

تحت رعاية وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء «إكسبو- تاج» تطلق «مهرجان الطفل» الأول بمشاركة واسعة من الجهات الحكومية والخاصة

تحت رعاية وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء الشيخ محمد العبدالله وبحضور ممثل عن منظمة الأمم المتحدة للطفولة (يونيسيف)، تنظم شركة «إكسبو- تاج» لتنظيم الطفل الأول، خلال الفترة من 17 إلى 19 الجاري بمجمع الأفتيون بمنطقة الري.

وقالت المديرية التنفيذية للشركة داليا وفائي في بيان صحفي: إن «مهرجان الطفل» والذي يقام لأول مرة في الكويت، يحظى بمشاركة واسعة من جهات حكومية وخاصة، مشيرة إلى أن مكتب الإنماء الاجتماعي التابع لرئاسة الوزراء سيكون راعياً بالإنابة للمعرض، إلى جانب المشاركة المميزة من جمعية الهلال الأحمر الكويتي وحضور المنسقة المقيمة للأمم المتحدة والمثلة الإنسانية لتمثيل اليونيسيف زينب تويمي بنجلون.



الشيخ محمد العبدالله



م.داليا وفائي



زينب تويمي



فاطمة البدر

وأوضحت وفائي أن المهرجان سيحظى بمشاركة كبرى الشركات والوكالات العالمية التي تعنى بمنتجات الأطفال والتي ستقدم الكثير من الأنشطة والفعاليات المبهرة للأطفال، إضافة إلى تقديم الهدايا والمفاجآت المتنوعة. وأضافت وفائي: إن العديد من الشركات الخاصة بصناعة حليب والبان الأطفال ومستلزماتهم، كالحفاضات ومستحضرات البشرة للأطفال وبرامج التغذية الخاصة بالأطفال ستشارك في المهرجان، إلى جانب شركات التأمين ومعاهد وهيئات تعليمية وبنوك، وعيادات طبية وأسنان ومستشفيات، والكثير من المنتجات المخصصة للأطفال من كل الأعمار، فضلاً عن مشاركة مراكز الأطفال المعاقين وأطفال مرضى التوحد للتواصل مع زوار المعرض والمشاركة في الاحتفالية.

الإعطاء الاجتماعي

من جهتها، قالت مراقب المراكز المتخصصة في إدارة شؤون الإرشاد النفسي والاجتماعي في مكتب الإنماء الاجتماعي التابع لديوان سمو رئيس مجلس الوزراء فاطمة

العياف: إن المكتب يهدف من خلال رعاية ومشاركته في المهرجان إلى نشر الوعي لدى الأم في كيفية التعامل الأمثل مع الطفل في تنشئته بمستوى معترف به من الصحة النفسية، وفق بيئة طبيعية تتسم بالحب ومعرفة الحقوق والواجبات، وكيفية التعامل مع ذاتها في إشباع جميع احتياجاتها وفق المتاح، وذلك من خلال «البروشورات» التعريفية للخدمات النفسية والتربوية التي يقدمها المكتب عبر مراكز التخصصية وفروعه المتوفرة في محافظات الكويت. وأضافت العياف قائلة: إن المكتب سيقيم خلال المهرجان مجموعة من الخدمات النفسية والتربوية والتثقيفية والتدريبية وذلك من خلال توفير مجموعة من الاختصاصيين النفسيين والتربويين للرد على أسئلة الأمهات فيما يخص باللغف والأسرة، وتوزيع أسطره لاصقة على اليد بها عبارات تشجيعية وتربوية تساعد الطفل على رفع الثقة بنفسه واعتماده على ذاته، وأشارت العياف إلى أن الكويت تقدم الكثير من الخدمات الصحية والتعليمية والترفيهية من

ومرشدين متخصصين لعلاج جميع مشاكل المرأة، إضافة إلى مشاركته في مشروع حماية الطفل ضد العنف، ومشاركته بورقات عمل وورش ودورات في المهرجانات والفعاليات لتمكين المرأة ضد العنف، علاوة على قيامه بنشر التوعية والتنمية من خلال المحاضرات والورش والدورات في سواء في المكتب أو في المراكز الصحية المختلفة بجميع محافظات البلاد.

الهلال الأحمر

بدورها، قالت مديرة إدارة تنمية الموارد في جمعية الهلال الأحمر الكويتي لمى العثمان: إن الجمعية تهدف من خلال مشاركتها في «مهرجان الطفل الأول» إلى نشر الوعي الإنساني لدى الأطفال والمجتمع لمساعدة المحتاجين، ونشر الخدمات الإنسانية التي تقدمها الجمعية فيما يتعلق بالأمن الإنساني والتعليمي والصحي للأطفال اللاجئين السوريين لاسيما تقديم المساعدة لهم لمواجهة فصل الشتاء القارس.

وأضافت العثمان أن الجمعية ستعرض خلال المهرجان، قضية إنسانية تتحدث عن معاناة الشعب السوري في مخيمات بلبنان وفتح مجال التبرع لسد حاجاتهم الشنوية لتوفير ملابس شتوية وبطانيات جديدة وأجهزة تدفئة وعوازل للمخيمات، مؤكدة حرص الهلال الأحمر الكويتي على تقديم خدمات صحية وتعليمية وغذائية للأطفال الاسر المحتاجة داخل الكويت وخارجها. ولغفت العثمان إلى أن الجمعية لها العديد من الإنجازات والمشاريع الإنسانية ومنها مشروع «عظهم فرصة» لتعليم الأطفال من ذوي الدخل الضعيف، وتوفير أنوية لعلاج لاسر المحتاجة في الكويت وخارجها، وتقديم «كوبونات» دعم لاسر المحتاجة في الكويت، وغيرها من المشاريع، فضلاً عن الكثير من القضايا والحملات الإغاثية لـ 86 دولة حول العالم والتي تبنتها الجمعية لمساعدة المحتاجين والمحتاجين، وذلك في إطار رسالتها الإنسانية الهادفة إلى خدمة الفئة المستضعفة والمحتاجة في مختلف بقاع المعمورة.



لقطة جماعية للمشاركين في حملة التنظيف الأخيرة

ضمن فعاليات برنامج أصدقاء الشركات مع K'S PATH شركة بركات فودز للمواد الغذائية تشارك في حملة تنظيف شاطئ الصليبخات



أعضاء من فريق شركة بركات فودز يشاركون في الحملة الأخيرة مع الشقيقة فاطمة الصباح

مختلف الفعاليات المجتمعية السنوية، وكذلك الأنشطة التوعوية بما في ذلك الحملات المحلية والوطنية، «نحن دائماً نشجع موظفينا لتقديم مساهمة إيجابية للمجتمع وذلك تأكيداً بالتزامنا نحو خدمة ممتازة لضيافنا نبيلة».

يقول أنور علي مدير إدارة الموارد البشرية في بركات فودز: «وكانت حملة تنظيف الشاطئ مثلاً رائعاً لإظهار عملنا الجماعي وتعاطفنا مع البيئة والمساهمة في المجتمع».

واعتادت شركة بركات فودز على المشاركة في الفعاليات السنوية والأعمال التطوعية وفي الحملات الوطنية والمحلية، وكانت آخر الحملات التي شاركت بها لهذا العام هي الحملة الوطنية لمكافحة السرطان وذلك من خلال المنشورات التوعوية في كل من وحدات العمل في كل فروع ومرافق، بالإضافة إلى نشاطات أخرى كحملات التبرع بالدم التي يشارك بها جميع العاملين والإداريين ومسيرات المشي لمحاربة مرض السرطان السنوية والعديد من الفعاليات والحملات الأخرى.

شركت «بركات فودز» الشركة الرائدة في مجال الخدمات الغذائية والضيافة مؤخرًا بالتعاون مع الجمعية الكويتية لحماية الحيوانات كجزء من برنامج أصدقاء الشركات لإجراء عدد من الأنشطة المجتمعية والتعليمية الملائمة لحماية البيئة الكويتية.

وكانت بداية هذا التعاون حملة تنظيف الشواطئ الأولى التي تمت في شاطئ الصليبخات، وشارك 45 موظفًا متطوعًا من شركة بركات فودز بلا كلل باستخدام المجارف وأدوات جمع المخلفات والقمامة، حيث تم بنجاح خلال ساعتين جمع 850 كغ من النفايات البحرية الأرصية و3 إطارات باستخدام 160 كيسًا، ثم المشاركة في حملة تنظيف الشاطئ الثانية والتي تمت في نهاية سبتمبر الماضي وتخطط الشركة للمساهمة في حملة K'S Path المقبلة لتنظيف الشاطئ في ربيع 2017.

من ضمن مسؤولياتها الاجتماعية لإحداث التغيير الإيجابي في المجتمع، تساهم شركة بركات فودز لتكتمل النشاط التطوعي في سكر وفقاللمعايير العالمية، لافتة إلى أنها تستخدم أيضًا أدق أساليب الإنتاج لتحقيق أقصى قدر من المحتوى الغذائي مع الاحتفاظ بكامل النكهة والملمس المستوحاة من خيرات الطبيعة. وتكرت أن «هيرو بيبي» تدعم الأم خلال المراحل الأولى لنمو الطفل، من خلال خبرة جميع استفسارات الأم عبر صفحات الشركة الرسمية على «فيسبوك» وترشدها للعادات الصحية السليمة. وبينت أن الشركة تهدف من خلال مشاركتها ورعايتها للمهرجان إلى دعم نمو الأطفال بأفضل طريقة صحية ممكنة، موضحة أن تطويع منتجات الشركة يتم على أسس علمية حديثة بالتعاون مع معهد «هيرو» السويسري لتغذية الرضع والأطفال الذي يتكون من أطباء الأطفال والاختصاصيين التغذية الأشهر دولياً لضمان تغذية سليمة متكاملة للأطفال. وأفادت بشير بان الشركة أعبت للام خلال هذا المهرجان التوعية اللازمة للغذاء المناسب لمختلف المراحل العمرية، كما أعدت جانباً ترفيهياً للأطفال من هدايا وصور تذكارية والعباب. وقالت إن المجتمع الكويتي يعتبر من أكثر المجتمعات وعياً بأهمية غذاء الأطفال، فهو يهتم بصحة الطفل كما يهتم بالأجيال القادمة، مشيرة إلى أهمية توعية الأمهات بالأيام الأولى في حياة الطفل لما له من تأثير كبير على قدرة الطفل على النمو والتعلم. وأشارت إلى أن الشركة تقوم بتوفير الموارد اللازمة والبرامج التعليمية لبعض المدارس الابتدائية والحصانات للمساعدة في تعليم الأطفال حول التغذية الصحية، إضافة إلى أنها قدمت تبرعات لبعض المدارس الإقليمية لتحتوي أكلها الأطفال الذين يعانون من مرض السرطان، علاوة على المساهمة في تقديم غذاء الأطفال لبعض الجمعيات الخيرية ومستشفيات سرطان الأطفال في البلدان الفقيرة.



جانب من جمع المخلفات



من عمليات التنظيف، ومجهود مميز

«المنيس» و«هيرو» راعيان ذهبان للمهرجان الذي تنظمه «إكسبو - تاج» «نوفلاك» و«ليبرو» راعيان بلاتينيان لـ «مهرجان الطفل»

أعلنت شركتا «نوفلاك» و«ليبرو» المتخصصة في منتجات الأطفال ومستلزماتهم عن رعايتهما البلاطينية للمهرجان الطفل الأول الذي تنظمه شركة «إكسبو-تاج» للمعارض والمؤتمرات بمجمع الأفتيون من 17 إلى 19 الجاري برعاية وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء الشيخ محمد العبدالله، وبحضور ممثل عن منظمة الأمم المتحدة للطفولة (يونيسيف).

وقالت شركة «نوفلاك» إنها تهدف من خلال رعايتها ومشاركتها في المهرجان إلى تحفيز طاقة الأطفال الإبداعية وجعلهم قادرين على حل المشكلات التي تواجههم خلال اللعب، إضافة إلى المساعدة في توجيه إدراك الأطفال إلى مدى أهمية النشاطات البدنية والرياضية في حياتهم اليومية. وأضافت الشركة، أنها ستقوم من خلال موظفيها المتواجدين في المهرجان، بالإجابة عن استفسارات الأمهات المتعلقة بتغذية أطفالهم، فضلاً عن خلق أجواء من الرفاهية للأطفال وتقديم الألعاب التعليمية لهم، إلى جانب توزيع كتاب النشاطات المتبع الخاص بالشركة، وأشارت إلى أن «نوفلاك» كانت فاعلة خلال السنوات الأخيرة في مساعدة الأطفال الذين يعانون من مرض السرطان والتوحد وذوي الإعاقة، كما أنها تعمل على دعم الأمهات بكل ما يحتاجن إليه حتى لا يشعرن بأنهن مفردهن في مواجهة الألم، من جهتها، قالت استشارية الرعاية الصحية في شركة محمد ناصر الهاجري وأولاده، الوكيل المعتمد لمنتجات «ليبرو» للأطفال في الكويت، د.خلود البوريني، إن الشركة تتطلع من خلال رعايتها ومشاركتها في المهرجان، إلى زيادة الوعي الصحي لدى الأم بتعريفها على منتج «ليبرو»، وهي حفاضات عالية الجودة تحمي الطفل من التسلسخات والتسربات وتحافظ على ملمس جلده ناعماً وصحياً.



د.خلود البوريني



صلاح المنيس



كاتي نديم



إسلام مشالي

شوكولاتة للتغيس. بدورها، أعلنت شركة «هيرو» الشرق الأوسط وأفريقيا، عن رعايتها الذهبية للمهرجان، مشيرة إلى أنها ستقدم خلال المهرجان، منتجات «هيرو بيبي» المتنوعة للأطفال والمستوحاة من خيرات الطبيعة. وقالت مديرة تطويع أسواق الإمارات والكويت وقطر في الشركة، كاتي نديم بشير، إن شركة «هيرو» تأسست في سويسرا عام 1886 وأنها تمكنت على مدار 130 عاماً من تحقيق طفرات في مجال تصنيع الأطعمة الصحية. وأضافت بشير، أن «هيرو بيبي» لديها مجموعة واسعة متكاملة من أغذية الأطفال من (برطمانات) الفواكه والخضراوات والعصائر ويسكوب أطفال محضرة بعناية تماماً مثل الأكل البيتي، وأشارت إلى أن «هيرو بيبي» تستخدم أفضل المكونات الطبيعية المخذرة بعناية دون إضافة مواد حافظة أو ألوان اصطناعية ودون إضافة

وأضافت د.البوريني، أن الشركة ستقوم بتوزيع عينات مجانية من حفاضات «ليبرو» وهو منتج سويدي المنشأ ذو جودة أوروبية عالية، مؤكدة سمي الشركة إلى توفير ما يحتاجه المستهلك في الكويت منتجات عالية الجودة والعمل على تسويقها عبر المهرجانات والمحارض المتخصصة التي تعد فرصة مناسبة لذلك، من جانبه، أعلن نائب المدير العام لمؤسسة المنيس للتجارة العامة، صلاح عبداللطيف المنيس، عن مشاركة المؤسسة برعاية ذهبية للمهرجان، والتي تتطلع من خلالها إلى زيادة الوعي بمنتجاتها المثالية الخاصة بالأطفال كالجوجبات الخفيفة التي يتناولونها في البيت أو المدرسة. وأوضح المنيس، أن المؤسسة ستقدم خلال المهرجان منتج يسكوب (هالو باندا) الحشو بالشوكولاتة وعودا البسكوت (بان يان) التي تتضمن العلبه