الأنباء
الاثنين 28 نوفمبر 2016

«بولغري» تُطلق ساعة سربينتي توبوغاز الجديدة.. قوة اللون الأرجواني الأصيل

بعد أن رسخت موقعها منذ أمد بعيد كرائدة لتقنية التوبوغاز Tubogas، ها هي دار بولغري تعود من جديد لتضيف إنجازا مبهرا جديدا لهذه المجموعة الرائعة الفريدة المحببة إلى النفس كثيرا، وإذ يبشر العام 2016 بأن يكون عام الاحتفاء بتراث دار بولغري المنقطع النظير بصفتها سيدة الألوان، تأتي ساعة سربينتي توبوغاز Serpenti Tubogas النسائية الجديدة وهي تحمل في ثناياها لمسة جريئة أرجوانية اللون، وقد صممت للأنثى القوية الجريئة الجذابة، فهل أنت على استعداد للكشف عن رغباتك على حقيقتها؟

يعود الزمن بجذور تجربة مجموعة التوبوغاز إلى مطلع ثلاثينيات القرن الماضي حين استمدت تسميتها هذه من العناصر الجمالية الصناعية العصرية لشبكة الأنابيب المرنة التي تميزت بها مجمعات عوادم السيارات الرياضية خلال الحقبة التي شاعت فيها تصاميم موجة ما يعرف بفن «آرت ديكو»، وفي تجسيد حقيقي صادق لقدرات دار بولغري الفنية الرفيعة المستوى، فإن أساليب توبوغاز وتقنياتها تقوم على تصنيع أساور من الذهب أو الفولاذ شبيهة بالأشرطة حول نابض مركزي دون حاجة إلى لحام، والحصيلة هي سوار رشيق مثير شبيه بجوهرة تتحرك وتتنشق الهواء في تناغم مثالي تام مع الأنثى التي ترتديها.

الساعة تحمل في ثناياها لمسة جريئة أرجوانية اللون وصممت للأنثى الجريئة الجذابة

وخلافاً لسواها من دور صناعة المجوهرات، كرست دار بولغري نفسها كي تبلغ حد الكمال في فنون صناعة هذه الأشكال الرقيقة المرنة ذات المنحنيات الحلزونية، وما أن باتت مجموعة الساعات المتميزة هذه بحوزة الدار الإيطالية حتى كان سوار توبوغاز الشهير يلتف بكل فخامة وترف حول معصم صاحبه.

وليس من رديف أيقوني لدار بولغري غير الأفعى التي تشتهر الآن بتسميتها الإيطالية «سربينتي» «Serpenti» ولقد حدث أثناء تصوير مشاهد من فيلم كليوباترا في روما عام 1962 أن أبدت الممثلة إليزابيث تايلور ولعها الشديد بساعة مصنعة من الذهب بشكل أفعى من إنتاج بولغري وقد رصف كل من رأسها وذيلها بقطع من الماس واليوم تجمع مجموعة سربينتي توبوغاز بين هذين الرمزين المتميزين في تعبير مطلق ونهائي عن المرأة المعاصرة: الجريئة، الذكية، آسرة القلوب.

ومثلما يوظف الرسام الألوان كي يمنح لوحته الحياة، فإن بولغري تستخدم الأحجار الكريمة الملونة لتضفي أشكالا وتعابير رمزية حية على مجوهراتها وساعاتها التي يتفنن خبراء الدار البارعون في تصنيعها، حيث تتم معالجة الظلال والدرجات اللونية يدويا في هذه التحف الرائعة لضمان الدقة الفائقة. وتكريما لهذا الشغف بالألوان، يتجلى في مجموعة ساعات سربينتي توبوغاز لعام 2016 قرص باللون الأرجواني الذي يمتلك تاريخا ثريا بصفته اللون الأثير لدى السلالات الملكية، والذي غالبا ما ارتبط بالسحر والألغاز الغامضة، وإذ تتوفر هذه الساعات بنماذج من الفولاذ الصقيل المتوهج أو بمزيج من الكروم البراق والذهب، فإن مجموعة سربينتي توبوغاز الجديدة قد أحدثت تأثيرا قويا أرجواني اللون.

وتتميز الساعة بعلبة مقوسة من الفولاذ بقطر 35 ملم، مرصعة بقطع من الماس المقصوص بأسلوب القطع اللماع الحديث brilliant_cut، تاج من الفولاذ مزين بقطعة من حجر الروبليت rubellite الزهري اللون بقصة «كابوشون cabochon»، قرص مطلي باللون البنفسجي، سوار بصف واحد من الفولاذ أو من الذهب الزهري عيار 18 قيراطا والفولاذ تبعا لنوع النموذج.

سربينتي سيبغا

أما ساعات سربينتي Serpenti الكلاسيكية، التي ابتكرتها دار بولغري، تجسد أولا وقبل كل شيء إعلانا وموقفا صريحين، ففي جميع نتاجات بولغري الإبداعية تمثل الأفعى الحيوان «التعويذة» الجالبة للحظ، وها هي ساعة سربينتي سبيغا Serpenti Spiga اليوم تتجلى في مظهر عصري خلاب شديد التأثير على نحو يفوق الوصف، ومع تميزها بالجرأة من الناحية الجمالية دون التخلي عن أي من معالم أناقتها المتأصلة فيها، فهي تزهو الآن بمظهرها النابض بالحيوية وبقيمها الجمالية الراقية.

هذا الرمز الذي أعادت إليه دار بولغري الحياة قد بعث من جديد بسلاسة وعلى أفضل وجه في أنموذج من السيراميك الأسود أو الأبيض المعالج بتقنيات متطورة. وهذا الإصدار الحديث الزاخر بالحيوية، الذي يجسد سحر الأفعى في لمسة من معدن ثمين تستحضر روحية دار صناعة المجوهرات هذه وجوهرها، مقدر له أن يأسر الأنظار حيثما يظهر للعيان. وفيه تجتمع الحافة المصنعة من الذهب الزهري المرصعة بالماس مع عروتي السوار (قضيب معدني رقيق يمتد بين قرني الساعة لربط السوار بالساعة) وذيل الأفعى لتكوين تباين دقيق بارع مع المظهر العصري للسيراميك في مجمله.

متوافرة لدى أفرع روائع جنيف للساعات والمجوهرات

ساعات JEAN PAUL GUILTIER تتلألأ كالنجوم

خلف كل الشهرة والاسم اللامع لـ «JEAN PAUL GUILTIER» هناك قصة من المخاطرة والاستكشافات المثيرة اتجاه الجودة العالية والحرفية المتقنة، كوني عزيزتي على عرش متوج بطابع أنثوي فخم وفريد مع تشكيلة متنوعة من ساعات JEAN PAUL GUILTIER التي تتضمن تشكيلة كبيرة وجديدة ومميزة من الساعات الأكثر رواجا في عالم الساعات، حيث تتضمن موديلات كثيرة متنوعة ترضي جميع الأذواق لكل من يبحث عن التنوع والرقي المستمر في عالم الموضة من كثر فخامته ومن كثر الدقة في الصنع فإنها تداعب مشاعر الفتيات الصغيرات لتقع كل فتاة في قصة حب لا تنتهي مع ساعات JEAN PAUL GUILTIER، وأيضا معبرة لكل من يعشق امتلاك قطعة مميزة من ساعات وأكسسوارات لكل من الرجال والنساء. عمل فريق PAUL JEAN GUILTIER بالتعاون والإحساس والتحدي المستمر على إظهار الجرأة والقوى في أي عمل له، وتصميماته المميزة للترحيب بالعملاء لتتيح فرصة لهم للتزيين بأرقى وأجمل إبداعاتها الفريدة، وفي كل مرة تصطحب عملاءها في رحلة لاستكشاف تاريخها العريق، وتتيح الفرصة للتعرف إلى أساليبها الإبداعية وبراعتها الحرفية العالية.

تشكيلة كبيرة وجديدة ومميزة من الساعات الأكثر رواجا

وتربى الصمم الفرنسي غوتييه تربى بإحدى ضواحي باريس، كان والده محاسبا، وهو من قدم له في عالم الموضة، وقال إنه لم يتلق تدريبا رسميا كمصمم، بدلا من ذلك، بدأ إرسال الرسومات إلى مصممي تصميم الازياء في سن مبكرة، وقد أعجب بيير كاردان بموهبته وقام بتوظيفه كمساعد في عام 1970. وبعد ذلك كان يعمل مع جاك إستيريل في عام 1971 وجان باتو في وقت لاحق من ذلك العام، ثم العودة إلى إدارة بوتيك بيير كاردان في مانيلا لمدة عام في عام 1974.

وصدر له أول مجموعة من التصاميم الفردية له في عالم الموضة مع التركيز على الثقافة الشعبية، قد صمم غوتييه مجموعات من الأزياء الراقية لا بأس بها، منها تصاميم بشكل رسمي جدا ولكن في الوقت نفسه غير عادية ومرحة، وأحدثت ضجة في عالم الموضة آنذاك. تطرح JEAN PAUL GUILTIER تشكيلة جديدة مغلفة بطابع أنثوي طاغ، لتستهلي فصل الصيف بتألق لا مثيل له، تمنحك الفرصة لتتميزي بين أقرانك، إطلالة متكاملة لتغدي أسطورة باقتنائك أرقى التصاميم الناعمة من الساعات والاكسسوارات، كما ان ساعات JEAN PAUL GUILTIER المثيرة والجريئة بطريقة السيراميك لميناء لافتة الأنظار بالدوامات وخطوط هندسية والأحجار الصغيرة متألقة على عرش هذه الساعة ونوعية الفولاذ مقاوم للصدأ، ويسمح تعدد الألوان لك بامتلاك اللون الذي يناسبك ومتوافر الفولاذ الصلب، الفولاذ المطلي بالذهب.

بمناسبة الذكرى الـ 20 لانطلاقتها

«لاندمارك» تقدم جوائز قيمة لعملائها

أقامت «لاندمارك»، الرائدة في تجارة التجزئة والضيافة في المنطقة، يوم الثلاثاء 17 نوفمبر حفلا خاصا بالسحب على مجموعة الجوائز القيمة والذي نظمته في مجمع «الأڤنيوز» في إطار الاحتفال بالذكرى السنوية العشرين لانطلاق المجموعة.

وقد استقطب الحفل المئات من المتسوقين المتحمسين ليكونوا أحد الرابحين المحظوظين في السحب، وامتدت الحملة الترويجية الخاصة بهذا السحب من 25 أكتوبر وحتى 13 نوفمبر الجاري، وحظيت بنجاح استثنائي مع مشاركة ما يزيد على 20 ألف متسوق وتضمن الحفل ألعابا ونشاطات مختلفة موجهة للأطفال والعائلات كما تم توزيع جوائز مجانية.

وتعليقا على نجاح هذه الحملة يقول المدير التنفيذي للعمليات في «لاندمارك» بالكويت سايبل باسو: فخورون للغاية بمشاركة عملائنا المخلصين احتفالاتنا بالذكرى السنوية 20 لانطلاق مجموعتنا عبر هذه الفعالية المميزة في مجمع «الأڤنيوز» إنه إنجاز كبير بالنسبة لنا ونحن سعيدون بالاحتفال بهذه اللحظات مع عملائنا ومختلف شرائح الناس في الكويت، ومنذ بداية مشوارنا في الدولة في عام 1996 سعينا جاهدين للاستمرار في النمو مع عملائنا وقدمنا لهم أحدث المجموعات من المنتجات وأفضل مستويات خدمة زبائن. وقال أحد العملاء المحظوظين: سعدت للغاية حين علمت بفوزي بالجائزة الكبرى. حيث أنني عميل لمجموعة للاندمارك منذ ما يقارب الـ 12 عاما وعضو في برنامج الولاء «شكرا»، وبهذه المناسبة أحب أن أعرب عن امتناني للخدمات والمنتجات المتنوعة المقدمة من قبل المجموعة والتي تلبي كافة تطلعاتي.

واستطاعت «لاندمارك» منذ تأسيسها أن تنمو بنجاح لتصبح واحدة من أكبر مؤسسات تجارة التجزئة في الشرق الأوسط والهند، وتدير حاليا قرابة الـ 2400 متجر في أكثر من 20 بلدا، تشمل مجموعة واسعة من مفاهيم تجارة التجزئة والضيافة، ولعل التجسيد الأكبر لهذا النجاح هو وصول عدد أعضاء برنامج الولاء «شكرا» إلى 15 مليون عضو في الشرق الأوسط، اختاروا هذه العلامات التي تنضوي تحت مظلة «مجموعة لاندمارك» كوجهتهم المفضلة للتسوق.

جانب من الحفل

توزيع الجوائز على الحضور

توزيع جوائز بقيمة تصل إلى 20 ألف دينار على 20 فائزاً

فعاليات ترفيهية خلال السحب في مجمع «الأڤنيوز»

الرابحون العشرون

- عذاري إبراهيم عبدالجليل 71017
- سلطان حسن فرحان 136513
- حسين حبيب خلف 255680
- فهد خالد مدلج 111113
- احمد قاسم حيدر أحمد 236162
- محمد حسون 41336
- الفيا موناور نايك 95219
- حمزة محمد ناصر 49629
- وسمية حرفان 276200
- موسى جزاء العتيبي 55974
- زهراء محمد ياسين 193459
- ريم مبارك عايض الهاجري 33637
- شيماء العميري 221033
- جميل ام لوريتو 81054
- أسماء جبريل محمد عودة 99856
- فاطمة عامر الريس 60589
- أميرة عيسى 161114
- جون توماس 195701
- نشوى وجدي 193817
- خديجة علي فيروز20289

«البروميناد» و«سلونز آيس كريم» يقدمان تجربة مثالية حافلة بالنشاطات الترفيهية للعائلات في الكويت

أعلن مول البروميناد، الوجهة المحلية المميزة في قلب الكويت، عن تعاونه مع سلونز آيس كريم، الوجهة المفضلة لكل الذين تنبض قلوبهم حيوية وشبابا، حيث يدعو المول العائلات للاستمتاع بأوقات فراغهم وعطلات نهاية الأسبوع مع مجموعة من الأنشطة الترفيهية المسلية والمناسبة لجميع أفراد العائلة.

ومن موقعه في قلب الكويت، يقدم «البروميناد» بالعمل مع شركائه مجموعة مختارة من المتاجر الفريدة من نوعها التي توفر للعائلات باقة من الأنشطة الشيقة وعوامل الجذب التي تمنح الزوار أفضل الأوقات واللحظات المليئة بالتشويق والمرح. ويقدم سلونز آيس كريم عرضا خاصا خلال عطلة نهاية الأسبوع، حيث يحصل الضيف عند شراء القهوة على حلوى الدونات مجانا. وبهذا يستطيع الأهل الاستمتاع بأوقاتهم مع أشهى المأكولات والمشروبات فيما يقضي الأطفال أمتع الأوقات في اختيار ما يفضلونه من باقة من نكهات الآيس كريم الفاخرة والحائزة العديد من الجوائز مثل نكهة «تريسي برتزل» اللذيذة و«كوكي مونستر» و«مامز آبل باي» وغيرها من أشهى أصناف الحلويات.

وتتيح صالة تزلج «البروميناد»، المغلقة الوحيدة داخل مول في الكويت، تعلم أصول التزلج من خلال دروس خصوصية ودورات تدريبية متخصصة فضلا عن دروس عامة للتزلج على الجليد ضمن الحلبة المصممة وفق أعلى درجات الاحترافية والتميز، وسواء كنتم من محترفي التزلج على الجليد أو من المبتدئين، سوف يساعدكم المدربون المؤهلون ويوجهونكم أثناء التزلج على الجليد، ما يتسنى لأفراد العائلة قضاء تجربة رائعة، كما وتعد صالة التزلج خيارا مميزا للاحتفال بمناسبة خاصة، حيث إنها توفر العديد من العروض الخاصة التي تحقق رغبات جميع ضيوفنا الكبار والصغار.

من جانبها، قالت مدير التسويق لدى ثلث العثمان المؤسسة المالكة لمول البروميناد عالية الجاسر: مع نمط الحياة السريع الذي يعيشه المقيمون في الكويت، تعد عطلات نهاية الأسبوع متنفسا مهما لأفراد الأسرة كي يلتقوا ويستمتعوا بأوقاتهم، ونمت مكانة «البروميناد» إلى درجة أصبح فيها اسمه مرادفا للنشاطات الترفيهية العائلية مع عوامل الجذب السياحي الرئيسية مثل صالة التزلج، وتكتمل عوامل التسلية والمرح مع خيارات الطعام الشهية التي تلبي أذواق الجميع. وتعليقا على الأمر، قالت مالكة متجر سلونز آيس كريم ديما نسيبة: تحول «سلونز» منذ افتتاحه إلى وجهة شهيرة جدا ومفضلة لدى العائلات، حيث تتم صناعة الآيس كريم يدويا من أشهى المكونات الطبيعية مع مجموعة من أشهى الحلويات، وإنه لأمر رائع أن نرسم البهجة على وجوه ضيوفنا.

تجربة رائعة ومذاق فريد

«سلونز» وجهة الآيس كريم الشهيرة في فلوريدا تصل إلى الشرق الأوسط في «البروميناد»

في إطار تعاونه مع مؤتمر نقاط الإبداعي

«مول 360» استضاف أمسية «للحدائق حكاية»

نظم «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت، منصة إبداعية خاصة لعدد من الكتاب والشعراء والموسيقيين الموهوبين تحت عنوان «للحدائق حكاية»، واندرجت هذه الأمسية ضمن إطار التعاون الذي يجمع مول 360 مع «نقاط» المؤسسة غير الربحية التي تهدف إلى تنمية الابداع العربي من خلال تشجيع الابتكار الإبداعي والثقافي. واقيمت هذه المبادرة ضمن فعاليات مؤتمر «نقاط» الإبداعي السابع الذي اقيم في مؤسسات وهيئات مختلفة في الكويت على مدار 7 أيام خلال الفترة بين 11و17 الجاري، وشهد هذا الحدث أيضا تنظيم العديد من ورش العمل والندوات والأنشطة الثقافية التي هدفت إلى زيادة الجانب المعرفي في منطقة الشرق الأوسط وتعزيز التواصل بينهم.

ونظم «مول 360» هذه الأمسية المميزة التي تضمنت فقرات من النثر والشعر والموسيقى يوم السبت 12الجاري بين الساعة 7:30 و10 مساء، حيث تم استعراض إبداعات المشاركين وسط الأجواء الملهمة في منطقة الحدائق العمودية التي تحتضن أكثر من 21 ألف نبتة تنتمي لما يزيد على 60 فصيلة نباتية تم إحضارها من مختلف أنحاء العالم. وجمعت الأمسية نخبة من المواهب الشابة الواعدة والشخصيات المرموقة، حيث القى بعضهم عددا من أعماله الشعرية والنثرية على مسامع الحاضرين بينما قدم آخرون مقتطفات من أعمالهم الموسيقية. وشارك في الأمسية العديد من المؤسسات والجمعيات الأهلية مثل «نادي الكتابة الكويتي»، و«منظمة الخط الإنساني»، و«الديوان»، وفرقة «ذي أفتر ثوت»، إلى جانب العديد من الشعراء والكتاب أمثال نجود الياقوت، وفادية سنان، وثريا البقصمي، وعبدالله الفيلكاوي، ويوسف نايف، وعبدالله العنزي، وفلاح الأجهر، بالإضافة إلى عفراء عتيق من دولة الإمارات.

وبهذه المناسبة، قالت مديرة التسويق في «مول 360» كلاوديا لوبوسينسكا «نؤمن بضرورة تحفيز المجتمع لتبني المواهب والإبداع بشتى أشكاله، من خلال تعريف الجمهور على أساليب جديدة من التعبير والأفكار الإبداعية والموروث الثقافي الغني، ويشكل مؤتمر نقاط الإبداعي منصة مهمة لتشجيع الإبداع في العالم العربي، نفخر بأن نكون جزءا من هذا الحراك الثقافي المميز». وسبق الأمسية ورشة عمل تفاعلية حول زراعة الحدائق نظمها «مول 360» للأطفال الذين تتراوح أعمارهن بين 8 و12 عاما، وذلك يوم الجمعة 11 الجاري بين الساعة 12:30 ــ 2:30 ظهرا في «مركز الأمريكاني الثقافي»، واقيمت هذه الورشة بالتعاون مع مشروع «الحديقة السرية» الذي يسعى إلى تجميل وزراعة حديقة بغداد العامة، وهي تهدف إلى تعريف الأطفال بالنباتات المحلية في الكويت والخصائص التي تتميز بها، وتعليمهم أساسيات عملية التسميد الزراعي.

جانب من الفعاليات

أمسية من النثر والشعر والموسيقى في الحدائق العمودية للمول

الأمسية جمعت نخبة من المواهب الشابة الواعدة