

«بيتك» يدعم فعاليات معهد دسمان للسكري

التوعوية لذويهم. وفي نفس السياق، أطلق «بيتك» حملة توعوية على قنواته في وسائل التواصل الاجتماعي شملت العديد من المواد الإعلامية التوعوية التي تضمنت النصائح والإرشادات الطبية بهدف زيادة الوعي بأمراض السكري وطرق الوقاية منها وسبل التعامل معها.

وكذلك قدم فرصة للموظفين والمراجعين في المبنى الرئيسي للبنك لإجراء فحص السكر والضغط وذلك بالتعاون مع مستشفى السلام الدولي.

ويقوم «بيتك» بدور كبير في المجال الطبي والعلاجي بالتعاون مع الجهات الصحية ومشاركته المسؤولية، بما يخص حرصه على تحمل أعباء المجتمع والمواظبة في المشاركة بالأنشطة وفعاليات توعوية تجسد العلاقة بين القطاع الخاص والمجتمع.



ممثل «بيتك» مع ممثل معهد دسمان

يشترك بمجموعة من الأنشطة بمناسبة يوم السكر العالمي

الخامس من الساعة الخامسة إلى التاسعة مساءً بمقر المعهد. ويشمل البرنامج أنشطة صحية وتعليمية تناسب مع مختلف الأعمار، فيما تتاح الفرصة للجمهور لإجراء الفحوصات الطبية، وتلقي الاستشارات الغذائية مع العديد من الفترات الخاصة بالأطفال والمحاضرات

يدعم بيت التمويل الكويتي «بيتك» فعاليات معهد دسمان للسكري من خلال المشاركة بمجموعة من الأنشطة المختلفة بمناسبة يوم السكر العالمي، حيث تأتي مشاركة «بيتك» التي دأب على القيام بها سنوياً انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية في المجال الصحي والسعي بالارتقاء بالمستوى الصحي في البلد.

وتأكيداً على دوره في التوعية والتذكير بمخاطر مرض السكري وتداعياته لاسيما ان الحالة الصحية للفرد والمجتمع ترتبط ارتباطاً مباشراً بالتنمية الاجتماعية والتنمية المستدامة بمفهومها الشامل، وتلعب دوراً أساسياً في تقدم الاقتصاد وحركة المجتمع.

ويشارك «بيتك» في فعالية يوم السكر العالمي التي ينظمها معهد دسمان للسكري بمناسبة يوم السكر العالمي والتي ستقام يوم غد

«صناعات الغانم» تطلق شبكة خاصة بموظفات الشركة



موظفات الشركة بعد إطلاق شبكة موظفات صناعات الغانم

إلى كيفية المشاركة عبر قنوات الاتصالات الخاصة بالشبكة. وبالرغم من أنها في المرحلة الأولى، إلا أن شبكة موظفات صناعات الغانم تستخدم قاعدة جيدة للنقاشات المستقبلية واجتماعات مشاركة الأفكار. فقد أصبح لجميع الموظفين مجال يتواصلون من خلاله بشكل مباشر مع قادة الشركة.

كما أنها تمنح الموظفين دوراً مركزياً في تشكيل الشبكة، عن طريق تقديم اقتراحات للمبادرات المستقبلية المتعلقة بتنوع القوى العاملة، والمشاركة في تطبيقها.

وقد حضرت أكثر من 200 موظفة حفل إطلاق الشبكة والاجتماع الأول لعضواتها

الأسيوع الماضي في برج الحمراء، الذي قدمت الشركة فيه عضوات لجنة التنوع والإشراك التي ستركز على المواضيع المتعلقة بتنوع القوى العاملة في الشركة.

وقالت المدير التنفيذي للتسويق وتوريد السيارات الجديدة في فور، وعضوة لجنة التنوع والإشراك في الشركة، كارين الحفار، عند حديثها مع الحضور: «عندما بدأت مسيرتي المهنية قبل تسع سنوات في قسم

التسويق كنت واحدة من النساء القلائل في قطاع السيارات. يسعدني اليوم أن أرى المزيد من النساء يعملن مع مختلف العلامات التجارية التي تمثلها في قطاع السيارات، وأن أرى المزيد من النساء في الشركة بشكل عام. أنا فخورة بكوني جزءاً من التطوير الحاصل في ثقافة الشركة، وأنطلع للمساهمة في مبادرات تنوع القوى العاملة من خلال دوري في لجنة التنوع والإشراك».

وضعت صناعات الغانم موضوع تنوع القوى العاملة على رأس أولوياتها، وعملت على مختلف الواجهات لحل المشاكل المتعلقة بتوظيف النساء وترغيبهن بالبقاء.

وقدمت الشركة مؤخراً سياسات مطورة لإجازة الأمومة، تتضمن تمديد الإجازة لتصل إلى 90 يوماً مدفوعة الأجر.

كما شاركت صناعات الغانم بتنظيم مؤتمر «المرأة في عالم المؤسسات» والذي شارك فيه متحدثون محليون وعالميون، إلى جانب الرئيس التنفيذي لشركة صناعات الغانم، عمر كارين الحفار، عند حديثها مع الحضور: «عندما بدأت مسيرتي المهنية قبل تسع سنوات في قسم

تمنح الموظفين دوراً مركزياً في تشكيل الشبكة عبر اقتراحات للمبادرات المستقبلية

وقال حفل إطلاق شبكة موظفات صناعات الغانم، قال الرئيس التنفيذي للموارد البشرية لدى الشركة جورج لامبروس: «بالنيابة عن الفريق الإداري في صناعات الغانم، أمتنكن على إطلاق شبكة موظفات صناعات الغانم اليوم. هذه خطوة مهمة في مسيرتنا لتنوع القوى العاملة، والتأكد من دعمنا للموظفات وتمكينهن من النجاح. أطلع لرؤية شبكة موظفات صناعات الغانم تنمو وتزدهر في المستقبل».

وقد تخلل الحفل عرض سياسات ومبادرات الشركة لتنوع القوى العاملة، وردود وتعليقات الموظفين التي تم جمعها من خلال الاستبيانات ومجموعات الدراسة، بالإضافة

«برقان»: فرصة لعملاء «Youth» لحضور فيلم سينمائي مجاناً



لتناسب مع أصحاب حساب «Youth» للشباب. يذكر أن حساب «Youth» هو للشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و25 عاماً، ولا يتطلب حداً أدنى لفتحها.

على جراند سينمانز على 22270333.

ويأتي هذا العرض كجزء من مجموعة واسعة من الامتيازات الحصرية التي تم تصميمها خصيصاً

يواصل بنك برقان تمييز عملائه من أصحاب حساب «Youth» للشباب، إذ أعلن بالتعاون مع «جراند سينمانز» عن منح جميع عملاء الحساب فرصة حصرية لحضور العرض الأول لفيلم Fantastic Beasts and where to find them مجاناً في صالات العرض الفاخرة لـ «جراند سينمانز» في برج الحمراء التجاري، وسيكون العرض متاحاً لعملاء الحساب يوم الخميس الموافق 17 نوفمبر 2016، ويمكن لكل عميل من عملاء حساب «Youth» أن يحصل على تذكرة مجانية للعرض المخصص للفيلم، العرض الأول الساعة 5:30 مساءً والعرض الثاني 8:00 مساءً، ولحجز المقاعد الحصرية يجب على عملاء حساب «Youth» مراجعة حسابك تذاكر «جراند سينمانز» في برج الحمراء أو الاتصال

ينطلق خلال الفترة من 16 إلى 18 يناير في أرض المعارض «فارم لاند» راع ذهبي لـ «هورিকা 2017»

نحو التحول إلى مركز مالي وتجاري إقليمي. وتطرق عبيد إلى مسابقات الطهي التي تقام على هامش المعرض، مشيداً بمسئولياتها المتميز في ظل مشاركة طهارة عالميين ومحليين ومحكمين دوليين، معتبراً أن هذه المسابقات تمثل حلبة منافسة قوية على تقديم أطباق جديدة، تراعي معايير الصحة الغذائية وتكشف عن طرق متنوعة وأجهزة حديثة وأساليب عرض مبتكرة، وكل ذلك يصب في خدمة العملاء وتطور فنون الضيافة، مؤكداً أن طهارة «فارم لاند» سينافسون بقوة على جوائز هذه المسابقات، خاصة أنهم يتمتعون بأعلى معايير الكفاءة والتميز.

وأضاف أن «فارم لاند» انطلقت من الكويت إلى الخليج وسوف تكمل رحلتها إلى العالم لتكون علامة كويتية مميزة. علماً أن «فارم لاند» تنتج منتجاتها في دول عديدة ضمن رقابة شديدة على الجودة من خلال فريق عمل يعمل ويحرص على مواكبة المنتج من المصنع إلى المستهلك ليضمن أعلى مستوى من الجودة والتميز.

وأضاف: إن الأقبال الكبير من الخبراء والمتخصصين على معرض هورিকা، بهدف تبادل الخبرات واستعراض أحدث المنتجات، يسهم بشكل فعال في تحقيق المزيد من التطور والازدهار لقطاعات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية، في ظل الطفرة التنموية والاستثمارية التي تشهدها الكويت وتوجهها بخطى ثابتة

من إيطاليا، و«فالبرسو» الغنم الفرنسي الشهير، و«سوسيتي» ركفور أجان تعشق في الكهف و«ملاك لاند شيدز» الإنجليزي. وتحدث عبيد عن «هورিকা الكويت»، معرباً عن سعادته بالنجاح الذي يحققه المعرض كل عام، حتى أصبح ملحقاً برئيسية للخبراء والمتخصصين في قطاعات السياحة والضيافة والسفر والتجهيزات الغذائية ليس في الكويت فقط وإنما على مستوى منطقة الخليج والشرق الأوسط، مبيناً أن هذا النجاح يشجع الشركات الرائدة على المشاركة في المعرض وتقديم أحدث ما لديها من منتجات عالمية وأصناف حصرية لتعزز من مكانتها الرائدة بين صناعات السوق.

وأضاف: إن الأقبال الكبير من الخبراء والمتخصصين على معرض هورিকা، بهدف تبادل الخبرات واستعراض أحدث المنتجات، يسهم بشكل فعال في تحقيق المزيد من التطور والازدهار لقطاعات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية، في ظل الطفرة التنموية والاستثمارية التي تشهدها الكويت وتوجهها بخطى ثابتة

وأضاف: إن الأقبال الكبير من الخبراء والمتخصصين على معرض هورিকা، بهدف تبادل الخبرات واستعراض أحدث المنتجات، يسهم بشكل فعال في تحقيق المزيد من التطور والازدهار لقطاعات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية، في ظل الطفرة التنموية والاستثمارية التي تشهدها الكويت وتوجهها بخطى ثابتة



أنطوان عبيد

عبيد: «بريزيدنت» تقدم مجموعة من الأصناف الطازجة المنتجة من الحليب الصافي 100%

أعلنت شركة «فارم لاند» الوكيل الحصري لعلامة «بريزيدنت» عن تجديد رعايتها الذهبية لمعرض «هورিকা الكويت» للمرة السادسة على التوالي، والذي تنطلق دورته الجديدة تحت رعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود، خلال الفترة من 16 إلى 18 يناير المقبل في صالة رقم 8 بأرض المعارض في منطقة مشرف، والذي ينظمه شركة «الديز جروب» بالتعاون مع شركة «هوسبيتاليتي سيرفيسز».

وقد صرح مدير عام الشركة أنطوان عبيد بأن «فارم لاند» توفر أهم وأرقى المنتجات ومنها علامة بريزيدنت، الاسم الأخرى في عالم الأجبان، لافتاً إلى أنها تعد الشركة الكبرى على مستوى العالم في إنتاج الحليب والكريمة الطازجة والأجبان المميزة لأشهر صانعي الحلويات والمكولات.

وأضاف أن «بريزيدنت» تقدم أصنافاً كثيرة منتجة بنسبة 100% من الحليب الصافي، إعداد أهم وأشهى الأطباق بأسمائها العريقة، منها «جلباتي موزاريلا» الطازجة

المرحلة الثانية من مؤتمر «نقاط» تضم ورش عمل متنوعة

الرقمي للخطوط العربية، والتصوير الفوتوغرافي للمكولات، أما بالنسبة لورش العمل المختصة بزيادة الأعمال، فقد نظمت ورش عمل عن تطوير الأعمال من خلال التعرف على العملاء، وتعزيز فرص التوظيف والتنمية الذاتية، والعملية الإبداعية المنتهجة في المنتجات الفخمة، والمهارات الإبداعية لحل المشكلات. كما نظمت إيكيا ورشة عمل فنية عن تصميم المنتجات، والتي تضمنت إعادة تصوير منتجاتها ولكن معزز بالتكنولوجيا، وذلك بقيادة كل من فرح الحمضي، ومسعود حساني، ومحمود حساني، حيث استقطبت اهتمام الكثير وشارك فيها عدد كبير من الحضور، وقد تمت دعوة رسام الغرافيتي الشهير، كريم جبالي لإقامة ورشة عمل حرفية بعنوان جدارية المباركية.



جانب من ورش العمل

من معهد سعود الناصر الصباح الديبلوماسي الكويتي، وحديقة الشهيد، وبيت السود، وتشتمل على مجموعة من ورش العمل البناءة عن تطوير الاقتصاد الإبداعي بكل مجالاته، حيث تمت دعوة نخبة من المبدعين، والتنسيق الحديث معهم، لإجراء ورش العمل المميزة تتضمن: تصميم الجرافيك للإنجاز

قامت مؤسسة نقاط للتعليم الإبداعي، غير الربحية، بإطلاق المرحلة الثانية من فعاليات مؤتمرها الثقافي التوعوي والأضحى على مستوى المنطقة تحت شعار «الحاسة السابعة» - محور الاقتصاد الإبداعي - لمناقشة تعزيز الإمكانات البشرية في الابتكار والتغيير عن النفس في مجالات العمل، وبالتالي تنمية اقتصاد إبداعي، وتمتد فعاليات المرحلة الثانية من هذا المؤتمر الثقافي المهم حتى يوم 17 من شهر نوفمبر الجاري، وذلك برعاية بنك برقان، وبرعاية بلاتينية من كل من «إيكيا» و«مجموعة التمددين» والاصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مع الشركاء والثقافتين، لويك ولابا وحديقة الشهيد، وتقام فعاليات المرحلة الثانية من المؤتمر يومياً في كل

«مرابحاث» شاركت في معرضين عقارين

المختلفة، حيث طرحت «مرابحاث» مشاريع في مصر ولندن وتركيا والسعودية وبي الكويت. وأشارت إلى أن النوع في المشاريع التي طرحتها الشركة ما بين مشاريع سكنية واستثمارية وصكوك تلبي جميع الاحتياجات، ساعد في جذب مختلف شرائح المستثمرين والأفراد الباحثين عن فرص عقارية داخل وخارج الكويت، لاسيما أن هذا النوع يخدم مختلف الشرائح والتوجهات، مضيفاً أن ذلك الأمر شجعها على المشاركة من جديد في معرض الكويت الدولي للعقار. وأكدت شهادته أن الشركة

شاركت شركة مرابحاث للحلول العقارية خلال الشهرين الأخيرين في معرضين عقارين أقيما في كل من فندق الجميرا وأرض المعارض الدولية بمشرف، حيث حققت مشاركتها هذه العديد من أهداف الشركة البيعية والتسويقية. وحول هذه المشاركات تحدثت مديرة التسويق بشركة مرابحاث رولا شحاده فقالت إن أهداف المشاركة في المعارض العقارية عديدة ومتنوعة، يأتي في مقدمتها التواجد المستمر بين العملاء، وطرح وتسويق مشاريع متنوعة في عدد من الأسواق الأمر الذي كان له أثر إيجابي على نتائج الشركة وأعمالها



رولا شحاده

الشركة حققت أهدافها التسويقية

المختلفة، حيث طرحت «مرابحاث» مشاريع في مصر ولندن وتركيا والسعودية وبي الكويت. وأشارت إلى أن النوع في المشاريع التي طرحتها الشركة ما بين مشاريع سكنية واستثمارية وصكوك تلبي جميع الاحتياجات، ساعد في جذب مختلف شرائح المستثمرين والأفراد الباحثين عن فرص عقارية داخل وخارج الكويت، لاسيما أن هذا النوع يخدم مختلف الشرائح والتوجهات، مضيفاً أن ذلك الأمر شجعها على المشاركة من جديد في معرض الكويت الدولي للعقار. وأكدت شهادته أن الشركة