

قطع فنية ساحرة تعكس أصالة الماركة العالمية GEOVANI حصرياً لدى أفرع روائع جنييف



تعددت الإطلاقات لتمنح رونقا مختلفا ومميزا عند ارتدائك ساعة من ساعات الماركة العالمية GEOVANI. والتي تتميز عن غيرك من الفتيات والسيدات لتضيف لك إطلالة جذابة تجعلك ملكة وتلائمك في مناسباتك السعيدة والرسمية.

GEOVANI لمساة الأناقة التي لا تضاهي هذا الموسم، قطع فنية ساحرة بكل معنى الكلمة، فهي قصة خيالية أو أسطورية بمنتهى البساطة!

وتقدم ماركة GEOVANI تصاميم غير مسبوقة وروحا فريدة تعكس أصالة علامتها التجارية، حتى يومنا هذا هي الساعات الأشهر حيث اجتاحت عالم الساعات بتصاميم تأسر القلوب.

ومن أهم ما تتميز به ساعات GEOVANI الصنعة اليدوية لأجزائها Hand Made لإضافة الفخامة في الدقة المتناهية في التصاميم.

ولأن روائع جنييف للساعات تحتل الصدارة في عالم تقديم ما هو جديد في عالم الساعات والمجوهرات فتمنحت لكم تشكيلة مميزة مختارة وحديثة أيضا من مجموعة ساعات GEOVANI التي أبدع في صنعها مصممون عالميون لا يتهاونون في اتقان فن صناعة الساعات السويسرية.

وإيماننا بقيمة أسلوبها، وتقديدها، وتحديثها، وعاطفتها، «GEOVANI» تصنع اتجاهها خاصا بها في الميدان صناعة الساعات لتنافس به صانعي الساعات السويسرية وتدهش الرواد بمنصتها ومجموعتها الجديدة.

تميزت بأسلوبها الأنيق وخبرتها العالمية في تصنيع أرقى الساعات الأمر الذي يجذب محبي التصميم المعاصر، حيث تمزج ببراعة الحرفة والكريمة الفخامة التي تبقى متجددة للأبد.

تتكامل التفاصيل الرائعة

العالم وكذلك أيضا في الشرق الأوسط بجدارة.

والجدير بالذكر أن سعرها في متناول الجميع وتتراوح بين 100 دينار حتى مبالغ أعلى بكثير حيث تتميز بتبرصيع أنقى وأجود أنواع الألماس.

دعونا نهتم أكثر بتفاصيل صناعة الساعة لتتعرف عزيزي القارئ عن قرب على مواصلاتها:

جميع موديلاتنا تتميز بإصدارات محدودة، صناعة سويسرية 100٪، علبة الساعة من الفولاذ عيار S316، محرك أوماتيكي ماركة ETA محرك كوارتز ماركة RONDA، زجاج مقسى من الزفير ضد الصدمات والخدش.

طلاء ذهب عيار 18 سماكة 10 ميكرون فما فوق، مقاومة للماء حتى عمق 30 مترا، كفاءة دولية لمدة 3 سنوات.

ولأن كل سيدة ترغب في ارتداء كل مميز، فساعات GEOVANI متوافرة لدى أفرع روائع جنييف للساعات والمجوهرات خاصة في فرع المغاتير، وفرع البحر سنتر.

الأخرى في سحر هذه الساعة، إذ يزين الألماس إطار الساعة وهي أيضا متوافرة بالفولاذ الصلب، الفولاذ المطلي بالذهب الأصفر والفولاذ المطلي بالذهب الوردي أو لونين مع بعض.

روائع جنييف الرائدة التي تحتل الصدارة في تبني نخبة الساعات وأرقى العلامات التجارية العالمية، تتحفنا بمزيد من التميز يوما بعد يوم وتقدم لنا أحدث تشكيلات مميزة من ساعات GEOVANI الأناسية الحصرية ذات الجودة العالية، طرحت خصيصا لترضي الذوق الكويتي المواقب دائما لأحدث خطوط الموضة العالمية وهذا هو جوهر ماركة GEOVANI فهي مرصعة بأفخم أحجار الألماس مما جعلها جزءا من أفخم المنتجات السويسرية، لتنتشر جيلا جديدا من الساعات ذات الجودة العالية والماكينة الكوارتز الدقيقة وكذلك المرصعة بأنقى أنواع الألماس والأحجار الكريمة الفاخرة الأمر الذي جعل GEOVANI تستحق مكانها الأول في جميع أنحاء

تشكيلات مميزة من GEOVANI

الألماسية

الحصرية بالجودة

السويسرية

لمسات لا تضاهي من الأناقة هذا الموسم

بيت الزكاة يعقد الندوة الـ 24 لقضايا الزكاة المعاصرة

مع صندوق الزكاة الأردني، وأضواء الصالح أن بيت الزكاة دأب على عقد هذه الندوة بشكل سنوي منذ عام 1988 وسيستضيف عددا من العلماء والفقهاء الشرعيين والمحاسبين والماليين المتخصصين لمناقشة القضايا والمستجدات المعاصرة للزكاة في ظل التطور المالي والاقتصادي، وقد عقدت حتى الآن ثلاثة وعشرون ندوة في عدة دول إسلامية مختلفة، وتمت خلالها مناقشة العديد من قضايا الزكاة المعاصرة والبحوث

الشرعية والمحاسبية والمالية المرتبطة بالزكاة وخرج بعدة فتاوى تتوافق مع الكتاب والسنة وتتواءم مع المصطلحات المالية المعاصرة، مشيرا إلى أن عددا من الفقهاء والمتخصصين الشرعيين والماليين سيطرحون عدة أوراق بحث لعدة مواضيع مالية مهمة مثل تراحم الأسباب الموجبة للزكاة في المال الواحد، زكاة الامتياز في عقود المرافق العامة، وغيرها من المواضيع التي ترتبط بالزكاة حاليا.



د. إبراهيم الصالح

يسعى بيت الزكاة، وبصورة مستمرة، على تبني العديد من الأنشطة العلمية التي تسهم في تطوير عمله المؤسسي والتقني، وتعد ندوات قضايا الزكاة المعاصرة واحدة من هذه الأنشطة، وحول هذا الموضوع، قال مدير عام بيت الزكاة د. إبراهيم الصالح أن البيت يستعد لعقد الندوة الرابعة والعشرين لقضايا الزكاة المعاصرة خلال الفترة من 28 وحتى 30 نوفمبر الجاري في عاصمة المملكة الأردنية الهاشمية (عمان) بالتعاون

احتفالا بإنجازه 200 نشاط بيئي مميز فريق الفوص يكرم VIVA لدعمها أنشطته وفعالياته



أيمن المطيري يتسلم درعا تكريمية من وليد الفاضل ووليد الشطي

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نموا في الكويت عن تكريمها من قبل فريق الفوص الكويتي، وذلك تقديرا لرعاية ودعم الشركة لفعاليات الفريق الذي حقق 200 نشاط بيئي مميز من أجل الكويت وبيئتها البحرية في الفترة من عام 2012 حتى 2016. وفي هذه المناسبة، قال مدير أول اتصالات الشركات في VIVA أيمن المطيري: إن مشاريع الفريق تمثل نموذجا ساطعا من أجل الحفاظ على البيئة وحمايتها من جهة، والسعي لنشر وتعزيز ثقافة العمل التطوعي والمجتمعي لأجل مستقبل أفضل للأجيال القادمة من جهة أخرى.

وأضاف: لقد سعدنا بالعمل مع فريق الفوص الكويتي لأن أنشطتهم ومشاريعهم تلاقى ترحيبا وتفاعلا من قبل جميع شرائح المجتمع وقطاعاته، آملين أن يكون هناك المزيد من الاهتمام والوعي من جميع فئات المجتمع وليس فقط من الشركات، في مجال البيئة التي نعيش فيها.

ومن جانبه أوضح رئيس مجلس إدارة المبرة التطوعية البيئية، وليد الفاضل أن فريق الفوص الكويتي التابع للمبرة التطوعية البيئية حقق سلسلة من قصص النجاح في إنجازه 200 نشاط بيئي قدمها خيرة من شباب الكويت من أجل حماية البيئة البحرية والساحلية بدعم ومساندة من VIVA، وتمكن الأهداف العديدة من خلال هذه

الأنشطة في توصيل رسالة توعية للشباب والشباب من طلبة وطالبات المدارس. وتأتي: لقد نظمنا 144 حملة لتنظيف الشواطئ بمواقع مختلفة من شمال الكويت وجنوبها وتم رفع عشرات الأطنان من المخلفات الحائثة في البحر والتي تهدد البيئة البحرية وكنائنها، وتم تنسيق هذه الأعمال بمشاركة منظمات دولية مساندة والتي كان أبرزها منظمة حماية المحيطات في الولايات المتحدة الأمريكية.

هذا وستواصل VIVA تقصي الفرص المميزة التي تساهم في رفعة المجتمع في إطار التزامها المستمر بمسؤوليتها الاجتماعية ودعمها لكافة فئات المجتمع المختلفة. والمتمتع VIVA أحدث مشغل لخدمات تكنولوجيا الاتصال في الكويت، حيث تقدم مجموعة متكاملة من حلول

الأنشطة في توصيل رسالة توعية للشباب والشباب من طلبة وطالبات المدارس. وتأتي: لقد نظمنا 144 حملة لتنظيف الشواطئ بمواقع مختلفة من شمال الكويت وجنوبها وتم رفع عشرات الأطنان من المخلفات الحائثة في البحر والتي تهدد البيئة البحرية وكنائنها، وتم تنسيق هذه الأعمال بمشاركة منظمات دولية مساندة والتي كان أبرزها منظمة حماية المحيطات في الولايات المتحدة الأمريكية.

هذا وستواصل VIVA تقصي الفرص المميزة التي تساهم في رفعة المجتمع في إطار التزامها المستمر بمسؤوليتها الاجتماعية ودعمها لكافة فئات المجتمع المختلفة. والمتمتع VIVA أحدث مشغل لخدمات تكنولوجيا الاتصال في الكويت، حيث تقدم مجموعة متكاملة من حلول

المطيري: مشاريع «الفوص» نموذج ساطع للحفاظ على البيئة ونشر وتعزيز ثقافة العمل التطوعي والمجتمعي

الفاضل: نظمنا 144 حملة لتنظيف الشواطئ ورفعنا عشرات الأطنان من المخلفات في مختلف المواقع

الفاضل: نظمنا 144 حملة لتنظيف الشواطئ ورفعنا عشرات الأطنان من المخلفات في مختلف المواقع

الفاضل: نظمنا 144 حملة لتنظيف الشواطئ ورفعنا عشرات الأطنان من المخلفات في مختلف المواقع

الفاضل: نظمنا 144 حملة لتنظيف الشواطئ ورفعنا عشرات الأطنان من المخلفات في مختلف المواقع

الفاضل: نظمنا 144 حملة لتنظيف الشواطئ ورفعنا عشرات الأطنان من المخلفات في مختلف المواقع

الفاضل: نظمنا 144 حملة لتنظيف الشواطئ ورفعنا عشرات الأطنان من المخلفات في مختلف المواقع

الفاضل: نظمنا 144 حملة لتنظيف الشواطئ ورفعنا عشرات الأطنان من المخلفات في مختلف المواقع

الفاضل: نظمنا 144 حملة لتنظيف الشواطئ ورفعنا عشرات الأطنان من المخلفات في مختلف المواقع

الفاضل: نظمنا 144 حملة لتنظيف الشواطئ ورفعنا عشرات الأطنان من المخلفات في مختلف المواقع

الفاضل: نظمنا 144 حملة لتنظيف الشواطئ ورفعنا عشرات الأطنان من المخلفات في مختلف المواقع

الفاضل: نظمنا 144 حملة لتنظيف الشواطئ ورفعنا عشرات الأطنان من المخلفات في مختلف المواقع

الفاضل: نظمنا 144 حملة لتنظيف الشواطئ ورفعنا عشرات الأطنان من المخلفات في مختلف المواقع

انطلاق عروضه مطلع ديسمبر المقبل في مشرف أكثر من 50 شركة تشارك بمعرض «أوت ليت 2016»

دورته الحالية، حيث ازداد عدد الشركات المشاركة فيه وبلغ أكثر من 50 شركة، مما يؤكد الأهمية التي بات يمثلها هذا المعرض، ويأتي على رأس هذه الجهات المشاركة باقة مميزة تضم كل من: شركة أولاد عبدالصمد القرشي، شركة أمل الكويت العالمية للبحر والعمارة، دار الطبيب، والسيف العالمية، سراي للعطور، وأطباء الشيخ، أطباء المرشود، بإزال للساعات، شيك وتوش، شركة كوانتوم، شارمبل، شركة حبشي وشلهوب، الجسار للعطور، عطورات الحجر الأسود، عطورات ايار، عطورات ابن الوليد، وعطورات مهلهل النابلس، ومجموعة أخرى من الشركات.

وأشارت إلى أن المشاركة بهذا المعرض تعد فرصة لا تعوز لهذه الشركات للحصول على دورته الحالية، حيث ازداد عدد الشركات المشاركة فيه وبلغ أكثر من 50 شركة، مما يؤكد الأهمية التي بات يمثلها هذا المعرض، ويأتي على رأس هذه الجهات المشاركة باقة مميزة تضم كل من: شركة أولاد عبدالصمد القرشي، شركة أمل الكويت العالمية للبحر والعمارة، دار الطبيب، والسيف العالمية، سراي للعطور، وأطباء الشيخ، أطباء المرشود، بإزال للساعات، شيك وتوش، شركة كوانتوم، شارمبل، شركة حبشي وشلهوب، الجسار للعطور، عطورات الحجر الأسود، عطورات ايار، عطورات ابن الوليد، وعطورات مهلهل النابلس، ومجموعة أخرى من الشركات.



مروة القناعي

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

القناعي: المشاركة فرصة لا تعوز للشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة المبيعات

طالبات الديكور والتصميم الداخلي والجرافكي «بوكسهول» نظمت «كيف تبدأين مشروعك الخاص في مجالات التصميم؟» للتعريف بسوق العمل



صورة جماعية للمشاركين في المحاضرة

استضافت كلية بوكسهول الكويت م. محمد الحسيني وم. خالد عبدالرزاق مؤسسي شركة Prime Architects اللذين قدمان محاضرة لتطبيقات الديكور والتصميم الداخلي والتصميم الجرافيكي بعنوان «كيف تبدأين مشروعك الخاص في مجالات التصميم».

وكانت المحاضرة التي نظمت في مسرح عيسى الرفاعي قد شهدت حضور مديرة الشؤون الطلابية بالإنابة في الكلية سمر هاموري ورئيس قسم الفنون التطبيقية نيل ريكارز من عدد من أعضاء هيئة التدريس وطالبات تخصص التصميم الجرافيكي والديكور والتصميم الداخلي في الكلية، وتضمنت المحاضرة تعريفاً بكيفية تأسيس مشروع خاص في مجالات التصميم، ففي السنوات الأخيرة، شهد السوق الكويتي نمواً متزايداً في مجالات الديكور والتصميم، حيث تتوفر فرص وظيفية هائلة لشركات وخبراء الديكور والتصميم الداخلي والجرافكي وقد بدأت تظهر المكاتب الاستشارية التي وفرت خدمات كثيرة ومتميزة في هذا المجال.

ووجه م. عبدالرزاق كلمة للطالبات وشجعهن على خوض هذا المجال قائلاً: «المهنة الإبداع والابتكار هي أسس للمصمم الناجح، أما الشغف للعمل فهو أساس نجاح المشاريع».

وكانت المحاضرة التي نظمت في مسرح عيسى الرفاعي قد شهدت حضور مديرة الشؤون الطلابية بالإنابة في الكلية سمر هاموري ورئيس قسم الفنون التطبيقية نيل ريكارز من عدد من أعضاء هيئة التدريس وطالبات تخصص التصميم الجرافيكي والديكور والتصميم الداخلي في الكلية، وتضمنت المحاضرة تعريفاً بكيفية تأسيس مشروع خاص في مجالات التصميم، ففي السنوات الأخيرة، شهد السوق الكويتي نمواً متزايداً في مجالات الديكور والتصميم، حيث تتوفر فرص وظيفية هائلة لشركات وخبراء الديكور والتصميم الداخلي والجرافكي وقد بدأت تظهر المكاتب الاستشارية التي وفرت خدمات كثيرة ومتميزة في هذا المجال.

ووجه م. عبدالرزاق كلمة للطالبات وشجعهن على خوض هذا المجال قائلاً: «المهنة الإبداع والابتكار هي أسس للمصمم الناجح، أما الشغف للعمل فهو أساس نجاح المشاريع».

وكانت المحاضرة التي نظمت في مسرح عيسى الرفاعي قد شهدت حضور مديرة الشؤون الطلابية بالإنابة في الكلية سمر هاموري ورئيس قسم الفنون التطبيقية نيل ريكارز من عدد من أعضاء هيئة التدريس وطالبات تخصص التصميم الجرافيكي والديكور والتصميم الداخلي في الكلية، وتضمنت المحاضرة تعريفاً بكيفية تأسيس مشروع خاص في مجالات التصميم، ففي السنوات الأخيرة، شهد السوق الكويتي نمواً متزايداً في مجالات الديكور والتصميم، حيث تتوفر فرص وظيفية هائلة لشركات وخبراء الديكور والتصميم الداخلي والجرافكي وقد بدأت تظهر المكاتب الاستشارية التي وفرت خدمات كثيرة ومتميزة في هذا المجال.

ووجه م. عبدالرزاق كلمة للطالبات وشجعهن على خوض هذا المجال قائلاً: «المهنة الإبداع والابتكار هي أسس للمصمم الناجح، أما الشغف للعمل فهو أساس نجاح المشاريع».

وقد تمت مناقشة الخطوات الأساسية لتأسيس المشروع بداية من وضع الأهداف، دراسة الجدوى الاقتصادية، ووضع الخطة التسويقية وغيرها من خطوات أساسية لتأسيس مشروع ناجح. وقد ركز المهندس الحسيني على أهمية مواكبة أحدث التطورات التكنولوجية في مجالات دراسات الفنون التطبيقية. وعلقت مديرة شؤون الطلبة بالإنابة في الكلية سمر هاموري بأن عرض مثل هذه المواضيع يدعم توجه الكويت في تأهيل الطالبات لسوق العمل الذي يحظى باهتمام كبير من إدارة الكلية نحو تطوير مناهجها بشكل مستمر لتتلاءم مع كل ما هو جديد في المجالات الأكاديمية مع متطلبات سوق العمل، علماً

وقد تمت مناقشة الخطوات الأساسية لتأسيس المشروع بداية من وضع الأهداف، دراسة الجدوى الاقتصادية، ووضع الخطة التسويقية وغيرها من خطوات أساسية لتأسيس مشروع ناجح. وقد ركز المهندس الحسيني على أهمية مواكبة أحدث التطورات التكنولوجية في مجالات دراسات الفنون التطبيقية. وعلقت مديرة شؤون الطلبة بالإنابة في الكلية سمر هاموري بأن عرض مثل هذه المواضيع يدعم توجه الكويت في تأهيل الطالبات لسوق العمل الذي يحظى باهتمام كبير من إدارة الكلية نحو تطوير مناهجها بشكل مستمر لتتلاءم مع كل ما هو جديد في المجالات الأكاديمية مع متطلبات سوق العمل، علماً

عبدالرزاق: المهوبة والإبداع والابتكار من مقومات المصمم الناجح هاموري: المحاضرات التدريبية تدعم توجه الكلية في تأهيل الطالبات لسوق العمل

عبدالرزاق: المهوبة والإبداع والابتكار من مقومات المصمم الناجح هاموري: المحاضرات التدريبية تدعم توجه الكلية في تأهيل الطالبات لسوق العمل

عبدالرزاق: المهوبة والإبداع والابتكار من مقومات المصمم الناجح هاموري: المحاضرات التدريبية تدعم توجه الكلية في تأهيل الطالبات لسوق العمل

عبدالرزاق: المهوبة والإبداع والابتكار من مقومات المصمم الناجح هاموري: المحاضرات التدريبية تدعم توجه الكلية في تأهيل الطالبات لسوق العمل

عبدالرزاق: المهوبة والإبداع والابتكار من مقومات المصمم الناجح هاموري: المحاضرات التدريبية تدعم توجه الكلية في تأهيل الطالبات لسوق العمل

عبدالرزاق: المهوبة والإبداع والابتكار من مقومات المصمم الناجح هاموري: المحاضرات التدريبية تدعم توجه الكلية في تأهيل الطالبات لسوق العمل

عبدالرزاق: المهوبة والإبداع والابتكار من مقومات المصمم الناجح هاموري: المحاضرات التدريبية تدعم توجه الكلية في تأهيل الطالبات لسوق العمل

عبدالرزاق: المهوبة والإبداع والابتكار من مقومات المصمم الناجح هاموري: المحاضرات التدريبية تدعم توجه الكلية في تأهيل الطالبات لسوق العمل

عبدالرزاق: المهوبة والإبداع والابتكار من مقومات المصمم الناجح هاموري: المحاضرات التدريبية تدعم توجه الكلية في تأهيل الطالبات لسوق العمل

عبدالرزاق: المهوبة والإبداع والابتكار من مقومات المصمم الناجح هاموري: المحاضرات التدريبية تدعم توجه الكلية في تأهيل الطالبات لسوق العمل

عبدالرزاق: المهوبة والإبداع والابتكار من مقومات المصمم الناجح هاموري: المحاضرات التدريبية تدعم توجه الكلية في تأهيل الطالبات لسوق العمل

عبدالرزاق: المهوبة والإبداع والابتكار من مقومات المصمم الناجح هاموري: المحاضرات التدريبية تدعم توجه الكلية في تأهيل الطالبات لسوق العمل

عبدالرزاق: المهوبة والإبداع والابتكار من مقومات المصمم الناجح هاموري: المحاضرات التدريبية تدعم توجه الكلية في تأهيل الطالبات لسوق العمل

«المهلب مول» ينظم حملة «موفمبر» التوعوية

فرص الشفاء. من ناحيتها، قالت مسؤولة التسويق في «المهلب مول» شبيخة الفضالة إن تنظيم هذه الفعاليات يأتي كجزء من التزام المجمع المستمر بتعزيز نمط الحياة الصحية، مشددة على أنه مستمر في إقامة الفعاليات المميزة، والتي تقدم الفائدة للعشائر اللطيفة خلال المحاضرة، معربة عن سعادتها بالمساعدة في خدمة المجتمع الكويتي وخصوصاً ما يتعلق بالتوعية الصحية العامة.

السرطان إصابة في المجتمع، خصوصاً بين الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 50 عاماً وما فوق. وأشار المطوع خلال ندوة في «المهلب مول» إلى أهمية ممارسة الرياضة والأنشطة البدنية ودورها الكبير في الوقاية من الأمراض، مشيراً إلى «المهلب مول» لهذه الفعالية التوعوية، ومشاركتها الدائمة في دعم المجتمع، مشيراً إلى أنه يتعاون الجميع يمكن إحداث التغيير ورفع مستوى الوعي الصحي، لافتاً إلى أن الكشف المبكر عن الأمراض يعزز في نهاية المطاف من



د. عبدالله المطوع

حنان عبدالعبيد

احتفاء بحملة «موفمبر» التوعوية عن صحة الرجال، نظم «المهلب مول» سلسلة من الفعاليات يوم 16 الجاري، للتوعية الصحية وتشجيع الرجال على اتباع نمط حياة صحي أكثر. بدوره، استضاف «المهلب مول» محاضرة لاختصاصي التغذية العلاجية والرياضية د. عبدالله المطوع، الذي استعرض صحة الرجل بشكل عام، ملقياً الضوء على مرض سرطان البروستاتا، الذي يأتي بين أكثر 10 أنواع من