

بحلة جديدة تحمل رسومات زبائنها «ستاربكس» تطلق أكوابها الحمراء لموسم العطل

كليا يقربنا منهم أكثر من خلال هذه المبادرة التي تعد تظاهرة حماسية ومحفزة للإبداع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بالتزامن مع إطلاق تشكيلتنا اللذيذة من المشروبات الموسمية.

وإضافة لمسحة احتفالية أوسع على هذا الموسم المميز، ستطلق ستاربكس بطاقات هدايا ستاربكس لموسم العطل في الكويت، وستنشر هذه البطاقات الحمراء المصممة بلمسات فنية جميلة المزيده من الهجة المميزة لموسم العطلات، كما أنها الهدية المثالية للعديد من المناسبات الأخرى، ويمكنكم الحصول عليها في جميع مقاهي ستاربكس في الكويت تم التسجيل على موقع mena.starbucks.com للاستمتاع بالعروض الموسمية.

وبالتزامن مع إطلاق أكوابها الحمراء في موسم الأعياد، أعادت ستاربكس إطلاق مشروبها الموسمي «توفي نات لاتي»، في مقاهيها المنتشرة في منطقة الشرق الأوسط لتمتع عشاق القهوة من زبائنها فرصة لتجربة إحساس الدفء الذي يوفره هذا المشروب في الأجواء الباردة، وتعزيراً منها لهذه اللياقة من المشروبات الموسمية التي تمت إعادة إطلاقها في موسم العطلات، قامت ستاربكس بإطلاق حلوى «سمورن» وحككة «ريد فيلغيت»، إلى جانب «مافن التوت البري والبرتقال»، لتقدم بذلك قائمة مثالية من المشروبات الموسمية والحلويات الخفيفة، وتؤدي ستاربكس إطلاق مشروب «بيرنت كاراميل لاتي»، خلال النصف الثاني من موسم الشتاء في مقاهيها في دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اعتباراً من 5 ديسمبر 2016 لترضي عشاق الكراميل بالطبع الرائع لرداذ الكراميل الداكن الخاص بها الذي يزين الطبقة القشدية السمكية لمشروباتها.



على «انستغرام» (starbucksmiddleeast@) وهاشتاغ #RedCupArtMENA في مدة أقصاها 3 ديسمبر 2016، كما يمكن للراغبين المشاركة في هذه المبادرة والإطلاع على كل التفاصيل المتعلقة بها من خلال زيارة الموقع الإلكتروني لستاربكس الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: mena.starbucks.com. قالت هذه المبادرة، قائلة المدير الإقليمي للاتصالات والمسؤولية الاجتماعية لدى ستاربكس الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، رنا شاهين: «فصل الشتاء في الواقع هو وقت التغيير، ليس فقط بالنسبة لنا في ستاربكس، ولكن أيضاً لزبائنا، ونحن نرغب في التفاعل مع زبائنا الكرام بأسلوب جديد ومختلف

تقديم بطاقة هدية «ستاربكس» وأصناف جديدة إلى قائمة الشتاء



استعدت «ستاربكس» مثل كل عام لموسم العطلات والاحتفالات، من خلال أكوابها الحمراء الشهيرة، التي ستعود ابتداء من 10 نوفمبر الحالي بتصاميم ورسومات متنوعة والوان جريئة وأفكار تتماشى مع روح الموسم. وستحمل الأكواب الحمراء الموسمية هذا العام للمرة الأولى 13 تصميماً متميزاً مستلهماً من رسومات نفذاً زبائن ستاربكس في عدة أماكن من حول العالم، وستقدم ستاربكس مشروباتها المميزة باستخدام أكوابها الحمراء التي تحمل تصاميم الزبائن في ما يزيد على 23 ألف مقهى موزعة على 74 دولة.

وفي تعليق لها على هذه المبادرة، قالت المدير الإبداعي لدى استديو ستاربكس الإبداعي العالمي دينا بليفن: «لقد أدهشنا عدد الرسومات الفنية والتصاميم الجميلة والمعبرة التي وصلتنا من زبائنا التي تعبر عن هوية فنية عالية لديهم، وقد آتاهنا جمالية رسومات الزبائن التي تلقيناها لاستخدامها في موسم الأعياد هذا العام». وتم اختيار رسم فني نفذته أنز سوزا، أحد زبائن ستاربكس في الإمارات العربية المتحدة، من بين قائمة التصاميم المختارة لتظهر على أكواب ستاربكس الحمراء لموسم الأعياد واحتفاءً بموسم الأعياد، لم تكتم ستاربكس فقط بإعادة إطلاق أكوابها الحمراء الموسمية بحلتها الجديدة التي تحمل رسوم الزبائن، إنما قامت أيضاً وفي إطار مبادرة عالمية لتشجيع على الإبداع بإتاحة الفرصة لزبائنها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لإطلاق العنان لمواهبهم الفنية من خلال الرسم على أكوابها الحمراء الموسمية والتقاط صور لرسوماتهم المكتسمة على الأكواب، ومشاركتها



تحتضنه أرض المعارض 21 ديسمبر المقبل ويلبي احتياجات المستهلك الهارون: استكمال الاستعدادات لانطلاق معرض الغذاء والأواني

جاءت لتستعرض منتجاتها فوق مساحة 3 آلاف متر مربع ولتمثل بضائع ومنتجات من بلدان كالأردن وفلسطين واليمن والبحرين وعمان وتركيا ومصر، إضافة إلى الكويت.

وأوضح الهارون أن المعرض يمثل فرصة مثالية للتعرف على السلع والمنتجات الجديدة، مشدداً على أن المعرض يحفل بأنشطة مهمة وعروض تسويقية عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة تلبي احتياجات الكثير من المستهلكين من المواد الغذائية والأواني المنزلية، وذلك تزامناً مع نهاية العام وقدم العام الجديد واستمرار موسم البر



عماد الهارون

أعلنت شركة معرض الكويت الدولي عن قرب انطلاق معرض الغذاء والأواني، الذي يقمه وتنظمه الشركة خلال الفترة من 21 إلى 31 ديسمبر المقبل على أرض المعارض الدولية بمشرف في صالة رقم 5 بمشاركة فاعلة وبحضور حشد من مؤسسات وشركات قطاع المواد الغذائية المحلية والخارجية. وفي هذا الشأن قال مدير المعرض لدى شركة معرض الكويت الدولي عماد الهارون أنه تم استكمال الجوانب استعداداً لانطلاق المعرض والذي يقام بمشاركة عدد من الشركات المحلية والخارجية حيث

«بانيراي» تعلن بفخر عن مشاركتها في «أسبوع الساعات - دبي» 2016



تتظم ورشات عمل صناعة الساعات يقدمها خبير بانيراي القادم من مصنع الشركة في نيوشاتل - سويسرا، والذي يتيح الفرصة أمام الحاضرين للمشاركة في جمع آليات بانيراي الأكثر شهرة. وستقوم أوفيتشيني بانيراي بعرض ساعتين مميزتين من 15 حتى 29 نوفمبر 2016 ضمن معرض رواد صناعة الوقت والذي يعقد في الجرائد أتريوم المستوي 1 في دبي مول، ساعة Luminor Marina Mili - tare التي صممت للفاوضين من القوات البحرية الإيطالية (PamPL009) جنباً إلى جنب مع نموذج Luminor Submersible 1950 Carbotech بالفرادة التامة (Pam00616)، وذلك برعاية جمعية الساعات الفاخرة (Haute Horlogerie Foundation De La) .

«بانيراي» تجمع بين الخبرة الدقيقة والأسلوب الإيطالي



«جميرا المسيلة» أولى محطاتها الإقليمية «مجموعة جميرا» تنظم ملتقاها السنوي في الكويت

يتمتع باطول شاطئ خاص في المدينة، ويقع الفندق مقابل برج العرب، وهو يضم 430 غرفة وجناحاً فخراً ومن المقرر افتتاحه 1 ديسمبر 2016 منيحا لضيوفه أرقى التجارب المتمتع في مدينة جميرا وياقة من المرافق المذهلة بما في ذلك أكثر من 10 مطاعم ومقاه، وناد شاطئي خاص، وحدائق ومساحات خضراء واسعة، الذي يمثل فصلاً جديداً لمدينة الجميرا وهو الأحدث ضمن عائلة المنتجع العربي من الفنادق الناجحة موقعا بارزاً ضمن الممرات المائية والسوق النابض بالحياة ومركز المؤتمرات الفاخر بتصميمه الداخلي المعاصر لغرف الضيوف الأوسع من شكل الكثمان الرملية والسماء الزرقاء ونسيم البحر وتراث دبي في صيد اللؤلؤ والتقاليد البحرية وتحيط بالفندق الحدائق الراحية متداخلة مع الشاطئ الرملي واستلهم تصميمها من ديان المنطقة، كما ان جميرا النسيم يحتل موقعا في أطول شاطئ خاص بمدينة دبي. وأضاف ان جميرا النسيم يشكل إضافة مهمة الى منتج جميرا القصر الفخم وجميرا ميناء السلام الهادئ الذي تم تجديده مؤخرا وجميرا دار المصيف ذي تصميم المنازل الصيفية الرائعة حيث سيكون الفندق الرابع في المنجع العربي في دبي.



(زين علام)



مديرة العلامة التجارية والاتصال فاطمة البنا تشرح للضيوف عن فنادق جميرا



جانب من الشركات المشاركة في الملتقى

ضوميط: «جميرا النسيم» يحتل موقعا في أطول شاطئ خاص بمدينة دبي



المجموعة تدير حالياً 5500 غرفة فندقية في 21 فندقاً ومنتجعاً في 10 وجهات مختلفة

وأضاف «ما يميز مجموعة جميرا هو فنادقها ومنتجعاتها الفاخرة ذات التجارب الفريدة المتنشرة في ثلاث قارات، وهو ما حاولنا إبرازه من خلال عنوان الملتقى «السفر أفضل مع جميرا»، حيث تعتبر الإمارات وجهة أساسية للسفر من الكويت، ولكن تشهد فنادقنا في مدن أخرى ازدياد ملحوظاً في عدد السياح الكويتيين مثل فندق جميرا شاطئ بيلج في باكو عاصمة أذربيجان ومنتجعي «جميرا ديفانا فوشي»، «جميرا فتافلي» في جزر المالديف، حيث شهد الأخير إطلاق الفيلا الملكية التي تضم 5 غرف نوم، والتي صممت خصيصاً لتلبية احتياجات الضيوف القادمين من الكويت والخليج نظراً لرحلتها

القلاف: انتظروا سحوبات ومفاجآت طفل المستقبل الأسبوعية «طفل المستقبل» تعلن الفائزين بمهرجان السحب الأسبوعي الثالث «العاب واربح»



ضمن انطلاق مفاجآت شركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية (فيوتشر كيد) مهرجان السحب الأسبوعي الكبير «العاب واربح»، أعلنت الفائزين بالجوائز بحضور عدد من الإدارة العليا والموظفين والرواد وتحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة.

جدير بالذكر أن قيمة العرض المقدم هي عشرة دنانير، حيث يستمتع الطفل بالعباب طفل المستقبل الشيقة والجديدة، وتؤهله للدخول على سحب أسبوعي ليحصل الفائزون على تلفزيونات باناسونيك 50 بوصة. الفائزون هذا الأسبوع هم: الأول: ملاك يوسف الحداد الثاني: معاذ يوسف الفيكاوي الثالث: غدير سالم الجروان وأفاد منسق التسويق جاسم حمد القلاف بأن السحوبات ستكون يوم السبت من كل أسبوع في مواقع متنوعة من مواقع طفل المستقبل.

مفاجآت وعروض «طفل المستقبل» الممتعة.