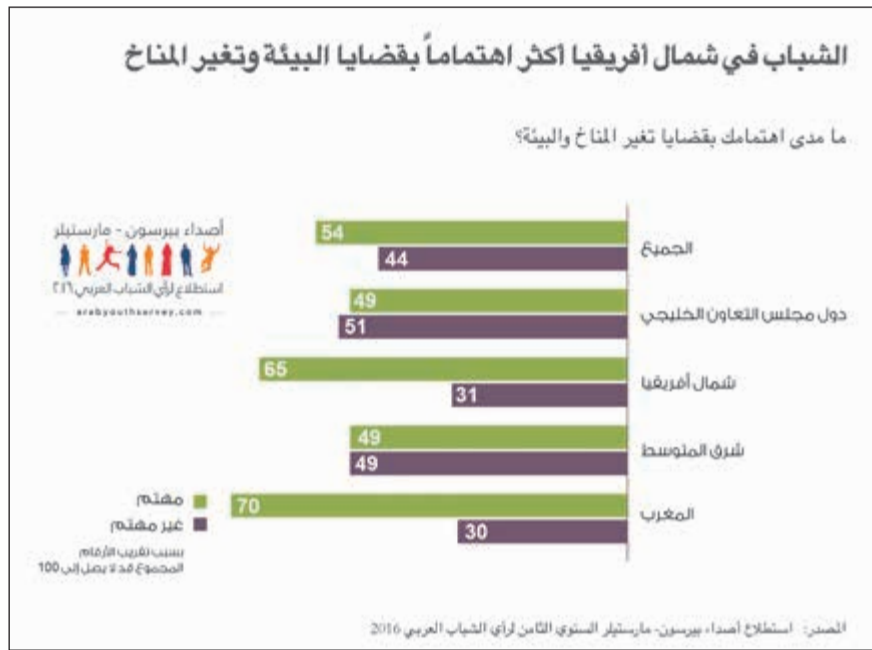


## بحسب «استطلاع أصداء بيرسون - مارستيلر السنوي الثامن البيئة وتغير المناخ لا يشكلان أولوية للشباب العربي



إيصال هذه الرسالة بشكل أعمق إلى الشباب في الدول الخليجية الغنية، خاصة أن ظاهرة الاحتباس الحراري هي مسألة في غاية الأهمية ينبغي التصدي لها بجديّة. ومنذ إنطلاقه، استطلاع «أصداء بيرسون - مارستيلر» لراي الشباب العربي - الذي تجرّبه الشركة للعام الثامن على التوالي - أن يرسخ مكانته كمصدر مرجعي موثوق لرجال الأعمال وصناع القرار والسياسات حول العالم. وتم إجراء «استطلاع أصداء بيرسون - مارستيلر السنوي لراي الشباب العربي» لعام 2016 بواسطة شركة الاستطلاعات العالمية «بين شون أند بيرلاند» التي أجرت 3500 مقابلة شخصية خلال الفترة بين 20 يناير و12 فبراير 2016 مع شبان وشابات عرب حصرًا ينتمون للفترة العمرية بين 18 و24 عامًا، وتم انتقاء المشاركين من مواطني دول مجلس التعاون الخليجي الست: الإمارات، والسعودية، وقطر، والكويت، وعمان، والبحرين، بالإضافة إلى العراق، ومصر، والأردن، ولبنان، وليبيا، وفلسطين، وتونس، والمغرب، والجزائر، واليمن.

مسألة تغير المناخ، كانت نسبة الشباب الخليجي الذين أعربوا عن فقتهم في قيادات بلدانهم عالية جدًا، حيث بلغت 78% مقابل 50% لجمع الشباب العرب، و36% فقط للشباب في شمال أفريقيا، و29% في الشرق العربي. وفي إطار تعليقه على الموضوع، قال سونيل جون، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «أصداء بيرسون - مارستيلر»: «إن ضعف اهتمام الشباب العربي بمسألة تغير المناخ هو أمر مقلق للغاية، خصوصًا أن هذه المشكلة قد تكون لها مضاعفات خطيرة على العالم العربي، بدءًا من التصحر الذي يغزو الأراضي الزراعية في شمال أفريقيا، إلى موجة الحر التي ضربت العراق هذا العام، وصولًا إلى الانبعاثات الكربونية الضخمة في دول مجلس التعاون الخليجي، الأمر الذي يعد مؤشرًا مهمًا على أن تغير المناخ والتهديدات البيئية تمثل خطرًا داهمًا وحقيقيًا على مستقبل المنطقة. وأضاف: «من المشجع بطبيعة الحال أن يأخذ الشباب في شمال أفريقيا هذه المسألة على محمل الجد، لكن يبدو أنه مازال يتعين بذل المزيد من الجهود

المخاوف بشأن تغير المناخ العالمي تأتي في المرتبة الـ 26 من أصل 27 موضوعاً طرحها الاستطلاع

تفاوتت ثقة الشباب العربي بقدرة قياداتهم على مواجهة تغير المناخ

أشار «استطلاع أصداء بيرسون - مارستيلر السنوي لراي الشباب العربي 2016» إلى أن تغير المناخ العالمي يقع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وحلت المخاوف بشأن تغير المناخ والبيئة في المرتبة الـ 26 من بين القضايا الـ 27 الرئيسية التي أثارها الاستطلاع متقدمة بذلك على موضوع «الديون الشخصية»، فقط، وشكل «تزايد نفوذ تنظيم داعش الإرهابي» أكثر المواضيع التي تثير قلق الشباب، حيث تصدر قائمة مخاوفهم. وأشار 54% من الشباب العربي فقط إلى أن «تغير المناخ والبيئة» هما مدعاة للقلق مقارنة مع 77% من المشاركين الذين أبدوا قلقهم من تنامي نفوذ التنظيم.

وفي ظل انعقاد الدورة الثانية والعشرين لمؤتمر الدول الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (كوب 22) في مدينة مراكش المغربية بين 7 و18 نوفمبر الجاري، أشارت نتائج الاستطلاع إلى أنه مازال يتعين على الأمم المتحدة بذل الكثير من الجهود لتشجيع الشباب العربي في منطقة الشرق الأوسط على المساهمة في الأجندة البيئية. ويظهر الاستطلاع تفاوتًا ملحوظًا في مستوى القلق تبعًا للمنطقة الجغرافية، ففي منطقة الخليج العربي مثلاً، أظهر 51% من الشباب العربي عدم قلقهم إزاء البيئة وتغير المناخ. أما في شمال أفريقيا، فبدأ الشباب أكثر اهتمامًا بهذه القضية حيث عبر 65% منهم عن قلقهم بشأنها. وفي المغرب التي تستضيف مؤتمر «كوب 22»، اعتبر 70% من الشباب المغربي أن تغير المناخ يشكل مصدر قلق بالنسبة لهم. وتفاوتت أيضًا ثقة الشباب العربي بقدرة قياداتهم على مواجهة تغير المناخ، فعند سؤال هذه الشريحة عن مدى تفهمهم بقدرة حكوماتهم الوطنية على التعامل مع

## على مدار يومين بالتعاون مع نادي العلاقات العامة في الجامعة «زين» تنظم ورشة عمل حول العلاقات العامة والإعلان في GUST

وأشارت الشركة إلى أنها تقوم من وقت إلى آخر بتنظيم الزيارات الميدانية وعقد المحاضرات التخصصية في مجالات عملها المختلفة لطلبة وطالبات الجامعات والمدارس الثانوية، وذلك رغبة منها في تحقيق مشاركة فاعلة بين كل شرائح المجتمع الكويتي. وعبرت زين عن سعادتها بتنظيم هذه الورشة بالتعاون مع نادي العلاقات العامة في جامعة الخليج إلى جانب المحاضرات والورش الأخرى التي تنظمها بالتعاون مع المؤسسات التعليمية الخاصة والعامة في الدولة على مدار السنة بهدف تطوير إمكانيات ومهارات الشباب بالشكل الذي يتواءم مع متطلبات سوق العمل، حيث تحرص على زيادة أدوات التواصل والتفاعل مع الطلبة بالشكل الذي يوافق أعمارهم وتخصصاتهم العلمية.



العلاقات العامة والإعلان والهوية التجارية، بالإضافة إلى آلية العمل والاستراتيجيات التي تتبعها الشركة للتواصل مع المجتمع من خلال تنظيم الفعاليات المجتمعية ووسائل التواصل الاجتماعي، إلى جانب أساسيات الإعلان التجاري وكيفية إيصال الفكرة إلى الجمهور بطريقة مبتكرة وأساسيات الهوية التجارية.

تنظيم زيارات ميدانية وعقد محاضرات من وقت إلى آخر

## سبلاش «في قلب البراري»: عرض أزياء شتاء 2016 في «فاشن فورورد دبي»



قطع المجموعة، بتدرجات لونية مثل الأصفر الرملي والأسود والأخضر الزيتوني. '90 Touch - هذه المجموعة DIY، بأوضح صورها، تائق بطابعك المميز واصنع القطع التي تعبر عن شخصيتك أنت! ابتغال جينز برك ممرقة، جاكيتات تصنعها بنفسك، قصمان بنقش المربعات - هذه هي القطع الأساسية التي يمكنك إبرازها بإضافة عناصر من موضة الـ «grunge».

قطع القلوب الجريئة، درجات لونية زاهية، نقوش جريئة متداخلة ومختلفة، وتفصيل مترفة. أبرز قطع هذه المجموعة هي الجاكيت المبطن والستان على شكل مئزر (بينافور). Studio 54 - اسم المجموعة يفسر كل شيء! فهي مجموعة تضم كل التائق والأناقة بخامات لامعة متألثة. رحلة عبر الماضي ستعيد إليك ذكريات جميلة من حقبة الحفلات والديسكو. نسود في قطع هذه المجموعة العناصر المعدنية والخامات اللامعة. All Black - تشكيلة مستوحاة من موضة grunge وتضم تشكيلة متنوعة من الخامات كالجلد والساتان والجورجيت الحريري والسبانديكس في أبرز قطع المجموعة مثل الجاكيتات والتنانير والفساتين والقمصان.

Anti fashion + Future utility - كما يشير اسم هذه المجموعة، فإن طابعها يميل إلى موضة Normcore، والتي تمثل الخطوط البسيطة والألوان المتقابلة لإطلالة عملية مريحة وغير متكلفة. القصات الفضفاضة والقطع بالاتكاف المائلة هي أبرز

تعبير موضة موسم شتاء 2016 عن الجانب الجريء لأسلوب حياة المدينة العصرية. التي المنعش أن نعرف أن المدن التي نعيش فيها تضم أشخاصًا يمثلون جوانب مختلفة ومتنوعة من الموضة. وفي هذا الموسم، تم تقديم عرض أزياء سبلاش تحت اسم «في قلب البراري»، الذي قدم صيحات متعددة للموضة معبرة عن جوهر سكان الغابة المدينة.

يذكر أن عرض أزياء سبلاش كان الفعالية الأبرز في النسخة الثامنة من معرض «فاشن فورورد دبي»، وقد حفل العرض بديكورات مبتكرة كالإشجار الفنية بخفيايات فنية سوداء تعبر عن روح الموضة للموسم المقبل. وكما هو معتاد، أعقب العرض حفل خاص ويميز تنظيمه «سبلاش»، ستطرح التشكيلة التي عرضت خلال الفعالية في جميع فروع سبلاش كما ستتوافر على المتجر الإلكتروني عبر الرابط <http://www.splashfashions.com>.

التفاصيل الخاصة بالتشكيلة: ضم عرض أزياء شتاء 2017 سبع صيحات موضة أساسية هي:

التصاميم النسائية Global Traveler - يبرز في هذه المجموعة طابع السبعينيات بشكل واضح عبر الخطوط الطويلة والألوان الغنية مثل العنابي والبرتقالي الداكن والأزرق المخضر. تالقي ببساطة وجراة مع قطع هذه المجموعة التي تركز على النقشات الفلكورية واليدوية بخامات «السويد» والقماش المرقع. Mix&Mix - نقوش تبرز فيها عناصر ذات طابع رياضي هي الموضة الأبرز، إلا أنها لا تتناسب إلا أصحاب

مشاركة 200 متسابق تبرعوا بـ 70 كيس دم حملة «فيروبايكرز» للتبرع بالدم في «جي دبليو ماريوت»

## مشاركة 200 متسابق تبرعوا بـ 70 كيس دم حملة «فيروبايكرز» للتبرع بالدم في «جي دبليو ماريوت»



فريق فيرو بايكرز المشارك بالحملة (شانا فاس قاسم)

مدير عام فنادق ماريوت بالكويت بهذه المناسبة قائلاً: يعكس دعمنا لهذه المبادرة الالتزام المستمر لفنادق ماريوت بالكويت بدعم المجتمع المحلي، والذي يتماشى مع الرؤية العالمية لمبادرة فنادق ماريوت العالمية «روح الخدمة»، وأضاف عون أن مبادرة «روح الخدمة»، تهدف من ماريوت العالمية، تهدف إلى زيادة الاهتمام الاجتماعي بالقضايا الإنسانية حول العالم، وتعزيز الوعي في هذا المجال. وتحظى هذه المبادرة باقبال كبير، جعلها تلعب دوراً فعالاً في حياة الناس، وتساعدهم في التغلب على العديد من صعوبات الحياة، وتمنحهم الفرصة ليعبروا عن مشاعرهم وريبتهم في تقديم الخدمة، بشكل متميز.

حيث تم استقبال حوالي 200 متبرع ليحظى كل منهم بفرصة الفحص الطبي العام، والتي تتضمن فحوصات ضغط الدم ومؤشر كتلة الجسم لقياس السمنة. كما عبر فريق عمل بنك الدم المركزي أن عدداً كبيراً من المرضى يحتاجون لتبرعين بالدم بشكل مستمر. وبهذه المناسبة، قال رامز عادل، مسؤول العلاقات العامة بفيرو بايكرز «إن فيرو بايكرز وللسنة الرابعة على التوالي يقومون بتنظيم هذه الحملة حرصاً منهم على خدمة المجتمع الكويتي وتوفير الدم للمحتاجين، ويقوم الفريق أيضاً بالمشاركة في زيارات المستشفيات». كما علق جورج عون،

عادل: حريصون على خدمة المجتمع الكويتي وتوفير الدم للمحتاجين

قام فندق جي دبليو ماريوت الكويت برعاية حملة للتبرع بالدم والتي نظمها فريق الفراعنة لقيادة الدراجات الآلية بالكويت (فيرو بايكرز) للسنة الرابعة على التوالي، وذلك بالتعاون مع بنك الدم المركزي بالكويت. وحضر الحملة أكثر من 200 من قائدي الدراجات الآلية من أغلب نوادي الدراجات بالكويت وقاموا بمشاركة الفريق في المسيرة التي جابت شوارع الكويت انتهاءً بالتبرع بالدم بقاعة الجواهر الفاخرة بفندق جي دبليو ماريوت الكويت، وحصدت الحملة ما يتعدى 70 كيس دم. وقد قام بنك الدم المركزي بتجهيز عبادة مصغرة تضم أجهزة متنوعة للتبرع بالدم،



جانب من عملية التبرع بالدم



الانطلاق من أمام جي دبليو ماريوت