



المكرمون خلال الحفل

«هيلتون» يقيم حفله السنوي مع شركاء النجاح



لقطة تذكارية خلال الحفل

الحفل، حصل الضيوف على العديد من الجوائز القيمة من خلال السحب على إقامات في فنادق العالم وجوائز أخرى مقدمة من منتج هيلتون الكويت وشركة جامبو للسفرات، وقد تفاعل الحضور كثيرا مع هذه السحوبات فور فوزهم بالجوائز، كما حرصت شركة الملا وبهباني على المشاركة في حفل رعايته لهذا الحفل والتي عرضت من خلاله أحدث موديل لواحده من سياراتها المميزة جراندي شيروي، متمنين لإدارة الفندق دوام النجاح والتوفيق وتوطيد أواصر علاقات العمل بينهما في المستقبل.

في السوق المحلي، مضيفا «تعودنا في كل عام على أن نجتمع بهذا الحفل السنوي في جو تسوده المحبة والألفة، لنذكر عطاء عام كامل من جهودكم ودعمكم جميعا، ولنعيش إنجازا تلو إنجازا عاما بعد عام، فمما حققه الفندق من نجاحات يبعث على السعادة والفخر لنا جميعا، وإن هذا النجاح لم يكن إلا بتوفيق الله عز وجل أولا وأخيرا، ثم بجهودكم أنتم، والذي يهدف في النهاية لمواصلة حلقات النجاح لهذا الكيان الذي يكبر يوما بعد يوم في قطاع الفنادق»، وإلى جانب أصناف الأطعمة الشهية وفقرات الترفيه الرائعة التي سادت

طنطاوي: ما حققه العنزي من نجاحات يبعث على السعادة والفخر لنا جميعا

أقام منتج هيلتون الكويت حفله السنوي الكبير لتكريم الشركات الكبرى وكبار شركاء العمل، والذي جرى يوم 21 نوفمبر، وذلك في رسالة دعم واضحة للسدور الرائد الذي تؤدبه تلك الشركات في استمرار مسيرة نجاح المنتج خلال هذا العام.

واستقبل الضيوف كل من مدير عام المنتج زياد طنطاوي وفادي اسكندر مدير إدارة تطوير المبيعات وكريم فتوح مساعد مدير إدارة المبيعات بصحة فريق المبيعات والتسويق والعلاقات العامة.

وقد استوحى تصميم الحفل الكبير من أعياد الشتاء، حيث كان يعكس في تصميمه شكل الثلوج بديكورات فريدة من نوعها زينت قاعة الدرة الرائعة. وشهد الحفل تكريم عدد كبير من ممثلي كبرى الشركات في الكويت، تقديرا لجهودهم الدؤوبة التي ساهمت في نجاح المنتج على مر الأعوام.

وقد ألقى زياد طنطاوي كلمة شكر خلال الحفل قائلا: نحن نحرص كل الحرص على تدعيم العلاقات بيننا وبين شركاء النجاح، مؤكدا أن تلك العلاقات هي أحد أسرار ازدهار مكانة المنتج



تكريم احد المشاركين



ترحيب من فريق «هيلتون» بالضيوف

حصريا لدى شركة الشعلة الخضراء للغاز مدفأة «decoflame» الحل الأمثل لمدافئ المنازل



الراحة والرومانسية والدفء



تصميمات ألوان تناسب المنزل العصري

والجمال تفخر به كل ربة منزل، مشيرا الى أن سعر المدفأة يناسب ويتماشى مع كل الأذواق التي تبحث عن الجمال والرفق، لتنهنا بشتاء دافئ دون الحاجة إلى مصاريق باهظة.

كما أن تصميمات وألوان مدفأة decoflame تناسب أركان المنزل العصري والكلاسيكي، حيث الألوان المميزة التي ترسم أجمل اللوحات الفنية لتضيف إلى المنزل لمسة من السحر

تعمل بغاز Bioethanol «صديق البيئة»

بمناسبة اقتراب فصل الشتاء أطلقت شركة «الشعلة الخضراء للغاز»، مدفأة decoflame متعددة الألوان والأشكال، والتي تعمل بغاز Bioethanol صديق للبيئة الذي لا ينتج عنه كربون، وبالتالي فإن المدفأة لا تحتاج إلى تركيب مدخنة.



تناغم وتجانس مع الديكورات المختلفة

وتعتبر الشركة هي الوكيل الحصري في الكويت لمدفأة decoflame المتميزة الصنع، حيث انها سهلة التركيب وتناسب كل الديكورات الموجودة بالمنزل، لتتنشى حالة من التناغم والتناغم تساعد على الدفء والاسترخاء في الشتاء، والتأمل في جمال ما توصل إليه الإنسان، من تكنولوجيا حديثة تعمل على انبعاث الدفء بين أفراد الأسرة الكويتية.



نبيل حمود مع فريق «مارينا» خلال الحملة

«مارينا الكويت» ينظم حملة بيئية لتنظيف الشاطئ



من تنظيف الشاطئ

نظم فندق «مارينا الكويت» مؤخرا حملة بيئية لتنظيف شاطئ المارينا، ونأتي هذه الحملة في سياق جهوده الرامية إلى نشر الوعي البيئي والتأكيد على أهمية حماية البيئة من التلوث.

وبهذه المناسبة، قدم مدير عام فندق «مارينا الكويت» نبيل حمود شكره وامتنانه لكل المساهمين في تنظيم وتنفيذ هذه الحملة، وعبر عن سعادته بمشاركة موظفي الفندق الفاعلة في الحملة سعيا لإنجاز هذا العمل المهم، مما يثبت التزامهم الوثيق بالحرص على تبني الممارسات الأمثل، لتحقيق مساعي الحفاظ على البيئة وحماتها من التلوث.

وأضاف حمود: «نهدف من خلال تنظيم هذه الحملات إلى تشجيع أفراد المجتمع على أخذ زمام المبادرة وتحمل المسؤولية مدفوعين بعدد من الأنشطة البناءة، ونسعى إلى مواصلة دعمنا ومشاركتنا في المزيد من الأنشطة التي تؤسس لبيئة أكثر نظافة وصحة وأخضرار. ولا تقتصر أهداف هذه

الحملة على تنظيف الشاطئ من المخلفات والأوساخ المرئية، وإنما تحمل أهدافا أسمى تتمثل في توعية الناس وتعزيز شعورهم بالمسؤولية تجاه الحفاظ على محيطهم البيئي وصحيا ونظيفا».

بدأ فريق عمل الفندق بتنفيذ الحملة في الساعة 02:00 مساء من خلال توزيع القفازات والقفازات والملابس واكتياس القمامة على المشاركين، وانتهى

في الساعة 05:00 مساء مع إقامة حفل عشاء وشواء لجميع المشاركين في الحملة. وتضمنت الحملة تنظيف امتداد شاطئ المارينا من الأوساخ من خلال تفريغ مستوعبات القمامة وجمع وإزالة المخلفات كالزجاجات والصحون والعلب البلاستيكية، والعديد من المخلفات الأخرى، لمنح الشاطئ مظهرا أنيبي وأنظف، وحمانيته من التلوث.

رفع الوعي المجتمعي بأهمية البيئة

«سيفكو».. أفضل الشركات في مجال بيع التجزئة



نور القطامي أثناء تسلم الجائزة

تم تصنيف سيفكو الكويت كأفضل الشركات في مجال البيع بالتجزئة من قبل لجنة سقراط في أكسفورد 2016 وتم تقديم الجائزة التي يمثلها قادة في المجتمعات الدولية في مجال الأعمال التجارية والتعليم والعلوم.

ولقد برعت «سيفكو» في هذه الفئة، حيث أظهرت مهارة فائقة في مجال البيع بالتجزئة، فسيفكو متجر شامل متعدد الأقسام بفكرة «محل داخل محل» فريد من نوعه في الكويت وفي المنطقة، ويضم مجموعة واسعة من المنتجات منها بضائع السوبرماركت عالية الجودة وإكسسوارات المنزل والإلكترونيات والأجهزة الكهربائية والأزياء والملابس والعصير ومحلات العطور والسورود ومنطقة ألعاب الأطفال والعابهم، كما يقدم

طريقة تميز بها متجرك هي الابتكار بدلا من التقليد بل استساعدك في جذب نوعية جديدة من العملاء وسيضفي جوا أسريا متعنا».

مخصصة للأطفال وأكثر من ذلك بكثير. وفي هذا السياق، قالت رئيس مجلس إدارة سيفكو نور فيصل القطامي: «إن أفضل

سيفكو العديد من الخدمات التي تضم أكاديمية الطهي والمطاعم والمقاهي ومحلات العصور ومنطقة ألعاب الأطفال والعابهم، كما يقدم

المدرسة البريطانية في معرض الفن الإسلامي



لقطة تذكارية مع م. جلية القطان

الفنان التشكيلي الراحل خليفة القطان حفر اسمه في تاريخ الكويت وفي عالم الفن المعاصر لدوره البارز في إنشاء مؤسسات فنية وفي إقامة فعاليات موسمية تهتم بتنمية مهارات النشء الفنية وإبراز مواهبهم في الرسم والنحت. وقد خلفته ابنته جلية في إحياء ذكره من خلال إقامة معارض ومهرجانات فنية سنوية للأطفال والنشء، واحتفاء بالكويت كونها عاصمة الثقافة لعام 2016 فقد أقامت م. جلية القطان معرضا وورشاً فنية عن الفن الإسلامي للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين

أربعة من طلابها بتحقيق مراكز أولى على لوحاتهم الفنية.

و 7 و 16 عاما، حيث ان طلاب المدرسة شاركوا بالمعرض في دورته العاشرة واستطاع

«كوكاكولا» و«المشروبات الوطنية» توسعان استثمارتهما في غزة

الموزعين وتجار التجزئة. وبعد استكمال خطة التوسع التي وضعتها الشركة في السنوات الثلاث المقبلة، فإن مصنع «كوكاكولا» غزة، سيوظف 270 شخصا ليصل العدد الإجمالي للموظفين الفلسطينيين الذي يعملون مباشرة مع الشركة في مختلف أنحاء الضفة الغربية وقطاع غزة إلى أكثر من 750 شخصا، فضلا عن توفير فرص عمل غير مباشرة لأكثر من 7,500 شخص.



في غزة، ويمتد أثره غير المباشر على أكثر من 1,200 فلسطيني من الموردين

أعلنت شركة «كوكاكولا» وشركة المشروبات الوطنية (NBC) رسميا عن تدشين مصنع جديد لتعبئة مشروبات «كوكاكولا» في غزة باستثمار قيمته 20 مليون دولار أميركي. ويأتي مصنع التعبئة الجديد ضمن خطط شركة المشروبات الوطنية التوسعية في فلسطين التي تشمل أربعة مصانع تعبئة، وأربعة مراكز توزيع. وسيوفر المصنع الجديد 120 فرصة عمل مباشرة