

البشر والكازمي تطلق رسمياً مرسيدس بنز فيتو الجديدة كلياً بالكويت



مايكل رويله متوسماً فريق المركبات التجارية

اطلقت شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكازمي الموزع المعتمد لمرسيدس بنز بالكويت الطراز الجديد كلياً من مرسيدس بنز فيتو لأول مرة بالكويت وذلك في مركز تسوق «الأفنيوز مول» الذي يعد واحداً من أكبر مراكز التسوق بالعالم من حيث الحجم وعدد المتاجر وأيضاً عدد الزوار الذي يتجاوز الـ 50 مليون زائر بالسنة، حيث قام فريق المركبات التجارية بتزويد الزوار بالمعلومات عن الطراز الجديد والإجابة عن أسئلتهم وإتاحة الفرصة أمامهم للتسجيل من أجل الحصول على موعد لتجربة قيادة السيارة.

وقام قسم المركبات التجارية بعرض سيارتين من فئة فيتو تورر والمخصصة لنقل الركاب والعائلات لأول مرة وتماشياً مع اهتمام الشركة بدوي الاحتياجات الخاصة وكبار السن قامت الشركة بعرض سيارة من محرك مجهزة بجهاز مصعد متحرك لكروسي الاحتياجات الخاصة والذي يمثل شريحة هامة في المجتمع، حيث حرصت الشركة على مواكبة توجهات الدولة في دعمهم وتوفير الحلول العملية والإيجابية في تنقلاتهم بشكل مريح وآمن وأيضاً في جو من الرفاهية والخطمة.

وتعليقاً على الحدث قال مايكل رويله الرئيس التنفيذي لشركة البشر والكازمي: إن إطلاق فان مرسيدس بنز فيتو الجديد كلياً في السوق الكويتي يعد إضافة مهمة على طريق توفير مزيد من الاختيارات للعملاء المرتطمين باسم مرسيدس بنز والراغبين في التميز حيث تقدم هذه السيارات مزايا واسعة وأداء عالي المستوى في جانب راحة ورياحية غير مسبوقة إضافة إلى أنها تؤكد تميز مرسيدس بنز بقوة في فئة سيارات الميني فان



جانب من منصة العرض في الأفنيوز

مرسيدس بنز

تميز بقوة في فئة

سيارات الميني

فان والتي يتزايد

الطلب عليها

في السوق

الكويتي



والتي يتزايد الطلب عليها في السوق الكويتي نظراً للملاءمة حاجة ومتطلبات العائلات والشركات وجميع أنواع الأعمال المختلفة. من جانبه، أكد رالف جايار المدير العام للمركبات التجارية وحافظات دايملر بشركة البشر والكازمي على ما تتمتع به فانات مرسيدس بنز الجديدة من قدرات عالية الأداء وتميز غير محدود، مشيراً إلى أنها توفر العيد من الاستخدامات العملية الخاصة والتجارية بفضل

والتي يتزايد الطلب عليها في السوق الكويتي نظراً للملاءمة حاجة ومتطلبات العائلات والشركات وجميع أنواع الأعمال المختلفة. من جانبه، أكد رالف جايار المدير العام للمركبات التجارية وحافظات دايملر بشركة البشر والكازمي على ما تتمتع به فانات مرسيدس بنز الجديدة من قدرات عالية الأداء وتميز غير محدود، مشيراً إلى أنها توفر العيد من الاستخدامات العملية الخاصة والتجارية بفضل

..وتقدم لعمالها خدمة الفحص المجاني خلال «نوفمبر»



عبدالرحمن البشر وزيد الكازمي: إن منح عملائنا طيفاً من الفحوصات المجانية لسياراتهم على مدار العام يعتبر ركناً هاماً للخدمات التي تقدمها مرسيدس بنز. ولا يقتصر هدفاً من ذلك على ضمان سلامة السائقين، وإطالة متوسط العمر المتوقع لسياراتنا، بل

عبدالرحمن البشر وزيد الكازمي: إن منح عملائنا طيفاً من الفحوصات المجانية لسياراتهم على مدار العام يعتبر ركناً هاماً للخدمات التي تقدمها مرسيدس بنز. ولا يقتصر هدفاً من ذلك على ضمان سلامة السائقين، وإطالة متوسط العمر المتوقع لسياراتنا، بل

«نيسان» تكشف عن أولى سياراتها الكهربائية المزودة بمساحة مكتبية متنقلة

«زين» تواصل تنمية أعمالها في مشروعات الأعمال في أسواق الشرق الأوسط



سكوت جيجنهايمر مع مسؤولي B2B من جميع شركات المجموعة

في فعاليات المنتدى: عندما يتعلق الأمر بالابتكار، فإن مجموعة زين تتولى طليعة المؤسسات في الأسواق التي تعمل فيها، وذلك من خلال تقديم تجربة عملاء ذات طراز عالمي وعن طريق عروض خدمات متكاملة ذات قيمة عالية.

وأضاف قائلاً: هذه الخدمات تشمل الحلول المتنقلة والثابتة والحلول القائمة على قواعد البيانات، وحلول إنترنت الأشياء، ولقد وصلنا العمل على تطوير وتنمية حصتنا السوقية في شريحة مشروعات الأعمال على مستوى المنطقة، وهي الشريحة التي تشمل عملاء يتنوعون ما بين قطاعات حكومية، ومؤسسات ومشروعات صغيرة ومتوسطة.

والسياسات اللازمة لتعزيز موقع المجموعة الريادي في مجالات مشروعات الأعمال. وأوضح زين أن عملاء مشروعات الأعمال بحاجة إلى نوع خاص من الحلول التي توفر مزيداً من المرونة والتواصل والمعالجة والقدرة على النمو والتطور، إلى جانب القدرة على إمكانية الوصول إليها من أي مكان حول العالم. وأشارت المجموعة إلى أنها تملك سلسلة من حلول B2B، التي توفرها لدعم المؤسسات والشركات ومشروعات الأعمال سواء كانت كبيرة أو صغيرة، وذلك عبر منتجات وخدمات تخصصية تهدف إلى تلبية احتياجات كل جهة على حدة. وقال الرئيس التنفيذي في مجموعة «زين» سكوت جيجنهايمر خلال مشاركته

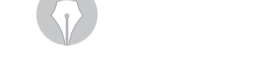
جيجنهايمر: «زين»

تركز على قطاع

مشروعات الأعمال

كجزء من رؤيتها

الإستراتيجية



أقامت مجموعة زين مؤتمرها السنوي الثاني للأعمال «Zain B2B» في مملكة البحرين، وركزت فيه على الحلول الموجهة نحو تلبية متطلبات مشروعات الأعمال في أسواق المنطقة، وعلى مجموعة المنتجات والحلول التي توفرها، من أجل تلبية متطلبات هذا القطاع. وأقادت المجموعة في بيان صحافي بأن الحدث الذي استمرت فعالياته على مدار يومين شهد مشاركة واسعة لعدد كبير من المسؤولين التنفيذيين من جميع الشركات التابعة، وذلك من أجل تقييم الأداء بشكل عام واستراتيجية العمل على صعيد مجالات B2B، بالإضافة إلى تقييم الفروض التي توفرها هذه الشريحة السوقية المهمة، وتحديد معالم الاستراتيجية

«الدولي» شارك برعاية معرض الكويت الدولي للعقار التاسع



جناح «الدولي» في المعرض

ولفت جاليجان إلى الإقبال الكبير من زوار المعرض وعملاء البنك على جناح «الدولي» الخاص بالمعرض للتعرف على ما يقدمه من حلول مالية ومصرفية مبتكرة، بالإضافة إلى العروض التسويقية والحملات الترويجية المميزة. كما أثنى على جهود موظفي البنك الذين يقدمون أفضل ما لديهم من خلال شرح منتجات البنك للزوار ومنحهم الخدمات التمويلية التي تلبي احتياجاتهم وتواكب المدروسة.

الحلول التمويلية اللازمة لشراء وتملك ما يرغبون به من عقارات داخل الكويت بمزايا استثنائية. كما أكد جاليجان في تصريحه أن هذا المعرض يعتبر فرصة لتبادل الخبرات مع نخبة من الشركات العقارية المشاركة من داخل الكويت وخارجها، مشيراً إلى أهمية هذا المعرض في تحريك عجلة الاقتصاد الوطني بصورة عامة وإعناش نشاط القطاع العقاري بصفة خاصة، تزامناً مع مضي الحكومة الكويتية قدماً في تنفيذ خططها التنموية الكبرى في الدولة.

المعرض يعتبر

فرصة لتبادل

الخبرات مع نخبة

من الشركات

العقارية المشاركة

من داخل الكويت

وخارجها



يشارك بنك الكويت الدولي في معرض الكويت الدولي للعقار التاسع، والذي نظمته شركة توب إكسبو لتنظيم المعارض والمؤتمرات تحت رعاية وزير التجارة والصناعة د.يوسف العلي، خلال الفترة من 7 إلى 12 نوفمبر الجاري في أرض المعارض الدولية بمشرف، بمشاركة عدد كبير من الشركات العقارية من داخل الكويت وخارجها، علماً بأن هذا المعرض يعتبر الأكبر من نوعه في الكويت.

وفي هذا السياق، قال يوجين جاليجان، المدير العام بالوكالة للإدارة المصرفية للأفراد في البنك إن «الدولي» يسعى دائماً للمشاركة في مثل هذه المعارض العقارية المتخصصة التي تستقطب المستثمرين ومطوري العقار والمسوقين والباحثين عن الفرص العقارية المميزة، حرصاً منه على تحقيق أكثر من هدف واحد في آن واحد، بدءاً من استثمار خبرته العريقة في هذا المجال والممتدة لأكثر من تأسسه عام 1973 كبنك متخصص في الشأن العقاري، قبل تحوله إلى بنك يعمل وفق أحكام الشريعة عام 2007، وصولاً إلى عرض خدماته ومنتجاته التمويلية المتميزة التي تمنح العملاء أفضل

في غضون 30 دقيقة فقط، ويمكن مغادرة مكان وقوف السيارة أثناء فترة الشحن باستخدام دراجة «برومبتون» الهوائية القابلة للطي بما يتيح للمستخدمين القيام برحلات قصيرة حول المدينة أو قضاء بعض حاجاتهم. وتعتبر e-NV200 واحدة من سيارات «نيسان» عديمة الانبعاثات، وهي تجمع أفضل جوانب سيارتي «نيسان ليف» و«نيسان NV200»، الحاصلتين على جوائز عالمية مرموقة وتوفر السيارة حلول المركبات التجارية عديمة الانبعاثات وخفيفة الوزن، وهي تتنازل بانخفاض تكاليف تشغيلها التي تبلغ 3 يورو فقط لكل 100 كيلومتر ويصل نطاق قيادتها إلى 170 كيلومتراً بشحنة كهربائية واحدة، ما يجعل من هذه السيارة خيار التنقل الأمثل للشركات الصغيرة والكبيرة.

ملاص صورة جديدة لسيارة e-NV200 وتحولها إلى بيئة عمل مبتكرة وعصرية الانبعاثات، وأضاف دونسمور: «في ضوء ارتفاع أسعار العقارات ضمن المدن العالمية الكبرى وتنامي الاحتياجات الاحتياطية للتخزين أكثر من أي وقت مضى، سيتعين على الشركات اعتماد أساليب ذكية والتفكير بالشكل الذي ستبدو عليه أماكن العمل مستقبلاً. ومع تنامي مفهوم تشاركية حيز العمل المكتبي والعمل عن بعد، فمن غير المستغرب أن تتحول سياراتنا مستقبلاً إلى أماكن للعمل قابلة للاتصال وذات كفاءة عالية في استهلاك الطاقة. وهو ما سيجعل من مشروع سيارة e-NV200 WORKSPACE حقيقة تفرز نفسها على أرض الواقع». وتحظى e-NV200 WORKSPACE بميزة الشحن السريع من الصفر وحتى 80%

العمل مجاناً في مراكز المدن التي توفر منصات مجانية لشحن السيارات الكهربائية، أو تمكنهم من الابتعاد عن الأجواء الصاخبة للمدن نحو الأرياف، أو حتى العمل ضمن أجواء الهواء الساحلي المنعش. وبهذه المناسبة، قال جاريت دونسمور، مدير قسم السيارات الكهربائية لدى شركة «نيسان» في أوروبا: «تعد سيارة e-NV200 أحد الحلول الرائدة للتخزين والمستخدم بالبنية للشركات ذات الأفكار المثلّي للاستخدام كمساحة مكتبية للعمل المتنقل. وترتقي سيارة e-NV200 WORKSPACE بالمزاي الإبداعية لسياراتنا الكهربائية إلى مستويات جديدة، بعد الاستعانة بخبرات هاردي» الشهيرة بنهجها المستدام والمبتكر ليتم رسم



التنقل وتوفير بدائل أقل تكلفة من المساحات المكتبية التقليدية في مراكز المدن. وانطلاقاً من إمكانية تشغيل السيارات الكهربائية بتكلفة منخفضة لا تتجاوز 0.03 يورو لكل كيلومتر، تشكل e-NV200 WORKSPACE حلاً قليل التكلفة للعمل المكتبي يتيح للمستخدمين

الذكي، كما توضح طبيعة العلاقة بين السيارة والمركبات التي تشهد تبديلاً متواصلاً. وخلال عام 2015، شهد مفهوم تشارك حيز العمل والمساحات المكتبية نمواً ملموساً حول العالم بنسبة 36%، وذلك في ضوء تطلع الشركات الصغيرة وشرائح العاملين إلى تعزيز مستويات



الكهربائية مع تقديم صورة مستقبلية للمزايا التي ستغدو متاحة أمام موظفي الأعمال المكتبية، خصوصاً في ضوء انتشار مفهوم تشارك المكاتب وتنامي شعبية الأساليب المرنة في العمل حول العالم، علاوة على ذلك تشكل هذه السيارة الأولى من نوعها مثلاً ساطعاً حول رؤية «نيسان» للتنقل

سيتعين على

الشركات التفكير

بالشكل الذي

ستبدو عليه أماكن

العمل مستقبلاً

تعاونت شركة «نيسان» مع ورشة التصميم البريطانية (استديو هاردي) لتحويل سيارة e-NV200 عديمة الانبعاثات إلى أول سيارة كهربائية توفر مساحة مكتبية متنقلة في العالم وتحمل اسم e-NV200 WORKSPACE. وتوفر السيارة بيئة عمل مكتبية متنقلة وغاية في الإترافية بما في ذلك طاولة قابلة للطي، وجهاز كمبيوتر بشاشة تعمل باللمس، وخدمة الإنترنت اللاسلكي، ومصباح تعمل بتقنية اليودات الباعثة للضوء LED ويتم التحكم بها عبر الهاتف المحمول، بالإضافة إلى الشحن اللاسلكي للهواتف المحمول، ونظام بلوتوث للتحكم بالصوت، وثلاجة صغيرة ومكينة لصنع القهوة. ويسلط مفهوم e-NV200 WORKSPACE الضوء على إمكانية تعديل سيارة الفان