

«التجاري» يطلق حملتين جديدتين للبطاقات مع «الخطوط البريطانية»



الحصول على رحلات طيران حول العالم على متّى الخطوط الجوية البريطانية والخطوط الجوية الأخرى التي يضمها تحالف «Oneworld» وتتسم أيضا البطاقات الجديدة بين البرنامج التجاري الكويتي والخطوط الجوية البريطانية بمزايا إضافية قيمة من ضمنها إمكانية الاستفادة من برنامج Priceless Cities المقدم من ماستركارد الذي يمنح معاملة خاصة للشخصيات المهمة وكبار الزوار وكذلك مجموعة فريدة من الخدمات المتميزة في مجال الترفيه والفنادق والتسوق في جميع المدن حول العالم. كما يستطيع حاملو بطاقات ماستركارد وورلد وبطاقات ماستركارد البلاتينية الاستفادة من مزايا دخول قاعات الانتظار في المطارات والحصول على تأمين السفر وخدمة المساعد الشخصي. هذا، ويمكن للمعامل الراغبين في الحصول على المزيد من المعلومات والإيضاحات حول هذين العرضين وكذلك العروض الأخرى التي يوفرها البنك لعملائه زيارة موقع البنك الإلكتروني.

الجديدة تعد البطاقات الوحيدة في الشرق الأوسط التي تحمل شعار المشترك بين كل من «التجاري» و«الخطوط البريطانية». فإنها تهدف إلى الدمج بين مفهوم البطاقات الولاء الطراز العالمي وبرنامج الولاء المعد لعملاء البنك والخطوط الجوية البريطانية على مستوى العالم، كما أنها تتيج لحاملها فرصة تجميع نقاط «أفيوس» وهي عملة المكافآت للنادي التنفيذي للخطوط الجوية البريطانية واسترداد هذه النقاط واستبدالها برحلات طيران مع إمكانية ترقية درجات السفر. وتتسم هذه البطاقات بالعديد من المزايا التي تقدمها ماستركارد للعملاء مثل الدخول إلى قاعات الانتظار بالمطارات والحصول على تأمين سفر عالمي ولإيالي الإقامة المجانية في أكثر من 1200 فندق من فنادق ومنجعات ستاروود في جميع أنحاء العالم. ويستطيع العملاء تجميع نقاط «أفيوس» عند القيام بعمليات الشراء وحجز رحلات الطيران والتزوّج في جميع أماكن الترفيه والتسوق وكذلك عند التزوّج بالوقود واستخدام تلك النقاط في

الحملة الثانية:

مضاعفة نقاط

«أفيوس» عند

الإفناق بالدينار

الكويتي

ويعدال إجمالي نقاط المكافآت «أفيوس» تكلفة رحلة طيران ذهاب وعودة من الكويت إلى لندن (غير شاملة الضرائب والرسوم). أما بالنسبة للحملة الثانية الجديدة الموجهة إلى العملاء الحاليين من حاملي بطاقات ماستركارد من «التجاري» و«الخطوط البريطانية»، فإنها تقدم عرضاً ترويجياً وهو «مضاعفة نقاط (أفيوس) عند الإفناق بالدينار الكويتي»، حيث تتوفر الفرصة لجميع العملاء من حاملي تلك البطاقات لمضاعفة نقاط المكافآت «أفيوس» عند استخدام بطاقاتهم خلال شهري نوفمبر وديسمبر من العام الحالي ودفعة قيمة مشترياتهم بالدينار الكويتي في أي من نقاط البيع أو عن طريق المواقع الإلكترونية التي تقبل الدفع بالدينار الكويتي. ونظراً لأن البطاقات

أعلن البنك التجاري الكويتي عن إطلاق حملتين حصريتين جديدتين تستهدفان عملائه الحاليين والجدد من حاملي بطاقات ماستركارد مع الخطوط الجوية البريطانية.

ويعد النجاح الألف الذي حققته الحملة الترويجية الأولى، التي كان البنك قد أطلقها تحت عنوان «مضاعفة نقاط المكافآت (أفيوس) المقدمة كهدية ترحيبية» لحاملي بطاقات ماستركارد الجديدة من البنك التجاري والخطوط الجوية البريطانية، يعلن البنك الآن عن إطلاق الحملة نفسها مرة أخرى لتوسيع قاعدة عملائه واستقطاب عملاء جدد، حيث إن هذه الحملة نتج للعملاء عند تقديمهم للحصول على بطاقة الخطوط الجوية البريطانية خلال الفترة من 1 نوفمبر وحتى 31 ديسمبر 2016 فرصة مضاعفة نقاط

المكافآت «أفيوس» المجانية المقدمة كهدية ترحيبية عن طريق إفناق مبلغ محدد مسبقاً خلال الشهور الثلاثة الأولى بعد إصدار البطاقة.

ويعدال إجمالي نقاط المكافآت «أفيوس» تكلفة رحلة طيران ذهاب وعودة من الكويت إلى لندن (غير شاملة الضرائب والرسوم).

أما بالنسبة للحملة الثانية الجديدة الموجهة إلى العملاء الحاليين من حاملي بطاقات ماستركارد من «التجاري» و«الخطوط البريطانية»، فإنها تقدم عرضاً ترويجياً وهو «مضاعفة نقاط (أفيوس) عند الإفناق بالدينار الكويتي»، حيث تتوفر الفرصة لجميع العملاء من حاملي تلك البطاقات لمضاعفة نقاط المكافآت «أفيوس» عند استخدام بطاقاتهم خلال شهري نوفمبر وديسمبر من العام الحالي ودفعة قيمة مشترياتهم بالدينار الكويتي في أي من نقاط البيع أو عن طريق المواقع الإلكترونية التي تقبل الدفع بالدينار الكويتي. ونظراً لأن البطاقات

«الأهلي المتحد» يعلن فائزي «الحصاد الإسلامي»



يجرى السحب عليها كل ثلاثة أشهر، وهي جائزة راتب مدى الحياة بقيمة 250 ألف دينار للرايح، والتي توفر لعملاء البنك مستوى معيشياً أكثر راحة بفضل ضمان استمرارية دفعات الجائزة شهراً بعد آخر. بوجه عام يواصل البنك الأهلي المتحد تقديم كل جديد يلبي احتياجات عملائه، ليراضي مرهون، وتقديم مع عراقة تاريخ البنك بصفتها أقدم البنوك التي عملت في الكويت، والذي استطاع على مدار أكثر من أربعة وسبعين عاماً أن يحافظ على مكانة رائدة بين البنوك المحلية.

ويقدم برنامج جوائز «الحصاد للتوفير الإسلامي» من البنك الأهلي المتحد جائزة أسبوعية كبرى تبلغ قيمتها 25 ألف دينار، إلى جانب جوائز أسبوعية بقيمة 25 ألف دينار، موزعة على 25 جائزة بقيمة 1000 دينار لكل رايح. كذلك تضم جوائز برنامج «الحصاد للتوفير الإسلامي» أربع جوائز ربع سنوية كبرى

علي محمد، حسين هاشم الجزاف، فاطمة عبدالكريم موسى، موسى مرتضى بهبهاني، عيسى دلول الدلوم، صباح حسن الزيدان، فصة زيد فهد الكحلال، دفايا بيثود كولا مافادي، صالح نعمة الشمري، عبدالرحمن محمد الهاجري، سميحة مرزوق المرزوق، أشرف محمد الشواف، عبدالله راضي مروان، محمد سليم علاء الدين، باقر صالح شوبار، كريمة عبدالرحمن الحلبي، مريم عبدالله الدوي، مريم عبدالله حسين علي محمد.

ويقدم برنامج جوائز «الحصاد للتوفير الإسلامي» من البنك الأهلي المتحد جائزة أسبوعية كبرى تبلغ قيمتها 25 ألف دينار، إلى جانب جوائز أسبوعية بقيمة 25 ألف دينار، موزعة على 25 جائزة بقيمة 1000 دينار لكل رايح. كذلك تضم جوائز برنامج «الحصاد للتوفير الإسلامي» أربع جوائز ربع سنوية كبرى

يقدم أربع جوائز

ربع سنوية كبرى

بقيمة 250 ألف

دينار للرايح

بهدف المناسبة، أفاد البنك الأهلي المتحد في بيان صحافي: يقدم برنامج الحصاد للتوفير الإسلامي أعلى مبالغ من الجوائز، والتي تصل إلى 3,4 ملايين دينار سنوياً، كما يتميز بتقديمه 26 جائزة أسبوعية وهي أكبر عدد للفائزين أسبوعياً، ويمكن فتح حساب الحصاد للتوفير الإسلامي باندنى قيمة لفتح الحساب وهي 100 دينار، وفاز بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار نقداً: هبة عبدالعزيز الحسن. كذلك فاز بجائزة قيمتها 1000 دينار كل من: فهد هذاد الظفوري، ياسر خالد السلطان، سعود مصطفى الدرياس، عبدالكريم عبدالقادر المزين، فراس محمد الخالدي، لولوة

«وربة»: مستمرون بمكافأة موظفينا المشاركين في برنامج «الرواد» للابتكار



شاهين الغانم متوسماً الموظفين المشاركين في برنامج «رواد»

التجارية للبنك. أما عن آلية المشاركة، فيستطيع الموظفون إرسال أفكارهم عبر البريد الإلكتروني الخاص أو عبر إبداعها في الصندوق المخصص لذلك بشكل شهري. ويتميز بنك وربة بوجود كادر متميز من الموظفين الذين لم ولن يتوانوا عن المساهمة في دفع عجلة النمو والتطوير لبنك وربة نحو الريادة في القطاع المصرفي المحلي سواء جديدة وفريدة من نوعها، اقتراح كليات لتطوير خدمة العملاء وزيادة ولائهم بالإضافة لتقديم تصورات حول كيفية تعزيز العلامة

تطبيقها ومكافأته من البنك مقابل تفانيهم وتفاعلهم مع هذا البرنامج بما يحقق مصلحة البنك. ومن خلال هذا البرنامج، يمكن للموظفين الراغبين في المشاركة تقديم أفكارهم التطويرية والابتكارية في مختلف عمليات البنك التشغيلية والإدارية وتتضمن: تحسين القنوات المصرفية عبر الإنترنت والهاتف المحمول، تصميم منتجات وخدمات جديدة وفريدة من نوعها، اقتراح كليات لتطوير خدمة العملاء وزيادة ولائهم بالإضافة لتقديم تصورات حول كيفية تعزيز العلامة

يستطيع

الموظفون إرسال

أفكارهم عبر البريد

الإلكتروني

الخاص

وقام الرئيس التنفيذي لبنك وربة شاهين حمد الغانم، وبحضور الإدارة التنفيذية، بتكريم الفائزين، حيث شكرهم على جهودهم المبذولة في تطوير البنك. وانبثقت فكرة برنامج «الرواد» للابتكار رغبة من بنك وربة في دعم موظفيه وإتاحة الفرصة لهم للعب دور أساسي في تعزيز مكانة البنك كمؤسسة التطور المهني ولاسيما أن أفكارهم البديعة سوف يتم تبنيها والعمل على

تنظمه مجموعة إسكان جلوبل خلال الفترة من 21 - 24 نوفمبر الجاري شركات جديدة تعلن مشاركتها في «النخبة العقارية» - قطر

السياحة الدينية في المنطقة والعالم الإسلامي.

المباني الذكية

من جانبه، صرح مدير عام مبيعات شركة المباني الذكية احمد الشهاوي بأن الشركة سوف تشارك بالمعرض، وأضاف: «كما يطيب للشركة ان تقوم بطرح بعض المشاريع المميزة خلال فترة المعرض منها مشروع خريف صلالة 5 الذي يعد امتداداً لسلسلة النجاشات التي تقوم الشركة بتحقيقها، لأنه يعد المشروع الخامس على التوالي الذي تقوم الشركة بتطويره داخل منطقة صلالة بدولة عمان بأفضل منطقة بصلالة وهي منطقة الدهايز الجنوبية، نظراً لإقبال دول مجلس التعاون الخليجي على التملك والاستثمار بسلطنة عمان بشكل عام وصلالة بشكل خاص لما يميز صلالة بجوها الخريفي الرائع تحديداً في الفترة من 6/20 الى 9/20 ولما تمتاز به صلالة من الامكان الطبيعية والمناظر الخلابة، علماً بأن عدد السائحين بها تعدى 600 ألف سائح ومعظمهم من السويد وانجلترا ودول الخليج، حيث أكدت وزارة الإسكان بالسلطنة انها أصدرت أكثر من 15 ألف سند ملكية خلال الخمس سنوات الماضية لوطاني دول مجلس التعاون الخليجي».



أحمد الشهاوي



حاتم مغلح

ذات تكاليف رأسمالية معقولة وبمواقع تتيج للمستثمرين والملاك (المستثمرين) تحقيق أرباح على رأس المال، وذلك من خلال العوائد الإيجابية السنوية التي تدرها عليهم تلك الاستثمارات. وتطرق مغلح إلى قصة نجاح «كويت لإدارة المشاريع» في أسواق مكة والمدينة، لافتاً إلى ان استثمارات الشركة هناك حققت نجاحات ملحوظة خلال السنوات الأربع الماضية، تتخض عنها توزيع عوائد إيجابية مالية بنسبة 10٪، مؤكداً أن هذه العوائد كانت هي الأعلى والأقوى على مستوى العالم بشكل عام ومنطقة الخليج العربي بشكل خاص، علماً بأن الشركة التزمت بتوزيع هذه العوائد في مبدات مع بداية شهر أبريل الماضي.

وقال ان الشركة ماضية في توفير المزيد من الفرص التي تتيج للعملاء والمستثمرين من خلال تزويدهم بخدمات احترافية في قطاع الاستثمار العقاري، وكذلك من خلال التركيز على تطوير خطط واستراتيجيات وحلول عقارية طويلة الأمد من خلال تشكيل مستقبل السوق. واستكمل بأن الكويت لإدارة المشاريع تمتلك مشروع روضة الصفوة في المدينة المنورة بالمملكة العربية السعودية الذي له أثر كبير في إنجاح

وفي هذا الإطار، أعلنت شركة كويت لإدارة المشاريع عن مشاركتها في المعرض، حيث صرح مدير فرع قطر بالشركة حاتم مغلح بأن كويت لإدارة المشاريع تشارك بمشراكة مميزة بائنين من مشاريعها المميزة والكبيرة وهما مشروع برج الحراب في مكة المكرمة وفندق روضة الصفوة في المدينة المنورة في المملكة العربية السعودية، ما سيكون لهما الأثر الكبير في إنجاح السياحة الدينية في المنطقة والعالم الإسلامي. وأكد أهمية الاستثمار العقاري في سوق المملكة العربية السعودية بشكل عام، خاصة أنها تحضن مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة اللتين تحظيان باستقطاب شريحة كبيرة من المسلمين من جميع أنحاء العالم، نظراً للمكانة المقدسة التي تحظى به المدينتان بفضل الكعبة المشرفة في مكة والمسجد النبوي وقبر الرسول ومقابل الجبغ في المدينة.

وأوضح أن سوق مكة والمدينة يمتازان باستقرارهما السياسي والاقتصادي، بالشكل الذي يوفر بيئة خصبة للاستثمار وزيارة رؤوس الأموال والأرباح لكل شرائح المستثمرين، مبيناً أن هذه العوامل هي التي دفعت شركة كويت لإدارة المشاريع نحو التوجه إلى هذين السوقين وتمتلك مشاريع عقارية وفندقية

أعلنت مجموعة شركات جديدة عن مشاركتها في معرض النخبة العقارية الذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل في دولة قطر بفندق الشيراتون الدوحة خلال الفترة من 21 وحتى 24 نوفمبر الجاري بمشاركة أكثر من 35 شركة ومؤسسة عقارية كويتية وقطرية وخليجية وعربية وعالمية وتطرح خلاله أكثر من 100 مشروع عقاري حول العالم.

وفي هذا الإطار، أعلنت شركة كويت لإدارة المشاريع عن مشاركتها في المعرض، حيث صرح مدير فرع قطر بالشركة حاتم مغلح بأن كويت لإدارة المشاريع تشارك بمشراكة مميزة بائنين من مشاريعها المميزة والكبيرة وهما مشروع برج الحراب في مكة المكرمة وفندق روضة الصفوة في المدينة المنورة في المملكة العربية السعودية، ما سيكون لهما الأثر الكبير في إنجاح السياحة الدينية في المنطقة والعالم الإسلامي. وأكد أهمية الاستثمار العقاري في سوق المملكة العربية السعودية بشكل عام، خاصة أنها تحضن مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة اللتين تحظيان باستقطاب شريحة كبيرة من المسلمين من جميع أنحاء العالم، نظراً للمكانة المقدسة التي تحظى به المدينتان بفضل الكعبة المشرفة في مكة والمسجد النبوي وقبر الرسول ومقابل الجبغ في المدينة.

وأوضح أن سوق مكة والمدينة يمتازان باستقرارهما السياسي والاقتصادي، بالشكل الذي يوفر بيئة خصبة للاستثمار وزيارة رؤوس الأموال والأرباح لكل شرائح المستثمرين، مبيناً أن هذه العوامل هي التي دفعت شركة كويت لإدارة المشاريع نحو التوجه إلى هذين السوقين وتمتلك مشاريع عقارية وفندقية

افتتاح فندق YotelAir في مطار شارل ديغول

سريع. وبالإضافة الي التسهيلات والوسائل ذات التقنية العالية التي توفرها سلسلة فنادق بوتل، توفر غرف YotelAir «الكابتان» ما يعرف بالأسرة الذكية «SmartBeds»، القابلة للتعديل والموفرة للمساحة، وحمامات داخل الغرف، وشاور للاستحمام، ولتلفزيون HD الذي يمكن ربطه وتوصيله بجهازه النزل الخاصة.



وبمناسبة الافتتاح قال الرئيس التنفيذي لبوتل هيوبر فيروا: «علينا الاعتراف ان فنادق بوتل سواء كانت في المدن أو في المطارات توفر تجارب فريدة ومختلفة لنزلاتها، وخصوصاً فنادق المطارات التي صممت خصيصاً لتلبية احتياجات المسافرين المتطلعين لوسائل الراحة، وتتمتع فنادق YotelAir بالعناصر الأساسية للعلامة بوتل، حيث التجربة السلسة مجموعة بالتكنولوجيا التي توفر كل ما يحتاجه المسافرون. حوالي ربع المسافرين عبر مطارات باريس هم ركاب ترائزيت، ونحن ملتزمون بجعل تجربة هؤلاء الركاب الي مطار شارل ديغول الأفضل في العالم. كذلك سعداء بكوننا جزءاً من صالة الركاب الحديثة «Instant Paris»، كوننا أول فندق فيها».

لاطلاع المسافرين اولا بأول عن رحلاتهم وما يطرأ عليها من تغيرات. ويستطيع نزلاء الفندق الباريسي الفريد في مطار شارل ديغول شراء جميع مستلزمات السفر من المشروبات والوجبات احتياجت المسافرين المتطلعين والشواحن الكهربائية، والمحولات وفرش الأسيان وغيرها من خلال مكائن البيع «Vending Wall» المتوفرة في الفندق باستخدام بطاقات الائتمان أو القسائم الشرائية دون الحاجة لاستخدام العملات المحلية.

نزلاء الفندق

الباريسي الفريد

بإمكانهم شراء

جميع مستلزمات

السفر

افتتحت مجموعة فنادق بوتل الأسبوع الماضي أحدث فنادقها في مطار شارل ديغول-باريس. وتصادف الافتتاح مع مرحلة إعادة تسمية فنادق بوتل القائمة في المطارات تحت العلامة الجديدة «YotelAir». وصمم هذا الفندق لتلبية احتياجات المسافرين من ركاب الترائزيت أو مسافري الرحلات المبكرة، حيث يوفر لهم تجربة فريدة للراحة من عناء السفر. وجرى الافتتاح في الثامن من نوفمبر الجاري في محطة الركاب E2 في مطار شارل ديغول، وهو الأول على مدرجات المطار، كما انه جزء من صالة الركاب الجديدة كليا والمعروفة باسم «Instant Paris». وكما باقي فنادق YotelAir في مطارات فينرو وجيتووك-لندن، وشيفول-امستردام، يمكن حجز غرف الفندق في شارل ديغول لمدد مختلفة ابتداء من ساعة واحدة، وهو مثالي لمسافري الترائزيت أو مسافري رحلات الصباح الباكر، حيث يمكن للركاب حجز غرفة في الفندق المشروبات الساخنة المجانية، وبليلة وذلك لتوفير الوقت والمرونة في يوم السفر. كما يوفر الاستقبال في الفندق خدمة الاستعلام عن مواعيد الرحلات على مدار الساعة