

## سيجري البنك سحبا خاصا خلال المؤتمر بنك الخليج يفتخر برعايته الذهبية للمؤتمر الـ 33 لاتحاد طلبة الكويت في أميركا



طلاب في جناح بنك الخليج في مؤتمر الاتحاد الوطني لطلبة الكويت - فرع الولايات المتحدة عام 2015

اعلن بنك الخليج عن رعايته الذهبية للمؤتمر الـ 33 للاتحاد الوطني لطلبة الكويت - فرع الولايات المتحدة الأميركية للعام الخامس على التوالي، والمزعم انعقاده خلال الفترة من 24 - 27 نوفمبر الجاري في سان فرانسيسكو، كاليفورنيا.

وسيقيم المؤتمر تحت رعاية وزير التربية ووزير التعليم العالي د.بدر العيسى وبحضور سفير الكويت في الولايات المتحدة، الشيخ سالم العبدالله، ويعد المؤتمر أكبر تجمع سنوي لطلبة الكويت في الخارج، وسيستمر لثلاثة أيام ومن المتوقع أن يشهد مؤتمر هذا العام مشاركة ما يزيد عن 3500 من طلبة الكويت الذين يواصلون دراستهم في الكليات والجامعات الأميركية، وسيتم خلاله العديد من الفعاليات والأنشطة الرسمية وغير الرسمية تشمل محاضرات وورش عمل ومعرضا للفرص الوظيفية وجولة زيارة معالم المدينة بالإضافة إلى انتخاب الأعضاء الجدد لمجلس إدارة الاتحاد وتوفير فرصة فريدة للتواصل بين الطلبة وبين ممثلي المؤسسات المشاركة في هذا الحدث.

ومن أهم الأنشطة التي سيقومها بنك الخليج خلال المؤتمر هو إجراء سحب خاص يوم الخميس 24 الجاري، وسيتم خلاله منح الطلبة المشاركين جوائز مميزة، كما سيعقد البنك

### «الخليج» يدعم

### الشباب والفعاليات

### التعليمية

### بلغت نسبة

### الموظفين

### الكويتيين 67٪

### من إجمالي القوى

### العاملة لدى البنك

ورشة عمل تحت عنوان «حدد مسار حياتك المهنية» وذلك يوم السبت 26 نوفمبر، حيث يقوم ممثلو البنك بالإجابة عن أسئلة الطلبة حول العمل في القطاع الخاص وحول برنامج المسار السريع في البنك الخاص بالموظفين الكويتيين الجدد المتفوقين، كما سيكون للبنك خلال المؤتمر جناح خاص في معرض الفرص الوظيفية لإتاحة فرصة التواصل بين الحضور وموظفي البنك. وبهذه المناسبة، قالت مدير عام الموارد البشرية في بنك الخليج سلمى الحجاج: «يفتخر بنك الخليج برعايته مؤتمر الاتحاد الوطني لطلبة الكويت هذا العام إذ يلتزم البنك بدعم الشباب الكويتي ورعاية المبادرات التعليمية التي تساعد على تمكين الجيل الكويتي القادم وتنتقل إلى تشجيع الطلبة على العمل

## «الأهلي المتحد» يختتم بنجاح حملة للتبرع بالدم



موظفو «الأهلي المتحد» يتبرعون بالدم

من يحتاج لنقل الدم، كما أشاد «الأهلي المتحد» بالإقبال الشديد الذي شهده من موظفيه على التبرع، والذي لولاه لما شهدت هذه الحملة النجاح الذي تحقق، مؤكدا على أهمية زيادة الوعي بمزايا التبرع بالدم لمواجهة الطلب المتزايد على الدم لمعالجة الإصابات ومرضى الجراحة. وأوضح البنك أنه يحرص دائما على القيام بدور فعال في المجتمع، وأن يكون موظفوه قدوة حسنة للعطاء للمجتمع.

المتحد نظم هذه الحملة للتبرع بالدم تعزيزا لدوره في المسؤولية الاجتماعية، ولتشجيع موظفيه على العطاء الإنساني، والمساهمة في زيادة الوعي بأهمية التبرع بالدم. وبهذه المناسبة، أفاد البنك الأهلي المتحد في بيان صحافي: «نحن فخورون بهذه المبادرة الإنسانية القيمة، حيث يعد التبرع بالدم مساهمة قيمة في كل المجتمعات، كما أن عملية التبرع بالدم رغم أنها بسيطة للغاية، فإنها قد تنقذ حياة

في مبادرة إنسانية تدعم روح التكافل والعطاء بين أفراد المجتمع، اختتم البنك الأهلي المتحد بنجاح حملة التبرع بالدم، التي أطلقتها من مقره الرئيسي يوم 20 نوفمبر الجاري، لصالح بنك الدم حيث شارك عدد كبير من موظفي البنك في التبرع بالدم. لدعم هذه الحملة التي تهدف إلى زيادة احتياطي بنك الدم، ومساعدته للقيام بدوره الفعال في إنقاذ أرواح المرضى والمصابين ممن يحتاجون لنقل الدم. وجدير بالذكر أن البنك الأهلي

## «ياكو الطبية» تنظم ورشة عمل

## بالتعامل مع علامة VICHY للعناية بالبشرة



حنان عبدالمعبود

نظمت شركة ياكو الطبية، الشبكة الرائدة في مجال الرعاية الصحية، ورشة عمل بعنوان VICHY Discovery Workshop بالتعاون مع علامة فيتشي الفرنسية للعناية بالبشرة، للتعريف عن أحدث المنتجات والروتين الخاص للحفاظ على صحة البشرة ونضارتها. وأقيمت ورشة العمل في فندق ومنتجع جميرا شاطئ السيلة بحضور جانب من الإعلاميين والمؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي، وتحديث د.إيمان الشريجي، المدير الطبي والتسويق

Mineralizing Thermal Water ضمن مجموعة المستحضرات الخاصة بالعناية بالبشرة، وأوضحت أن مياه فيتشي الحاربية تعد مصدرا غنيا بالمعادن الطبيعية وأشارت إلى أهمية تلك المعادن للحفاظ على بشرة مثالية وصحية، كما أشارت خلال الحديث إلى أهمية العناية بالبشرة، وخاصة للسيدات، واختيار المستحضرات المناسبة للحفاظ على صحة خلايا البشرة واستعادة نضارتها.

العلامة في الكويت، ورشة العمل عن تاريخ العلامة في الكويت وقامت بتقديم شرح تفصيلي عن فوائد المستحضرات وكيفية استخدامها للحصول على البشرة الأمثل. كما قدمت نصائح واستشارات للحضور بالإضافة إلى الإجابة عن أسئلتهم المتعلقة بالعناية بالبشرة واستعادة نضارتها. وخلال ورشة العمل، قامت د.إيمان الشريجي، بالتعريف بالمستحضر الجديد،



من مستحضرات علامة VICHY للعناية بالبشرة

## رسالة «إيكو» ملهمة لخريف وشتاء 2016

تستقبل «إيكو» موسم خريف وشتاء 2016 بطرح تشكيلتها الجديدة والساحرة المستوحاة من جذورها المتأصلة من التراث الإسكندنافي لتمتاز بتصاميمها الفريدة والأنيقة وتتخذ منحنيين رئيسيين هما: الأول مستوحى من أسلوب الحياة الإسكندنافية البسيطة مع التركيز على الطبيعي بتفاصيله البسيطة، والآخر من الفلكلور مع سمات انتقائية ومفعمة بالحياة. وتطرح «إيكو»، العلامة الرائدة في مجال صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية الفاخرة، مجموعتها المتميزة لخريف وشتاء 2016 والتي تتضمن الأحذية، الحقايب والتصاميم الجلدية التي تدمج بين التقنيات الحديثة ومجموعة من المواد الفاخرة بدرجات ألوان رائعة للعناية.

ومع انتهاء فصل الصيف وبدء حلول الخريف، فقد حان الوقت لاستقبال الموسم الجديد بارتداء الجاكيتات الفضفاضة، السترات الجميلة والأزياء العصرية التي تمتاز بتصاميمها العملية والوانها المشرقة والمتميزة، أما تصاميم أحذية السنكرز والحقايب فهي تمتاز بتنوعها وأناقته اللامتناهية التي تناسب أسلوب الحياة العملي دون التضائل عن توفير أعلى مستويات الراحة.

وكونها الشركة الرائدة في صناعة الأحذية الفاخرة، تلتزم «إيكو» بتطبيق فلسفتها على أرض الواقع من خلال تصميم أحذية تدمج الموضة والراحة في آن واحد. وللتأكد من دوام هذه الجودة والحرفية وتوفير مطلق الراحة، فقد حرصت «إيكو» على تطوير أحدث التقنيات في تصميم وتصنيع هذه الأحذية المعروفة بالحقن المباشر Direct Injection وذلك حتى يبقى الحذاء ملائما للقدم مما يمكن الشركة من تصنيع أجود الأحذية وأكثرها راحة لمجموعتها اليومية العملية والرسمية على حد سواء. التراث الشعبي: إن مجموعة «إيكو» الجديدة للخريف والشتاء والتي تشمل الأحذية، الحقايب والمجموعة



## فيليب ستارك يكشف عن مجموعة

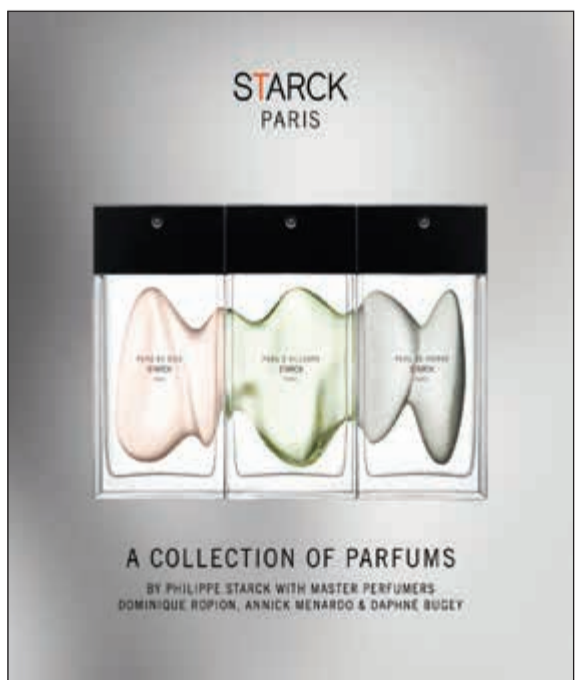
## من 3 عطور جديدة «STARCK PARIS»



ما أفضل سبيل للكشف عن حب فيليب ستارك اللامادي؟ الأهم، القلب، الأساس. للمرة الأولى، الخلاق والمبدع يكشف عن نفسه في مجموعة من 3 عطور جديدة باسم «STARCK PARIS»، فقد فهم عالم العطور، واكتشفه عندما كان طفلا، وعلى طريقته الخاصة مع فضوله وجرأته وحساسيته، وأناقته وكرمه، لقد ولدت لديه من أحلام طفولته وعنان رؤيته وخياله، تشكيلة Peau de Soie, Peau de Pierre, Peau d'Ailleurs لتكون باقة من القصاصد المشمومة غير المتوقعة والتي كلماتها هي الروائح العطرة وكل بشرة هي الرق المسوح الكاشف عن إمكانيتها اللامتناهية.

فصولها مكتوب بـ Peau de Soie, Peau de Pierre, Peau d'Ailleurs، ثلاثة عطور ولدت من أحلام ورؤية رجل واحد. PEAU DE SOIE: ظاهرة متناقضة، عطر أنوفته تلتف حول قلب الرجل، عطر يعتمص ويكشف الفراغ بين الظاهر والضميم، حيث يثار فيه غموض المرأة. PEAU DE PIERRE: عطر الرجولة الذي يكشف عن جانب الرجل الأنثوي هو غشاء، ورمز للغموض الدائم الذي يتقي اختلافاتنا وشخصياتنا. PEAU D'AILLEURS: هو الغريبة، غير معرف ويعيد الخيال، إنه استكشاف لأنفسنا، من خلال الأماكن الأخرى واللاوعي، عبيره عبارة عن الفرار إلى أرض التجرد ومستحضرات التجميل والكريمات والشامبوهات، الرائحة هي كلمة، والعطر هو رواية، روايات كان مطلع

المذكرة الأهم: الصورة والعاطفة والمكان؟ ذكرى متجر عطور والده فيليب ستارك تراود ذهنه فورا، لقد كان هنا في الغرفة الخلفية الضيقة، حيث قضى ساعات طويلة وهو يتكشف «رائحة المثل» ذات الطابع الفريد والمسموم من على أرفف المخزن وأرفف المتجر جاءت دوامة الشم، والتي كانت تنقله مع كل نفس يأخذه إلى العوالم الغامضة والبعيدة إلى مكان غير ذي حلم للألعاب والتجارب المستقبلية، وقال: أحببت أن أجا إلى هذا المكان، لم أكن في أي مكان وفي نفس الوقت ذهبت إلى كل الأماكن، بسبب عبير الروائح، ومجموع العطور، ومستحضرات التجميل والكريمات والشامبوهات، الرائحة هي كلمة، والعطر هو رواية، روايات كان مطلع



## المدرسة البريطانية في الكويت تدعم المعرض الألماني الفرنسي للتربية والثقافة

شاركت المدرسة البريطانية في الكويت بالمعرض الألماني الفرنسي للثقافة والتعليم على مدى يومين، وترتبط المدرسة مع الحكومة الألمانية ومعهد جوته كجهة معتمدة لتخريج طلابها وتدريب اللغة الألمانية. وأشرف الأستاذ ستيفارت هاورد منسق اللغات على ركن المدرسة البريطانية في المعرض. وقد أتاح العرض للجمهور الكويتي فرصة الحصول على معلومات عن المقررات الجامعية في كل من فرنسا وألمانيا.

وفي الختام، تهنئ المدرسة البريطانية في الكويت هورست بلاسنجر رئيس القسم الثقافي في السفارة الألمانية وزملاءه على نجاح هذا الحدث.



هورست بلاسنجر وستيفارت هاورد والأنسة أميرة