

ينطلق الأربعاء المقبل من تنظيم «إسكان جولبل»

# شركات جديدة تعلن انضمامها إلى معرض «القاهرة الدولي للعقار»

أعلنت مجموعة شركات جديدة مشاركتها في معرض القاهرة الدولي للعقار الذي تنطلق مجموعة إسكان جولبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات فعالياته يوم الأربعاء القادم في فندق الجيورا بمشاركة كبار المطورين العقاريين في جمهورية مصر العربية والكويت.

زينا



محمد أبو العينين



أحمد جمال



أحمد شاهين



أحمد حليمي



أحمد حليمي



أحمد حليمي



أحمد حليمي

أعلنت شركة أرضك للتنمية والاستثمار العقاري مشاركتها في المعرض، وبهذه المناسبة قال م. أشرف دويدار العضو المنتدب عن الشركة: لنا السبق في أن نكون أول من ابتداء الجمعيات السكنية في التجمع الخامس، وجميع مشاريعنا بيعت وسلمت بالكامل، وهي 4 كمبوندن سكنية في التجمع الخامس (زينا، زينا، زينا) جاردين، 3 في التجمع الخامس بالشروق - الجامعة البريطانية (زينا فالورز)، وحاليا نقدم خمس كمبوندن للشركة كمبوندن «زينا السبق» في القاهرة الجديدة وهو جزء من مستقبل مدينة متكاملة مخططة بالكامل (سكني، تجاري، إداري، صحي، تعليمي، فندقي، ترفيهي) وعلى بعد دقائق من العاصمة الإدارية الجديدة.

## إبراهيم: «بروفيت» تقدم العديد من المشروعات المتميزة في التجمع الخامس بمساحات متنوعة

## العلي: «مون جاردنز» أقرب كمبوند لمصر الجديدة ومطار القاهرة

## بهاء: «بروجيكت» تطرح مشروع منتج راق في رأس الحكمة

## أبو العينين: معرض القاهرة الدولي للعقار يعكس مثانة العلاقات المصرية - الكويتية

## صقر: «ناينتي أفينيو» مشروع سكني تجاري إداري على مستوى عالمي راق

## جمال: مشاريع متميزة في مناطق اللوتس الجنوبية والشمالية والقرنفل

## حلمي: فخورون بمشاركتنا الثانية في معارض مجموعة إسكان جولبل

وأضاف: هدفنا خلق مجتمع مبتكر منتج ومختلف وهذا هو أول ابتدأتنا في استحداثه وتطبيقه في مشروعنا الجديد (زينا المستقبل)، ولذلك اخترنا شعار المشروع (نقلة) ومن أول (السطر) نقلة في أسلوب الحياة، نقلة في تفكيرنا وفي رؤيتنا للغد الذي ينتظرنا. وعن وصف المشروع، قال: يتميز المشروع بتصميم جديد ومختلف قام بتنفيذه د. أحمد ميتو، و د. أكرم فاروق وبالإضافات المعمارية المبكرة، بالإضافة إلى أن 80٪ من المشروع مساحات الخضراء وبحيرات صناعية وأماكن ترفيهية وخدمية واستخدام الطاقة الشمسية في إنارة الشوارع وتسخين المياه ووجود تراك عمل وتراك مشي وغيرها من الخدمات التي من شأنها تحقيق «النقلة» التي نطمح لها.

من جانب آخر، أعلنت شركة الأساليب المتطورة (أمكو) مشاركتها في المعرض، وصرح رئيس مجلس إدارة الشركة فؤاد العلي بأنه تم طرح المرحلة الثانية والثالثة من أحدث مشروعات الشركة مون جاردنز وذلك بعد نفاذ المرحلة الأولى، وهو أقرب كمبوند لمصر الجديدة ومطار القاهرة على مساحة 40 فدانا والذي يعد أفضل اختيار للسكن والاستثمار فهو كمبوند متكامل (مول تجاري - مركز طبي - نادي اجتماعي - حضنة دولية - مسجد) بمساحات وحدت تبدأ من 265م² ولقفل دوليكس بحدائق تبدأ من 175م² إلى 259م² بأسعار تنافسية.

وأفاد العلي بأن «أمكو» ستشارك في المعرض بعدد من المشروعات السياحية لمجموعة مرسيليا، حيث سيتم طرح المرحلة الثالثة من مشروع مرسيليا لاند العلمين المتكامل للخدمات بمنطقة العلمين امام مارينا 7 بجوار قرية بورتو جولف بمساحات شاهية تبدأ من 113م² تطل على المشى وحمامات السباحة.

أعلنت شركة كليوباترا جروب عن مشاركتها في المعرض، وقال محمد أبو العينين رئيس مجلس إدارة الشركة: يسعدنا المشاركة في هذا الحدث الضخم الذي يعبر عن مدى مثانة العلاقات المصرية - الكويتية.

وأضاف: نهدف من خلال المشاركة لطرح مفهوم عصري للمشاريع العقارية يراعي خصوصية وإنسانية المعيشة لتوفير أعلى مستوى من الرفاهية. وعن المشاريع التي تطرحها الشركة خلال المعرض، قال: نطرح مشاريع متميزة، حيث نطرح مشروعاً ضخماً عبارة عن مجمع سكني جاهز للتسليم في مدينة الشروق على طريق السويس الرئيسي مباشرة، ونطرح مشروعاً آخر في محور 6 أكتوبر في موقع مميز جداً لمشروع ضخم ذي تصميمات إيطالية ولاند سكيب ومول تجاري وقيلات بمساحات

مختلفة، بالإضافة إلى برج سكني بمدينتي الإسكندرية خلف مكتبة الإسكندرية مباشرة ويطل على منطقة الشلالات والبحر ويحتوي على مول تجاري ويتميز بالموقع الهادئ، بالإضافة إلى مشروعات أخرى من ضمنها برج سكني جاهز للتسليم في مدينة نصر.

وقال أحمد القاضي رئيس القطاع التجاري في الشركة: تبدأ الشركة مع جمعية تنمية المجتمع المحلي بهيئة المستشفيات والمعاهد التعليمية بتنفيذ باكورة مشروعاتها في السوق المصري مشروع «سيسيليا لاجونز» بمدينة مرسى مطروح على مساحة 123 فدانا بتكلفة 850 مليون جنيه.

وأضاف: تم فتح باب التسويق والإعلان عن المشروع في مارس 2013 وتم البدء في التعاقدات 2014، وذلك بعد إصدار جميع المستندات والتصاريح اللازمة للعمل ومن المنظر بدء تسليم أولى مراحل المشروع في أواخر 2017، والتشغيل 2018. لافتاً إلى أن المرحلة ستكون مكتملة البناء والتشطيب وفقاً لمخططات الشركة ونحت الشركة نفسها مدة ستة أشهر إضافية لتلافي أي طوارئ في عملية التنفيذ أو حدوث موعقات في ظل اضطراب سوق البناء والتشييد بصفة خاصة والأوضاع العامة للدولة بصورة عامة.

وأوضح أن تكلفة المرحلة الأولى تصل إلى 250 مليون جنيه، وتضم هذه المرحلة 650 وحدة سكنية والخدمات التجارية على مساحة 3 أفدنة، واكوابارك على 4 أفدنة، فيما تضم المرحلة الثانية 450 وحدة ومن المنظر تسليمها نهاية 2020 أما المرحلة الثالثة والأخيرة فمن المنظر الانتهاء منها بنهاية 2022 وتضم 310 وحدات بالإضافة للفندق والجولف والمشى السياحي وملاذ مائية أخرى، لافتاً إلى أن إجمالي المساحة الخدمية للمشروع حين الانتهاء من كامل مراحله سيبلغ حوالي 80٪ من مساحة الأرض.

وأعلنت شركة أموال الكويت العقارية مشاركتها في المعرض الذي تطل خلاله مجموعة من مشاريعها العقارية الضخمة في جمهورية مصر العربية. وقال المدير التنفيذي والشريك في شركة أموال الكويت العقارية فالح المطيري إن الشركة تسعى من خلال هذا المعرض إلى مواصلة التعريف بمشاريعها المتنوعة والتواصل المباشر مع العملاء، وأضاف: «أموال الكويت» من أكبر الشركات العقارية في الكويت واكتسبت ثقة عملائها بمصداقية مشاريعها الجاهزة للتسليم الفوري ومميزاتها المتنوعة. وبالحديث عن المشاريع والغرض الاستثمارية التي سيتم عرضها خلال المعرض قال المطيري: نطرح خلاله اثنين من مشروعاتنا المميزة في جمهورية مصر العربية، حيث نطرح مشروعاً مميزاً هو مشروع جنوب الجزيرة، مساحة المشروع الكاملة 6 آلاف فدان ونفذ حالياً المرحلة الأولى منه على مساحة 1550 فدانا وهي جاهزة للتسليم الفوري، والمشروع عبارة عن قفل متميزة، كل قفلا مكونة من طابقين وتحتوي على 7 غرف أربع غرف منها ماستر بالإضافة إلى مطبخ أمريكي في الطابق الأرضي ومطبخ تحضير في الطابق الأول، بالإضافة إلى غرفة خادمة وغرفة غسل ومنطقة شواء على السطح، ولكل فيلا حمام سباحة خاص بمساحة 10X5 امتار وكل المساحة المحيطة بالقفلا مزروعة بالكامل. وأضاف: يتميز المشروع

بموقع ممتاز حيث يبعد دقيقة فقط عن مدينة 6 أكتوبر ويبعد عن مطار القاهرة الدولي 60 كيلومتراً وعن الهرامات الجيزة 45 كيلومتراً وعن مدينة زويل 40 كيلومتراً وعن بحيرة قارون 20 كيلومتراً وعن نهر النيل 15 كيلومتراً، وأسعار القفل تبدأ من 50 ألف دينار.

من جانب آخر أعلنت شركة مشاريع BLUEs عن الإعلان عن المشروع العقاري مشاركتها في المعرض، وقال م. حسام بهاء رئيس مجلس إدارة الشركة إن شركته ستطرح مشروع منتج راق في رأس الحكمة.

وأضاف: تم فتح باب التسويق والإعلان عن المشروع في مارس 2013 وتم البدء في التعاقدات 2014، وذلك بعد إصدار جميع المستندات والتصاريح اللازمة للعمل ومن المنظر بدء تسليم أولى مراحل المشروع في أواخر 2017، والتشغيل 2018. لافتاً إلى أن المرحلة ستكون مكتملة البناء والتشطيب وفقاً لمخططات الشركة ونحت الشركة نفسها مدة ستة أشهر إضافية لتلافي أي طوارئ في عملية التنفيذ أو حدوث موعقات في ظل اضطراب سوق البناء والتشييد بصفة خاصة والأوضاع العامة للدولة بصورة عامة.

وأوضح أن تكلفة المرحلة الأولى تصل إلى 250 مليون جنيه، وتضم هذه المرحلة 650 وحدة سكنية والخدمات التجارية على مساحة 3 أفدنة، واكوابارك على 4 أفدنة، فيما تضم المرحلة الثانية 450 وحدة ومن المنظر تسليمها نهاية 2020 أما المرحلة الثالثة والأخيرة فمن المنظر الانتهاء منها بنهاية 2022 وتضم 310 وحدات بالإضافة للفندق والجولف والمشى السياحي وملاذ مائية أخرى، لافتاً إلى أن إجمالي المساحة الخدمية للمشروع حين الانتهاء من كامل مراحله سيبلغ حوالي 80٪ من مساحة الأرض.

وأعلنت شركة بروفيت مشاركتها في المعرض، وقال حافظ إبراهيم المدير العام للشركة: تمثل شركة بروفيت نموذجاً رائداً في مجال الاستثمار العقاري بمصر والوطن العربي، حيث تهدف الشركة لتقديم رؤية جديدة لشركات الاستثمار العقارية من خلال منظومة متكاملة من الخدمات المبتدئة والراقية، حيث الاهتمام بالقياس الجديدة من شأنها تحقيق رضا العملاء. وتتميز بروفيت بتقديم الخدمات المتطورة والجديدة لعملائها الكرام، حيث تحاول أن تكون دائماً سابقة إلى الجديد، ما ينعكس على عملاتها بشكل أساسي ويكسبها التميز الدائم، وتهدف بروفيت أن تكون أهم إنجازاتها تحقيق نتائج حقيقية وملموسة من خلال العائد الأكبر والأمن لعملائها.

وقال أحمد القاضي رئيس القطاع التجاري في الشركة: تبدأ الشركة مع جمعية تنمية المجتمع المحلي بهيئة المستشفيات والمعاهد التعليمية بتنفيذ باكورة مشروعاتها في السوق المصري مشروع «سيسيليا لاجونز» بمدينة مرسى مطروح على مساحة 123 فدانا بتكلفة 850 مليون جنيه.

وأضاف: تم فتح باب التسويق والإعلان عن المشروع في مارس 2013 وتم البدء في التعاقدات 2014، وذلك بعد إصدار جميع المستندات والتصاريح اللازمة للعمل ومن المنظر بدء تسليم أولى مراحل المشروع في أواخر 2017، والتشغيل 2018. لافتاً إلى أن المرحلة ستكون مكتملة البناء والتشطيب وفقاً لمخططات الشركة ونحت الشركة نفسها مدة ستة أشهر إضافية لتلافي أي طوارئ في عملية التنفيذ أو حدوث موعقات في ظل اضطراب سوق البناء والتشييد بصفة خاصة والأوضاع العامة للدولة بصورة عامة.

وأوضح أن تكلفة المرحلة الأولى تصل إلى 250 مليون جنيه، وتضم هذه المرحلة 650 وحدة سكنية والخدمات التجارية على مساحة 3 أفدنة، واكوابارك على 4 أفدنة، فيما تضم المرحلة الثانية 450 وحدة ومن المنظر تسليمها نهاية 2020 أما المرحلة الثالثة والأخيرة فمن المنظر الانتهاء منها بنهاية 2022 وتضم 310 وحدات بالإضافة للفندق والجولف والمشى السياحي وملاذ مائية أخرى، لافتاً إلى أن إجمالي المساحة الخدمية للمشروع حين الانتهاء من كامل مراحله سيبلغ حوالي 80٪ من مساحة الأرض.

وأعلنت شركة بروفيت مشاركتها في المعرض، وقال حافظ إبراهيم المدير العام للشركة: تمثل شركة بروفيت نموذجاً رائداً في مجال الاستثمار العقاري بمصر والوطن العربي، حيث تهدف الشركة لتقديم رؤية جديدة لشركات الاستثمار العقارية من خلال منظومة متكاملة من الخدمات المبتدئة والراقية، حيث الاهتمام بالقياس الجديدة من شأنها تحقيق رضا العملاء. وتتميز بروفيت بتقديم الخدمات المتطورة والجديدة لعملائها الكرام، حيث تحاول أن تكون دائماً سابقة إلى الجديد، ما ينعكس على عملاتها بشكل أساسي ويكسبها التميز الدائم، وتهدف بروفيت أن تكون أهم إنجازاتها تحقيق نتائج حقيقية وملموسة من خلال العائد الأكبر والأمن لعملائها.

وأعلنت شركة بروفيت مشاركتها في المعرض، وقال حافظ إبراهيم المدير العام للشركة: تمثل شركة بروفيت نموذجاً رائداً في مجال الاستثمار العقاري بمصر والوطن العربي، حيث تهدف الشركة لتقديم رؤية جديدة لشركات الاستثمار العقارية من خلال منظومة متكاملة من الخدمات المبتدئة والراقية، حيث الاهتمام بالقياس الجديدة من شأنها تحقيق رضا العملاء. وتتميز بروفيت بتقديم الخدمات المتطورة والجديدة لعملائها الكرام، حيث تحاول أن تكون دائماً سابقة إلى الجديد، ما ينعكس على عملاتها بشكل أساسي ويكسبها التميز الدائم، وتهدف بروفيت أن تكون أهم إنجازاتها تحقيق نتائج حقيقية وملموسة من خلال العائد الأكبر والأمن لعملائها.

وقال أحمد القاضي رئيس القطاع التجاري في الشركة: تبدأ الشركة مع جمعية تنمية المجتمع المحلي بهيئة المستشفيات والمعاهد التعليمية بتنفيذ باكورة مشروعاتها في السوق المصري مشروع «سيسيليا لاجونز» بمدينة مرسى مطروح على مساحة 123 فدانا بتكلفة 850 مليون جنيه.

وأضاف: تم فتح باب التسويق والإعلان عن المشروع في مارس 2013 وتم البدء في التعاقدات 2014، وذلك بعد إصدار جميع المستندات والتصاريح اللازمة للعمل ومن المنظر بدء تسليم أولى مراحل المشروع في أواخر 2017، والتشغيل 2018. لافتاً إلى أن المرحلة ستكون مكتملة البناء والتشطيب وفقاً لمخططات الشركة ونحت الشركة نفسها مدة ستة أشهر إضافية لتلافي أي طوارئ في عملية التنفيذ أو حدوث موعقات في ظل اضطراب سوق البناء والتشييد بصفة خاصة والأوضاع العامة للدولة بصورة عامة.

وأوضح أن تكلفة المرحلة الأولى تصل إلى 250 مليون جنيه، وتضم هذه المرحلة 650 وحدة سكنية والخدمات التجارية على مساحة 3 أفدنة، واكوابارك على 4 أفدنة، فيما تضم المرحلة الثانية 450 وحدة ومن المنظر تسليمها نهاية 2020 أما المرحلة الثالثة والأخيرة فمن المنظر الانتهاء منها بنهاية 2022 وتضم 310 وحدات بالإضافة للفندق والجولف والمشى السياحي وملاذ مائية أخرى، لافتاً إلى أن إجمالي المساحة الخدمية للمشروع حين الانتهاء من كامل مراحله سيبلغ حوالي 80٪ من مساحة الأرض.

وأعلنت شركة بروفيت مشاركتها في المعرض، وقال حافظ إبراهيم المدير العام للشركة: تمثل شركة بروفيت نموذجاً رائداً في مجال الاستثمار العقاري بمصر والوطن العربي، حيث تهدف الشركة لتقديم رؤية جديدة لشركات الاستثمار العقارية من خلال منظومة متكاملة من الخدمات المبتدئة والراقية، حيث الاهتمام بالقياس الجديدة من شأنها تحقيق رضا العملاء. وتتميز بروفيت بتقديم الخدمات المتطورة والجديدة لعملائها الكرام، حيث تحاول أن تكون دائماً سابقة إلى الجديد، ما ينعكس على عملاتها بشكل أساسي ويكسبها التميز الدائم، وتهدف بروفيت أن تكون أهم إنجازاتها تحقيق نتائج حقيقية وملموسة من خلال العائد الأكبر والأمن لعملائها.

وأعلنت شركة بروفيت مشاركتها في المعرض، وقال حافظ إبراهيم المدير العام للشركة: تمثل شركة بروفيت نموذجاً رائداً في مجال الاستثمار العقاري بمصر والوطن العربي، حيث تهدف الشركة لتقديم رؤية جديدة لشركات الاستثمار العقارية من خلال منظومة متكاملة من الخدمات المبتدئة والراقية، حيث الاهتمام بالقياس الجديدة من شأنها تحقيق رضا العملاء. وتتميز بروفيت بتقديم الخدمات المتطورة والجديدة لعملائها الكرام، حيث تحاول أن تكون دائماً سابقة إلى الجديد، ما ينعكس على عملاتها بشكل أساسي ويكسبها التميز الدائم، وتهدف بروفيت أن تكون أهم إنجازاتها تحقيق نتائج حقيقية وملموسة من خلال العائد الأكبر والأمن لعملائها.

وقال أحمد القاضي رئيس القطاع التجاري في الشركة: تبدأ الشركة مع جمعية تنمية المجتمع المحلي بهيئة المستشفيات والمعاهد التعليمية بتنفيذ باكورة مشروعاتها في السوق المصري مشروع «سيسيليا لاجونز» بمدينة مرسى مطروح على مساحة 123 فدانا بتكلفة 850 مليون جنيه.

وأضاف: تم فتح باب التسويق والإعلان عن المشروع في مارس 2013 وتم البدء في التعاقدات 2014، وذلك بعد إصدار جميع المستندات والتصاريح اللازمة للعمل ومن المنظر بدء تسليم أولى مراحل المشروع في أواخر 2017، والتشغيل 2018. لافتاً إلى أن المرحلة ستكون مكتملة البناء والتشطيب وفقاً لمخططات الشركة ونحت الشركة نفسها مدة ستة أشهر إضافية لتلافي أي طوارئ في عملية التنفيذ أو حدوث موعقات في ظل اضطراب سوق البناء والتشييد بصفة خاصة والأوضاع العامة للدولة بصورة عامة.

وأوضح أن تكلفة المرحلة الأولى تصل إلى 250 مليون جنيه، وتضم هذه المرحلة 650 وحدة سكنية والخدمات التجارية على مساحة 3 أفدنة، واكوابارك على 4 أفدنة، فيما تضم المرحلة الثانية 450 وحدة ومن المنظر تسليمها نهاية 2020 أما المرحلة الثالثة والأخيرة فمن المنظر الانتهاء منها بنهاية 2022 وتضم 310 وحدات بالإضافة للفندق والجولف والمشى السياحي وملاذ مائية أخرى، لافتاً إلى أن إجمالي المساحة الخدمية للمشروع حين الانتهاء من كامل مراحله سيبلغ حوالي 80٪ من مساحة الأرض.

وأعلنت شركة بروفيت مشاركتها في المعرض، وقال حافظ إبراهيم المدير العام للشركة: تمثل شركة بروفيت نموذجاً رائداً في مجال الاستثمار العقاري بمصر والوطن العربي، حيث تهدف الشركة لتقديم رؤية جديدة لشركات الاستثمار العقارية من خلال منظومة متكاملة من الخدمات المبتدئة والراقية، حيث الاهتمام بالقياس الجديدة من شأنها تحقيق رضا العملاء. وتتميز بروفيت بتقديم الخدمات المتطورة والجديدة لعملائها الكرام، حيث تحاول أن تكون دائماً سابقة إلى الجديد، ما ينعكس على عملاتها بشكل أساسي ويكسبها التميز الدائم، وتهدف بروفيت أن تكون أهم إنجازاتها تحقيق نتائج حقيقية وملموسة من خلال العائد الأكبر والأمن لعملائها.

وأعلنت شركة بروفيت مشاركتها في المعرض، وقال حافظ إبراهيم المدير العام للشركة: تمثل شركة بروفيت نموذجاً رائداً في مجال الاستثمار العقاري بمصر والوطن العربي، حيث تهدف الشركة لتقديم رؤية جديدة لشركات الاستثمار العقارية من خلال منظومة متكاملة من الخدمات المبتدئة والراقية، حيث الاهتمام بالقياس الجديدة من شأنها تحقيق رضا العملاء. وتتميز بروفيت بتقديم الخدمات المتطورة والجديدة لعملائها الكرام، حيث تحاول أن تكون دائماً سابقة إلى الجديد، ما ينعكس على عملاتها بشكل أساسي ويكسبها التميز الدائم، وتهدف بروفيت أن تكون أهم إنجازاتها تحقيق نتائج حقيقية وملموسة من خلال العائد الأكبر والأمن لعملائها.