

«زين» تكرم شركاء خدمات القيمة المضافة



مسؤولو «زين» مع الشركاء المكرمين

كرمت «زين» الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتكاملة في الكويت شركاءها المميزين من مزودي الخدمات ذات القيمة المضافة، وذلك ضمن برنامج «الأوائل» ربع السنوي، وذلك لتسليط الضوء على أدائهم المتميز خلال الربع الثالث من العام الحالي 2016. وذكرت الشركة في بيان صحافي أن مسؤولي إدارة خدمات القيمة المضافة قاموا بتكريم شركاء زين ممن قدموا أعلى معايير الجودة لخدمات القيمة المضافة المقدمة لعملائها الذين يشكلون أكبر عائلة مشتركين في الكويت، حيث تحرص الشركة على تقديم الخدمات الأفضل والأكثر تطوراً بما يعكس ريادتها في قطاع الاتصالات المتكاملة. وتفتخر زين بالشراكة الاستراتيجية التي تجمعها مع شركائها من مزودي خدمات القيمة المضافة، حيث تحرص الشركة على تنظيم برنامج «الأوائل» بشكل ربع سنوي لتسليط الضوء على جهودهم وأدائهم، وذلك حرصاً منها على تقديم كل ما هو جديد من العروض والمنتجات ذات القيمة المضافة لعملائها. وقامت الشركة من

خلال برنامج «الأوائل» للربع الثالث من العام 2016 بتكريم كل من شركة One Global التي حصلت المركز الأول من حيث تحقيق الإيرادات لخدمات القيمة المضافة المركز الأول في الشركة كل الحرص على تقديم هذه الجهود بشكل دوري وتزويد شركائها بخدمات المنافسة اللازمة لتحقيق رضا العملاء.

«زين» تسعى لتقديم أعلى مستويات خدمة العملاء وأفضل العروض الترويجية

الأهلي المتحد يعلن الفائزين بالسحب الأسبوعي لبرنامج «الحصاد للتوفير الإسلامي»



الرضا خلف ابراهيم، خليفة راشد، ليانكلي اسماعيل أحمد عبادي، عبدالرحمن جاسم هزيم، فؤاد المعودة عبدالكريم محمد علي. ويقدم برنامج جوائز «الحصاد للتوفير الإسلامي» من البنك الأهلي المتحد جائزة أسبوعية كبرى تبلغ قيمتها 25 ألف دينار إلى جانب جوائز أسبوعية بقيمة 25 ألف دينار، موزعة على 25 جائزة بقيمة 1000 دينار لكل رايح. كذلك تضم جوائز برنامج «الحصاد للتوفير الإسلامي» من البنك الأهلي المتحد أربع جوائز ربع سنوية كبرى يجري السحب عليها كل 3 أشهر، وهي جائزة راتب مدى الحياة بقيمة 250 ألف دينار للرايح، والتي توفر لعملاء البنك مستوى معيشياً أكثر راحة بفضل ضمان استثمارية دفعات الجائزة شهراً بعد آخر.

أسبوعية وهي أكبر عدد للفائزين أسبوعياً، ويمكن فتح حساب الحصاد للتوفير الإسلامي بأدنى قيمة لفتح الحساب وهي 100 دينار، وفاز بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار نقداً عبدالله محمد القهود. كذلك فاز بجائزة قيمتها 1000 دينار كل من: محمد عبده الجوراني، سهيل احمد أمان الله، مكية عباس جوهري، محمد عبدالسيد محمد، عاشور صفر علي فائزة صالح القلوشي، خالد سالم السلام، خليل علي عبدالله، هيا صبيح الوقيان، هادي ناجي القلاف، طارق بدر الجناحي، مسير تركي الخالدي، فهد علي العازمي، أحمد عبدالله العازمي، حسن علي الحلبي، مروه أحمد ابوضيف، محمد أحمد الرحمة، كريم ميرزا محسن محمد يوسف العباسي، عبد

أجرت البنك الأهلي المتحد في 23 الجاري سحب الأسبوعي لبرنامج جوائز الحصاد للتوفير الإسلامي، الذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكثر عدد من الفائزين، وهو ما جعله ينجح في أن يصعب برنامج الجوائز الأول والوحيد في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، والذي تم تطويره ليلبي متطلبات عملاء البنك ويزيد من فرصهم في الحصول على الجوائز الكبيرة والحدادية، بالإضافة إلى تمتعهم بأحدث المزايا المصرفية التي يوفرها لهم البنك الأهلي المتحد. ويهذه المناسبة، أفاد البنك الأهلي المتحد في بيان صحافي بأن برنامج الحصاد للتوفير الإسلامي يقدم أعلى مبالغ من الجوائز، والتي تصل إلى 3,4 ملايين دينار سنوياً، كما يتميز بتقديمه 26 جائزة

إسكان جلوبل «تأهب لإطلاق معرض القاهرة الدولي للعقار

المعلوم وجود أعداد كبيرة من المصريين داخل الكويت، والعديد من أبناء الجالية المصرية يطمحون إلى شراء عقار آمن ومضمون وهذا ما توفره معارض مجموعة إسكان جلوبل وتتميز به. وكشف عفيفي عن عقد منتدى اقتصادي موسع على هامش المعرض يجمع بين المستثمرين الكويتيين ونظرائهم المصريين بقوله: سننظم على هامش المعرض لقاءاً لرجال الأعمال والمطورين العقاريين من الجانبين الكويتي والمصري للبحث في الفرص المتاحة والشركات المستقبلة، ووجهنا الدعوات للعديد من الجهات الحكومية الكويتية لحضور المنتدى، وستشارك جهات حكومية مصرية في المنتدى، حيث سيحضر وفد حكومي من جمهورية مصر العربية بهدف التعرف بالاستثمارات المتاحة والتسهيلات الحكومية لتشجيع دخول رؤوس الأموال الكويتية في السوق المصري.

الخليجية في الكويت وأبوظبي وقطر العديد من الشركات المصرية الرابغة في تسويق مشروعاتها إلى طلب عقد معرض عقاري مصري متخصص للجالية المصرية في الكويت. وأضاف: وخلال دورة معرض النخبة العقاري في جمهورية مصر العربية وبعد النجاح الباهر لتلك الدورة تم طرح الفكرة ويستهدف المعرض مساعدة تلك الشركات في تسويق مشروعاتها داخل السوق الكويتي والتعريف بتلك المشروعات والفرص المتاحة، إضافة إلى جذب المزيد من رؤوس الأموال الخليجية إلى السوق المصري، والعمل على تسليط الضوء على المشروعات العقارية الموجودة في مصر. واستطرد عفيفي قائلاً: قمنا بعد طرح فكرة إقامة المعرض بإجراء دراسات مسحية أكدت أن السوق الكويتي في حاجة لوجود معرض مصري متخصص يخاطب الاحتياجات الحقيقية لكل شرائح المصريين المقيمين في الكويت، ومن

أعلنت مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات عن جديد معارضها العقارية المتخصصة التي تنظمها داخل الكويت. وقال أحمد عفيفي نائب رئيس مجلس إدارة المجموعة: يسعدنا أن نعلن عن تنظيم معرض متخصص بالعقارات المصرية تحت مظلة معارض النخبة العقارية داخل الكويت بمشاركة كبرى الشركات المصرية، بالإضافة إلى شركات كويتية وتسوق مشاريع عقارية داخل جمهورية مصر العربية. وأضاف: سيكون المعرض باسم معرض القاهرة الدولي للعقار، ويقام في فندق الجيميرا خلال الفترة من 30 نوفمبر الجاري وحتى 3 ديسمبر المقبل بمشاركة أكثر من 40 شركة ومؤسسة عقارية. وعن فكرة ومسوغات إقامة معرض متخصص للعقار المصري في الكويت قال: الفكرة جاءت من شركائنا في السوق المصري، حيث دفعت المبيعات الضخمة التي حققتها الشركات التي شاركت معنا بمعارضنا



أحمد عفيفي

عفيفي: وفد حكومي مصري بالإضافة لمجموعة من كبار المطورين العقاريين تشارك في الحدث



قيادات بنك الكويت الوطني ومركز 21 مع رواد المشغل المهني بعد الافتتاح

«الوطني» يفتح مشغل تأهيل ذوي الاحتياجات الخاصة التابع لمركز 21

إلى مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال، أيقونة مبادرات بنك الكويت الوطني الاجتماعية في هذا المجال والتي تشهد اليوم تطوراً جديداً مع توسعها لتشمل مركز زراعة نخاع للأطفال الأول من نوعه على مستوى المنطقة. ويحرص بنك الكويت الوطني باستمرار على خدمة المجتمع ودعم الجهات الخيرية والإنسانية مثل مركز 21 الذي يعتبر الأول من نوعه في الشرق الأوسط من جهة تقديم خدمات تأهيلية وتطويرية وترفيهية لذوي العجز الإدراكي، كما يشجعهم على الإبداع من خلال النشاطات التي يقدمها المركز بدءاً بالأعمال اليدوية الحرفية والفعاليات الترفيهية وانتهاء بتدريبهم على تقويم سلوكهم لتمكينهم من الاندماج والتواصل بشكل إيجابي وسليم مع الآخرين.

والرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني - الكويت صلاح الفليح، إلى جانب رئيس مجلس إدارة مركز 21 لذوي الإعاقات الذهنية نبيل النصار ونائب رئيس مجلس الإدارة لمياء الحمضي، إلى جانب عدد من قيادات البنك والمركز. وفي هذه المناسبة، قال السابر إن رعاية المشغل المهني والفني لمركز 21 تنسجم مع رسالة بنك الكويت الوطني الاجتماعية، لاسيما أن المركز يؤمن بالقدرة الإنسانية وباهمية الدعم المعنوي والفكري والمهني لهؤلاء الأفراد الذين هم جزء لا يتجزأ من مجتمعنا ومستقبلنا. مشيراً إلى أن هذه الرعاية تضاف إلى سجل بنك الكويت الوطني الحافل بالمساهمات الهادفة إلى دعم مختلف أفراد المجتمع وخصوصاً ذوي الاحتياجات الخاصة، إضافة

الساير: مبادرات بنك الكويت الوطني ترسخ دوره الريادي والتزامه بواجبه الاجتماعي تجاه المجتمع الذي ينتمي إليه

«الدولي» يرفع أسبوع العلاقات العامة في «GUST»



لقطة جماعية للمشاركين في الفعالية

أجل مساعدتهم على تحقيق ألامهم والمساهمة بدور إيجابي في بناء مستقبل أفضل للكويت. وقد أشار ناجيا إلى أن الدولي يسعى للتواصل مع شريحة الشباب والتقرب إليهم بكافة الطرق والوسائل المتاحة، كما يحرص على التعرف على اهتماماتهم ومتطلباتهم واحتياجاتهم، مشيراً إلى أن البنك يسعى إلى تقديم الحلول المصرفية الإسلامية المبتكرة لفئة الشباب والتي يتم تصميمها خصيصاً لتناسب أسلوب حياتهم وتلبي متطلباتهم، وعلى رأسها حساب شباب الدولي الذي يجمع بين ميزتي الادخار والاستثمار في آن واحد.

وفعاليات وورش عمل متنوعة ساهمت في إبراز إبداعات الطلبة وأفكارهم المميّزة في مجال العلاقات العامة وتنظيم الفعاليات والمناسبات. ومن جانبه قال نواف ناجيا، مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك: «إن الدولي يسعى دائماً إلى تقديم كل الدعم والرعاية لفئة الشباب في مجتمعنا، وذلك إيماناً منا بأن الشباب هم الأساس الذي نبني عليه مستقبل الوطن والسبيل إلى دفع عجلة التقدم والأزدهار. ونحن نولي اهتماماً خاصاً لدعم المبادرات التثقيفية والشبابية التي تهدف إلى تعزيز إمكانيات الشباب وتحفيز طاقاتهم الإبداعية وقدراتهم، من

في إطار مبادراته الاجتماعية والتثقيفية المختلفة التي تستهدف شريحة الشباب، قام بنك الكويت الدولي مؤخراً برعاية أسبوع نادي العلاقات العامة في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا (GUST)، وذلك في نطاق شراكته الاستراتيجية مع نادي العلاقات العامة الطلابي ورعايته لانشطة النادي على مدار السنة الدراسية الحالية. وجاء دعم البنك لهذه الفعالية تماشياً مع حرصه الدائم ومبادراته المستمرة لدعم فعاليات وأنشطة الشباب على كافة الأصعدة، وخاصة التي تقام بهدف تحفيز إبداعاتهم وقدراتهم، حيث تخلل الأسبوع أنشطة

زيادة الثروة وتأمين التعليم الجامعي وحماية العائلة «أولى تكافل» تطلق برامج لحماية الادخار للأفراد

للأبناء ويحمل العديد من المنافع بهدف توفير الحماية التكافلية الإضافية، فيما جاء برنامج حماية العائلة التكافلي ليخدم حماية تكافلية متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية لأخطار متعددة منها «الوفاة، العجز الكلي أو العجز الجزئي، الأمراض المستعصية»، ويقدم دخلاً ثابتاً للأسرة في حال وفاة العميل. وأكد أن «أولى تكافل» ستستمر في تطوير منتجاتها وخدماتها لتلبي كافة احتياجات المجتمع ولتصل إلى كافة الشرائح المستهدفة، مؤكداً أن الشركة تسعى لمواكبة التطورات العالمية في مجال التأمين ونهتد في نقل ثقافة تأمين ناضجة تعكس بصورة إيجابية على أفراد المجتمع.

مع تطلعاتهم المستقبلية للحصول على برامج تأمينية متميزة متوافقة مع قواعد الشريعة الإسلامية تعود بالمنفعة التأمينية والإبحارية على حاملي هذه الوثائق لذلك جاءت هذه البرامج بفكر استثماري ادخاري تأميني مميز. ولفت العتال إلى أن أول هذه البرامج وهو برنامج تزايد الثروة يعتبر برنامجاً استثمارياً يلبي الأهداف الادخارية للفرد حيث يستثمر في صناديق استثمار عالمية اسلامية متنوعة المخاطر بإدارة مديرين عاملين متخصصين ويتضمن منفعة إضافية وهي الحماية التكافلية عند الوفاة، اما عن برنامج التعليم الجامعي فيعتبر برنامجاً ادخارياً صمم ليلبي احتياجات التعليم الجامعي المناسب



حسين العتال

أعلنت الشركة الأولى للتأمين التكافلي (أولى تكافل) عن إطلاق ثلاثة أنواع من برامج التأمين الفردي المختصة بالحماية والادخار والمتوافقة مع أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية وهي: برنامج تزايد الثروة التكافلي، وبرنامج التعليم الجامعي، وبرنامج حماية العائلة التكافلي، وصرحت «أولى تكافل» أن إطلاق هذه البرامج جاء ضمن خطتها التوسعية وسعيها منها إلى تطوير المنتجات التأمينية الخاصة في الأفراد. ويهذه المناسبة، أشار الرئيس التنفيذي للشركة الأولى للتأمين التكافلي حسين العتال أن «أولى تكافل» سعت لتصميم برامج تأمين خاصة باحتياجات الأفراد المتنوعة بحيث تكون متوافقة