمسة الماضية، فإننا ما زلنا نرى أمامنا طريقا طويلا للنمو في فئة الفنادق الفاخرة، ولدينا هيكل تنظيمي مخصص عالمي المستوى وجاهز لاحتضان وتعزيز هذه المحفظة المرموقة التي تتألف من ثماني علامات تجارية فخمة ومتنوعة». يتطلع المسافرون المترفون، الذين يجوبون مختلف الأماكن والوجهات من الفلبين إلى بيرو وجميع الأماكن بينهما، إلى ماريوت الدولية من أجل تجارب موثوقة راسخة في الوجهة المعنية.

من «سوق السفر العالمي الفخم» في مدينة كان الفرنسية، أعلنت شركة ماريوت الدولية (الدرجة في بورصة ناسداك تحت الرمز NASDAQ: MAR) عن مواصلة الشركة تعزيز مكانتها الرائدة في قطاع الضيافة الفخم، حيث ضاعفت محفظتها من الفنادق الفاخرة من خلال عملية الدمج التي تمت مؤخرا مع «ستاروود للفنادق والمنتجعات». وتضم الآن مجموعة العلامات التجارية الفاخرة التابعة لماريوت الدولية، التي توفر للمسافرين من كافة أنحاء العالم خيارا لا مثيل له من التجارب المتنوعة الراقية الفخمة في 61 بلدا، علامات «سانت ريجيس» و«دا لشري كولكشن» و«دبليو للفنادق» إضافة إلى علامات الضيافة العالمية الشهيرة التابعة للشركة مثل «الريتز-كارلتون» و«محميات الريتز-كارلتون» و«فنادق ومنتجعات بولغاري» و«إيشن» و«جى دبليو ماريوت». وتضم ماريوت الدولية قفما في مسيرة نموها، حيث من المقرر أن تفتتح حوالي 30 فندقا فخما في عام 2017، وتمتلك إجمالي 180 فندقا فخما

مجموعة العلامات التجارية الفاخرة المشكلة حديثا تعزز الالتزام بتوفير تنوع لا مثيل له من التجارب الفاخرة في أكثر من 60 بلدا حول العالم

«زكاة الرميثية» تستعد لإنشاء محطة تحلية مياه عملاقة تخدم 5000 إنسان باليمن



الزراعة وموت الحيوان وغيرها من الأضرار والأمراض ومن هنا جاءت ضرورة إنشاء هذه المحطة العملاقة التي تحتوي على 20 خزانا مجهزة بطريقة عصرية ويوجد بها أماكن خاصة بالتنقية وكذلك تنظيفها يتم بطريقة آلية وسهلة وتبلغ تكلفتها 28 ألف دينار قيمة السهم الواحد 50 دينارا، للتواصل مع اللجنة الاتصال على 99597825.

وأكد أن اللجنة حققت إنجازات كبيرة ورائدة تجاه اليمن الشقيق، حيث أقامت سلسلة رائدة من المشاريع الإغاثية التنموية والطبية والتعليمية والإنشائية والخيرية والاجتماعية استفاد منها الآلاف وحقق تغييرا ملموسا في واقعهم المعيشي والحياتي.

ناشد مدير العلاقات العامة والإعلام بلجنة زكاة الرميثية وليد الكندري أهل البر والإحسان بضرورة المساهمة والمشاركة في إنشاء محطة تحلية مياه عملاقة تخدم أكثر من 5000 شخص يعيشون في منطقة تهامة تحديدا في محافظة حجة التابعة لمديرية حيران، والتي يفصلها عن البحر 15 كيلومترا، وتعان من الملوحة الزائدة في المياه الخاصة بالشرب حيث تصل نسبتها إلى أكثر من 500٪ مما تسبب في انتشار الأمراض والأوبئة التي تتطلب علاجا مبالغ مالية كبيرة، إضافة إلى ذلك تردي الخدمات الصحية وانعدام المستشفيات والأدوية خاصة مع ما تمر به اليمن هذه الأيام من حروب ومجاعة وأزمات مختلفة.