

VIVA تعلن فائزي جوائز «أكثر»

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن أسماء الفائزين في سحب الأسبوع الرابع، من حملة جوائز «أكثر» للعملاء الدفع الأجل. وجاءت أسماء الفائزين بالجائزة اليومية، 100 دينار، في الفترة من 8 حتى 14 نوفمبر، كالتالي: ريان اورزامي بالكانتو، حسام غانم راشد الهزيم، طبيب هجاج عياد العازمي، محمود عبدالغني عبدالغني ابراهيم، طلال عبد الله الرشدي يوسف ناشد لبيب ناشد، هيلين روز ساتانا سالمون. وتقدم VIVA لكل عميل فرصة رابعة لربح 100 دينار يوميا و1000 دينار في نهاية كل شهر، وذلك مقابل تسديد فاتورة الهاتف النقال عبر وسائل الدفع التالية: الاستقطاع المباشر، تطبيق VIVA، موقع VIVA الإلكتروني، أجهزة الدفع الآلي، أو عبر الاتصال بمرکز خدمة العملاء على رقم 102. حيث يحصل على فرصة واحدة للفوز مقابل كل دينار.

أكبر تجمع رياضي ينطلق 3 ديسمبر المقبل «الوطني» يواصل استقبال المشاركين في سباق الوطني للمشي الـ 22



طلال التركي

ثلاث سيارات رينو 2016 وجوائز نقدية قيمة



يواصل بنك الكويت الوطني استقبال مجموعات الراغبين بالتسجيل في سباق الوطني للمشي الثاني والعشرين بعنوان «نحن أقوى.. مع كل خطوة»، ويشهد مقر التسجيل بجانب المركز العلمي إقبالا كبيرا مع اقتراب موعد انطلاق أكبر تجمع رياضي على مستوى الكويت والمقر يوم السبت 3 ديسمبر 2016.

وسا زال مقر التسجيل يستقبل المشاركين من مختلف الفئات العمرية للمشاركة دعما للرسالة التي يتبناها بنك الكويت الوطني من خلال هذا السباق كجزء من مسؤوليته الاجتماعية. وينطلق سباق الوطني للمشي الثاني والعشرين على شارع الخليج العربي من الجزيرة الخضراء حتى شاطئ الشويخ بجانب مؤسسة البترول الكويتية.

وستتوج البنك أكثر من 80 فائزا في ختام السباق، ويتسلم المشاركون في السباق، رجلا ونساء، إلى ثمان فئات، حيث يتم اختيار أول عشرة فائزين من كل فئة.

وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال التركي: «بإمكان الراغبين في المشاركة التسجيل عبر موقع بنك الكويت الوطني الإلكتروني www.nbkwalkathon.com واستكمال

«الخليج» يستضيف ورشة عمل حول هندسة الديكور

الشركة صالة عرض تفوق مساحتها 4500 متر مربع في الكويت. وقد أنجزت المجموعة منذ تأسيسها العديد من المشاريع المرموقة تضم العديد من الفلل الفاخرة، والشقق السكنية، والقصور، بالإضافة إلى تصاميم داخلية تجارية رائعة وذلك في جميع أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا.

ومن خلال الخدمة المصرفية المميزة من بنك الخليج، يتمتع العملاء بمعاملة خاصة تشمل مجموعة من المنتجات والخدمات المصرفية والاستثمارية المصممة خصوصا لتلبية تطلعاتهم المالية مع تخصيص مدير علاقات العملاء لتلبية متطلبات العملاء المصرفية في قاعات خاصة تتميز بطابعها الخصوصي وأجوائها المريحة. وبالإضافة إلى ذلك، يحصل العملاء على بطاقة السحب الآلي الخاصة بالخدمة المصرفية المميزة، تقديرا لمكانتهم عبر شبكة بنك الخليج، وعلى بطاقات ائتمانية ذات امتيازات مصرفية، وإعفاءات من الرسوم والعمولات المتعلقة بالمعاملات المصرفية إلى جانب عروض قيمة بالتعاون مع شبكة شركاء بنك الخليج من أصحاب المتاجر.



جانب من ورشة العمل

وتعليقا على ورشة العمل، قالت إحدى المشاركات: «بسرني أن أشارك في هذا الحدث المميز الذي نظمه بنك الخليج. فقد كان المتحدث والتعرف على المصممين مفيدا للغاية، إذ حصلنا على معلومات دقيقة وغنية عن التصميم وكيفية تطبيقها، وكانت جلسة ممتعة وقيمة للغاية».

وبالإضافة إلى المجموعة الواسعة من المنتجات والخدمات التي يقدمها بنك الخليج، يحرص البنك دائما على مواكبة تطلعات واهتمامات عملائه ومطابقتها مع أفكار وأنشطة جذابة. تأسست مجموعة «برو ديزاين» في عام 2007، وتملك

استضاف بنك الخليج ورشة عمل حصرية لعملاء «الخدمة المصرفية المميزة» حول هندسة الديكور، والتي عقدها شركة «ديزاين سيركل» وهي جزء من مجموعة «برو ديزاين» للديكور والتصميم الداخلي، الحائزة جائزة التصميم الداخلي في الكويت وأكبر شركة مستوردة للأثاث الراقي في الشرق الأوسط.

وأقيمت ورشة العمل بتاريخ 8 نوفمبر الجاري في مقر «ديزاين سيركل»، مجمع التلال بالشويخ.

واستضافت شركة «ديزاين سيركل» عددا من كبار المصممين في قطاع التجزئة من أجل تقديم النصائح ومناقشة الديكورات الداخلية والتصاميم الحديثة إلى جانب كيفية اختيار الأثاث والمواكبة للتصميم.

وتضمنت ورشة العمل التي أقيمت بشكل غير رسمي طرح مناقشات وعروض وجهات نظر جديدة حول أبرز العلامات التجارية العالمية في عالم التصميم والأثاث الفاخر مثل مينوتوني، وياكاستر، وفندي، كاسا، وبسي آند بي إيطاليا، وغيرها من العلامات التجارية العالمية.

#100 مليون خطوة الخاص بهذا الحدث الرياضي الأضخم على مستوى الكويت. ويقدم بنك الكويت الوطني بالتعاون مع مجموعة البايطين ثلاث سيارات Renault Capture 2016 للمشاركين في السباق، ويتخلل الحفل الختامي، المقر تنظيمه في حديقة شاطئ الشويخ، العديد من المسابقات والسحوبات وتوزيع الجوائز القيمة إلى جانب الفعاليات المخصصة للعائلات والأطفال.

الإجراءات في مقر التسجيل الكائن بالقرب من المركز العلمي على شارع الخليج العربي، الذي يستقبل المشاركين يوميا من الساعة التاسعة صباحا حتى التاسعة مساء ولغاية 1 ديسمبر 2016. وأضاف أن المتطوعين من موظفي البنك متواجدين يوميا لمساعدة المشاركين على إتمام إجراءات التسجيل. كما يمكن لجميع المشاركين إرسال صورهم خلال تسجيلهم ومشاركتهم عبر

شركات جديدة تعلن مشاركتها في المعرض «إسكان جلوبل» تستعد لإطلاق «الخبطة العقاري» - قطر الإثنيين المقبل



بهاء أبوعليان



أحمد شاهين

في منطقة الياش في البوسنة والذي يعتلي على تلة خضراء تطل على المناظر الطبيعية الخلابة وعلى نهر البوسنة ويمتاز المشروع بقربه من جميع الخدمات وبوجوده في منطقة ماهرة». من جانبها، أعلنت مجموعة أزميل العقارية مشاركتها في المعرض، وقال المدير العام للمجموعة أحمد شاهين: «تقدم مجموعة أزميل العقارية العديد من المشروعات المتميزة في مصر

التي أقيمت بشكل غير رسمي بمساحات متنوعة، وبارقي وأفضل المواقع المختلفة، وأجمل الواجهات، وأجود النشاطات، وبالقرب من جميع المناطق الخدمية والترفيهية في مختلف مناطق التجمع الخامس، وبالقرب أيضا من العديد من المناطق الحيوية والمرکز التجارية والمباني الإدارية الخاصة بالشركات

التي أقيمت بشكل غير رسمي بمساحات متنوعة، وبارقي وأفضل المواقع المختلفة، وأجمل الواجهات، وأجود النشاطات، وبالقرب من جميع المناطق الخدمية والترفيهية في مختلف مناطق التجمع الخامس، وبالقرب أيضا من العديد من المناطق الحيوية والمرکز التجارية والمباني الإدارية الخاصة بالشركات

التي أقيمت بشكل غير رسمي بمساحات متنوعة، وبارقي وأفضل المواقع المختلفة، وأجمل الواجهات، وأجود النشاطات، وبالقرب من جميع المناطق الخدمية والترفيهية في مختلف مناطق التجمع الخامس، وبالقرب أيضا من العديد من المناطق الحيوية والمرکز التجارية والمباني الإدارية الخاصة بالشركات

التي أقيمت بشكل غير رسمي بمساحات متنوعة، وبارقي وأفضل المواقع المختلفة، وأجمل الواجهات، وأجود النشاطات، وبالقرب من جميع المناطق الخدمية والترفيهية في مختلف مناطق التجمع الخامس، وبالقرب أيضا من العديد من المناطق الحيوية والمرکز التجارية والمباني الإدارية الخاصة بالشركات

التوجه إلى هذا السوق وتملك مشاريع عقارية وفندقية ذات تكاليف رأسمالية معقولة وبمواقع تتيح للمستثمرين والملاك (المستثمرين) تحقيق أرباح على رأس المال، وذلك من خلال العوائد الإيجارية السنوية التي تدرها عليهم تلك الاستثمارات بواقع 15٪ سنويا توزع بأوامر بنكية دائمة شهريا.

وقال أبوعليان إن قوة «الملكة الخليجية» تكمن في مصادقية العمليات التي تنتهجها مع العملاء، مؤكدا حرص الشركة على تلبية رغبات المستثمر من تنوع المشاريع وتنوع أماكنها وأنها تقوم بتسويق أهم المشاريع العقارية والاستثمارية (في دولة قطر لإغنى) والملكة العربية السعودية والجمهورية التركية والبوسنة والأسواق الأوروبية الأخرى.

وأكمل أبوعليان إن قامت الشركة بتوقيع عقد لتسويق وبيع فندق بمستوى خدمات أربع نجوم في مكة المكرمة - المملكة العربية السعودية، والتي ستطرح في البيع بنظام التملك لكامل مدة المشروع ونظام العوائد الإيجارية والتي تبدأ من 10٪ إلى 15٪ سنويا وبأسعار تنافسية تبدأ من 200 ألف ريال قطري، والتي تتميز فيه الشركة بجاهزيته واكتمال تشيغله والبداة بالانتفاع من تاريخ التوقيع مع العميل.

وأضاف: «يتكون الفندق من 14 دورا متكررا سكنيا بعدد 198 غرفة فندقية تختلف مساحاتها لتلبي رغبة العملاء بالإضافة إلى مواقف ويوفر استقبال ومواصلات بأحدث الحافلات من وإلى الحرم المكي ودور صلي ودورين للطعام».

وأردف قائلا: «بالإضافة إلى البدء بتسويق مشروع جوهره سراقيفو 2 بعد الانتهاء من بيع المرحلة الأولى والذي يضم عدد 56 فيلا بمساحات تبدأ من 120 مترا على مساحة 200 متر على مساحة أرض تبدأ من 350 مترا إلى 400 متر. علما أن مساحة المشروع الإجمالية 27500 متر مربع

أعلنت مجموعة شركات جديدة عن مشاركتها في معرض الخبطة العقاري الذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل في دولة قطر بفندق الشيراتون الواجهة خلال الفترة من 21 حتى 24 الجاري بمشاركة شركات ومؤسسات عقارية كويتية وقطرية وخليجية وعربية وعالمية وتطرح خلاله أكثر من 100 مشروع عقاري حول العالم.

وأعلنت شركة المملكة الخليجية عن مشاركتها في المعرض، وقال رئيس مجلس إدارة الشركة بهاء أبوعليان: «أعلن في الدوحة عن الاستثمار في بيع وتسويق مشروع مجموعة فنادق الحرمين بالمدينة المنورة في المنطقة المركزية التي تحظى به تلك والمملوك من قبل مجموعة الحرمين المتحدة».

وأكد أبوعليان أهمية الاستثمار العقاري في سوق المملكة العربية السعودية بشكل عام، خاصة أنها تحتضن مكة المكرمة والمدينة المنورة التي تحظى باستقطاب شرحة كبيرة من المسلمين من جميع أنحاء العالم، نظرا للمكانة المقدسة التي تحظى به تلك المدينة بفضل الحرم النبوي الشريف والبيع.

واستثمر أبوعليان: ان الشركة بدأت بتوزيع العوائد الإيجارية شهريا منذ بداية شهر يناير من العام الحالي وبأوامر بنكية دائمة مما وضع الشركة بمكانة مرموقة في سوق الاستثمار والعقار القطري واكتسبت ثقة واهتمام العملاء واستحوذت على حصة من السوق القطري.

وأشاد أبوعليان بأهمية الاستثمار العقاري بشقيه متوسط وطويل الأجل، مشيرا إلى أن كلاً النوعين من الاستثمار يوفر عوائد مجزية سواء على صعيد زيادة قيمة الأصل ونمو رأس المال بعد عدد من السنوات، أو حتى من خلال العوائد الإيجارية التي تتجاوز في بعض الأحيان حاجز الـ 15٪ سنويا، وذلك كله في ظل ارتفاع نسب الأشغال وقيم الإيجارات السنوية في المدينة المنورة ومكة المكرمة على حد سواء. وأوضح أن سوق المدينة المنورة ومكة المكرمة يمتازان باستقرارهما السياسي والاقتصادي، بالشكل الذي يوفر بيئة خصبة للاستثمار وزيادة رؤوس الأموال والأرباح لكل شرائح المستثمرين، مبينا أن هذه العوامل هي التي دفعت شركة المملكة الخليجية نحو

.. والبنك يرعى أول ملتقى لأسبوع التعليم الدولي من «أمديست»

المبشر لمستقبل أفضل. ومن هذا المنطلق نرى أن هذا الملتقى قد عاد لنفع على المشاركين وعلى المجتمع الكويتي بصفة عامة».

وكان الملتقى متاحا للجميع، واستضاف أكثر من 150 طالبا وهنبا من مختلف المجالات والخلفيات. وشاركت العديد من الشركات والمؤسسات في هذا الحدث، من بينها: وزارة الدولة لشؤون الشباب، سفارة الولايات المتحدة، KAFO (كفاءة الكويت لفرض مستقبلة)، لويك، إنجاز الكويت، AIESEC (تفعيل القدرات القيادية للشباب)، جمعية نشر المحبة، جمعية البروتيجين، جمعية لمساعدة الكويت، شركة ذي ترينينغ غيت، بالإضافة إلى الشباب المتخرجين من البرامج الممولة من وزارة الخارجية الكويتية.



«الخليج» يرعى الملتقى

الذي يتبناه البنك. ومن أهم ركائز هذا البرنامج دعم المبادرات التي تمكن الشباب الكويتي وبخاصة تلك التي تركز على برامج ريادة الأعمال والتعليم، ونحن على يقين بأنه من خلال الاستثمار في هذه البرامج الشبابية نسهم في بناء وتطوير رأس المال المجتمعي.

وقالت مساعد مدير عام الاتصال المؤسسي في بنك الخليج ليلي القطامي: «ملتزم في بنك الخليج برعاية الفعاليات التي تعود بالفائدة على المجتمع الكويتي من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية

يسر بنك الخليج الإعلان عن رعاية لفعاليات أول ملتقى لأسبوع التعليم الدولي، الذي قام بتنظيمه أمديست وعقد في 15 نوفمبر الجاري في فندق مارينا كريستيت بالسالمة. والهدف الملتقى، الذي انعقد تحت شعار «الفرص التعليمية والريادة والتطوعية لتمكين شباب الكويت»، إلى تمكن الممثلين عن المؤسسات الشبابية المختلفة من تحديد الفرص والخيارات المتاحة للشباب الكويتي لتنظيم معرض وتحقيق النجاحات على الصعيد الشخصي والأسري والمجتمعي.

وقالت مساعد مدير عام الاتصال المؤسسي في بنك الخليج ليلي القطامي: «ملتزم في بنك الخليج برعاية الفعاليات التي تعود بالفائدة على المجتمع الكويتي من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية

«بانو- بروفيشنيال ميكس» تشارك في «هوريكافيا 2017»

الرعاية الفضية للعام الرابع على التوالي، مؤكدة أهمية المعرض في نقل الخبرات الفنية والتسويقية التي تتمتع بها الشركة إلى عملائها وشركائها في السوق، بما يحقق المزيد من التقدم والتطور لقطاع الضيافة.

وصرح المدير العام للشركة توفيق عصام الحشوي بأن «بانو بروفيشنيال ميكس» اسم لامع في مجال توزيع المواد الخام ومعدات صناعة الحلويات والخبز والأيس كريم والمنتجات، اعتمادا على فريقها الفني المتميز الذي لا يتوانى في ابتكار أفكار خلاقية تنال إعجاب عملائها، وفي الوقت ذاته إيجاد حلول مبدعة لأي مشكلة، فضلا عن روح الفريق الواحد في عمل الشركة.



توفيق الحشوي

ذكرت شركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير أنها تواصل استعداداتها بالتعاون مع شركة هوسبيتاليتي سيرفيسز لتنظيم معرض «هوريكافيا 2017»، الذي سيقام بصالة 8 بارض المارينا، خلال الفترة من 16 إلى 18 يناير المقبل، تحت رعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود، لافتة إلى أن عدد الشركات الراعية والمشاركة في فعاليات المعرض ارتفع إلى أكثر من 70 من الشركات الرائدة في قطاع الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية. وفي هذا الإطار، أعلنت شركة «بانو- بروفيشنيال ميكس» عن مشاركتها في