

ساعات VOGUE تحمل في طياتها أناقـة لأصحاب الذوق الرفيع لدى «روائع جنيـف»

من الذهبي الأصفر المشع إلى الذهبي الزهري إلى الذهبي الباهت، وهذه الساعات هي الأكثر رواجاً، خصوصاً أنها تأتي بأشكال كثيرة ومتعددة، من الحزام الرفيع إلى العريض والسوار ذي شكل السلاسل. واللافت في هذه الساعات هو أن معظمها دائري متوسط إلى كبير الحجم، فلا مكان للقطع الصغيرة هذا الموسم حتى في الساعات.



تتالق روائع جنيـف للساعات بأساليبها الإبداعية وبراعتها الحرفية العالية في عالم الساعات، باحتواء مجموعة من الكنوز القيمة من أحدث وأرقى التصاميم العالمية في عالم الساعات والفخامة. وتعتبر «Vogue» واحدة من أبرز علامات الساعات التي تطرحها شركة «روائع جنيـف» للساعات لعام 2016 لتستطع بأضواء النجومية.

وتتألف المجموعة من ساعات وقطع فريدة تعبر عن الإبداع والخفة والمرح والتفرد، ويمكن في كل ساعة سر ميمز، منها ما تأتي بشكل رائع من ناحية إطار الساعة وتناغم الأشكال الهندسية بطريقة ذكية ومتوازنة. وتعرض الأرقام بطريقة كبيرة واضحة ويعرض التاريخ بشياك صغير، وتتوافر بألوان مختلفة للإطار منه الفولاذ الصلب ومنه الفولاذ المطلي بالذهب وأخيراً الفولاذ المطلي بالذهب الوردي (Rose Gold)، وهناك خيارات لتغيير مينا الساعة حسب الإطار بطريقة متناسقة، وهي مناسبة لجميع أنواق الأشخاص الذين يحبون التميز من ناحية الجمال الخارجي والجمال التكنيكي من الداخل، وأسلوب رائع من ناحية الألوان وجودة الفولاذ، وتعكس

مجموعات ساعات «Vogue» ذات التفاصيل الغنية كأي قطعة مجوهرات فاخرة من سلسلة «روائع جنيـف»، فالدقة والصفاء يجتمعان في هذه المجموعة غير التقليدية، وموديلاتها مميزة من بين آلاف قطع المجوهرات. إن تشكيلة ساعات VOGUE تعبر عن الإبداع والخفة والمرح والتفرد ويمكن في كل ساعة سر ميمز منها ما يأتي بشكل رائع من ناحية إطار الساعة وتناغم الأشكال الهندسية بطريقة ذكية ومتوازنة. دقة الصنع واحتراف التصميم يجتمعان في هذه المجموعة غير التقليدية، وهي بصمة لن تحمي وموديلاتها التي تميزها من بين آلاف قطع المجوهرات متوافرة لدى سلسلة روائع جنيـف للساعات وبجميع تشكيلاتها لدى فرع السلام مول، والمنازل مول.

الجودة اتجاهات مبنية على الذوق الرفيع الكلاسيكي غير التقليدي. وتحمل الساعات الجديدة رسوماً هندسية وبعضها بارز بطريقة معقولة لافتة للأنظار، وملتفة بجلد طبيعي أصلي حول المعصم، ويتوافر السوار بالفولاذ الصلب والفولاذ المطلي بالذهب، والجلد بالوانه المختلفة لتناسب مع كل شخص يهوى التناق والتطور. وللسيدة خيارات لتزيين معصمها بساعات ذهبية لامعة،

رسومات هندسية لافتة للأنظار

حاضر فيها خبيران عالميان في مجال الإدارة والقيادة «التقدم العلمي» تنظم 3 محاضرات عن إدارة الأعمال والابتكار والقيادة الإستراتيجية



نظمت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ما بين 13 و15 نوفمبر الجاري 3 محاضرات عامة لأثني من الخبراء العالميين في إدارة الأعمال والابتكار والقيادة حضرها نخبة من الأكاديميين والمسؤولين التنفيذيين والقياديين والإداريين في شركات القطاع الخاص وعدد من المعتمدين والمهتمين. وتطرقت المحاضرات التي تعد الأولى من نوعها في الكويت والقاهرة كل من الخبير الدولي في إدارة الأعمال والمؤلف الأكثر مبيعا بحسب صحيفة (وول ستريت جورنال) والمحاضر المتميز العالمي وخبير الإدارة والقيادة والاستراتيجية باريش شاه إلى أحدث الموضوعات في مجال إدارة الأعمال والابتكار والقيادة الإستراتيجية.

«الدافعون إلى الأمام: كيف يمكن لقيادة الأعمال الارتقاء بشركاتهم وبالمهمن والعالم بأسره»، إلى الكيفية التي يمكن بها للشخص أن يصبح مديراً قائداً ملهماً ليساعد شركته على النجاح وكسب ولاء العملاء بشكل أفضل وترك تأثير ملهم في فريقه والاستعداد للمستقبل في عالم سريع التغير. وأشار إلى قواعد القيادة وتطوير المنتجات والتسويق والخدمة التي تتغير تغيراً جذرياً مع تحول عصر المعلومات إلى نموذج جديد كلياً، لافتاً إلى التحولات الجديدة في مجال الإدارة والقيادة والأمور الواجب اتخاذها من رجال الأعمال والموظفين لمواكبتها بهدف تحقيق النجاح والتميز في هذا العصر الجديد.

واستعرض باركافا في محاضرته الثانية «التقبل: الميزة التنافسية المطلقة في مجال الأعمال التجارية» كيفية نقل قيادة الأعمال التجارية وعلاقتها التجارية والمهنية إلى مستويات جديدة من الأداء من خلال بناء الثقة. ولفت المحاضر إلى أهمية التقبل الذي ربما يكون أقصى درجات الميزات التنافسية وسبب تمتع بعض الأفراد والشركات بقبول أكثر ومصادقة أكبر وما يعنيه ذلك بالنسبة للشركات والأفراد. وأشار إلى الحقائق غير المتوقعة من وراء كسب الثقة والتأثير على السلوك والإلهام وإمكان تطوير مهارة التقبل ومردودها الهائل في زيادة الإيرادات من العملاء والزبائن. وتطرق الخبير الدولي شاه في محاضرته بعنوان

استشراف المستقبل وانعكاس هذه الميزة على عمل الأشخاص وحياتهم

التي تعد الأولى من نوعها في الكويت والقاهرة كل من الخبير الدولي في إدارة الأعمال والمؤلف الأكثر مبيعا بحسب صحيفة (وول ستريت جورنال) والمحاضر المتميز العالمي وخبير الإدارة والقيادة والاستراتيجية باريش شاه إلى أحدث الموضوعات في مجال إدارة الأعمال والابتكار والقيادة الإستراتيجية. وتأتي هذه المحاضرات تحقيقاً لأهداف المؤسسة في تعزيز دور القطاع الخاص وتطوير قدراته من خلال أنشطة تدريبية رفيعة المستوى والإطلاع على أفضل التطبيقات المستخدمة في العالم ومقابلة الخبراء المتميزين وتبادل المعرفة والخبرات المتميزة. وفي المحاضرة الأولى التي ألقاها باركافا بعنوان (كيفية التفكير بأسلوب مختلف، وانثناء الأفكار واستشراف المستقبل) تناول المحاضر إمكان استشراف المستقبل وكيفية انعكاس هذه الميزة على عمل الأشخاص وحياتهم المهنية وابتكارهم لإحداث فرق في العالم. وأشار إلى الاتجاهات الحديثة في مجال إدارة الأعمال ودورها المستقبلي، لافتاً إلى كيفية التواصل إلى أفكار متميزة قابلة للتنفيذ بدرجة عالية وطرق استخدامها.



«ويليامز سونوما» تطرح تشكيلة الشتاء الجديدة

الغذائية الفاخرة، فنضم التشكيلة المخصصة لموسم الأعياد والمناسبات حلوى النعناع المتوفرة في علبة رائعة بإصدار محدود يمكن تقديمها كهدية مميزة للأهل والأصدقاء. وللاستمتاع بالدفء طوال هذا الشتاء، تقدم «ويليامز سونوما» الشوكولاتة الساخنة التي تنفرد بمكوناتها ومذاقها الغني عن غيرها من أنواع السكاكاو الأخرى، إذ إنها مصنوعة من برش الشوكولاتة الفاخرة عوضاً عن مسحوق الكاكاو وهو ما يمنحها مذاقاً غنياً وسلساً إلى جانب رائحتها الرائعة واللذيذة التي لا تقاوم. ولإعطاء كوب الشوكولاتة الساخنة طعماً مركزاً لا مثيل له، تنضم إضافة شوكولاتة Guillard التي تمتاز جيداً مع الحليب الساخن للاستمتاع بنكهة وطعم رائعين.



تصميم الكوب بحجمه الكبير وقبضة اليد المريحة، فقد تم صنعه بحرفية من مواد عالية الجودة للمحافظة على حرارة القهوة والشاي وغيرها من المشروبات الساخنة، ويمكن استخدام هذا الكوب أيضاً للتسخين في المايكروويف والاستمتاع بالمشروبات الدافئة طوال العام. أما بالنسبة للمنتجات

أطلقت «ويليامز سونوما»، الشركة الرائدة في المنتجات الغذائية الفاخرة والأدوات المنزلية ذات الجودة العالية، مجموعتها الجديدة من الأدوات والأواني وإكسسوارات المطبخ التي تجعل الطبخ أسهل وأكثر متعة.

ويتصدر قائمة المجموعة الجديدة الإناء الأمريكي الصنع الذي يتيح التحكم في توزيع درجة الحرارة بالتساوي لإعداد الطعام بشكل أفضل بالإضافة إلى إمكانية خبز الكعك بأسلوب متناسق وجميل، وتم تصنيع سطح الإناء الداخلي من مادة Goldtouch التي تمنع التصاق الطعام وتجعل التنظيف أسهل وأسرع. ولتقديم وجبة العشاء بأسلوب متميز وراق، توفر «ويليامز سونوما» مجموعة أدوات المائدة الكلاسيكية المتميزة غير القابلة للخدش والمقاومة للكسر التي تزيينها الرسوم الجميلة والتفاصيل الرائعة المستوحاة من أجواء موسم الأعياد، وتعد مجموعة أدوات المائدة الهدية الأمل للاستمتاع بالوجبات وإضفاء لمسات فنية على المائدة خلال هذا الموسم المميز. وتتضمن التشكيلة الجديدة أيضاً الكوب الرائع الذي سيرحب به عشاق الطبخ والذواقة وهو كوب يمكن تزيينه بحرف إيجدي من اختيار الزبون بخط ذهبي براق ومشرق ويمكن أن يكون هدية مثالية مميزة للأحباء والعائلة، ويتميز

مجموعة جديدة من الأدوات والأواني وإكسسوارات المطبخ



«هيلتون الكويت» يقدم أسعاراً خاصة لحجوزات الأفراح لـ 2017



بالخطيط لحفل زفافها ميكراً دون أي ضغوط أو أعباء مادية كبيرة». ويتميز منتج هيلتون الكويت بمرافقه الفريدة حيث يحتوي على شاطئ خاص من الرمال البيضاء الناعمة، وسبا مع مسبح الأكواميديك الخاص وناد صحي ومركز لياقة بدنية، ومساح خارجية وغيرها من المرافق والخدمات التي تجعل من إقامة حفلات الزفاف في منتجج هيلتون الكويت أفضل خياراً من حيث التكلفة والراحة والرفاهية التي توفرها. وتتمتع هيلتون الكويت بمرافقه الفريدة حيث يحتوي على شاطئ خاص من الرمال البيضاء الناعمة، وسبا مع مسبح الأكواميديك الخاص وناد صحي ومركز لياقة بدنية، ومساح خارجية وغيرها من المرافق والخدمات التي تجعل من إقامة حفلات الزفاف في منتجج هيلتون الكويت أفضل خياراً من حيث التكلفة والراحة والرفاهية التي توفرها.

وصرح محمود الفقي مدير قسم الحفلات بمنتجج هيلتون الكويت قائلاً: «نعمل دائماً على تطوير ما نقدمه من عروض وتخفيضات لتناسب جميع الإمكانيات، وتعتبر حفلات الزفاف من أجمل الليالي والمناسبات التي تمر على كل من يشارك فيها، ونحن في منتجج هيلتون الكويت نجعل هذه الليلة أكثر تميزاً بما نملكه من إمكانيات وما نقدمه من خدمات وأيضاً من خلال تلك الأسعار الخاصة الذي ستسمح للعروسين

سحراً خاصاً على المنظر العام ومديلاً خاصاً ومواقف سيارات تزيد من استقلالية وتفرد الخيمة الملكية وتجعلها المكان المثالي لإقامة حفلات الزفاف المخصصة للرجال بسعة 800 ضيف وأكثر. أما عن تنوع قوائم الطعام في منتجج هيلتون الكويت فهي تناسب جميع الأذواق وتلبي مختلف الرغبات، حيث تجمع بين الأطباق المحلية والشرقية والعالمية، لتتضمن أفضل مائدة زفاف تناسب أذواق العروسين وضيوفهم.

أعلن منتجج هيلتون الكويت عن إطلاقه أسعاراً خاصة للأفراح المقامة حتى نهاية عام 2017 للسيدات والرجال على حد سواء على أن يتم الحجز في الفترة من بداية نوفمبر حتى 15 ديسمبر 2016.

ويتميز منتجج هيلتون الكويت بتنوع مرافقه وقاعاته التي تناسب مختلف حفلات الزفاف الكويتية للرجال والسيدات، حيث يضم «قاعة الدر» الفاخرة التي تتميز بالأناقة والرفق والللمسة العصرية والتي تعتبر قاعة مثالية لاستقبال حفلات الزفاف الكبرى، حيث تبلغ مساحتها الإجمالية أكثر من 1100 متر مربع مجهزة بأفضل أجهزة الصوت والضوء وأحدث التقنيات السمعية المرئية، كما تتسع لأكثر من 600 ضيف، وميز قاعة الدر وجود ردهة خاصة لاستقبال الضيوف ومدخل خاص ومواقف سيارات شاسعة حول الفندق تستوعب أكثر من 480 سيارة، بالإضافة إلى ديوانيتين مخصصتين لاستقبال واستراحة كبار الضيوف.

كما يضم منتجج هيلتون «الخدمة الملكية» التي تقع على شاطئ خاص وسط مساحات خضراء تضفي

«الكيموايات البترولية» تنظم حملة للتبرع بالدم



نظمت شركة «صناعة الكيموايات البترولية» بالتعاون مع بنك الدم المركزي، حملة للتبرع بالدم وذلك في المكتب الرئيسي، حيث شهدت إقبالاً كبيراً من عملي الشركة الذين أبدوا تجاوباً إيجابياً ووعياً كبيراً بأهمية التبرع بالدم والنتائج الإيجابية المتعلقة به. وتسعى الشركة دائماً إلى دعم مثل هذه الأنشطة الإنسانية، إيماناً منها بمسؤوليتها الاجتماعية وتماشياً مع دورها الإنساني، لاسيما وأن قضية التبرع بالدم لها أهمية كبرى في مساعدة المرضى المحتاجين للدم خاصة الفصائل النادرة، وإنقاذ حياة الكثير من الناس، بالإضافة إلى فائدتها الصحية للمتبرع نفسه.



جانب من حملة التبرع بالدم

سالي الخضرا خلال تبرعها ببنك الدم بحضور راشد الخضرا وعماد الدوسري