

بمميزات قياسية رائدة ضمن فئتها

«الملا وبهبهاني» تطلق «دودج نيون» الجديدة بالكامل



دائما على أعلى معايير النظام والاحترافية.

وأخيرا، اختتم ريفولي كلمته بتحديد أهداف الشركة، التي تتمحور حول استراتيجية النظام المستمر والتحسينات التي تشهدها الشبكة لتحقيق مبيعات على أعلى مستوى عالمي والتميز في الخدمة التي تضيف قيمة حقيقية ملموسة لعلاقات العملاء، والحب الذي يلف كل جوانب الشركة وفريق شركة الملا وبهبهاني بأكمله، التي لديها رؤية واضحة تركز على تجاوز توقعات العملاء، جنبا إلى جنب مع مجموعة متنوعة من السيارات الحائزة على الجوائز وتتمتع بجاذبية قوية من العملاء. ومن أجل تلبية توقعات العملاء، افتتحت الشركة مؤخرا مركز تسليم قطع غيار ومستودع على أعلى مستوى من التطور، وهي على وشك الانتهاء من بناء مركز جديد متكامل في منطقة الأحمدية. وهذه التطورات التي تطرأ على الشبكة هي بالإضافة إلى تحسين صالات العملاء في مراكب الراي والشرق، وتتماشى مع نهج شركة الملا وبهبهاني للسيارات بالتركيز على العميل والتصميم على النمو وإثراء تجربة العملاء من خلال وضع العلاقات أولا.



طلال الملا والسفير الأميركي وجولة على بعض السيارات المعروضة



طلال الملا وعماد فليحان وهاني معرفي في حديث مع السفير الأميركي

رائع للسيارات الكلاسيكية التي يمتلكها أعضاء نادي موبار الكويت. ووجه ريفولي الشكر الخاص خلال كلمته لنادي موبار الكويت ورئيسه التنفيذي عدنان الزيد، على دعمهم وحبهم المستمر للعلامة التجارية، والعلاقة القوية بين النادي وأعضائه وبين شركة الملا وبهبهاني للسيارات. وأكد أيضا أن شركة الملا وبهبهاني للسيارات الفخر في أن تتفاعل مع هيئة تنظيمية واحدة لعشاق دودج وأن تشارك وتحتفل بالتاريخ الغني لهذه العلامة التجارية مع مجموعة من خيرة شباب المجتمع الكويتي الذين يحافظون

استقطاب شريحة عملاء جديدة تسعى دائما للحصول على الأفضل بميزانية محددة. وتجمع نيون بين مميزات قياسية رائدة ضمن فئتها، وبين راحة استثنائية للمقصورة ومنطقة الأمتعة وبين كفاءة كبيرة في استهلاك الوقود تتحقق من خلال أنظمة لتوليد الحركة يمكن الاعتماد عليها، وكل ذلك مدعوم بكفاءة شاملة من الشركة المصنعة لمدة 5 سنوات أو 100 ألف كلم. وجنبا إلى جنب مع نيون الجديدة، عرضت دودج تشكيلة سيارات العضلات الأسطورية في صالة العرض وكان مسك ختام الحدث عرض

التي تعزز القوة الفريدة لعلامة دودج في الكويت وفي جميع أنحاء المنطقة، مع



اوسكار ريفولي

قوية، في واحدة من أكثر الشرائح أهمية في السوق. إنها ذات قيمة كبيرة، وهي السيارة

تنظمه شركة الملا وبهبهاني للسيارات، قبل أن يؤكد التزام شركة الملا وبهبهاني للسيارات وعلاقة دودج على تقديم منتجات متميزة تلبي دائما احتياجات العملاء، التي تضم أحدث التقنيات وأنظمة السلامة على أعلى طراز عالمي والأداء الممتاز الذي يظل دائما العنصر التنافسي الذي تمتاز به دودج.

وقال ريفولي: نقدم لكم دودج نيون الجديدة بالكامل، بتصميمها المتميز ومستويات الراحة وديناميكيات القيادة والجودة والتكنولوجيا التي تعتبر غير عادية لسيارة بهذا الحجم، هي خيار معقول من علامة تجارية تولد مشاعر

ريفولي:
«دودج نيون»
ستعزز القوة
الفريدة
لعلامة دودج
في الكويت



تظمت شركة الملا وبهبهاني للسيارات، الموزع الحصري لسيارات ألفا روميو، كرايسلر، دودج، فيات، فيات بروفيشيونال، جيب، رام وموبار في الكويت، حدثا خاصا لإطلاق دودج نيون 2017 الجديدة بالكامل وذلك في صالة العرض الرئيسية في منطقة الري، التي تم تزيينها خصيصا لتسليط الضوء على تراث علامة دودج التجارية الممتد لأكثر من مائة عام، وتضمن الحدث عرضا للسيارات الكلاسيكية دودج تشارجر، دودج دايتونا، دودج رود رنر وباور واجن.

وكان ضيف الشرف في هذا الحدث معالي السفير الأميركي لدى الكويت لورانس سيلفرمان، الذي كان موضع ترحيب من قبل أعضاء مجلس إدارة شركة الملا وبهبهاني للسيارات، وعلى رأسهم طلال الملا وهاني معرفي وعماد فليحان، كما حضر الحفل العديد من كبار الشخصيات، وعشاق العلامة التجارية دودج وشركات تأجير السيارات وأعضاء نادي موبار الكويت ووسائل الإعلام الرائدة.

وجه أوسكار ريفولي مدير عام شركة الملا وبهبهاني للسيارات شكرا خاصا للسفير الأميركي لوجوده في هذا الحدث المهم الذي



مجموعة من السيارات الكلاسيكية تواجدت على هامش الحدث