

ساعة جديدة تحفني ببلد استثنائي «هوبلو» تقدم Classic Fusion Chronograph Kuwait Edition



الجديد الخاص بالكويت تقديراً لدعمهم لنا. وجرى إطلاق هذه الساعة الاستثنائية خلال حفل عشاء مميز ضم عملاء وعشاق هوبلو الذين اكتشفوا الساعة عن قرب قبل نزولها إلى الأسواق. من ناحيته، عبر رئيس مجموعة مراد يوسف بهبهاني، علي مراد يوسف بهبهاني، عن سروره بإطلاق هذا الإصدار، قائلاً «نحن سعداء بتقديم هذه الساعة الخاصة الي عملائنا. لقد تم تصميمها بوحى من علمنا الوطني ولهذا السبب نحن فخورون بها». وقامت هوبلو بصنع 25 قطعة من هذه الساعة حصرياً لعملائها وعملاء مجموعة بهبهاني وستكون متوافرة فقط في الكويت.

مراد يوسف بهبهاني، تضيف ساعة Classic Fusion Chronograph Kuwait Edition المزينة من الخصاص على ساعة Classic Fusion Kuwait التي سبق إطلاقها، وذلك من خلال الإطار المصنوع من الياف الكربون باللون الأزرق الأخاذ، مع قرص مزخرف بنمط أشعة الشمس باللون الأزرق ذات شعاع الكويت «8» المطبوع بألوان علم البلاد. وبمناسبة الإعلان عن هذه الساعة، قال المدير الإقليمي لهوبلو الشرق الأوسط وأفريقيا ماركو تيديسكي: الكويت سوق خاص بالنسبة لنا، حيث يتزايد عشاق هوبلو كل عام، ونود أن نشكر عملائنا الأوفياء على ولائهم لهوبلو، من خلال إطلاق هذا الإصدار

تشعر «هوبلو بالفخر والرضا»، حبال إصدارها الخاص من الساعات الحصرية، التي صممتها تحية وإهداء لمن وبلدان حول العالم. تحفني العديد من هذه الساعات بالخصائص الفريدة أو المعالم المميزة لمناطق عدة في الشرق الأوسط. هذا العام، قامت شركة صناعة الساعات السويسرية الراقصة مرة جديدة، بإهداء ساعة لعشاقها وعمالها في الكويت، وهي ساعة Classic Fusion Chronograph Kuwait Edition.

يبرز هذا التعاون الجديد هدف العلامة التجارية بجلب الماضى إلى المستقبل، وهو الأمر الذي يظهر جلياً في الشراكة الثنائية والمتواصلة منذ زمن بعيد بين هوبلو ومجموعة

تميز بالإطار المصنوع من ألياف الكربون باللون الأزرق الأخاذ مع قرص مزخرف بنمط أشعة الشمس



«H&M HOME» تفتتح أول محل بالكويت في «سكند أفيو»



الأسعار. وتقدم «H&M HOME» مجموعة كبيرة من منتجاتها من صنع وإبداع المنتجين الخاصة بالنساء والرجال والشباب والأطفال، كما تتميز الشركة بأن جميع المنتجات مصممة، وبمراعاة آراء زبائننا.

تحت شعار «لمسة عصرية لمنزلكم»، أعلن «H&M HOME» عن افتتاح محله الأول في الكويت في «سكند أفيو»، الأفيو الذي يوفر لكل أفراد عائلتكم ولبناتكم جميع احتياجات المنزل من قطع الأثاث الأساسية واكسسوارات الزينة.



وتتضمن التشكيلة مجموعة من الوسائد وأغطية الوسائد والشرشف وأغطية موائد الطعام، بالإضافة إلى البياضات الرائعة لغرفة النوم، والشموع المعطرة، استمتعوا بتجربة تسوق رائعة في «H&M HOME». وتأسست علامة «اتش آند إم» التجارية في السويد عام 1947، ولديها اليوم نحو 4100 محل في 62 بلداً حول العالم، تتبع كلها فلسفة واحدة وهي تقديم منتجات عالية الجودة بأفضل

لأول مرة في الكويت «بوليفارد» ينظم مهرجان «الرسم الثلاثي الأبعاد»

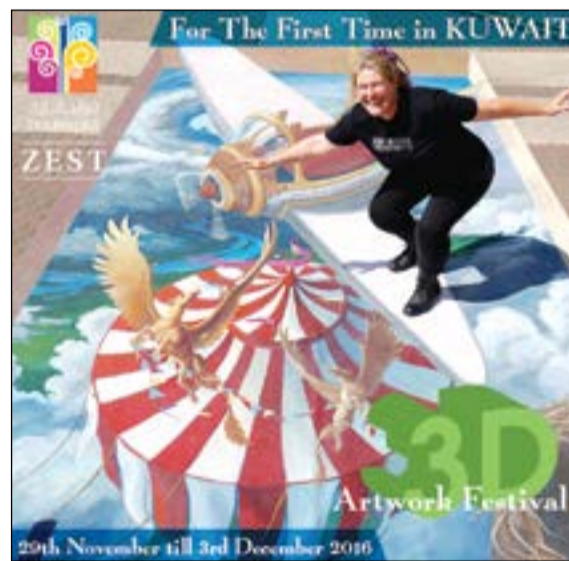


رسم ثلاثي الأبعاد لأول مرة في الكويت



فن وإبداع

وقام الفنانون بتجهيز وتصميم رسومات تعكس الطابع العربي الأصيل بطريقة 3D ليظهروا بها جمهور وزوار البوليفارد ويعيشوا تجربة الصور كأنها حقيقية. وأضافت عدنان ان «البوليفارد» بما يحمله من مزايا وخدمات تجارية ترفيهية ورياضية يمثل الوجهة الأمثل للعائلات والشباب لتمضية أجمال الأوقات والاستمتاع بهذا الحدث الفريد، فمرافقه تتضمن سوقاً تجارياً ضخماً يتكون من طابقين ويضم أشهر الماركات، المقاهي والمطاعم العالمية والمحلية، بالإضافة إلى مساحات خضراء شاسعة تصل إلى 90% توفر بيئة مثالية لرياضة المشي مع الأشجار المتنوعة المثمرة وغير المثمرة، كما يحتوي المشروع على بحيرتين ونهر بالإضافة إلى ملاعب رياضية لكرة القدم والتنس وكرة السلة والكريكت.



«البوليفارد» مركزاً سياحياً متميزاً في الكويت من حيث دعم مواهب الشباب وتنمية مهاراتهم. كما أن هذه الزيارة هي أول زيارة للفنانين إلى الكويت، حيث قاموا بعدة مهرجانات سابقاً في الإمارات العربية المتحدة، أستراليا وأمريكا والعديد من الدول الأخرى حول العالم.

تنظم إدارة مشروع البوليفارد المهرجان الثلاثي الأبعاد في الفترة بين 29 الجاري و3 ديسمبر 2016 بحضور فنانين عالميين قادمين خصوصاً من أستراليا، وذلك للرسم بطريقة 3D في مهرجان يعتبر الأول من نوعه في الكويت، حيث سيقوم الفنانون برسم أعمال فنية مميزة ثلاثية الأبعاد داخل وخارج مجمع البوليفارد، يستمتع الزوار مشاهدتهم مباشرة أثناء الرسم، كما سيتم عمل دورات تدريبية مجانية للرسم للطلبة من جميع الجامعات وإعطائهم شهادات خبرة بعد التدريب. وقالت مديرة التسويق والتأجير روان عدنان إن هذه الفعالية من ضمن سلسلة النشاطات الترفيهية الفريدة التي تعمل إدارة شركة السالمية جروب لتنظيمها في مشروعها الضخم «البوليفارد» التي تهدف إلى جعل

خلال الفترة من 29 الجاري حتى 3 ديسمبر المقبل



إطلاق مجموعة «رمز الرصاصي» الجديدة لعام 2017

«رمز 9459»، حيث تقدم هذه الرائحة الذكورية الحديثة المعززة بالمسك الأبيض والبخور مع الروائح العطرية الجديدة، خياراً سلساً وساحراً للرجل. ويتم الجمع بين الروائح الجذابة المنعشة الفاتحة للشهية وبين قلب الأزهار الناعمة للدخول إلى مستوى من الغموض الأسر، بفعل الاعتماد على المسك المعزز بخلاصات الخشب الجاف، ثم إضافة العنبر إلى التركيبة، وتحليتها بحبوب التونكا. وكما هي الحال مع أنثى التمساح، فإن «رمز الرصاصي 9459 بور إيل» يأتي معززاً بعطر دافئ وغموض ولسنا من العاطفة الساحرة. ويبدأ هذا العطر بإضافة عدد من الروائح الجديدة المستخلصة من البرغموت واليوسفي وزنبق الوادي. واعتمد في تطويره على إضافات حلوة وداكنة من زيت بخور البتشول الغريب، للغوص في أعماق العاطفة. ويتوقع لنسخة 9459 من العطور المكررة التي تباع بسعر 100 درهم أن تتجاوز توقعات عملاء الرصاصي.

خلال قبولهم الواسع لعائلة رمز الرصاصي. ويتجذر الإلهام لهذه السلسلة في الاتجاهات التي تترك تماماً السلوك وخيارات الموضة من قبل الشباب في المدن المعاصرة. واستوحيت نسخة «9459» ضمن عائلة رمز الرصاصي من شخصيات فريدة في عالم الحيوان، بما في ذلك التمساح والحمار الوحشي والفهد، لتكون بمنزلة انعكاس للطاقة الخارقة التي تتسم بها هذه الأنواع، وهذه العطور الموجهة للرجال والنساء على حد سواء، تحتوي على تشكيلة من الروائح المتناقضة، ابتداء من الدرجات العطرية الجديدة وصولاً إلى توظيف عناصر مكثفة للغاية، ما يعني إكساب نسخة 9459 شخصية فريدة من نوعها. وطابع، غامض، ومكثف، ومعتم، لكن كل ذلك يزيد من جاذبيته نظراً لبعده عن التوقعات المعتادة. وعن طريق تقليد سمات الغموض والطاقة والقوة التي يتمتع بها التمساح الذكر، يحتفل عطر «9459» بور لوي» بالقوة والسحر بطريقة جذابة. وهناك

أطلقت الرصاصي للطور، التي تعد واحدة من الأسماء الرائدة في صناعة العطور على مستوى المنطقة، تشكيلة جديدة من العطور الرجالية والنسائية تحت اسم «نسخة 9459» ضمن عائلة «رمز الرصاصي». وهذه العائلة المكونة من ثلاث تشكيلات تمثل احتفالاً بالبحث عن هوية فريدة المستلهمة من الحياة البرية وطبيعتها الفريدة. وتعليقاً على الإضافة الأحدث، قال المدير الإداري للرصاصي للطور سليم كاليبسكار: إن عائلة رمز الرصاصي تحفني بالشباب والحرية والتفرد، في حين تجسد نسخة 9459 جوانب جديدة تساعد في تلخيص جوهر شباب اليوم، كما أن هذه العائلة المبتكرة تمثل طيفاً إبداعياً من الأفكار والتموجات والدوافع التي تعترى الشباب والشابات في عصرنا الحديث. وأضاف كاليبسكار: من المتوقع أن تستحوذ نسخة «9459» على شعبية واسعة في أوساط جمهور الشباب الذين أظهروا درجة عالية من الحماسة من