



وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمد متوسلاً عضوات اللجنة الدولية في حديقة الشهيد

## عضوات اللجنة الدولية يكتشفن معالم الكويت



المشاركات أمام متحف طارق



عباس دشتي ومجدة بهيجاني مع فريق السياحة



نرجس الشطي وعدد من عضوات اللجنة



جانبا من الجولة في دار الآثار الإسلامية



ملابس تقليدية



لقطة في دار جيهان



جناح البنية البرية في «بيت العثمان»

نظم قطاع السياحة بوزارة الإعلام رحلة سياحية ترويجية ثقافية لزوجات الدبلوماسيين والسفراء وخاصة الجدد منهن بالتنسيق مع لجنة المرأة الكويتية، وذلك للتعرف على المعالم السياحية والثقافية في الكويت، وتضمنت الرحلة زيارة الى دار جيهان في متحف «طارق رجب» للمخطوطات الإسلامية وزيارة الى متحف «بيت العثمان» والتعرف على تاريخ الكويت والانجازات التي صاحبته نهضة دولتنا الحبيبة.

وأقيمت مأدبة غداء على شرف زوجات السفراء والديبلوماسيين في أبرج الكويت وبعدها زيارة المستشفى الأمريكي التابع لدار الآثار الإسلامية ومشاهدة الفعاليات المقامة هناك لمجموعة شبابية تطوعية تهدف الى تطوير عناصر الإبداع لدى أصحاب المواهب، وبعدها اختتمت الرحلة الى حديقة الشهيد ومشاهدة مكونات الحديقة وزيارة الى معرض حكايات النسيج الذي تنظمه جمعية السدو الكويتية في حديقة الشهيد، واستمتعت زوجات السفراء والديبلوماسيين بهذه الرحلة لمشاهدة الكويت بمعالمها السياحية والثقافية.

وقد شكر قطاع السياحة جميع القائمين في هذه المرافق السياحية على حسن استضافتهم وتعاونهم وتقديم كل الدعم لتعريف الضيوف بالمقتنيات التراثية والتاريخية والمعلومات القيمة بانواعها، وخص بالشكر وزارة الداخلية وتلفزيون الكويت وقطاعات الإعلام لدعمها لهذا النشاط السياحي.

كما شكرت المشاركات كل من ساهم في إنجاح هذه الجولة التعريفية المميزة، وتمنين تكرارها باعتبارها فرصة للقاء والتعرف على كنوز الكويت وما تحتويه من معالم ثقافية وتراثية.

## يستمر 3 أيام فقط ويتضمن خصماً بنسبة 25٪ على المعروضات «برقان» يطلق عرضاً حصرياً لعملاء «بريمير» لدى «جيفنشي»

أطلق بنك برقان عرضاً مميزاً وحصرياً لفترة محدودة لعملاء بريمير، حيث يتيح لهم الحصول على خصم حصري بنسبة 25٪ على جميع المعروضات في بوتيك جيفنشي وذلك عند استخدامهم أياً من بطاقات الائتمانية أو السحب الآلي. وأشار بنك برقان إلى أن العرض متاح لمدة 3 أيام فقط من 26 إلى 28 نوفمبر الجاري في متاجر جيفنشي بمجمع الصالحيه، ومول 360، ومجمع الفرياء، ويتضمن الخصم جميع المنتجات بما في ذلك الملابس الرجالية والنسائية والإكسسوارات. يأتي هذا العرض من بنك برقان كجزء من الامتيازات الحصرية التي يصممها ويمنحها حصرياً لعملاء خدمة «بريمير» المصرفية المميزة.

لمزيد من المعلومات عن مميزات خدمة «بريمير» المصرفية وآخر العروض يمكن للعملاء زيارة أقرب فرع من فروع بنك برقان، أو الاتصال بمركز الاتصال على الرقم (1804080)، أو الدخول إلى الموقع الإلكتروني (www.burgan.com)، أو إرسال بريد إلكتروني على (premierbanking@burgan.com).



العرض الحصري من «برقان» على معروضات «جيفنشي»

## في إطار تعاونه مع مؤتمر نقاط الإبداع «مول 360» استضاف أمسية «للحدائق حكاية»



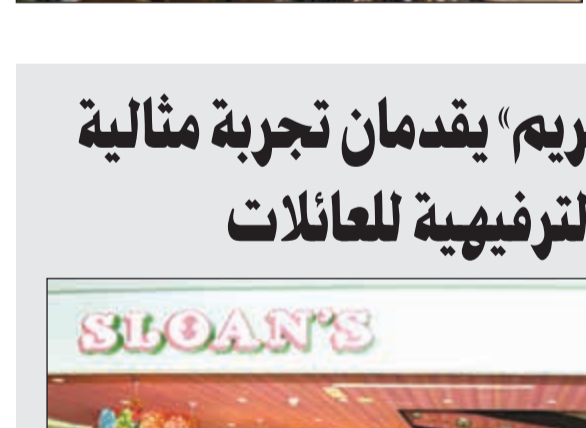
تنظم «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت، منصة إبداعية خاصة لعدد من الكتاب والشعراء والموسيقيين الموهوبين تحت عنوان «للحدائق حكاية».

وتندرج هذه الأمسية ضمن إطار التعاون الذي يجمع مول 360 مع «نقاط»، المؤسسة غير الربحية التي تهدف إلى تنمية الإبداع العربي من خلال تشجيع الابتكار الإبداعي والثقافي. وأقيمت هذه المبادرة ضمن فعاليات مؤتمر «نقاط» الإبداعي السابع الذي يقام في مؤسسات وهيئات مختلفة في الكويت على مدار 7 أيام خلال الفترة بين 11 و 17 نوفمبر 2016، وشهد هذا الحدث أيضاً تنظيم العديد من ورش العمل والندوات والفعاليات الثقافية التي تهدف إلى زيادة الجانب المعرفي في منطقة الشرق الأوسط وتعزيز التواصل بينهم.

ونظم «مول 360» هذه الأمسية المميزة التي تضمنت فقرات من الشعر والشعر والموسيقى يوم السبت 12 نوفمبر بين الساعة 7:30 و 10:00 مساءً، حيث تم استعراض إبداعات المشاركين وسط الأجواء المهمة في منطقة الحدائق العمومية التي تحتضن أكثر من 21 ألف نبتة تأتي لما يزيد على 60 فصيلة نباتية تم إحضارها من مختلف أنحاء العالم. وجمعت الأمسية نخبة

من المواهب الشابة الواعدة والشخصيات المرموقة، حيث ألقى بعضهم عدداً من أعماله الشعرية والنثرية على مسامع الحاضرين بينما يقدم آخرون مقتطفات من أعمالهم الموسيقية. وشارك في الأمسية العديد من المؤسسات والجمعيات الأهلية مثل «نادي الكتابة الكويتي»، و«منظمة الخط الإنساني»، و«الديوان»، و«فرقة «ذي أقتير فوت»، إلى جانب العديد من الشعراء والكتاب أمثال نجود الباقوت، وفادية سنان، وثريا المقصبي، وعبدالله الفيلكاوي، ويوسف نايف، وعبدالله العنزي، وفلاح الأجهري، بالإضافة إلى عفرأ عتيق من دولة الإمارات. وبعده المناسبة، قالت كلاوديا لوبوسينسكا، مديرة

التسويق في «مول 360»: «نحن نؤمن بضرورة تحفيز المجتمع لتبني المواهب والإبداع بشتى أشكاله، من خلال تعريف الجمهور على أساليب جديدة من التعبير والأفكار الإبداعية والموروث الثقافي الغني. ويشكل «مؤتمر نقاط الإبداع» منصة مهمة لتشجيع الإبداع في العالم العربي، ونحن في «مول 360» نفخر بأن نكون جزءاً من هذا الحراك الثقافي المميز.



## «البروميناد» و«سلونز آيس كريم» يقدمان تجربة مثالية حافلة بالنشاطات الترفيهية للعائلات



أعلن مول «البروميناد»، الوجهة المحلية المميزة في قلب الكويت، عن تعاونه مع «سلونز آيس كريم»، الوجهة المفضلة لكل الذين تنبض قلوبهم حيوية وشباباً، حيث يدعو المول العائلات للاستمتاع بأوقات فراغهم وعطلات نهاية الأسبوع مع مجموعة من الأنشطة الترفيهية لسلسلة والمناسبة لجميع أفراد العائلة.

ومن موقعه في قلب الكويت، يقدم «البروميناد» بالعمل مع شركائه مجموعة مختارة من المتاجر الفريدة من نوعها والتي توفر للعائلات باقة من الأنشطة الشيقة وعوامل الجذب التي تمنح الزوار أفضل الأوقات واللحظات المليئة بالتشويق والمرح. ويقدم «سلونز آيس كريم» عرضاً خاصاً خلال عطلة نهاية الأسبوع، حيث يحصل الضيف عند شراء القهوة على حلوى الدونات مجاناً. وبهذا يستطيع الأهل الاستمتاع بأوقاتهم مع أشهى الماكولات والمشروبات فيما يقضي الأطفال أمتع الأوقات في اختيار ما

يفضلونه من باقة من نكهات الأيس كريم الفاخرة والحائزة على العديد من الجوائز مثل نكهة «تريسي برتزل» اللذيذة و«كوكي مومستر» و«مامن آبل باي»، وغيرها من أشهى أصناف الحلويات. وتتيح صالة تزلج «البروميناد»، صالة التزلج المغلقة الوحيدة داخل مول في الكويت، تعلم أصول التزلج من خلال دروس خصوصية ودورات تدريبية متخصصة فضلاً عن دروس عامة للتزلج على الجليد ضمن الحلبة المصممة وفق أعلى درجات

الاحترافية والتميز. وقالت عالبة الجاسر مديرة التسويق لدى ثلث العثمان، المؤسسة المالكة لمول «البروميناد»: «مع نمط الحياة السريع الذي يعيشه المقيمون في الكويت، تعد عطلات نهاية الأسبوع منتقصة مهما لأفراد الأسرة كي يلتقوا ويستمتعوا بأوقاتهم». وتعليقاً على الأمر، قالت ديمنا نسبية، مالكة متجر «سلونز آيس كريم»: «تحول «سلونز» منذ افتتاحه إلى وجهة شهيرة جداً ومفضلة لدى العائلات، حيث تتم

صناعة الأيس كريم يدوياً من أشهى المكونات الطبيعية مع مجموعة من أشهى الحلويات، وإنه لأمر رائع أن نرسم البهجة على وجوه ضيوفنا من خلال النشاطات المتنوعة التي نقدمها داخل المتجر وتشمل أنشطة صنع الزينة من قطع المارشملو والرسم على الوجه وغيرها الكثير. ومع تقديم حلوى دونات مجانية للوالدين نسعى إلى إغراء الأوقات المسلية والمليئة بالمرح لجميع أفراد الأسرة».