الأنباء
الخميس 24 نوفمبر 2016

«لنلعب معاً من أجل التغيير» عمل خيري بالتعاون مع مؤسسات عالمية

«إيكيا» تشجع على اللعب لدعم حقوق الأطفال

اللعب حق أساسي لجميع الأطفال، لذلك وحدت إيكيا ومؤسسة إيكيا جهودهما مع جهود ستة من كبار المنظمات العالمية الرائدة في مجال حقوق الأطفال، ووضعوا اللعب في قلب حملتهم المشتركة الجديدة للعمل الخيري.

وتتزامن الحملة، وعنوانها «لنلعب من أجل التغيير»، مع اليوم العالمي لحقوق الطفل 20 نوفمبر الجاري، وتستمر لغاية 24 ديسمبر المقبل.

وتدعم الحملة المشاريع الخاصة بنمو الأطفال وتعليمهم، وحق المشاركة على قدم وساق، والرياضة، وبالطبع اللعب أيضا، فمقابل كل قصة أطفال ولعبة تباع في متاجر ايكيا من 20 نوفمبر إلى 24 ديسمبر، ستتبرع مؤسسة ايكيا بـ«يورو واحد» لدعم مشاريع تنموية تضمن حق الأطفال باللعب والتطور في المجتمعات الأكثر ضعفا في العالم.

شركاء مؤسسة ايكيا في الحملة: الاتحاد الدولي للمعاقين، منظمة «غرفة للقراءة»، مؤسسة أنقذوا الأطفال الدولية، منظمة الألعاب الأولمبية الخاصة بذوي الإعاقة الذهنية، اليونيسيف، و«أطفال الحرب»، وتركز البرامج التي تدعمها الحملة على الأطفال الذين يعانون من إعاقة ذهنية أو جسدية، والمتأثرين من الصراع في سورية، والهجرة غير الآمنة والفقر.

وينص ميثاق الأمم المتحدة الخاص بحقوق الأطفال على أن لكل طفل الحق في أن يلعب، لكن للأسف الشديد ليس كل طفل يتمتع بهذا الحق، فهناك الملايين من الأطفال في حال ترحال قسري مستمر، ما يجعلهم عرضة للتمييز والعنف وسوء المعاملة والاستغلال. وغالبا ما يكون الأطفال من ذوي الإعاقة الجسدية أو الذهنية الأكثر عرضة للاقصاء من أنشطة اللعب والتعلم، وفق ما تؤكده وثائق «ايكيا فونديشن».

وفي هذه المناسبة، يقول الرئيس التنفيذي لمؤسسة ايكيا بيير هيغنز: «هناك الكثير من الأطفال حول العالم لا تتوافر لهم مساحات آمنة لكي يلعبوا فيها، الحروب والكوارث تجبر المزيد من الأطفال على الفرار من منازلهم، وتعرضهم لتجارب صعبة وخطيرة جدا، وهناك أطفال محرومون من فرص اللعب بسبب الفقر والاجحاف، فالأطفال هم أكثر من يعاني جراء الأزمات، ونحن في ايكيا ملتزمون بتقديم كل دعم من شأنه رفع مستوى الوعي لحفظ حقوق الأطفال».

بدوره، يقول مدير معرض ايكيا الكويت أحمد الحميضي: «اللعب حاجة مهمة للغاية، ليس للأطفال فقط، بل وللكبار أيضا! اللعب شرارة الإبداع، يساعدنا على التعلم والتطور، وبفضل شراكتنا مع مؤسسة ايكيا في حملة لنلعب معا من أجل التغيير، ستكون لدينا القدرة على تغيير حياة الآلاف من الأطفال في جميع أنحاء العالم».

وأضاف الحميضي: «حملة لنلعب من أجل التغيير استمرار للنجاحات التي حققتها حملات ايكيا السابقة في إطار العمل الخيري، والتي جمعت، منذ العام 2003 نحو 118,8 مليون يورو، والحملة هذا العام هي أكبر حملات ايكيا الخيرية - مع المزيد من المنتجات والمزيد من الشركاء، أكثر من أي وقت مضى».

مسابقة في الرسم: بالتزامن مع حملة «لنلعب معا من أجل التغيير» تنظم معارض ايكيا المنتشرة في مختلف أنحاء العالم مسابقة في الرسم للأطفال، وبإمكان أي طفل المشاركة بالمسابقة، والفائزون العشرة الأوائل ستتحول رسوماتهم إلى ألعاب تباع في معارض ايكيا، ضمن مجموعة SAGOSKATT الجديدة التي يصممها الأطفال من أجل الأطفال.

كذلك تشجع ايكيا الجميع على الانضمام إلى حملة «لنلعب معا» من خلال لعبة HOPP الهاتفية، ما يسمح للاعب بخلق مساحات للعب في العالم الافتراضي.

وتقول شيريل شين هوايام، المنسق التقني الإقليمي في المنظمة الدولية للمعوقين: «الأطفال في مخيمات اللاجئين يعانون من ظروف صعبة للغاية. لذلك نحن نتطلع لتوفير المساحات المجتمعية الشاملة، حيث يستطيع الأطفال المعرضون للخطر الشعور بالأمان».

وقال الرئيس التنفيذي والمؤسس المشارك ايرين كانجو لـ«غرفة للقراءة»: «نعمل جاهدين لنوفر متعة القراءة وحب التعلم لعشرات الآلاف من الأطفال في المدارس الحكومية في بنغلاديش واندونيسيا».

وقالت إليزابيث داهلين، الأمين العام لمنظمة «أنقذوا الأطفال» السويدية ورئيسة الوكالة العالمية للشراكة مع مؤسسة ايكيا: «تساعدنا ايكيا فونديشن، وموظفوها وعملاؤها في العالم، على تحقيق حق الطفل في الحماية والتعليم واللعب».

وقالت ماري ديفيس، الرئيس التنفيذي لأولمبياد الخاص: «كل الشكر لشركائنا في ايكيا، وبفضلهم نحن قادرون على تطوير برامجنا ومشاريعنا الخاصة بالرياضيين الشباب، والوصول إلى المزيد من الأطفال الذين يعانون من اعاقات وإقناع ذويهم بوجوب لعب دور ايجابي ومشجع تجاه أطفالهم».

وقال رئيس قسم الطفولة المبكرة في منظمة اليونيسيف بيا ريبيلو بريتو: «كل الشكر لحملة لنلعب معا من أجل التغيير. بفضل هذه الحلة وبفضل شركائنا في ايكيا أصبحنا قادرين على الوصول إلى عدد أكبر من الأطفال، في الصين والهند وإندونيسيا وكينيا، وغيرها من الدول الفقيرة».

بدوره، قال تجبكي بيرغزما، المدير العام لمنظمة «أطفال الحرب» في هولندا: «الحرب ليست لعبة الطفل، يجب أن يكون لكل طفل الحق في اللعب بشكل طبيعي مع أقرانه، وفي مكان آمن، وبفضل ايكيا هناك سيصبح أكثر من 18 ألف طفل في الأردن ولبنان، بينهم أطفال لاجئون من سورية، قادرون على اللعب، واستعادة طفولتهم، وإعادة بناء مستقبلهم بعد تعرضهم للعنف على مدى سنوات طويلة».

Glam Rock اختيار نجمات هوليوود حصرياً لدى روائع جنيف للساعات

تعتبر Glam Rock رمز الشياكة العصرية والتفرد عن الآخرين والاحتذاء بالمشاهير والنجوم، فهي ثمرة الفن الايطالي المعروفة بجاذبيته وأناقته، ورمز المعيشة الحضارية في عالم الساعات والمجوهرات.

وحازت ساعات Glam Rock اعجاب الكثيرين من نجوم هوليوود مما جعلهم يحرصون على اقتنائها وارتدائها في مختلف المناسبات مثل النجمة بينولوبي كروز، والجميلة كيم كارديشيان والمذيعة الأشهر أوبرا وينفري وكذلك المغنية المشهورة بيونسيه وكل هؤلاء النجمات عرف عنهن الأناقة والتميز وحب الموضة.

حيث ان المصمم العالمي Metropolitan Chic صاحب البصمة الايطالية لماركة ساعات Glam Rock أضاف اليها تفاصيل رائعة غاية في الجاذبية والأناقة، وترف المعيشة الحضارية في عالم الساعات والمجوهرات.

هذه القطع الرائعة التي أضفت اليها الألوان التعبيرية الجذابة نوعا من الحياة، والأسلوب المبتكر والتنفيذ الدقيق الذي لا تشوبه شائبة.

وهذه التصميمات المستوحاة من نمط الحياة المرفهة والمرحة من ميامي، تم ابداعها من قبل المصممين العالميين Enrico Margaritelli وIsabelle Maujean، حيث تم الجمع بين الابداع والخبرة الايطالية في مجال صناعة الساعات وإنشاء خط متطور خصوصا لساعات Glam Rock الفاخرة التي امتد صداها لصيحات الموضة العالمية عاكسة لشخصية متألقة وجذابة، حيث يتم عمل التصميمات لجميع تشكيلات Glam Rock بمزيج متطور من خيارات الجودة والذوق الجمالي، كما يتم أخذ أكبر قدر من الحيطة في ضمان أن ملحقات Glam Rock ذات العلامة التجارية نفسها تتميز بالجودة في كل التفاصيل.

وتتنوع موديلات Glam Rock بين الكلاسيكية والشبابية حيث ترضي جميع الأذواق وتناسب جميع الأعمار، وتتميز ساعات Glam Rock بالصناعة السويسرية وتتمتع بزجاج زفير غير قابل للخدش، وماكينة ETA، كما أنها مصنوعة من الفولاذ النقي عيار 316L ومطلية بطلاء ذهب عيار 18بكثافة لا تقل عن 10 ميكرون.

ويتم تقديم هذه الساعات الأنيقة مع تفاصيل عديدة لتختار المناسب منها حسب الموضة والأزياء حيث يمكنك اختيار سوار الساعة معدني أو سلسلة مع الجلد الطبيعي أو جلد مثقب بتصاميم زهرية وأكثر عصرية. وتنفرد روائع جنيف للساعات بتقديم جميع تشكيلات Glam Rock بفروعها حيث تقدم كل ما هو جديد ومميز في عالم الساعات والاكسسوارات.

تتوافر جميع موديلات Glam Rock لدى جميع فروع روائع جنيف للساعات وخاصة فرع الأڤنيوز، وفرع البيرق مول.

تسوق واربح مع أسبوع «اتش آند ام» للموضة

ينطلق اليوم 24 نوفمبر في الكويت أسبوع «اتش آند ام» للموضة الذي سيستمتع خلاله محبو الموضة والأزياء بالعديد من العروض الرائعة وأزياء الموضة الراقية ذات الجودة العالية بأفضل الأسعار، وسيحصل فائز واحد محظوظ بجائزة بطاقة هدايا الشايع بقيمة 10000 دينار.

ويقام أسبوع اتش آند ام للموضة من 24 نوفمبر إلى 3 ديسمبر، ويمكن خلال هذا الأسبوع لكل زبون ينفق 10 دنانير أو أكثر في أي من محلات «اتش آند ام» في الكويت التأهل للفوز بالجائزة الكبرى، كما تشمل العروض الرائعة أزياء الموسم بأفضل الأسعار وتشمل اشتر قطعتين واحصل على الثالثة مجانا على المنتجات المختارة.

وتأسست العلامة التجارية «اتش آند ام» في السويد عام 1947، وتملك 4100 محل في جميع أنحاء العالم في 62 سوقا تعمل جميعها على تقديم أحدث خطوط الموضة بأعلى جودة وبأفضل الأسعار.

ويجري السحب على الجائزة الكبرى يوم الخميس 7 ديسمبر في فيرست أڤنيو - الأڤنيوز.

«المواشي» تفتتح ثاني أكبر معارضها في المهبولة

أعلنت شركة نقل وتجارة المواشي عن افتتاح ثاني أكبر معارضها في الكويت، في منطقة المهبولة وذلك تنفيذا لخطتها بتعزيز وجودها وانتشارها في مختلف مناطق الكويت، لتقديم أفضل المنتجات والخدمات لعملائها الكرام.

وبينت الشركة أن المعرض الجديد والذي يعد الفرع رقم 32 لها، تم افتتاحه في منطقة المهبولة قطعة 1، وذلك في إطار سعي الشركة لتعزيز تواجدها في المناطق الرئيسية ذات الكثافة السكانية، حيث سيخدم هذا الفرع العملاء في المهبولة والمناطق المجاورة وفق أحدث معايير الجودة الحلال والسلامة الغذائية بأفضل الأسعار.

وأوضحت الشركة أن المعرض الجديد مزود بأحدث الأجهزة والمعدات الخاصة بتجهيز اللحوم وتغليفها على يد طاقم عمل كفؤ ومدرب على تقديم أفضل مستويات خدمة العملاء، ويقدم المعرض تشكيلة واسعة من منتجات شركة نقل وتجارة المواشي من اللحوم الطازجة المذبوحة في الكويت أو المنتجات المبردة والمصنعة والمجمدة، علما بأن ساعات العمل في المعرض تبدأ يوميا من الساعة 7 صباحا وحتى 9 ليلا، باستثناء يوم الجمعة حيث يفتح المعرض أبوابه من الساعة 7 صباحا حتى الساعة 11 صباحا، ومن الساعة 5 مساء وحتى الساعة 9 ليلا. وذكرت الشركة في بيانها أنها قد افتتحت معرضين في السالمية والفروانية، بالإضافة إلى ذلك نفذت الشركة خطتها السنوية للعام 2016 بتجديد 5 من فروعها الـ 32 لتواكب المتطلبات الحديثة لمعارض اللحوم ومعايير الجودة.

لقطة تذكارية بمناسبة افتتاح فرع «المواشي» في المهبولة

«كوستا كوفي».. أحلى أوقات الأعياد مع أطيب الاختيارات المحضرة يدوياً

إنه فعلا موسم المرح والبهجة والأعياد مع مشروبات وخفايف «كوستا كوفي» الاحتفالية والمحضرة يدويا على أيدي أمهر الباريستا.

وترحب كوستا كوفي بالجميع للحضور والمشاركة في باقة من الأنشطة والفعاليات الخاصة بموسم الأعياد في مجموعة مختارة من فروعها أسبوعيا يومي الثلاثاء والسبت طوال شهري نوفمبر وديسمبر، وسواء كنت تود الحضور للاستمتاع بقهوتك المفضلة والمقدمة لك في كوب خاص بالمناسبة ليضفي البهجة على حضورك واختيارك، أو إذا كنت تود تناول واحدة من وجباتنا الخفيفة، فإنك بلا شك ستشعر وكأنك في بيتك أينما كنت داخل فروع كوستا كوفي لتزيد من بهجة الأوقات مع اقتراب أعياد السنة.

ولكي تزيد من متعة الاحتفال بهذه اللحظات، أطلقت كوستا كوفي مجموعة من المشروبات والأطباق الخفيفة الخاصة بالمناسبة، وهو ما تم الكشف عنه مسبقا لمجموعة من عملاء كوستا الدائمين، وأشهر الشخصيات في وسائل التواصل الاجتماعي وكذلك ممثلي وسائل الإعلام.

وتم تقديم هذه المشروبات للحضور الذين أبدوا إعجابهم بمذاقها حيث شملت لاتيه الجنجربريد والكريمة، شوكولاته ساخنة مع كراميل فادج وصانداي اللوز مع كراميل فادج لمن يحبون المشروبات الباردة في فصل الشتاء.

وضمت قائمة الخفايف في موسم الاحتفالات مجموعة من الاختيارات الشهية ومنها سندويشات الديك الرومي مع صلصة الكرانبيري مع خبز الباغيت الأسمر لمن يفضلون الاختيارات الصحية، إضافة إلى سندويشات جبنة البريي وصلصة الكرانبيري مع خبز الباغيت الأبيض لمن يعشقون الطعم الحقيقي لكل مكون في طعامهم، كما تضم القائمة كيكة لامنغتون بالتمر لتكون أشهى وأمتع اختيار لحلوى الشتاء.

وهذه الأنشطة التي تحتفل بموسم الأعياد ستقام في بعض فروع كوستا كوفي وستضم باقة من الفعاليات الترفيهية والتفاعلية المناسبة لجميع أفراد العائلة، وتشمل هذه الأنشطة إبداعات التزيين ببسكويت الزنجبيل، ورشات عمل تدريبية للصغار، جلسات قراءة ومطالعة تفاعلية للصغار، أمسيات موسيقية وغيرها.

ويمكن للزوار الراغبين في الانضمام إلى هذه الفعاليات والأنشطة داخل الفروع أو يسجل في صفحة التسجيل الخاصة بكوستا كوفي على الرابط التالي:
http://bit.ly/FestiveRegistration

تجربة الاحتفال مع «كوستا كوفي»

متعة المرح والبهجة مع «كوستا كوفي»

«أرجوان لبنان».. تجربة تمزج بين الأصالة والحداثة

صرح المدير العام لمطعم أرجوان لبنان، المطعم اللبناني العصري الذي تم افتتاحه حديثا في مجمع البيكاديللي السالمية بأنه انتظر طويلا قبل أن ينتهي من تحضير أدق التفاصيل من ناحية جودة المأكولات، خدمة الزبائن، الديكور، انتقاء طاقم الموظفين المناسب وغيرها من العوامل التي تميز مطعم أرجوان لبنان.

وتحدث اسماعيل وهبي بصفته المؤسس والمدير العام لمطعم ومقهى أوفال والمطعم اللبناني أرجوان لبنان عن خبرته الطويلة في مجال تأسيس المطاعم في لبنان وأوروبا والخليج العربي التي تزيد على 30 عاما من المثابرة والنجاح، وكيفية التعلم من الأخطاء والوصول الى مرحلة التفوق المهني وخصوصا في هذا المجال الذي يحتاج الى الكثير من الدقة والشغف في العمل للوصول الى نتائج مرضية وتحقيق التميز والمحافظة على هذا النجاح في ظل وجود التنافس المستمر.

اسماعيل وهبي

محمود وهبي

وقدم اسماعيل وهبي نبذة عن مطعم ومقهى «أوفال»، حيث أكد أن مطعم ومقهى أوفال هو تجربة فريدة للذواقة والباحثين عن الجلسة الهادئة والأجواء الدافئة والأكل اللذيذ والشيشة المميزة.

وقال: في مطعم ومقهى أوفال تجتمع الأصالة والحداثة، في قالب هادئ ومريح للزوار حتى يستمتعوا بوجبة شهية من مختلف الأطباق العالمية وبشيشة أوفال المميزة ضمن أجواء راقية مع الأصدقاء أو زملاء العمل أو حتى أفراد العائلة.وبعد النجاح الباهر الذي حققه مطعم ومقهى أوفال في الكويت، وبعد دراسة موسعة لحاجة السوق الكويتي قرر وهبي تأسيس مطعم يحمل اسم «أرجوان لبنان» تعلقا منه ببلده لبنان والحضارات التي مرت عليه وخصوصا الفينيقية حيث جسدها في مطعم أرجوان لبنان من ناحية الديكور، واسم المطعم. وايمانا منه بجهود فريق العمل المتكامل، كان لنجله محمود وهبي كمساعد مدير عام دور كبير بالشؤون الإدارية كمتخصص بادارة الأعمال وليحافظ على خبرة وشغف والده في هذا المجال ودمجها مع أساليب ادارية متطورة تتماشى مع العصر الحالي من ناحية تدريب طاقم العمل المستمر لإنتاجية أفضل وخلق أفكار وإبداعات جديدة تميز مطعم ومقهى أوفال والمطعم اللبناني أرجوان لبنان عن غيره من المطاعم بنظرة نحو خلق الاساليب والتقنيات المناسبة للوصول الى علامات تجارية للمطاعم لتصل الى كافة أنحاء الكويت أولا ومن ثم الخليج العربي في مراحل لاحقة.

وساهم هذا الدمج بين خبرة المؤسس والأفكار العصرية في تقديم الاصالة والحضارة لترضي فئات عمرية متنوعة تشمل وترضي الجيلين.