



..وتعيد الكرة من جديد

«لكزس» تغير مفهوم صناعة السيارات.. منذ 27 عاماً

ويستمر عام 2016 في كونه عاماً رائعاً لللكزس مع الاستفادة من المزايا الإضافية للمركبات الجديدة الرائعة مثل LX و RX و NX. وستعمل لكزس على إعادة صياغة التغيير، بينما تنتقل نحو فصل جديد.

على درب التحول العالمي

ويقول مدير أعمال لكزس في مؤسسة محمد ناصر السابر وأولاده محمود أبوظهر: «لكزس الآن على مسار يبدأ كماركة تجارية تقليدية وتتحه نحو التحول إلى ماركة فاخرة كاسلوب حياة. تهدف الماركة عالمياً لتكون جريئة، مبتكرة ومبدعة. في الكويت نحن ملتزمون بدعم هذا التحول العالمي من خلال Turbo، F وهايبريد، باور الخاصة بلكزس، بالإضافة إلى خدمة عملاء 7 نجوم، لتقديم تجربة رائعة واستثنائية..»

من 300 موديل يتم تصنيفها من قبل قراء تقارير المستهلك. وتقوم تقارير المستهلك بالتنبؤ بموثوقية ماركات طراز 2017 والمركبات الفردية بناءً على إجابات الاستبيان التي يقدمها الأشخاص المشاركون فيها.

وتقوم المجلة بجمع تعليقات المشتركين ذات الصلة بالمركبات التي يقتنونها للموديلات من عام 2000 حتى 2017، وقد جمعت المجلة نحو 500,000 إجابة من المشتركين في استبيان هذا العام.

جهود مستمرة

منذ تأسيسها قبل 25 عاماً، كانت لكزس جريئة بشكل كاف لتكون مختلفة، متفانية تجاه مهارة الصنع، التطلع باستمرار نحو المستقبل، التركيز على التكنولوجيا، المسئمة وكانت مهتمة بنوع مختلف من الفخامة - الفخامة المتطورة.



المتوسط. وقد حازت سيارة 200H CT هايبريد من لكزس لقب المركبة الأكثر موثوقية، وهي النتيجة الأعلى بين أكثر

نتيجة بمتوسط موثوقية قدره 86. في حين حصلت جميع موديلات لكزس الـ 9 على نتائج موثوقية أعلى من

بين أكثر الماركات موثوقية في آخر استبيان لتقارير المستهلكين، وبحسب تصنيف عام 2017، حازت لكزس أعلى

صنفت بين أكثر الماركات موثوقية في آخر استبيان لتقارير المستهلكين



حازت لكزس أفضل شهادات التقدير في التقارير التي نشرتها دراسة اعتمادية المركبة واستبيان موثوقية تقارير المستهلك من جي. دي بولر 2016. وسجلت لكزس 95 مشكلة لكل 100 مركبة مقارنة بنتيجة العام الماضي التي كانت 147 مشكلة لكل 100 سيارة، حيث إن إجمالي متوسط الصناعة هو 152 مشكلة لكل 100 سيارة لهذا العام. وقد كانت دراسة U.S اعتمادية المركبات 2016 مبنية على إجابات 33560 مالئاً أصلياً لمركبات طراز 2013، بعد 3 سنوات من امتلاكها. هذه الدراسة، في عامها الـ 27 الآن، تقوم باختيار المشاكل التي تعرض لها المالكين الأصليين لسيارات من طراز 2013 خلال الـ 12 شهراً الماضية. يتم تحديد إجمالي الاعتمادية من خلال عدد المشاكل التي تم التعرض لها لكل 100 سيارة، والنتيجة

من خلال رعايتها لفعاليات المسيرة الصفراء 2016 «شفروليه الغانم» تشجع على القيادة اللطيفة



الاجتماعية التي تهم الناس. ولذلك، حرصت شفروليه الغانم على المشاركة في هذه الفعالية الكبيرة «المسيرة الصفراء» لما فيها من تعبير عن رؤية شفروليه الغانم نحو الارتقاء بمستويات الحياة والتفاعل نحو مستويات تحقق السعادة والسلامة، وهو ما تجلي بشكل واضح في شعار الذي حرص جميع ممثلي شفروليه الغانم المشاركين في الحدث على وضعه وإبرازه وهو شعار «أنا أهتم» I Care الذي

الكتابة على الجدار حول أكثر السلوكيات الإيجابية التي يحبوها في القيادة على الطرقات، وهو ما جذب جميع قائدي السيارات والدراجات المشاركة في المسيرة لقرائة ما كتبه الحضور من أشياء يحبوها في قائدي المركبات. ومن شأن هذا الحدث المميز أن يعكس ويؤكد التزام شفروليه الغانم في تعزيز الشراكة وعلاقة تفاعلية مع مختلف شرائح الشباب في الكويت على اختلاف اهتماماتهم. وتتعهد الشركة بالمشاركة على المشاركة ورعاية الأنشطة والفعاليات التي تشجع على تبني السلوكيات الإيجابية والبناءة وعلى المسائل

انطلاقاً من التزامها المستمر بالتشجيع على الالتزام بالقيادة الآمنة واللطيفة على الطرقات، قامت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الموزع الحصري لسيارات شفروليه في الكويت، بالمشاركة وتقديم الرعاية في المسيرة الصفراء في عامها الثاني والتي تنظمها «النوير» وهي مبادرة غير ربحية أسستها الشحنة انتصار السالم العلي الصباح بهدف تعزيز الإيجابية في السلوكيات العامة في الكويت عبر تنظيم وإطلاق العديد من الفعاليات والأنشطة.

مع تزامن هذه المسيرة مع اليوم العالمي للطف، بدأت المسيرة الصفراء بكرنفال من السيارات ضم أكثر من 100 سيارة، وعشرات الدراجات النارية بحضور عدد كبير من الحضور وممثلي الشركات ضمن هدف واحد وهو الدعوة الدائمة لتبني اللطيف في سلوكيات القيادة وفي حياتنا اليومية، حيث شملت الأنشطة الصفراء عدداً من الأنشطة تحت شعار «# قد بلطف». وباعتبارها واحدة من أهم الشركات الراعية لهذا الحدث، قامت شفروليه الغانم بإعداد فعالية مميزة جذبت انتباه الحضور للمشاهدة والمشاركة لما قدمته من أفكار تفاعلية تؤكد تبني الإيجابية في سلوكيات القيادة على الطرقات.

ومن هذه الفعاليات، كانت هناك عجلة اللطف «Wheel of Kindness»، حيث يقوم المشاركون بتدوير قرص كبير على شكل عجلة ويقوم بواحدة من 12 فعلاً إيجابياً يظهر أمامه على العجلة. ومن هذه الأفعال مثلاً أن يقوم بتوجيه الشكر لخمسة من المتطوعين، أو على لطفهم وجهودهم، أو أن يقابل شخصاً جديداً، أو يأخذ «سيلي» جماعياً مع الأصدقاء، وغير ذلك الكثير. كما قدمت شفروليه الغانم ما أسمته جدار اللطف «Wall of Kindness» وهو نوع من المشاركة التفاعلية التي تشجع الحضور على

على 30 شهراً ومن دون دفعة أولى «هوندا الغانم»: سياراتنا بالتقسيم مع 0% أرباح



جميع الفئات، وهو يساعد السيارة على أن تكون الأفضل بين فئاتها في تحقيق أفضل أداء واستهلاك للوقود داخل المدينة وعلى الطرقات العامة، وقد حظيت أوديسي بعدد كبير من الجوائز والإشادة من قبل وسائل الإعلام العالمية. وتؤكد هوندا CR-V الجديدة حضورها بقوة مع ما توفره من تطور وتميز يبدأ بمحرك DOHC جديد بحق مباشر للوقود من 4 سلندرات VTEC، بالإضافة إلى مقصورة فاخرة ومجموعة من المزايا الجديدة والقياسية التي تجعلها سيارة رياضية متعددة الاستخدامات (SUV) لأعلى كفاءة عملية وثقة، وقد تميزت بتصميم خارجي جديد يبرزها كسيارة دفع رباعي ذكية وقوية.

هناك طبعاً سيارة هوندا أكورد الجديدة 2017 سواء بنسخة السيدان أو الكوبيه والتي تعتبر إحدى أيقونات هوندا على الدوام. تعتبر هوندا أكورد من أكثر السيارات إقبالاً لدى الناس، والأعلى تطوراً وارتقاء بمعايير سيارات السيدان مما جعلها تتفوق بمبيعاتها، ثم تنتقل في العام 2017 لتطوير شكلها ومواصفاتها لهذه السنة. ومع التصميم الخارجي الديناميكي تم كذلك زيادة القوة في الشاسيه والهيكل.

«أكورد».. أكثر السيارات إقبالاً والأعلى تطوراً



ضمن سياستها الرامية إلى تعزيز خدمة العملاء وتوفير أنسب الحلول التمويلية والخدمية لهم، أطلقت الغانم مونتورز، الموزع الحصري لمنتجات هوندا في الكويت من سيارات، دراجات نارية، محركات بحرية ومعدات ومنجيات الطاقة، عرضاً ترويجياً خاصاً في نوفمبر يتيح لعشاق هذه السيارات الحصول على سياراتهم المفضلة بالتقسيم مع 0% أرباح على 30 شهراً ومن دون دفعة أولى. ويأتي هذا العرض بالتعاون مع بنك وربة ويشمل معظم سيارات هوندا من جميع الموديلات بما فيها سيارة هوندا سييني، سبي آر في، بايلوت، أوديسي، وأوديسي جي، إضافة إلى أكورد كوبيه وأكورد سيدان الجديدة 2017 حيث يمكن الاستفادة من هذا العرض خلال شهر نوفمبر ليتيح لعشاق هذه السيارات العالمية امتلاك سيارة جديدة بأقسى العروض لاستقبال السنة الجديدة 2017، إضافة لما توفره هوندا الغانم لعملائها من تميز وريادة في مجال خدمات ما بعد البيع والتي تشمل عقود الخدمة والضمان وقطع الغيار بوجود مركز خدمة متخصص ومعتمد يوفر أعلى درجات الاحترافية والكفاءة. ويشمل العرض أيقونة القوة والتحدى في سيارات هوندا وهي «بايلوت» التي ما زالت تحظى باهتمام خاص وإقبال كبير حول العالم وفي الكويت باعتبارها من أقوى وأجمل سيارات SUV. وجدير بالذكر أن بايلوت قد أعيد تصميمها بالكامل ابتداءً بالشكل الخارجي الذي أصبح أكثر جمالاً وجاذبية.

أساساً القصورة الداخلية فازدادت اهتماماً بالفراخية والراحة والتقنيات التكنولوجية العصرية التي تضمن للركاب كل الاستمتاع والسلامة أثناء رحلاتهم ومساويرهم. ومع مزايا ومواصفات الرفاهية التي تقدمها السيارة، فإنها تدخل فئتها بقوة جبارة تجعلها تنافس على الصدارة. كما يمكن اقتناء «أوديسي»

