

## «نيسان الباطين» تستمر في حملة «عرض رابع بكل المقاييس»

الباطين على تقديمها على مدار السنة بغية تحقيق رضا العملاء الذي يعكس هدفها الأول والأخير. ولقد دأبت «نيسان الباطين» خلال الأعوام الأخيرة على تقديم عروض عدة، هي الأفضل في الكويت على الإطلاق، بغية تحقيق رضا العملاء، وهماي اليوم طرح عرضاً فريداً واستثنائياً آخر معتمدة أسعاراً تشجيعية. وتطمح الشركة من خلال هذه العروض إلى تعزيز ثقة العملاء بعلاقتها التجارية والمحافظة على مكانتها الرائدة في سوق السيارات المحلية والإقليمية، كما تحرص على التواصل المستمر معهم والذي يتمثل في أبهى صوره في خدمة ما بعد البيع، خصوصاً ان أعرق الشركات في الكويت والمنطقة، تؤمن بأن دورها لا يقتصر فقط على البيع بل يتعداه إلى ما بعده انطلاقاً من هدفها المتمثل في توفير سبل الراحة على أنواعها للعملاء.



امتياز الجلوس خلف مقود إحدى مركباتها التي لاطنا تالقت بالشكل والمضمون والقوة والاعتمادية والسلامة والأمان. ولا شك في أن هذا العرض يدخل في إطار سلسلة طويلة من العروض التي اعتادت شركة نيسان

تستمر عبدالمحسن عبدالعزیز الباطين، الوكيل المعتمد لسيارات نيسان في الكويت، يجعل عملية تملك سيارة «نيسان» أفضل وأفضل للعملاء في السوق الكويتي مع العرض الخاص الذي أطلقته، والذي تمنح من خلاله الفرصة للفوز بجوائز متنوعة، عند شراء سيارة «نيسان» من معارضها.

وأشارت «نيسان الباطين» إلى أنه عند شراء السيارة، يمكن للعملاء الاستفادة من مجموعة واسعة من الجوائز من ربح نقدي حتى 2000 دينار، بنزين مجاني حتى 2000 لتر وباقية خدمة وصيانة مجانية حتى سنتين، بالإضافة إلى تأمين ضد الغير وتسجيل المرور مجاناً. وتستقبل «نيسان الباطين» عملاءها في معرضي الري والأحمدي حتى نهاية فترة الحملة وهي تسعى من خلال هذه الخطوة إلى تقديم عروض مميزة إلى عشاق سياراتها، وبالتالي منحهم

**فرصة للحصول على جوائز مميزة عند شراء سيارات نيسان**

## «رينو الباطين» تطلق حملة «Shake & Win»

قيمة من باقة من الإكسسوارات بقيمة 400 يورو، أو عام من الصيانة المجانية «تطبيق الشروط والأحكام» فضلاً عن الجائزة الكبرى سيارة «رينو كابتشر»، والتي سيتم الإعلان عن الفائز بها في 20 يناير 2017. وتعد حملة «Shake & Win»، جزءاً من مبادرات رينو، المستمرة في الاستمرار، وإطلاق التقنيات الرقمية الحديثة، لتوفير أحدث الخدمات لعملائها، وتقديم تجربة مجزية ولا مثيل لها لأصحاب سيارات «رينو» في السوق المحلي.

وأفادت رينو بأنه نظراً لزيادة استخدام العملاء لهواتفهم الذكية، فإنها تحرص على التعريف بمزايا العلامة الرائدة «رينو»، من خلال تطبيق صمم خصيصاً لمواكبة تطلعاتهم الذي يتيح الفوز للجميع، وأملت رينو من خلال إطلاق تطبيق «MY\_RENAULT»، بأن تحقق قيمة مضافة للعملاء المخلصين، وأن يساهم في تعزيز العلاقة التكنولوجية التي تربطها بهم على الدوام.



بدأ من 27 نوفمبر حتى 10 يناير المقبل. مجموع الرابحين سيصل إلى 25 رابحاً وسيتم الإعلان عن أسمائهم أسبوعياً. لافتة إلى أنه للاشتراك في الحملة يجب على العملاء تحميل تطبيق MY\_RENAULT على هواتفهم، والدخول إلى لدخول السحب على جوائز

**الحملة تتيح للعملاء الفوز بـ «رينو كابتشر» أو صيانة مجانية أو باقة اكسسوارات**

أطلقت شركة عبدالمحسن عبدالعزیز الباطين، الموزع المعتمد لسيارات «رينو» في الكويت، تطبيقها على الهواتف الذكية تحت اسم «MY\_RENAULT»، وبمناسبة إطلاق التطبيق، طرحت شركة «رينو الباطين» حملة مفردة تحت شعار «Shake & Win»، التي تتيح لعملائها ومحبي علامة «رينو» في الكويت، الحصول على جوائز قيمة. يوفر تطبيق «My\_Renault» الراحة للعملاء بجعل حياتهم أسهل قليلاً من خلال توفير كل ما يحتاجونه في مكان واحد لإدارة سياراتهم باستخدام التطبيق صيانة سيارات رينو لن تكون مربكة للعملاء وستمنحهم سهولة أكثر للتواصل مع وكيل الخدمة الأقرب إليهم وتظلمهم على العروض الحصرية والخصومات الخاصة بسياراتهم. أيضا يوفر التطبيق نصائح وأخبار صيانة سيارات رينو ومواعيد متاحة لجميع أصحاب سيارات «رينو» في دول مجلس التعاون الخليجي ومصر

## تصميم أخذ ينبض بالفخامة والأناقة استقطب أنظار الجميع أيقونة «جينيسيس» G90 تضيء الأفتيون



«جينيسيس» G90 تجتذب رواد الجمع

بعد الوقوع المدوي الذي أحدثه إطلاق جينيسيس لايقونتها الفاخرة G90 ضمن حفل مميز دعت إليه شمال الخليج في معرضها الرئيسي، وفي إطار الترويج لهذا الطراز الفخم والأكثر حداثة تحت مظلة جينيسيس، جرى عرض G90 في مول الأفتيون من 1 إلى 3 ديسمبر الجاري، ليتمكن جميع عشاق الفخامة من الاطلاع على أرفع مستويات الرفاهية والأداء إلى جانب الأمان وأحدث المزايا التقنية التي توفرها هذه السيارة الفاخرة والمتألقة وسط أهم العلامات التجارية الفاخرة للسيارات. وتميزت هذه الخطوة من شمال الخليج، الموزع الحصري لعلامة جينيسيس في الخليج والشرق الأوسط، بإيلائها اهتماماً كبيراً بإبراز أوجه الرقي والفخامة التي تتلاقى بها جينيسيس وتسلط الضوء على ما تتمتع به من مستوى راق في التصميم الخارجي والداخلي، إلى جانب ما تقدمه من أرفع معايير الفخامة العصرية والتكنولوجيا والأمن والسلامة إلى جانب متعة القيادة والإتزان المتقن. وشهد العرض تغطية إعلامية وإقبالا كبيرا على G90، حيث قدم محبو هذه السيارة خصوصاً للاطلاع على خصائصها ومميزاتها على كذب، كما استقطبت أنظار

المارة بتصميمها الأخاذ الذي ينضح بالفخامة، وأناقته الرياضية التي تفيض ثقة وأصالة في آن، فكانت محطة أنظار الجميع، وأثبتت جينيسيس من بداية انطلاقتها إيلاءها اهتماماً بالغاً بالأسلوب والتصميم والتقنيات المتحورة حول الركاب وإصرارها على التفرد في وضع تعريف جديد لسوق السيارات الفاخرة في الكويت. في هذا الإطار، أعرب رائد ترجمان، الرئيس التنفيذي لمجموعة «شمال الخليج التجارية»، عن سروره بعرض سيارة جينيسيس الأولى G90، في الأفتيون، لإتاحة الفرصة أمام عشاق الفخامة والرقي في يتعرفوا أكثر على هذه السيارة الفاخرة التي تتنافس أبرز العلامات التجارية من هذه الفئة، وتستهدف جيلاً جديداً من العملاء المميزين الذين يعشقون الفخامة والرفاهية. كما توقع أن تشهد جينيسيس G90 منافسة قوية ونجاحاً باهراً في السوق الكويتي وأن تكون جينيسيس قريباً شركة عالمية رائدة في مجال صناعة السيارات الفاخرة. هذا وأعرب عن فخره بتعيين شركة شمال الخليج كأول وكيل حصري في الخليج والشرق الأوسط لعلامة جينيسيس الفاخرة. وتعتبر سيارة السيدان G90 الكبيرة أولى سيارات علامة جينيسيس الجديدة بعد انفضائها عن هيوندا، وهي تأتي بحجم كامل مثيرة للإعجاب، ضمن مجموعة من طراز جينيسيس المخطط لإطلاقها المتوقع أن تحدث نقلة نوعية في سوق السيارات الفاخرة وتحدد

**ترجمان: أتوقع أن تشهد جينيسيس G90 منافسة قوية ونجاحاً باهراً في السوق الكويتي**

**ترجمان: أتوقع أن تشهد جينيسيس G90 منافسة قوية ونجاحاً باهراً في السوق الكويتي**



## GLE 43 كوبيه الجديدة من مرسيدس - AMG تصل الكويت



وصل طراز المستوى الأساسي الرياضي والجداب مرسيدس-AMG إلى أسواق الكويت، ويتوافر لدى شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي، الوكيل المعتمد لمرسيدس-بنز في الكويت، وتعتبر هذه السيارة بمنزلة المركبة الثالثة ضمن هذا الخط الجديد (طراز سلسلة 43)، التي تتيح نقطة دخول جذابة إلى عالم الأداء الفائق من AMG. وبخصائص مميزة تشمل قوة المحرك المحسنة من مرسيدس-AMG، وعزم دوران أعلى لمحرك التوربو المزدوج بسعة 3.0 لترتار، ونظام التعليق الخاص من AMG، ونظام التوجيه المباشر الرياضي، ونقل الحركة الأوتوماتيكية بتسعة مستويات 9G-TRONIC، ونظام الدفع الرباعي الدائم الخلفي بنسبة 4MATIC مع توزيع العزم الدوران باتجاه المحور الخلفي بنسبة 40:60، يتباهى الطراز الأفضل والجديد ضمن سلسلة GLE بمحرك V6 بأدائه المذهل للقيادة. ويقول مايكل رويله، الرئيس التنفيذي لشركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي: «بسمات رياضية ورشاقة لافتة، تقدم سيارة GLE 43 AMG 4MATIC الجديدة تجربة قيادة جذابة وانفعالية للغاية، مع تنفيذ فوري ومباشر لجميع أوامر القيادة. ومن خلال الأداء الفائق للتحكم والتحكم والسرعة القصوى، الذي يكافئ أداء سيارات الصالون الرياضية، تأخذ مرسيدس-AMG خطوة أخرى نحو جعل تكنولوجيا السيارات الرياضية متاحة لشريحة أوسع من السوق».

ومع تجهيزات مطورة حديثاً لنظام القيادة والتعليق، يستند المظهر الخارجي إلى الجوانب التكنولوجية في السيارة، إلى جانب نظام التحكم الديناميكي DYNAMIC SELECT بخصائصه المطورة أكثر، توفر سيارة كوبيه بالدفع الرباعي مع خمس وضعيات لنقل الحركة، مجموعة عديده ومختلفة تماما من تجارب القيادة، من المريحة جداً، إلى الرياضية للغاية، بحيث يمكن تغييرها وفقاً لأوضاع القيادة. وتحدث التداخلات عبر العديد من العوامل، مثل استجابة دواسة الوقود، وتغير وضعية القيادة، وسرعة التبدل، والشاسيه، والتوجيه، وضوضاء المحرك أو التجهيزات، وتحول وضعيتها «سيورت»، و«سيورت بلس» سيارة GLE 43 AMG 4MATIC كوبيه إلى مركبة رياضية حيوية مع ديناميكيات طويلة وعرضية واضحة لإضفاء جوانب عديدة من المرح والمتعة

**السيارة الجديدة تتيح نقطة دخول جذابة إلى عالم الأداء الفائق من AMG**

**السيارة الجديدة تتيح نقطة دخول جذابة إلى عالم الأداء الفائق من AMG**



### «أهلي» يعلق أبوابه بمناسبة ذكرى المولد النبوي الشريف

بمناسبة ذكرى المولد النبوي الشريف، يسر البنك الأهلي الكويتي أن يعلمكم بأن البنك سيعطل أعماله يوم الخميس الموافق 8 ديسمبر 2016 وسيباشر أعماله كالمعتاد يوم الأحد الموافق 11 ديسمبر 2016. وسياواصل البنك تقديم خدماته المصرفية لعملائه عن طريق مركز خدمة العملاء أهلا أهلي على الرقم 1899899 eahli.com كما يستطيع العملاء استخدام الموقع الإلكتروني للبنك على شبكة الانترنت.

## «إيكويت» تناقش ترشيد الطاقة مع وزارة الكهرباء والماء



المشاركون خلال جولتهم في مجمع شركة إيكويت الصناعي

قامت شركة إيكويت للبتروكيماويات، الجهة العالمية الرائدة في إنتاج البتروكيماويات، بمناقشة استراتيجية ترشيد استهلاك الطاقة مع وزارة الكهرباء والماء، وخلال زيارة إلى مجمع شركة إيكويت الصناعية، قامت رئيسة فريق الترشيد للقطاع الحكومي والخاص في وزارة الكهرباء والماء م.إقبال الطيار بشرح استراتيجية وخطة الكويت لترشيد وتحسين استخدام موارد الطاقة، مثل الكهرباء والماء، وقام مدير العمليات في إدارة المرافق بشركة إيكويت محمد العلي بتوضيح بعض تفاصيل استراتيجية الشركة تجاه ترشيد الطاقة بواسطة مجموعة من المبادرات والحملات كجزء من برنامج إيكويت للتعمية المستدامة. من جانبه، تحدث مدير إدارة الهندسة والإنشاءات في الشركة سليمان البدر عن القيمة المضافة التي يسهم بها مشروع الشركة لترشيد وإعادة استخدام مياه الصرف الصحي الذي يعد الأول من نوعه على مستوى الشرق الأوسط. وأضاف البدر: من

**تتضمن مشاريع «إيكويت» لاستدامة الطاقة أول أبراج لتبريد مياه البحر في الكويت**

ومن دون شك فإن هذا الإنجاز من مصادر الفخر والاعتزاز لنا جميعاً. وتتضمن مشاريع شركة إيكويت لاستدامة الطاقة أول أبراج لتبريد مياه البحر في الكويت بهدف المحافظة على المياه وحماية الحياة البحرية. وكجزء من الزيارة، قام المشاركون بجولة في مجمع شركة إيكويت الصناعي للاطلاع والتعرف على مختلف المنشآت، مثل وحدات إنتاج المواد البتروكيماوية ومشروع المحافظة على الطاقة.

خلال تدوير وإعادة استخدام المياه المستخدمة في العمليات الصناعية لأول مرة في المنطقة، يساهم المشروع في دعم جهود شركة إيكويت المتعلقة بتقليل استهلاك الماء والمحافظة على الموارد الطبيعية وحماية البيئة، إضافة إلى ذلك، تماشياً مع التركيز على الطاقة المستدامة، يعتبر المقر الرئيسي لشركة إيكويت، الذي سوف يتم إنجازه خلال العام 2017، من المباني الذكية والصديقة للبيئة في العديد من النواحي،