

VIVA تعلن الفائزين في سحب الأسبوع الثالث من حملة جوائز «أكثر»



أجهزة الدفع الآلي، أو عبر الاتصال بمرکز خدمة العملاء على رقم 102، حيث يحصل على فرصة واحدة للفوز مقابل كل دينار كويتي.

نهاية كل شهر، وذلك مقابل تسديد فاتورة الهاتف النقال عبر وسائل الدفع التالية: الاستقطاع المباشر، تطبيق VIVA، موقع VIVA الإلكتروني،

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نموًا في الكويت، عن أسماء الفائزين في سحب الأسبوع الثالث، من حملة جوائز «أكثر» لعملاء الدفع الأجل.

وجاءت أسماء الفائزين بالجائزة اليومية، 100 دينار كويتي، في الفترة من 1 نوفمبر حتى 7 نوفمبر، كالتالي: ريتشارد دي ليون ابغالا، أحمد فهد عبدالحليم عواضة، عالية علاء الدين عزت عبدالمسيح، جاسون جيمس هوبال، عمران حسين منير الدين، علي هدايت شيخ الآء علي البطار.

وتقدم VIVA لكل عميل فرصة رائعة لربح 100 دينار يوميًا و1000 دينار في

فازت بالجائزة خلال فعاليات الحفل السنوي لـ CommsMEA في دبي مجموعة زين أفضل مشغل شامل للاتصالات في منطقة الشرق الأوسط



سكوت جينهايمر يتسلم الجائزة

منحت CommsMEA مجموعة زين جائزة «أفضل مشغل شامل للاتصالات» في منطقة الشرق الأوسط عن العام 2016، وذلك في الحفل السنوي الذي نظّمته مؤخرًا في دبي وسط حضور كبير من الشخصيات البارزة على المستوى الإقليمي والدولي في مجالات صناعة الاتصالات، وتوجت CommsMEA شركة زين العراق في نفس الحفل بجائزة «أفضل حملة تسويقية»، تقديرًا للنجاح الكبير الذي حققته حملتها «هسه إله» المتعددة الأوجه، والتي ركزت خلالها على الإهام وتمكين المواهب العراقية الشابة.

ونكرت المجموعة في بيان صحافي أن جائزة أفضل مشغل اتصالات على مستوى أسواق منطقة الشرق الأوسط يبرز النجاح المستمر لخطوطها الاستراتيجية القائمة على أساس الاستفادة من القدرات التي تتمتع بها، بما في ذلك موظفوها وشبكاتهم وعلامتها التجارية الرائدة ونطاق التغطية الجغرافية الواسعة لشبكاتهم.

وأشادت لجنة تحكيم جوائز مجلة CommsMEA بالمبادرات الاستراتيجية الست الخاصة بمجموعة زين، حيث وصفتها بأنها مبادرات متعمقة وذات رؤية مستشرقة للمستقبل، وهي المبادرات التي تعتمد عليها زين في التحول الاستراتيجي لعملياتها، وجعلها أكثر قدرة على الاستفادة من القدرات الكامنة الهائلة في الساحة الرقمية.

يذكر أن الخطط الاستراتيجية التي تركز عليها المجموعة في مبادراتها تستند إلى أكثر من محور: وهي: تجارب العملاء، الضبط الأمثل للتكاليف، تطوير المواهب، جبهة زين الرقمية والإبداعية (ZDF)، إدارة قيمة العملاء، والمشروعات، وهي الخطط التي تدعم عملياتها في دخول مشروعات أعمال جديدة وابتكارية، مثل المدن الذكية والخدمات الرقمية. وأشارت المجموعة إلى أنها تركز في الوقت الراهن على تبني مبادرات مرنة لزيادة إيرادات خدمات البيانات إلى جانب تعزيز تجارب عملائها بحيث تصل إلى مستويات أعلى إيجابية، وهي في هذا الأمر حريصة على أن تضع العملاء في صميم كل شيء

جيجنهايمر: «زين» تواصل خططها الاستراتيجية للتحول إلى مشغل الاتصالات الرقمي



تفعله، مبيته أن هذا التوجه أسهم في دعم ونجاح العلامة التجارية والولاء لها، الأمر الذي أدى بدوره إلى الحفاظ على ريادتها من حيث أعداد العملاء في معظم الأسواق التي تعمل فيها.

وتعليقًا على هذا التحول، قال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جينهايمر: الجائزة التي حصلت عليها المجموعة هي شهادة تقدير من مؤسسة مرموقة في مجالات صناعة الاتصالات على الإنجازات والتميز التي تحققت عن هذه الفترة، والتي أحرزت فيها زين تقدمًا على المستوى التشغيلي والتجاري في أسواقها.

وأضاف بقوله: إن اختيارنا كأفضل مشغل اتصالات شامل، يضعنا أمام المزيد من التحديات خصوصًا مع التوجه الاستراتيجي الجديد لعملياتنا، والذي نسعى فيه إلى التحول إلى مشغل الاتصالات الرقمي، لذلك سنواصل خططنا التشغيلية، ونحن نضع أعيننا على توفير حلول أكثر إبداعًا. وأضاف جينهايمر بقوله: نؤمن جهود شركة زين العراق وخطوطها التسويقية، والتي تم

تتويجها في هذا الحدث بجائزة أفضل حملة تسويقية، فهذا التكريم هو تقدير خاص من لجنة التحكيم لحملة ركزت جهودها على الإهام وتمكين الشباب العراقيين من خلال تشجيعهم على استكشاف مهاراتهم وقدراتهم الكامنة، كما أن هذه الحملة عملت على تزويدهم بالأدوات الضرورية اللازمة لمساعدتهم في تحقيق أهدافهم.

يذكر أن المبادرة الأولى التي تم تفعيلها في الحملة التسويقية لشركة زين العراق كانت عبارة عن صفحة على موقع فيسبوك بعنوان «هسه إله»، وهي الصفحة التي عملت كمنصة أو منبر للشباب العراقيين كي يعبروا عن طموحاتهم، كما عرضت الصفحة دعائية تلفزيونية حديثة الإنتاج، وهي الدعاية التي حصلت على 5 ملايين مشاهدة في غضون أول 72 ساعة من إطلاقها، وبعد مرور نحو 6 أشهر ارتفعت أعداد المشاهدة إلى 16 مليونًا إلى جانب 16 مليون تعليق، وشمل إجمالي المشاركات أكثر من 550 ألف شاب عراقي سواء من داخل الدولة أو من مختلف أرجاء العالم.

«الدولي» يتواجد من خلال جناح خاص لحملة «راتبك ونص» في الأقيوس

هذه الحملة تقدم للعملاء الكثير من المزايا والخصائص الجزئية، والتي تشمل إمكانية الحصول على قرض حسن بوزي 5 أضعاف الراتب وبدد أقصى 5000 دينار، بالإضافة إلى حرية الاختيار بين بطاقة الائتمانية مجانية للسنة الأولى أو بطاقة تعبئة بنزين بقيمة 50 دينارًا. الجدير بالذكر أن الدولي يمنح عملاءه باقة من المزايا الرائعة التي تناسبهم على صعيد الخدمات المصرفية، ومنها حساب الراتب الذي يتمتع بالكثير من المزايا الرائعة مثل: بطاقة سحب آلي يمكن استخدامها لدى أكثر من مليون جهاز سحب آلي محلي وعالمي، وعدم وجود حد أدنى لفتح الحساب أو الرصيد، إلى جانب الحصول على تسهيلات المراجعة.

الاجتماعي، وبهذه المناسبة، صرح يوجين جاليجان المدير العام بالوكالة للإدارة المصرفية للأفراد في البنك، قائلاً: «يتمتع الدولي جاهداً لتقديم مكافآت قيمة لعملائه من خلال ابتكار حملات ترويجية جديدة تقدم لهم خصائص متميزة، وحملة «#راتبك ونص» تمكن عملاء حساب الراتب من الاستفادة من نصف راتب إضافي نقداً ودون الحاجة لدخول أي حسابات». كما أوضح جاليجان أن الهدف من تنظيم مثل هذه الفعاليات هو التواصل مع العملاء الحاليين والمحتملين لتعريفهم بمزايا الحملة الجديدة، بالإضافة إلى منحهم كل الخدمات والمنتجات المصرفية التي تلبي احتياجاتهم وتسهل متطلباتهم، مشيراً إلى أن



يوجين جاليجان

الحملة تمكن عملاء حساب الراتب من الاستفادة من نصف راتب إضافي



في إطار إطلاقه حملة «#راتبك ونص» الجديدة، ينظم بنك الكويت الدولي جناحاً خاصاً له في الأقيوس يومي 11 و12 الجاري بهدف تعريف الجمهور بالحملة، حيث تتم مكافأة عملاء حساب الراتب الكويتيين الجدد بالحصول على نصف راتبهم الشهري نقداً وبغاية 500 دينار بمجرد تحويل راتبهم إلى البنك، ومن دون سحب.

ويأتي تنظيم الجناح في عطلة نهاية هذا الأسبوع بعد الإقبال الكبير الذي لاقاه في الأسبوع الماضي، ويتضمن العبد من الأنشطة إلى جانب سحبيات على جوائز قيمة، وذلك بحضور موظفي البنك ونخبة من المشاهير والشخصيات ذات الشعبية الكبيرة على وسائل التواصل

يقام خلال الفترة من 16 - 18 يناير في أرض المعارض «البروتين الكويتية» تنضم إلى كوكبة الرعاية الذهبية لـ «هوريك 2017»

عاماً في عمليات توزيع المواد الغذائية على الفنادق والجمعيات والمخابز والمطاعم والمستشفيات ومراكز السوبر ماركت، ولديها عدد كبير من الوكالات التجارية العالمية، كما أنها تمتلك قاعدة واسعة من الزبائن الذي يتحققون من خدماتها ومنتجاتها، ما مكنتها من تحقيق مكانة رائدة في توزيع أفضل تشكيلة من المنتجات الفاخرة ذات الجودة العالية من المكولات والمشروبات التي ترضي المستهلك الكويتي». واختتم الفوزان بالكشف عن أن الشركة ستقدم خلال معرض هوريكا 2017 مجموعة متميزة من المنتجات الذواقة في حلة مبتكرة، بموازاة ما تقدمه من خدمات حصرية لطلبا تفردت بها عن غيرها على مدى سنوات طويلة.

بأن «هوريك الكويت» يعد مناسبة مميزة أمام شركة البروتين الكويتية لترويج منتجاتها العالمية والتأكيد على تميزها وجودتها مقارنة بمنافسيها، مبيهاً أنه في ظل تواجدهم في قرار في خبراء قطاع الضيافة، سواء كانوا من دوائر الأغذية والمشروبات أو من خبراء الطهي، وكذلك أصحاب المشاريع الغذائية الاستثمارية، وكذلك العاملون في مجال التسويق والمشتريات، تكون هناك فرصة مواتية لطرح أفكار جديدة مع خبراء الطهي والضيافة وبحضور ممثل هذه الوكالات العالمية تمهيداً لفتح قنوات جديدة لتسويق منتجات الشركة. وأضاف الفوزان: «شركة البروتين الكويتية لديها تاريخ عريق يزيد على 43



سعود الفوزان

الفوزان: الشركة ستقدم مجموعة فريدة من منتجاتها الحصرية



في ظل إقبال أكثر من 70 شركة من الشركات الرائدة في قطاعات السياحة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية وشركات السياحة والسفر والنقل والشحن، على المشاركة في معرض هوريكا الكويت 2017، الذي تنظمه شركة ليدرز جروب بالتعاون مع شركة هوسبيتاليتي سيرفيسز، تحت رعاية وحضور وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود، أعلنت شركة البروتين الكويتية عن مشاركتها في الرعاية الذهبية للمعرض. وعن أهمية المشاركة في المعرض، الذي يقام خلال الفترة من 16 إلى 18 يناير، في قاعة 8 بياض المعارض في منطقة مشرف، صرح نائب الرئيس لشركة البروتين الكويتية سعود فوزان الفوزان



منال بركات تهني سعاد المرزوق الفائزة الثامنة في سحب Red الشهري

«الخليج» يستقبل الفائزة في سحب red الشهري

استقبل بنك الخليج سعاد المرزوق، الفائزة الثامنة في سحب حساب Red الشهري لعام 2016 في المبنى الرئيسي للبنك، حيث هنأت منال بركات مدير الخدمات المصرفية الشخصية لدى بنك الخليج، الفائزة بفوزها بمبلغ 1000 دينار. ويتيح حساب red للعملاء الجدد الذين يقومون بفتح حسابات لأول مرة وتحويل إعاناتهم الطلابية إلى بنك الخليج فرصة التاهل لدخول السحب الشهري على جائزة نقدية تصل إلى 1000 دينار هذا بالإضافة إلى جائزة السحب ربع السنوي التي ستكون من نصيب أحد أصحاب الحظ الوفير الذي سيفوز بسيارة كاديلاك اسكاليد جديدة.

مكتب «GMS» ي دشّن خدماته في السياحة العلاجية بإسبانيا

مجلس التعاون الخليجي. وأجمع الوفد الطبي الإسباني على أهمية التطور والتقدم الطبي الذي حققته مدينة برشلونة خلال السنوات الأخيرة في مجموعة من الاختصاصات ولاسيما العلاج الإشعاعي للأورام وطب العيون وزرع الأعضاء والعلاج الطبيعي وإعادة التأهيل وغيرها من التخصصات. وأكدوا خلال زيارتهم الكويت في جولة ترويجية لخدماتهم الصحية في مدينة برشلونة تعد وجهة علاجية وسياحية متميزة مقارنة بدول أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية، حيث أنها تصنف من بين الأكثر تطوراً والأعلى جودة في الخدمات الصحية على مستوى العالم وبتكاليف منخفضة مقارنة بنظيرها من الدول.

نحو إسبانيا لتقديمها الخدمات الصحية ذات الجودة العالية والتكاليف المنخفضة. وأفاد العوضي بأن منظمة الرعاية الصحية العالمية صفت الرعاية الصحية في إسبانيا كسابع أفضل نظام عالمي، مشيداً بما حققه المكتب من نتائج إيجابية وثقة عملائه من داخل الكويت ومنطقة الخليج رغم مرور سنة عن تأسيسه، وعن الخطط المستقبلية، قال أنه توجد نية بتأسيس مكاتب مماثلة داخل دول أوروبية أخرى تتميز بالتطور الطبي في كافة الخدمات وبتكاليف معقولة. وختم العوضي أن المكتب له حساب عبر إنستغرام kwgms ويمكن زيارته والإطلاع على أهم خدماته وردود أفعال المتعاملين معه من المرضى الكويتيين وغيرهم من دول

أن إسبانيا تتمتع بتطور كبير في مختلف المجالات الطبية خاصة في العلاج الإشعاعي والجراحي للأورام وطب العيون والحوادث والطوارئ والكسور، فضلاً عن انخفاض تكاليف العلاج مقارنة بالعديد من الدول الأوروبية. وأضاف أن إسبانيا تعتبر وجهة علاجية وسياحية لما تتمتع به من مناظر طبيعية خلابة وانتشار المطاعم العربية وقربها الثقافي والتاريخي من الشعوب العربية الإسلامية. وأكد أهمية جودة النظام الصحي الإسباني والمرافق والتجهيزات المتطورة والمتوفرة بأسعار تنافسية جانباً للمرضى من دول أوروبية والشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مشيراً إلى أن ارتفاع تكاليف العلاج في معظم دول أوروبا دفع الكثير من الأوروبيين للتوجه

وأفضل المستشفيات لتمكين المريض من اختيار الطبيب والمستشفى وفقاً لأحدث الأجهزة الطبية التي تتلاءم مع طبيعة تشخيص مرضه. وأضاف أن المكتب من أهدافه أيضاً الحرص على راحة المرضى الكويتيين والخليجيين وتذليل كافة الصعوبات التي قد تعترضهم وتسهيل كافة الإجراءات مع مختلف المستشفيات الإسبانية. كما يقوم المكتب بمسؤولية حجز المواعيد مع الأطباء من كافة التخصصات الطبية وتقديم أهم الخدمات اللوجستية والحجز في الفنادق والمستشفيات. وعن اختيار إسبانيا لتكون مقراً رئيسياً للمكتب (GMS)، قال العوضي إن ذلك جاء وفقاً لدراسة شملت العديد من دول أوروبا والتي بينت



صورة للوفد الطبي الإسباني في الكويت

الجودة المتعارف عليها دولياً الذي افتتح في عام 1999 أفضل الخدمات الصحية لعملائه، مشيراً إلى أن المكتب لديه كل المعلومات عن نخبة من الأطباء المتخصصين

وذكر أن في مقدمة هذه الأهداف الحرص على تقديم أفضل الخدمات الصحية لعملائه، مشيراً إلى أن المكتب لديه كل المعلومات عن نخبة من الأطباء المتخصصين

في بادئة تعد الأولى للقطاع الخاص على مستوى الكويت والدول الخليجية، تم تأسيس مكتب الخدمات الصحية الخليجية (GMS) بمدينة برشلونة الإسبانية. وقال مسؤول المكتب محمد العوضي إن هناك مجموعة من الأهداف التي من أجلها تم تأسيس المكتب والتي يحرص على الاهتمام بها اتجاه عملائه في الكويت ودول الخليج. وذكر العوضي أن المكتب بالكويت استضاف عدداً من الأطباء الإسبان لاستعراض أهم الخدمات التي يقدمونها في المستشفيات التي يعملون بها والتي يتعاقد معها مكتب GMS، وأبرزها المركز المتخصص في العلاج الإشعاعي للأورام من معهد IMOR وهو مركز طبي متخصص في علاج مرضى الأورام، وملتزم بأعلى معايير