

«التجاري الكويتي» يشارك في مهرجان الطفل



الشيخ محمد العبدالله في جناح «التجاري» خلال مهرجان الطفل

شارك البنك التجاري الكويتي في مهرجان الطفل الذي أقيم في مجمع الأفيون، برعاية وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء الشيخ محمد العبدالله، بمناسبة الاحتفال باليوم العالمي للطفل.

ويأتي تنظيم هذا المهرجان احتفالاً باليوم العالمي للطفل بوصفه يوماً للتأخي والتفاهم وترفيه الأطفال في العالم، وإتاحة الفرصة للجهات المشاركة ومنها البنك التجاري الكويتي لشرح وعرض منتجاتها وخدماتها الخاصة المقدمة للطفل.

وقد حظي المهرجان بمشاركة واسعة من جهات كثيرة تقدم العديد من الأنشطة والفعاليات والمنتجات المقدمة خصيصاً للطفل واكبتها الحضور اللافت من قبل العائلات ورواد المجمع.

وعلى هامش فعاليات المهرجان، أقام البنك جناحاً له تواجد فيه فريق المبيعات

هدية فورية

عند فتح «حسابي الأول» للأطفال



على مدار السنة، بالإضافة الى هدية فورية عند فتح الحساب وخصومات لسدى العديد من المحلات المتخصصة للأطفال. وقد أبدى الزوار إعجابهم الشديد بالمزايا التي يوفرها «حسابي الأول» للأطفال كونه حساباً يقدم لهم كل ما يحتاجون إليه ويساعدهم على التوفير منذ نعومة أظفارهم.

لعرض مميزات «حسابي الأول» وهو حساب التوفير المخصص للأطفال من بداية حياتهم حتى عمر 14 سنة، ويعد هذا الحساب هو الطريقة المثلى للآباء والأمهات الذين يرغبون في تأمين مستقبل أفضل لأبنائهم ومساعدتهم على ادخار الأموال في مراحلهم العمرية المبكرة، ويقدم الحساب أنشطة متعددة

ساعات TRUSSARDI وحي الأناقة بأسلوب مبتكر لدى فرع «روائع جنيث»

دائماً وإيقونة الرقي في فن الصناعة السويسرية متميزة مع فن الفكر الإيطالي المتميز دائماً بكل ما هو جديد وأنيق لتكوني دائماً عزيزتي على خطى المشاهير والعاشقات لتزين المستمتر بكل ما هو حديث وقيم لدى فرع روائع جنيث للساعات

وتعكس «Trussardi» الأناقة والديناميكية من جهة، والمهارة الكبيرة والابتكار في صناعة الساعات من جهة أخرى، وهي مهارة خفية ساهمت في خلق تصاميم راقية، من حيث العناصر والتفاصيل الفعنية التي تعكس نمط العلامة التجارية.

وقد استطاعت «Trussardi» أن تحتل مركزاً متقدماً بين الماركات العالمية، وبانت «Trussardi» أيقونة للأناقة والتفرد عن الآخرين، فهي ثمرة الفن الإيطالي المعروفة بجاذبيتها وأناقته، ورمز المعيشة الحضرية في عالم الساعات، حيث تستخدم الألوان لتضفي الحياة على القطع الرائعة ذات الخطوط التعبيرية بأسلوب مبتكر

وتنفذ لا تشوبه شائبة. فهي مستوحاة من نمط الحياة الجذابة والمرحة وقام على تصميمها مصممون عالميون، حيث قاموا بالجمع بين الإبداع والخبرة الإيطالية في مجال صناعة الساعات، لعمل تشكيلات متطورة من الساعات الفاخرة التي امتد صداها إلى صيحات الموضة العالمية والفاخرة، عاكسة شخصية متألقة وناعمة، وهي متعددة الموديلات النسائية والرجالية لترضي جميع الأذواق. متوافرة لدى متاجر روائع جنيث للساعات خاصة فرع الرابطة، وفرع المنار مول.



العام 1980 استطاعت الشركة أن تصنع منتجات متكاملة من الملابس الجاهزة إلى العطور والكماليات. بحلول العام 1985 كانت العلامة التجارية قد نشرت متاجرها في جميع أنحاء العالم، وفي عام 1989 أطلقت الشركة أول خط لها للنظارات، وفي 1993 افتتحت مركز البحث والتطوير في برينديزي.

وكوني متألقة دائماً مع أجمل وأحدث التشكيلات لدى فرع روائع جنيث للساعات، حيث أنها نبض الأناقة لكل امرأة عصرية باحثة ومهتمة بانفاقها

تطرح روائع جنيث للساعات والمجوهرات مجموعة حديثة من ساعات Trussardi العالمية وتمتيز بتنوع ألوانها وأنواعها لتلائم جميع الأذواق. أصبحت Trussardi رمزاً للشياكة العصرية والتفرد عن الآخرين فهي تميزت بكلاسيكية ومعاصرة، إبداعات صناعة الساعات من Trussardi الذي يجسد اندماجاً نكياً بين الأناقة الإيطالية وتقاليده صناعة الساعات السويسرية التي تخطو على خطى أجود معايير ومقاييس الصناعة العالمية في عالم الساعات الثمينة.

TRUSSARDI أيقونة للأناقة والتفرد عن الآخرين فهي ثمرة الفن الإيطالي المعروف بجاذبيته وأناقته، ورمز المعيشة الحضرية في عالم الساعات، حيث تستخدم الألوان لتضفي الحياة على القطع الرائعة ذات الخطوط التعبيرية بأسلوب مبتكر وتنفذ لا تشوبه شائبة.

وهي مستوحاة من نمط الحياة الجذابة والمرحة وقام على تصميمها مصممون عالميون، حيث قاموا بالجمع بين الإبداع والخبرة الإيطالية في مجال صناعة الساعات لعمل تشكيلات متطورة من الساعات الفاخرة التي امتد صداها إلى صيحات الموضة العالمية والفاخرة، عاكسة شخصية متألقة وناعمة. وتأسست Trussardi في العام 1911 من قبل دانتى تروساردي، الذي بدأ مشواره كصانع قفازات جلدية، حيث خصيصاً للجيش الإيطالي خلال الحرب العالمية الثانية، ثم توسع في صناعاته ليشمل جميع المنتجات الجلدية، وحاز شهرة واسعة، وفي

«Trussardi»

أيقونة للأناقة

والتفرد عن

الآخرين



تزامناً مع اليوم العالمي لداء السكري «الأهلي المتحد» ينظم حملة صحية لموظفيه بالتعاون مع «دار الشفاء»



جانب من حملة «الأهلي المتحد الصحية»

في المجال الصحي، من منطلق إيمانه بأهمية نشر التوعية الصحية ودورها في التصدي للمرض قبل حدوثه، وهو ما يعكس بالإيجاب على التنمية الاجتماعية والتنمية المستدامة بمفهومها الشامل، وتلعب دوراً أساسياً في الإزدهار والتطور الاقتصادي. كما تقدمت إدارة البنك الأهلي المتحد بالشكر لمستشفى دار الشفاء على الدور الذي قامت به لإنجاح هذه الحملة ومساعدة موظفي البنك على زيادة الوعي بمرض السكر، معربين عن تمنياتهم بمواصلة التعاون مع مستشفى دار الشفاء.

مجال الرعاية الصحية، والتي تستهدف موظفيها باعتبارهم الأساس الذي يرتكز عليه البنك لتحقيق تقدمه. وشهدت الحملة الصحية إقبلاً كثيفاً من قبل موظفي البنك الأهلي المتحد الذين توافدوا لإجراء هذه الفحوص، والتي لاقت اشادة واستحساناً بينهم، مثنينين هذا الدور الإنساني للموسس لإدارة البنك ومستشفى دار الشفاء. وبهذه المناسبة، أفاد البنك الأهلي المتحد في بيان صحفي بأن البنك الأهلي المتحد يحرص دائماً على القيام بالمبادرات المجتمعية الهادفة وخاصة

الحملة الصحية

شهدت إقبالا

كثيفاً من موظفي

«الأهلي المتحد»



فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة يرعى سباق RUNQ8 الخيري للعام الثاني على التوالي



لقطة تنكارية خلال السباق



تكريم الفائزين في سباق RUNQ8 الخيري الأكبر من نوعه في الكويت

التبرعات ودعم جهود المؤسسة في تقديم برامج العلاج والتأهيل الصحي للأطفال الرضع والصغار والشباب مع التشجيع على تبني أنماط حياة صحية.

تكريم المشاركين فئة «كبار السن». ويهدف سباق RUNQ8 السنوي الذي تنظمه مؤسسة فوزية السلطان للتأهيل الصحي، الى جمع

تزامناً مع اليوم العالمي لداء السكري الذي يوافق 14 نوفمبر من كل عام، أعلن البنك الأهلي المتحد عن تنظيم حملة صحية لموظفي البنك، بالتعاون مع مستشفى دار الشفاء، حيث قام فريق من المستشفى بالحضور إلى المقر الرئيسي للبنك وتم تخصيص قاعة خاصة على مدار اليوم للقيام بإجراء الفحوص اللازمة للوقاية من مرض السكري والتي تتضمن فحص معدل السكر في الدم، وفحص معدل ضغط الدم، بالإضافة إلى قياس الوزن والطول وحساب كتلة الجسم، بالإضافة إلى الحوار المفتوح مع خيرة التغذية بمستشفى دار الشفاء، فرح هاشم والتي قامت بتقديم النصائح لموظفي البنك بعد إجراء الفحوص لهم وتوعيتهم عن كيفية التغذية السليمة المناسبة لحالتهم الصحية، والتي تساعد على وقايتهم من مرض السكري أو السيطرة عليه في حالة الإصابة به، كذلك قدم فريق دار الشفاء كتيبات تتضمن توعية صحية حول مرض السكر وأسبابه، ومضاعفاته وكيفية الوقاية منه. وتأتي هذه الحملة في إطار برنامج البنك الأهلي المتحد للمسؤولية الاجتماعية في

أعلن فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، عن رعايته لسباق RUNQ8 الخيري الأكبر من نوعه في الكويت والذي يمتد لمسافة 10 كيلومترات بصفة «صديق للسباق» انسجاماً مع التزام الفندق بدعم المبادرات التي تساهم بتحسين الصحة والعافية في المجتمع المحلي، وبهذه المناسبة، قال مدير عام فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة هاكان بتك: «يسعدنا التأكيد على التزامنا العميق بدعم مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات في الكويت، ونفخر أيضاً برعايتنا لسباق RUNQ8 الذي يهدف الى التوعية بالشؤون المتعلقة بالأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة، ونحرص من خلال دعمنا المستمر لهذا السباق على احداث تأثير إيجابي لدى الأطفال الذين يحتاجون الى الرعاية الصحية والتنمية الفعالة، إضافة الى تقديم الدعم لأسرهم».

ويعد اختتام السباق، قدم بنك اشتراكاً لمدة 3 أشهر في برنامج «تاليس» للياقة البدنية جائزة للفائزين من الذكور والإناث في المركزين الأول والثاني ضمن فئتي الكبار والبالغين، إضافة الى

«جيمي شو» تطرح تشكيلة حقائب السهرة المصممة حسب الطلب لخريف 2016



إبداع جيمي شو



حقائب مميزة

طرح «جيمي شو» 5 موديلات عصرية لحقائب السهرة الأنيقة المصممة لموسم خريف 2016، حيث تتوافر تصاميم الحقائب ذات اللمسات المهمة بحسب طلب كل سيدة من خلال حفر الاسم والتاريخ على القطعة المعدنية الداخلة لجعلها أكثر شخصية، وبالإضافة إلى اختيار اللون الذي يناسب ذوق السيدة الرفيع، يمكنها أيضاً اختيار السلسلة والتشطيبات الفاخرة للحقيبة المتوافرة باللون الفضي أو الذهبي. كما يمكن لحبي حقائب سيلبست الصغيرة اختيار التصميم الذي إما يحمل توقيع «جيمي شو»، المصنوع من الكريستال أو المرين ببعض المكعبات الصغيرة ذات تفاصيل جذابة جداً.

وعملت المدير الإبداعية ساندرنا تشوي بالقول: «لقد حرصنا خلال مسيرتنا التي امتدت لسنوات طوال على تقديم أفضل خدمة شخصية للسيدة العصرية مع التركيز على أدق التفاصيل عند تصميم كل حذاء على حدة الذي يناسب ذوق كل سيدة وبمنتهى الحرفية. ومع توفير خدمة التصميم حسب الطلب في جميع متاجرنا، فقد استطعنا الحفاظ على قيمنا ومبادئنا القائمة على ضرورة ابتكار تصاميم ذات طابع شخصي وخاص لتنفرد كل سيدة بإطلالة أنيقة ومميزة عند ارتداء حذاء وحقيبة «جيمي شو» في جميع المناسبات». وصممت حقائب «جيمي شو» الجذابة والأنيقة من مواد فاخرة وبألوان زاهية وراقية تشمل: الفوشيا، الأصفر والتركواز إلى جانب اللون الأحمر الخمري وقماش الأسود البراق. والأز أصبح حلم كل سيدة بالحصول على مظهر أنيق وأقوا ملموساً مع خدمة التصميم حسب الطلب التي من خلالها يمكن تصميم الحذاء والحقيبة وفقاً لذوق السيدة الخاص مع إمكانية اختيار درجات الألوان، النسج والرسومات والتشطيبات الغنية، وإضافة مزيد من اللمسات الشخصية، بإمكان السيدة إدخال حرف واحد أو أرقام على الحذاء لتخليد ذكرى يوم ما أو لحظات خاصة أو حتى ليكون بمنزلة هدية مميزة.

أوليفر ماكي يفوز بجائزة «لوف لندن»

لقد أدلى الناس بأصواتهم! فاز مطعم أوليفر ماكي بلندن مؤخرًا بجائزة «لوف لندن» (الحب بلندن) من مجلة تايم أوت المرموقة، وعن منطقة سوهو، منافسا العديد من المؤسسات المشهورة في لندن، وخاصة في منطقة سوهو «الأيقونية»، فقد نال هذا المطعم الياباني المعاصر، الذي فتح أبوابه فقط قبل 8 أشهر، جائزة المطعم الأكثر شعبية في سوهو، «رغم تميز العديد من المطاعم المنافسة

بديكور كبير وافخم، واستضافها طوابير طويلة من الضيوف، فقد فرزنا وهذا شرف كبير لنا، شرحت لنا المديرية التنفيذية، واستأنفت بإسار حديثها تمكن مطعم أوليفر ماكي من تحقيق هذا الإنجاز؟ «أخلصنا لمبادئنا ومفاهيمنا»، أضافت يارا، ابنة محمد «أوليفر» زيتون، مؤسس أوليفر ماكي في الكويت منذ عام 2002، منذ ذلك الوقت أصبح مطعم ماكي

المميزة مثل ساندي ماكي، سام ماكي، فولكانو ماكي، سلطة الفورست هايز، فوجين تيماسكي، الأضلاع الصغيرة المدخنة، ماتشا (شاي الأخضر) تيراميسو، وغيرها من الأطباق المحبوبة من جمهورنا. كما ابتكرنا العديد من الأطباق الجديدة التي لاقت رواجاً ونالت استحسان الذوق المحلي مثل أوليفر ماكي، بلودي سيفيشي، سيفود شيراشي، واجيو ستيك، والشوكوليت جاردن».

