

تقديرًا لجهودها ودعمها في رعاية المنتدى تكريم VIVA خلال منتدى الحكومة الإلكترونية الرابع



أمين المطيري يتسلم درعا تكريمية من الشيخ محمد عبدالله ويوسف خالد المرزوق

التي تمثل المنتج الرئيسي الذي تستهدفه برامج الحكومة الإلكترونية، كما سيتم البحث في كيفية تطوير تلك الخدمات. وتمت أيضا مناقشة الصعوبات والتحديات التي تواجه الكويت في تطوير الخدمات الإلكترونية، التي تعتبر جزءا لا يتجزأ من طبيعة التكنولوجيا المعاصرة، عندما تنتشر وسائل انتشار الخدمات الإلكترونية لتشمل كل أجهزة الحاسوب والأجهزة الذكية النقلة المختلفة.

محمد عبدالله المبارك الصباح، وقدم الشيخ محمد عبدالله المبارك الصباح درعا تكريمية لمنتدى VIVA أمين المطيري، مدير أول إدارة اتصالات الشركات، بحضور رئيس تحرير صحيفة «الأنباء» يوسف خالد المرزوق، وذلك تقديرا لجهودها ودعمها في رعاية المنتدى، هذا، ونظمت المنتدى شركة نوف إكسبو بالتعاون مع الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات، حيث كانت الخدمات الإلكترونية محور الأبحاث والمناقشات.

المنتدى ناقش الصعوبات والتحديات التي تواجه الكويت في تطوير الخدمات الإلكترونية

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغلة الاتصالات الأسرع نموًا في الكويت، عن تكريمها خلال منتدى الحكومة الإلكترونية الرابع، الذي أقيم في 27 نوفمبر الماضي، تحت شعار «الخدمات الإلكترونية»، وذلك تحت رعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك، ممثلًا بوزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء رئيس مجلس إدارة الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات الشيخ

من «سي.بي.أي فاينانشال» «الدولي» يحصد جائزة «أفضل رؤية بنكية»

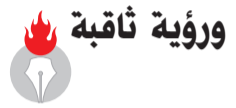


محمد السقا يتسلم الجائزة

تحقيق مهمتنا التي تركّز على تقديم كل ما هو جديد من حلول مصرفية إسلامية مبتكرة بأسلوب عصري يتسم بالجودة والثقة». وأضاف قائلا: «في الدولي، نحن من أشد المؤمنين بأن نجاح استراتيجيات المصارف تعتمد بصورة أساسية على وجود رؤية واضحة قابلة للتنفيذ، والدولي، وله الحمد، وطبقا لتوجيهات وسياسات مجلس الإدارة، يدار من قبل فريق عمل مؤهل وواع بطرف السوق ويمتلك رؤية واضحة تؤهله لتنفيذ استراتيجيته وتحقيق أهدافها المنشودة بكل ثقة ويسر». وقد نوه السقا أيضا إلى أن استراتيجية البنك تهدف إلى تحقيق تطور متكامل عبر مختلف الخدمات لكل الشرائح

مختلفة. وأضاف قائلا: «في الدولي، نحن من أشد المؤمنين بأن نجاح استراتيجيات المصارف تعتمد بصورة أساسية على وجود رؤية واضحة قابلة للتنفيذ، والدولي، وله الحمد، وطبقا لتوجيهات وسياسات مجلس الإدارة، يدار من قبل فريق عمل مؤهل وواع بطرف السوق ويمتلك رؤية واضحة تؤهله لتنفيذ استراتيجيته وتحقيق أهدافها المنشودة بكل ثقة ويسر». وقد نوه السقا أيضا إلى أن استراتيجية البنك تهدف إلى تحقيق تطور متكامل عبر مختلف الخدمات لكل الشرائح

السقا: الجائزة تؤكد أن «الدولي» يسير وفق منهجية ناجحة وروية ثابتة



حصل بنك الكويت الدولي على جائزة «أفضل رؤية بنكية» من سي.بي.أي فاينانشال في فئة جوائز المال والأعمال الإسلامية، حاصدا بذلك أحد أبرز الجوائز المتخصصة التي تعنى بتكريم التميز المصرفي ورواد القطاع المصرفي الإسلامي، وقد تسلم الجائزة الرئيس التنفيذي بالوكالة لبنك الكويت الدولي محمد السقا بالنيابة عن إدارة البنك، وذلك خلال الحفل السنوي لجوائز المال والأعمال الإسلامية الذي عقد مؤخرا في دبي.

وقد وصف السقا حصول البنك على الجائزة بالإنجاز المهم في مسيرة البنك، قائلا: «إن هذه الجائزة تؤكد أن البنك الدولي يسير وفق منهجية ناجحة وروية ثابتة تعزز دوره ومكانته ضمن القطاع المصرفي الإسلامي، موضعا أن الجائزة جاءت بفضل استراتيجية النمو الواضحة التي يتبعها البنك على صعيد مختلف الجوانب، والتي تشمل: ابتكار مجموعة جديدة من المنتجات والخدمات، تطوير مستوى خدمة العملاء، مساهمات الإدارة العليا لتحقيق الربحية والاستدامة، بالإضافة إلى الالتزام بمبادئ المسؤولية الاجتماعية. وقد انعكست هذه الاستراتيجية إيجابيا على أداؤنا وأسفرت عن تحقيق معدلات نمو جيدة عبر جميع القطاعات، كما كان لها الدور الأكبر في نجاحنا بقطع شوط كبير في سبيل

عروض شهر نوفمبر حققت نجاحاً مذهلاً «بلو فرايدي» من «X-سايته» نقلة جديدة ونوعية في مفهوم التسوق

والدفع التي جرت خلال فترة عروض بلو فرايدي، ما يؤكد تفضيل العملاء للتسوق من خلال أجهزةهم الذكية بينما يتمتعون بالراحة أينما كانوا ليقوموا باختيار منتجاتهم ودفعت قيمتها بمجرد بعض المسسات على هواتفهم الذكية.



ومع اقتراب العام 2016 من نهايته، فإن X-سايته مازال لديها العديد من المفاجآت التي تقدمها في معارضها وعلى موقع وتطبيق X-سايته، ومنها عروض (أسرع الآن) قبل فوات الأوان) خلال شهر ديسمبر الحالي ما يوفر عروضاً يومية وخصومات تصل إلى 50٪. ومع هذه العروض الشبيهة بحتفل موقع xcite.com بعامه الخامس مع التزام بأن يكون هذا الموقع من أضخم المواقع وأهمها للتسوق الإلكتروني مع ما يشهده من تنوع أكثر في المنتجات والخدمات ومع الاستعداد القريب لإطلاق قسم رعاية الأطفال Baby Care.

سجل معدلات زيارة وشراء عالية جدا مقارنة بالوضع الاعتيادي، مع حدوث قفزة ضخمة في عدد الزيارات على الموقع تصل الى ثلاثة أضعاف الزيارات اليومية. وكان من نتيجته هذا العرض والإقبال الكبير زيادة في معدل الأرباح تضاعفت إلى خمس مرات أكثر من المعتاد، كما لوحظ إقبالا أكبر من الهواتف الذكية بلغت 50٪ من عمليات التسوق

عروض يومية وخصومات تصل إلى 50٪



تفخر «X-سايته» من معارض تجزئة للإلكترونيات في الكويت، بأن تشارك الجميع الأخبار السارة عن النجاح المذهل الذي حققته تنزيلات «بلو فرايدي» التي جرت من 24 - 28 نوفمبر حصريا على موقعها الإلكتروني xcite.com، حيث حققت هذه العروض إقبالا هائلا من محبي التسوق الإلكتروني وعشاق متابعة أحدث المنتجات الإلكترونية. وحظي هذا العرض برعاية من مجموعة من الشركات مثل هوندا، بنك الخليج، كوستا كوفي وصفة هوم، ويشكل «بلو فرايدي» نقلة جديدة ونوعية في مفهوم التسوق، حيث ظهر واضحا أن العملاء أكثر تجاوبا من العروض التي تجري على الإنترنت من خلال محطة واحدة توفر لهم تنوعا كبيرا من المنتجات وبأسعار لا تصدق. وظهر هذا النجاح من خلال الإقبال الضخم جدا على موقع xcite.com الذي

تحلق مباشرة إلى ميونيخ والنجف «الكويتية» تضيف وجهات دولية جديدة إلى شبكتها



أعلنت الكويتية، الناقل الوطني للكويت، عن إضافة وجهات دولية جديدة على شبكتها، ليصل مجموع وجهاتها حول العالم إلى 37 وجهة. وجاءت الزيادة في عدد وجهاتها من خلال إضافة وجهتي ميونيخ والنجف عبر رحلات مباشرة من الكويت ومن دون توقف. ويأتي إطلاق الوجهات الجديدة على شبكة الكويتية ضمن الخطة الاستراتيجية الخمسية لتعزيز الكفاءة التشغيلية للناقل الوطني. وكانت قد أعلنت الكويتية سابقا عن إطلاق «جدول الشتاء» لهذا العام، ما أسهم في سلسلة من التغييرات الإيجابية على مواعيد المغادرة والوصول وعدد الرحلات.

30 أكتوبر 2016. وستبدأ رحلات النجف - العراق المباشرة في الأول من ديسمبر 2016 بمجموع رحلتين في اليوم من كل أحد وخميس أسبوعيا. وصرحت رشا الرومي، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة الخطوط الجوية الكويتية: تعتبر توسعة نطاق شبكة وجهاتنا من أولويات خطة التغيير الخمسية التي أطلقناها مؤخرا ونحن نعمل على اختيار الوجهات الجديدة التي تسهم في تعزيز ربحية الشركة وفعاليتها

30 أكتوبر 2016. وستبدأ رحلات النجف - العراق المباشرة في الأول من ديسمبر 2016 بمجموع رحلتين في اليوم من كل أحد وخميس أسبوعيا. وصرحت رشا الرومي، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة الخطوط الجوية الكويتية: تعتبر توسعة نطاق شبكة وجهاتنا من أولويات خطة التغيير الخمسية التي أطلقناها مؤخرا ونحن نعمل على اختيار الوجهات الجديدة التي تسهم في تعزيز ربحية الشركة وفعاليتها

مجموع وجهات «الكويتية» حول العالم يصل إلى 37 وجهة



وجهتها الرئيسية إلى فراكفورث، إلا أن إضافة وجهة ميونيخ المباشرة تأتي كعمل استراتيجي للرحلات المتجهة إلى ألمانيا، وذلك من خلال التحليق مباشرة من دون توقف من الكويت إلى ميونيخ بمعدل 3 رحلات أسبوعيا وبمجموع 7 رحلات إلى ألمانيا، حيث بدأت رحلات الكويتية إلى ميونيخ في

«الملا للصيرفة» تفتتح فرعها الـ 70 في الكويت



افتتحت شركة الملا للصيرفة الرائدة في العمليات المصرفية في الكويت، فرعها السبعين وذلك في مجمع سما بمنطقة خيطان، وتأتي هذه الخطوة في إطار توسعها الاستراتيجي المستمر في البلاد، وهذا الفرع هو الخامس للشركة في خيطان ويأتي ليعزز وجودها في المنطقة. وتعليقا على الحدث خلال احتفالية الافتتاح، قال راكيش جوشي مدير عام شركة الملا للصيرفة: إن هذا النمو هو نتاج الطلب المتزايد على خدمات الشركة في المنطقة، ما استدعى افتتاح فروع جديدة. واعتزم راكيش الفرص لشكر العملاء على دعمهم المتواصل ووعدا باستمرار في السعي والعمل الجاد لتقديم أفضل الخدمات وأكثرها سرعة وأمانا بما يتواءم مع احتياجات العملاء، مضيفا أن هذا الافتتاح يعكس التزام شركة الملا بتأمين وصول سهل إلى خدماتها.

الخدمات على يد طاقم العمل المتخصص الذي يعرض الخيارات والحلول المميزة على العملاء. وأضاف راكيش: إن شركة الملا للصيرفة تولي اهتماما كبيرا بالتطوير والتحسين المستمر لخدماتها من جهة

الخدمات على يد طاقم العمل المتخصص الذي يعرض الخيارات والحلول المميزة على العملاء. وأضاف راكيش: إن شركة الملا للصيرفة تولي اهتماما كبيرا بالتطوير والتحسين المستمر لخدماتها من جهة

الخدمات على يد طاقم العمل المتخصص الذي يعرض الخيارات والحلول المميزة على العملاء. وأضاف راكيش: إن شركة الملا للصيرفة تولي اهتماما كبيرا بالتطوير والتحسين المستمر لخدماتها من جهة

إنفينيتي البابطين تبدأ حملة خاصة بموظفي البنوك



فريق عمل إنفينيتي البابطين

والجانبية المهمة، كما تجمع طرازاتها كافة بين الأناقة المتألفة والرفاهية الأسرة والقوة في الأداء والإنسيابية في الحركة، بالإضافة إلى أسلوب «إنفينيتي» في الاعتماد على أحدث التقنيات في العالم، ما يجعلها الأكثر تطورا بين السيارات الذكية ذات التكنولوجيا الفائقة.

عملائها بها، وتقديم خدمات تليق باسم «إنفينيتي» الذي فرض نفسه منذ سنوات مرادفا للفخامة في سوق السيارات المحلية والعالمية. وتتميز «إنفينيتي» بكونها تنتمي إلى فئة السيارات الفاخرة التي حظيت بشهرة عالمية لجهة الفخامة والتصميم الأنيق

الشركة عرضت مجموعة متنوعة من سياراتها الفاخرة عند مدخل «بوبيان»



أطلقت شركة عبدالمحسن عبد العزيز البابطين، الوكيل المعتمد لسيارات «إنفينيتي» الفاخرة في الكويت حملتها الخاصة للبنوك، حيث كانت البداية مع بنك بوبيان، لتنتقل الحملة في القادم من الأيام لتشمل باقي البنوك المحلية، ويعمل لدى بنك بوبيان 1135 موظفا وهذا العرض المستمر لمدة 3 أيام حصريا سيمنحهم من التعرف عن قرب على أقوى العروض من إنفينيتي البابطين. وقامت إنفينيتي البابطين بعرض مجموعة متنوعة من سياراتها الفاخرة عند مدخل بنك بوبيان، حيث قدمت لموظفيه عرضا خاصا يتمثل في 5 سنوات كفالة غير محددة المسافة، وصيانة مجانية لغاية 5 سنوات وتأمين شامل لمدة ستة وتظليل النوافذ وحماية الهيكل الخارجي وتأمين شامل و500 دينار خصم خاص. وتهدف الشركة من خلال حملاتها التي تقوم بها على مدار السنة إلى تعزيز ثقة