

«الوطني» يعلن الفائزين في سحبوات «الجوهرة»



أعلن بنك الكويت الوطني أسماء 4 فائزين بجائزة 5 آلاف دينار في السحبوات الأسبوعية لحساب «الجوهرة» خلال نوفمبر، والتي جرت تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة. وسيعمل البنك اسم الفائز في السحب الشهري لحساب الجوهرة الثلاثة 29 نوفمبر عبر إذاعة 88.8.

وقد فاز عملاء البنك فاضل أحمد تيفوني وجاسم محمد القديري وصالح عبد الحميد الحمر وإسراء محمد الصايغ بمبلغ 5 آلاف دينار في السحبوات الأسبوعية لنوفمبر.

وقام البنك بتعزيز مزايا حساب الجوهرة من خلال مضاعفة فرص الفوز في السحبوات الأسبوعية والشهرية والربع سنوية. ويؤهل حساب الجوهرة العملاء للدخول في السحبوات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية تلقائياً مقابل كل 50 ديناراً يتم إيداعها في الحساب. وكلما ازداد رصيد العميل، ازدادت فرصة للفوز بأحدى السحبوات بجوائز بقيمة 5 آلاف دينار أسبوعياً و125 ألف شهرياً و250 ألف دينار ربع سنوياً. وبإمكان عملاء «الوطني» مضاعفة عدد فرص الفوز في كل سحب كلما حافظوا على رصيد حسابهم دون القيام بعمليات سحب أو تحويل.

«بيتك» يقدم 4 موديلات من «تويوتا» ضمن التأجير التشغيلي لأول مرة

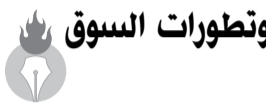


عاهد العيسى

العيسى: تطور

الخدمة ونواكب

احتياجات العملاء



وتطورات السوق

فئات جديدة الى التأجير تناسبت مختلف شرائح العملاء، مثل فئة السيارات الفاخرة «بورشه - لكزس - انفينتي - جاكوار - مازيراتي» بالإضافة الى باقي السيارات بأنواعها المختلفة، ما يجعل خيار التأجير مناسباً للكثيرين، خاصة أن هنالك مرونة في مدة التأجير بما يتناسب مع احتياجات العملاء الأفراد منهم والشركات، ويستطيع العميل التعاقد مباشرة للاستفادة من عروض التأجير المختلفة من خلال زيارته لأحد معارض «بيتك» في الشويخ، والري، والفروانية بمنطقة الضجيج، بالإضافة إلى معرض الأحمدي. وأكد العيسى استمرار عملية التطوير لمنتج التأجير التشغيلي من خلال طرح أنواع جديدة من السيارات والخدمات مع التأكيد على جودة الخدمة وسرعة الأداء وتلبية الاحتياجات التي يميز بها عملاء التأجير، وذلك من خلال تخصيص فريق من الموظفين المدربين الجاهزين لخدمة العملاء، ما ساهم في بناء رصيد واسع من الثقة لدى العملاء، عزز من الحصص السوقية لـ «بيتك» في سوق تأجير السيارات.

من سيارات تويوتا ضمن خدمة التأجير التشغيلي من «بيتك» وسيتم الإعلان عن ذلك خلال الفترة المقبلة، مشيداً في الوقت نفسه بما تتمتع به هذه النوعية من السيارات من سمعة طيبة وإقبال كبير من العملاء على اقتنائها لما تتميز به من متانة ووسائل متقدمة في تحقيق الأمان والوفور في استخدام الوقود وقدرته عالية على التحمل وما توفره من عناصر عديدة للرفاهية والراحة لمستخدميها. وأشار إلى أن «بيتك» يقدم عبر منتج التأجير التشغيلي تشكيلة واسعة تشمل معظم العلامات المهمة الواسعة الانتشار بما يقارب 60 موديلاً من أنواع السيارات المختلفة، ويتميز «بيتك» بتقديم أفضل الخدمات لعملائه (الأفراد والشركات) بأعلى مستويات الجودة في الخدمة، ويمتجح فرصة اختيار السيارة التي تناسبهم بسهولة ومن خلال أحدث أنواع السيارات مع تميز القيمة الإجمالية ومرونتها والتي تبدأ من 60 ديناراً شهرياً حسب نوع السيارة ومدة عقد التأجير التي تتراوح من سنة إلى سنتين. وقال العيسى انه تم إدخال

بدا بيت التمويل الكويتي «بيتك» تقديم موديلات من سيارات تويوتا ضمن منتج التأجير التشغيلي وذلك لأول مرة منذ طرح خدمات التأجير، في تأكيد جديد على الاهتمام بالعملاء وتوثيق العلاقات مع الوكالات الكبرى وطرح مزايا وخدمات جديدة تناسب احتياجات العملاء وحركة السوق. وقال المدير التنفيذي لمنتجات السيارات والتأجير في «بيتك» عاهد العيسى في تصريح صحفي بأن منتج التأجير التشغيلي في «بيتك» أصبح يوفر أربعة أنواع من سيارات تويوتا بالتعاون مع الوكيل «مجموعة محمد ناصر السابر» وهي برادو، وراف، وفورتنتر، وكورولا، باجرة شهرية تبدأ من 125 ديناراً، بالإضافة الى العديد من المزايا ومنها الصيانة المجانية والتأمين الشامل طوال مدة العقد وخدمة الطرق على مدار الساعة طيلة أيام الأسبوع مع توفير سيارة بديلة عند الصيانة وإمكانية السفر بالسيارة وفق ضوابط معينة. وأضاف العيسى أن العمل يتواصل مع مجموعة السابر للاتفاق على تقديم أنواع أخرى

«التجاري» يري ندوة «حقوق الطفل»



الفريق أول أحمد الرجيب وأمانى الورع

قام البنك التجاري الكويتي برعاية ندوة «حقوق الطفل» التي نظمتها إدارة محافظة مبارك الكبير بحضور محافظ مبارك الكبير الفريق أول م. أحمد عبداللطيف الرجيب، حيث أقيمت الندوة على مسرح روضة الحنان بمناسبة الاحتفال باليوم العالمي للطفل.

في هذا السياق، أشاد الفريق أول م. أحمد الرجيب بدور البنك التجاري ورعايته لندوة «حقوق الطفل» التي شاركت فيها نخبة من المحاضرين من عدد من الجهات المختصة بشؤون الطفل، وحضرها عدد من أهالي محافظة مبارك الكبير للوصول لأفضل طرق تواصل مع الأطفال.

بدورها، أوضحت أمانى الورع مساعد مدير عام إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك التجاري أن رعاية البنك لهذه الندوة جاءت ضمن الترتيبات التي قام بها البنك مسبقاً مع عدد من محافظات الكويت ومنها محافظة مبارك الكبير،

الرعاية تسنجم

مع الجهود الحثيثة

التي تبذلها الدولة

لحماية حقوق

الطفل

بهدف دعم الفعاليات المجتمعية المهمة التي تصب في خدمة المجتمع والمواطن، لافتة إلى أن رعاية البنك لهذه الندوة تسنجم مع الجهود الحثيثة التي تبذلها الدولة لحماية حقوق الطفل وغرس السلوك الصحي الإيجابي من خلال الدور الذي تضطلع به الأسرة لتثني الأطفال بصورة

قوية تسهم في بناء جيل واعد في المستقبل. وفي ختام الندوة، تقدمت أسرة محافظة مبارك الكبير بالشكر الجزيل لإدارة البنك التجاري الكويتي تقديراً لجهوده الدؤوبة في خدمة كل الفعاليات الاجتماعية التي تؤكد مسؤوليته الاجتماعية تجاه المجتمع الذي يعمل فيه.

«الخليجية المتحدة» تسلم صكوك الملكية لثالث صروحها السكنية في تركيا

العلاء، وقد تمنا بيع أكثر من نصف المشروع قبل الانتهاء من بنائه. أما ثالث مشروعنا فهو «يونانديت ريسيدنس 2» الذي يعبر عن المشاريع الضخمة من حيث عدد الوحدات المطروحة. وتعتبر منطقة كوشا داسي إلى جانب التي كونها من الوجهات السياحية التركية، وخاصة جنبها للطبقة المتفكدة، احد مصادر رؤوس الأموال لمحافظة إزمير السياحية، إضافة إلى وجود ميناء نشط يسمح لسكان المنطقة بالحصول على مختلف المنتجات التركية والأجنبية والتمتع بالمرکز التجارية العريقة والمقاهي المتنوعة.

تم تنفيذها وتسليم صكوك ملكيتها لمعظم العملاء، وتتميز الشركة بامتلاكها للأرض والمشروع والمتابعة المستمرة من اليوم الأول حتى تسليم جميع الوحدات والقياسات المعروضة بشكل لاقى استحسان الجميع. وبعد الانتهاء من تسويق وبيع أول مشروعاتنا بمدينة كوشا داسي المتميزة وهي عبارة عن 72 وحدة سكنية مختلفة المساحات، قمنا بتصميم وتنفيذ ثاني وأضخم مشروعاتنا، ذات تصميم يضمن الاستقلالية والإطلالة المتميزة والتي يتكون من ثلاث طوابق وخمس غرف وأربع حمامات، وجاء تصميم القل بناء على طلب العديد من



ناصر شديد

أعلنت الشركة الخليجية المتحدة العقارية عن قيامها بتسليم صكوك الملكية لثالث صرح سكني بمدينة كوشا داسي، ولأن هدف الشركة ضمان راحة البال لعملائها، قامت باختيار أفضل التصاميم المتميزة لكل وحدة في منطقة تتميز بهوائها النقي والطقس المعتدل المائل للبرودة على مدار السنة والمطلّة على جبال بحر إيجه.

وبهذه المناسبة، صرح مدير عام الشركة ناصر شديد قائلاً: نظراً للاستثمار العقاري الهائل داخل الجمهورية التركية فقد أخذت المجموعة على عاتقها تصميم وتنفيذ مجموعة من المشروعات المتميزة والتي

«الاتحاد» تستقطب المبتكرين ورواد الأعمال بالإمارات عبر مشروع «فكرة»

من مجموعة الاتحاد للطيران والحصول على توجيهات وإرشادات تلك الخبر. وسوف يعمل المشاركون العشرون الناجحون على تحويل أفكارهم إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ تحت إشراف أعضاء من فريق الإدارة بمجموعة السفر. وبعد ذلك، سوف يمنح هؤلاء المشاركون الفرصة لتقديم خطط العمل الخاصة بهم إلى فريق الإدارة العليا بمجموعة الاتحاد للطيران الذين سيتولون بدورهم اختيار أفضل عشر أفكار فائزة.

تماشياً مع النهج المتبع في بعض المنتجات المبتكرة التي أطلقتها الشركة بالفعل مثل مقصورة الإيوان. وستشهد المرحلة الأولى من المسابقة تقييم كافة الأفكار المقدمة وترتيبها وإصدار النتائج بشأنها بناء على جدارتها، وسيتم نقل المشاركون أصحاب أعلى 20 نتيجة إلى المرحلة التالية من المسابقة. وفي المرحلة الثانية، سوف يتاح للمشاركين أصحاب أعلى فكرتين تسجيلًا للنتائج في كل تحد فرصة للعمل عن كئيب مع أحد خبراء المجال المتخصصين

إلى الحصول على أفكار محددة بشأنها. وتشمل تلك المحاور تقديم أفكار مبتكرة في مجال التطور الرقمي، وزيارات التوقف في العاصمة أبوظبي، وفرص مبيعات الخدمات المساعدة، وتحسين برامج الولاء، والشحن المتخصص، ووسائل التواصل الاجتماعي، ومشاركة الشباب، وتجارب المطارات، والبيئة. وإضافة إلى ذلك، تتضمن المسابقة كذلك فئة خاصة تحت مسمى «أفكار خارج الصندوق» تتيح للحلج القادم تقديم أفكار من شأنها تغيير قواعد اللعبة،

أطلقت مجموعة الاتحاد للطيران مشروع «فكرة» في إطار المشاركة في مجال الإمارات للابتكار، الذي يمثل مسابقة مقرها الإمارات، حيث تستهدف تعزيز ثقافة زيادة الأعمال والابتكار على امتداد الدولة. وتهدف المسابقة إلى تشجيع الطلاب على تقديم الحلول لمجموعة من التحديات الكبرى التي تواجه صناعة الطيران في ظل البيئة الحالية متزايدة التنافسية. وتركز تحديات المسابقة على 10 محاور تسعى مجموعة السفر

«التركية» تطلق رحلتها إلى هافانا وكاراكاس



أعلنت الخطوط الجوية التركية عن إطلاق رحلتها إلى مدينتي هافانا وكاراكاس في أميركا اللاتينية، لتصبح بذلك هاتان المدينتان وجهتي «16 و17» لها في الأمريكتين، حيث تسير الطائرة حالياً رحلتها إلى بيونس آيرس، وساو باولو، وبوجوتا، وبينما، وتورنتو، ومونتريال، وشيكاغو، وهيوستن، ولوس أنجيليس، ونيويورك، وواشنطن، وبوسطن، وسان فرانسيسكو، وميامي، وإطالطا.

واعتباراً من 20 ديسمبر 2016، ستقوم الطائرة بتسيير الرحلات بمعدل ثلاث مرات أسبوعياً في أيام الثلاثاء والخميس والأحد في كلا الاتجاهين. وتتوافر الأسعار المبدئية للرحلات ذهاباً وإياباً، من اسطنبول إلى هافانا -

لتقديم عروض مميزة للعملاء

«أودي الكويت» تبرم شراكة مع «الأهلي المتحد»



مزايا إضافية متاحة على طرازات أودي بأسعار تبدأ من 11 ألفاً و999 ديناراً كويتيماً، منها تأمين شامل لمدة عام واحد، خدمة لمدة 5 سنوات أو 75 ألف كيلومتر، ضمان لمدة ثلاث سنوات غير محددة المسافة، وخدمة المساعدة على الطريق لمدة ثلاث سنوات، بالإضافة إلى تسجيل المرور المجاني. وفي هذا الصدد، قال روبر جزي، مدير المبيعات في أودي الكويت: يمتلك البنك الأهلي المتحد تاريخاً مرموقاً كأحد أهم المصارف المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، ويشرفنا إیرام هذه الشراكة معهم بهدف تقديم عروض مميزة للعملاء.

أبرمت شركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري والمعتمد لسيارات أودي في الكويت، شراكة مع البنك الأهلي المتحد لتزويد عملائه بعروض مميزة عند شرائهم أيًا من سيارات أودي. ويتيح العرض الترويجي الذي ييسر للغاية 30 نوفمبر 2016، للعملاء الاستفادة من



أعلنت شركة «رينو الباطين» مشاركتها كشريك رئيسي لسباق الوطني للمشي الثاني والعشرين، الذي ينظمه بنك الكويت الوطني يوم 3 ديسمبر 2016 تحت شعار «نحن أقوى.. مع كل خطوة». وتأتي هذه المشاركة من رينو الباطين في هذا الحدث كجزء من دعمها للمجتمع. وتعد هذه السنة الثانية على التوالي لشركة رينو الباطين كشريك رسمي، في فعاليات هذا الحدث. ويهدف سباق الوطني للمشي إلى تشجيع أفراد المجتمع على ممارسة الرياضة واتباع نمط حياة صحي، وبدأ التسجيل في سباق «الوطني للمشي» في مقر التسجيل بجانب «المركز العلمي»، ويستمر حتى 1 ديسمبر 2016. على أن ينطلق السباق من الجزيرة الخضراء» وينتهي في «شاطئ الشويخ». وأعربت رينو الباطين عن فخرها بالعمل مع بنك الكويت الوطني، لنشر الوعي حول أهمية اتباع نمط حياة صحي، كما سيتم عرض سيارات رينو كلبشتر خلال فعاليات السباق. وكل من يشارك في السباق سيحصل على كوبون للدخول في السحب الذي سيتم في نهاية السباق على ثلاث سيارات رينو كلبشتر 2016 المميزة والمقدمة من رينو الباطين. ومن المتوقع أن تسجل نسخة العام الحالي من «سباق الوطني للمشي» أعداداً قياسية من المشاركين، من الشخصيات العامة، وكبار المسؤولين في بنك الكويت الوطني، وكبار ممثلي «رينو الباطين». ويعد السباق على شارع الخليج العربي، بمساعدة المتطوعين من بنك الكويت الوطني، ووسط الهناتف والتشجيع من قبل المشجعين والأقارب والأصدقاء، وتزامن هذه الشراكة في سباق «الوطني للمشي» مع شهر التوعية الصحية لدى «رينو الباطين».