

الفرع الأول يفتح في الكويت بداية عام 2017 «صناعات الغانم» و«سليم تشيكنز» توقعان صفقة على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



توم قوردين وعمر الغانم يوقعان العقد



عمر الغانم وتوم قوردين



قتيبة يوسف الغانم

التي تتخذ من الكويت مقراً لها على تنمية محفظتها في قطاع الأغذية والمشروبات، والتي بدأتها عام 2013 بالاتفاق مع العلامة التجارية الإنجليزية، كوستا كوفي، ثاني أكبر سلسلة مقاهي العالم. وفي عام 2015، امتلكت الشركة حق تمثيل العلامة التجارية الأمريكية، وينديز، في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تضمنت الصفقة تشغيل جميع الفروع الموجودة في الإمارات العربية المتحدة، ووفرت فرصاً للتوسع في الكويت هذا العام، وفي المملكة العربية السعودية في 2017. سليم تشيكنز هي آخر إضافة لقطاع الأغذية والمشروبات المتنامي بشكل سريع في صناعات الغانم، كما تملك وتشغل أكثر من 30 علامة تجارية في 40 دولة حول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتركيا، والهند، وجنوب شرق آسيا. وتركز الشركة، منذ تأسيسها قبل أكثر من قرن من الزمان، على الأعمال والشركات المرتبطة بالأفراد. وتتضمن المحفظة المتنامية للشركة أكثر من 300 علامة تجارية من بينها عدد من العلامات التجارية الأمريكية مثل جنرال موتورز، فورد، مارس، وويلبول، وينديز، وشركة أميركان إكسبرس.

الزبائن. نحن متحمسون جدا لتطوير العلامة التجارية لسليم تشيكنز عالمياً بافتتاحنا أول فرع لها خارج الولايات المتحدة، هنا في منطقتنا. وتحدث الرئيس التنفيذي لسليم تشيكنز، توم قوردين حول القيم المشتركة لـ كلا الشركتين وريادتهما قائلاً: إرث صناعات الغانم من تقديم خدمة عملاء عالية المستوى ومنتجات من الطراز الأول، جعلنا نرى أن هذه الشراكة فرصة لا تكرر. وأضاف: خلال الأشهر الماضية تعرفنا على الشركة والأشخاص والقيم المشتركة بين الشركتين، واستنتجنا أننا متوافقون بشكل لا يواهي، وأكمل: يسعدنا ويشرفنا أن تكون شركاء لصناعات الغانم، ونتطلع للعمل مع كامل فريق الشركة لتقديم وصفاتنا الطازجة والمحضرة باليد، إلى جانب صياغة وخدمة الجنوب الأمريكي، في الشرق الأوسط. أهم مبادئ سليم تشيكنز هي الأكل الأصيل، مشاركة الوجبات مع الأصدقاء، والالتزام تجاه المجتمعات المحلية. سنتنح لنا هذه الشراكة نشر مبادئنا على نطاق أوسع، كما ستسمح لنا بالوصول إلى ضيوف جدد للمطعم في أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتعمل صناعات الغانم

والعلامات التجارية نموا في الولايات المتحدة، وليس لدينا شك بأنها ستتمتع بالنجاح نفسه في الشرق الأوسط. وتلتقي كل من صناعات الغانم وسليم تشيكنز بقيمهما، حيث تملك كل منهما ارتباطاً وثيقاً وبمجتمعهما، وأسلوب عمل يضمن الجودة العالية، كما أن كلتا الشركتين تحرصان دائماً على التفوق على توقعات

وحول هذه الشراكة، قال الرئيس التنفيذي لشركة صناعات الغانم، عن طريق شركائنا خلال الأعوام القليلة الماضية، اكتسبنا إدراكاً عميقاً لاحتياجات الزبائن بالنسبة لمنتجات الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وأضاف أيضاً: علامة سليم تشيكنز التجارية من أسرع

مع شركة رائدة تتميز بتقديم أسعار مناسبة مقابل الجودة العالية، ونتطلع لتوفير سليم تشيكنز للزبائن في منطقة الشرق الأوسط. وأضاف: لدى صناعات الغانم تاريخ حافل بالعديد من العلامات التجارية الناجحة التي تملك فرصاً عظيمة للنمو، وتلبي حاجات الأعداد المتزايدة من الزبائن في المنطقة.

فرع لسليم تشيكنز في الشرق الأوسط هو فرع الكويت الذي من المخطط أن يتم افتتاحه في مارس 2017، ثم يتبعه افتتاح سلسلة من الأفرع حول المنطقة. وقال رئيس مجلس إدارة شركة صناعات الغانم، قتيبة الغانم: نحن ملتزمون بتوسع علامتنا التجارية عن طريق التعاون مع شركات متنامية وناجحة. تحتفل اليوم بتعاقدنا

أعلنت كل من شركة صناعات الغانم، إحدى أكبر الشركات الخاصة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وسلسلة المطاعم الأمريكية لسليم تشيكنز، الرائدة في قطاع المطاعم المتخصصة في الدجاج من بين مطاعم الوجبات السريعة الفاخرة، عن توقيعهما اتفاقية تخول صناعات الغانم تشغيل علامة سليم تشيكنز التجارية في منطقة الشرق الأوسط.

وتلتزم سلسلة مطاعم سليم تشيكنز، التي تأسست في فايتفيل، أركنساس عام 2003، بتوفير تجربة فريدة من نوعها بين المطاعم، مع التركيز على الجودة العالية، والدجاج الطازج. وتقدم العلامة التجارية القادمة من مركز الجنوب الأمريكي أصابع الدجاج المشوية المغطاة بالقسماط المقرمشة والمحضرة باليد، إلى جانب جوانح الدجاج التي تقدم مع الصلصات المحضرة في المطعم، حيث تحتوي قائمة الطعام على 10 أنواع من الصلصات التي تحصل دوماً على إعجاب زوار المطعم ومحبي المطاعم على حد سواء.

ويمثل هذا التعاون بين الشركتين الإنطلاقة الأولى لسليم تشيكنز خارج سوق الولايات المتحدة، وسيكون أول

قتيبة الغانم:
ملتزمون بتوسع علامتنا التجارية عن طريق التعاون مع شركات متنامية وناجحة

عمر الغانم:
«سليم تشيكنز» من أسرع العلامات التجارية نمواً وستتمتع بالنجاح نفسه في المنطقة



أحد أحدث فروع سليم تشيكنز في الولايات المتحدة الأمريكية

«الأهلي المتحد» يشارك في معرض الصناعات والبناء السادس

والاقتصادية في الكويت، وتشجيع التنمية الصناعية». وأضاف: «باعتبارنا أحد البنوك المحلية الرائدة في مجال الصيرفة الإسلامية، ارتأينا أهمية المشاركة في هذا الحدث المهم، للتعريف بمختلف خدماتنا المصرفية والتمويلية والمبتكرة، وعرض التسهيلات المتنوعة التي ننحها للراغبين في الحصول على المزايا التمويلية الحصرية التي توفرها في البنك الأهلي المتحد. يشار في هذا الصدد، إلى أن جناح الأهلي المتحد سيضم فريقاً لخدمة العملاء ومسؤولي التمويل بهدف توفير كافة المعلومات اللازمة والحلول التمويلية المتنوعة التي تتواءم مع احتياجات العملاء وتتوافق مع ضوابط الشريعة الإسلامية من أجل تحقيق طموحاتهم.



جناح «الأهلي المتحد» في المعرض

إيماناً منا بأهمية دعم الصناعة والمنتج الوطني، لما يشكل من دعامة حقيقية للاقتصاد المحلي كأحد الروافد المهمة للدخل، وانطلاقاً من أهمية تحقيق النهضة الصناعية

أعلن البنك الأهلي المتحد عن مشاركته في معرض الصناعات والبناء في نسخته السادسة، والذي يقام في الفترة ما بين 5 و 8 الجاري في فندق الجيميرا بالمسيلة، تحت رعاية وزير الدولة لشؤون الإسكان ياسر حسن بل. وقال البنك الأهلي المتحد في بيان صحافي له أنه قام خلال المعرض بالكشف عن عدد من الخدمات المصرفية والتمويلية الحصرية التي توائم كافة متطلبات الزائرين وتنمashi مع الغرض من الفعالية في طرح المنتجات والمواد الأولية في قطاعات مواد البناء والتشطيبات والديكور والأثاث ومكاتب التصميم والاستشارات الهندسية. وأضاف البنك الأهلي المتحد: «نشرك في معرض الصناعات والبناء

«الخليج» يستقبل الفائز في سحب حساب red الشهري



منال بركات تبارك للفائز التاسع في سحب حساب Red الشهري

استقبل بنك الخليج محمد الهاجري، الفائز التاسع في سحب حساب Red الشهري لعام 2016 في المبنى الرئيسي للبنك، وهنأت منال بركات، مدير الخدمات المصرفية الشخصية لدى بنك الخليج، الفائز على فوزه بمبلغ 1000 دينار وتعليقاً على هذا الفوز، قال الهاجري: «لقد صادف السحب يوم عيد ميلادي، وكان الفوز بهذه الجائزة أسعد مفاجأة لي». ويتيح حساب red للعملاء الجدد الذين يقومون بفتح حسابات لأول مرة وتحويل إعاداتهم الطلابية إلى بنك الخليج فرصة التاهل لدخول السحب الشهري على جائزة نقدية تصل إلى 1000 دينار هذا بالإضافة إلى جائزة السحب ربع السنوي التي ستكون من نصيب أحد أصحاب الحظ الوفير الذي سيفوز بسيارة كاديلاك إسكاليد جديدة.

«وربة» يعلن الراعيين في سحب «السنبلة» التاسع



جانب من إجراء السحب

أقام بنك وربة السحب الشهري التاسع لعملاء حساب السنبلة بحضور عدد من الإدارة العليا للبنك والموظفين وتحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة. وقد فاز درع محمد خلف المطيري بالجائزة الكبرى وهي 5000 دينار بينما فاز كل من عادل عبد الحميد حبيب القلاف وراكان عبد الرحمن محمد المليكي وخالد أحمد عبدالله الفهد وأحمد راشد فالح الميع العازمي وعثمان أحمد محمد بن غيث بجائزة 1000 دينار عن السحب الشهري لحساب «السنبلة». ويندرج حساب «السنبلة» كواحد من حسابات التوفير على أساس الوكالة بالاستثمار وفق نظام الإدخار المتوافق

المجموعة المتحدة للصناعات الغذائية تتوسع في أسواق المنطقة

وتوقع البالول أن يشهد عام 2017 مزيداً من التوسعات المدروسة بدقة، بما يعزز من مكانة الشركة الريادية في تقديم الجودة والنوعية الرفيعة المستوى في منتجاتها، حيث تدرس حالياً إمكانية التوسع في أبوظبي وسلطنة عمان. وأكد البالول أن المجموعة ماضية في تطوير عملياتها في السوق المحلية وأسواق المنطقة، حرصاً منها على إيفال منتجاتها إلى أكبر شريحة ممكنة من العملاء الوافين إلى مذاق الراقي في صناعة الحلويات والمعجنات.

و دعم بنيتها التحتية، قد بدأت تفر. فخلال الثلاثة أعوام الماضية، حرصت المجموعة على التوسع بشكل استراتيجي لتمتد جذورها وتوفر منتجاتها على كافة الأراضي الكويتية. كما توسعت في المنطقة أيضاً في أسواق وأعدت تشمل الإمارات، حيث تمتلك فيها أربعة أفرع لسابليه، وقد عملت مؤخراً على افتتاح فرع لها في قطر على أن ينجم افتتاح فرعين آخرين في المستقبل القريب، وقرىبا سوف تكون كافة منتجاتها النوعية في المملكة العربية السعودية.

أعمالها بهذا المجال بتوفير منتجات المتحدة للصناعات الغذائية في نحو 25 فرعاً لها في مدينة الرياض على أن تتوسع تدريجياً لتغطي كل أقطاب المملكة. وتأتي هذه الاتفاقية لتتوج جهود الإدارة التنفيذية للمجموعة المرتكزة على خططها التوسعية وتعزيز بنيتها التحتية التي كانت قد أطلقتها في عام 2014. وفي هذا السياق، تحدث عبدالعزيز البالول الرئيس التنفيذي للمجموعة الجهود التي بذلتها المجموعة في نطاق خططها التوسعية

أعلنت المجموعة المتحدة للصناعات الغذائية عن توسعات استراتيجية لأعمال المجموعة في الخليج العربي تتضمن افتتاح فرعين قريباً في قطر اثر انتهاء أعمال الديكور فيها، كما عملت على توقيع اتفاقية حصرية مع مؤسسة متاجر الجزيرة للتجارة (شركة سعودية) لتقوم الأخيرة بتوزيع منتجات المجموعة الغذائية التي تشمل: سابليه، روشيه، بلانت دونتس وكفاة أبو زيد في أرجاء المملكة، وستستهل الشركة السعودية باكورة

الأموال، وفي الوقت نفسه تحقيق عوائد على ودائعهم، كما يؤهل مشتركيه للدخول على سحبيات شهرية للفوز بجوائز مالية يبلغ أداها 1000 دينار شهرياً.

الذين يهدفون إلى توفير