

## بالتعاون مع المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين «ماراثون بنك الخليج 642» يدعم حملة «أصوات لأجل اللاجئين»



الأشخاص وتجنبيهم وبلاط الحروب. ويقام «ماراثون بنك الخليج 642» هذه السنة يوم السبت 19 نوفمبر، مطلقاً من سوق شرق ويتضمن 4 سباقات متنوعة للمراغين في المشي أو الركض وهي: سباق الركض العائلي الترفيهي للمبتدئين (5 كلم)، سباق السوق للعدائين (10 كلم)، نصف الماراثون للعدائين المتقدمين (21 كلم)، والماراثون الكامل (42 كلم). وينطلق السباق مارا بطرق عديدة ويتخللها العديد من المعالم في الكويت، حيث ستكون نقطة الانطلاق ونقطة الانتهاء في سوق شرق مروراً بشارع الخليج ومن ثم أبراج الكويت وإلى المقر الرئيسي لبنك الخليج وأماكن أخرى، وسيتم إغلاق مسار السباق أمام حركة المرور بالتنسيق مع السلطات المختصة وذلك للحفاظ على سلامة وأمن المشاركين العدائين والمشاة.

التعاون، إلى رفع الوعي في المجتمع ويدعوك إلى ضم صوتك لدعم الأعمال الإنسانية المستمرة من أجل وقف استهداف المدنيين والأطفال في الحروب. وتعمل المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين في جميع أنحاء العالم على توفير الإمكانية لكل شخص يتعرض للخطر ممارسة حقه في اللجوء والفرار على ملاذ آمن بعد الهروب من أعمال العنف والاضطهاد والحروب، فمُنذ عام 1950، ظلت المفوضية تسعى إلى حماية حقوق وحياة اللاجئين حول العالم، ودأت على تقديم مساعدات أساسية ساهمت في إنقاذ حياة اللاجئين والتي بناء مستقبل أفضل للابن الأشخاص الذين أجبروا على مغادرة أوطانهم ومنازلهم. وساهمت أعمال المفوضية وملازماتها في توفير الحماية والمأوى والحصول على الرعاية الصحية للاجئين، إلى جانب وقاية

«أعطهم صوتك  
ليسمع العالم صوتهم»  
عبر الهاشتاق  
#ices4Refugees

أعلن «ماراثون بنك الخليج 642» عن تعاونه مع المفوضية العليا للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، بهدف رفع مستوى الوعي حول معاناة اللاجئين السوريين من خلال حملة أطلقها المفوضية بعنوان «أصوات لأجل اللاجئين». هذا، وتعد حملة «أصوات لأجل اللاجئين» واحدة من أقوى الحملات التوعوية لجمع التبرعات عبر الإنترنت التي أطلقها المفوض السامي للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين بهدف دعم اللاجئين السوريين والحد من معاناتهم وإعادة الأمل لهؤلاء الرجال والنساء والأطفال الذين فقدوا كل شيء دون أي ذنب اقترفوه. وحتى الآن، يوجد أكثر من 4 ملايين لاجئ سوري حول العالم، و39٪ منهم دون سن الحادية عشرة، إلى جانب نزوح أكثر من 12 مليون سوري أجبروا على ترك منازلهم بسبب هول الحرب.

سارع بالتسجيل وإضافة صوتك بزيارة موقع [www.voices.unhcr.org](http://www.voices.unhcr.org) لدعم حملة جمع الأصوات أو تقديم الدعم المالي لهم، وبإضافة صوتك إلى حملة #Voices4Refugees، يمكنك المساهمة في اتخاذ إجراءات عملية وعاجلة وتسهيل وصول المساعدات الإنسانية داخل سوريا، كما يمكنك التعرف على الحالات الإنسانية للعديد من اللاجئين الذين أُرغموا على تحمل هذه الظروف القاسية. ويسمى «ماراثون بنك الخليج 642» من خلال هذا



من فريق «الساير» خلال التبرع بالدم

## ضمن جهود الاستدامة والمسؤولية المجتمعية للشركة موظفو «الساير» يؤكدون دعمهم الكبير لحملة «كن بطلاً وتبرع بالدم»



إلنقاذ حياة الآخرين، فإن التبرع بالدم يجعل الجسم يعمل على إعادة تجديد الدم، وهذا الأمر من شأنه أن يحفز إنتاج خلايا دم جديدة للمساعدة على الحفاظ على صحة جيدة، كما ان شركة الساير الطبية تعكس التزامنا من خلال المشاركة في مثل هذه النشاطات كجزء من رسالة الشركة ونشاطات الاستدامة والمسؤولية المجتمعية لدعم مجتمعنا.

تكريم جميع المتبرعين من قبل ادارة التميز المؤسسي بعسل طبيعي لتعزيز الحياة الصحية، ولتعزيز الوعي والمعرفة بين الموظفين تم توزيع منشورات تثقيفية تسلط الضوء على أهمية التبرع بالدم مع ذكر العديد من فوائده الصحية. من جانبه، صرح مدير عام شركة الساير الطبية د.حسام عفيفي: «بالإضافة إلى كونها مسألة إنسانية نبيلة تهدف

تعزيز الوعي  
وإدماج الموظفين  
للمشاركة في  
مبادرات الرعاية  
الاجتماعية

تضمنت ادارة التميز المؤسسي بالتعاون مع شركة الساير الطبية في مجموعة الساير القابضة، حملة التبرع بالدم 2016 بالتعاون مع بنك الدم المركزي في المكتب الرئيسي المنطقة الحرة وعرض الري كجزء من مبادرات استدامة الشركة والاهتمام بالمجتمع، وقد تطوع أكثر من 100 موظف للمشاركة وأظهروا اهتماما كبيرا بهذه القضية النبيلة. ووفقاً لنائب مدير مجموعة التميز المؤسسي نهاد الحاج علي فإن 300 مل من الدم من الممكن ان تنقذ حياة انسان، إن حملة التبرع بالدم المدعومة من موظفي مجموعة الساير القابضة ستساعد الكثيرين في حياتهم وستعمل على بث رسالة ايجابية لموظفينا والمجتمع». وقد تديرنا لجهودهم، تم

## RADO تكشف النقاب عن ساعة Ceramica الجديدة من تصميم كونستنتين جرسيس



قامت شركة RADO بإعادة ولادة إيقونة التصميم البسيط: ساعة Rado Ceramica، وهي ساعة بتصميمات خطية مذهلة واستخدام ذكي للمسيراميك عالي التقنية والتي اعيد تصميمها وتجديدها على يد مهندس التصميمات الصناعية الشهير كونستنتين جرسيس. وفي هذا التصميم، تم اضافة سمات عصرية على واحدة من اشهر ساعات RADO المصنوعة من السيراميك فائق التقنية الشكل السوراني الخطي للساعة الاصليه ليأخذ طابعاً أكثر كلاسيكية، مع علبة حاضنة مصنوعة من Monobloc السيراميك ذات حواف منحنية قليلاً، هي بالفعل تطور للتكنولوجيا الفائقة، ومع رؤية جرسيس أصبحت هذه الساعة تحفة فنية تجمع بين الشكل المتميز والخامات فائقة الجودة، وتجلى هذه السمات في الأحد عشر نموذجاً التي تضمها مجموعة Ceramica الجديدة. وتضم مجموعة Ceramica التي اشتهرت سابقاً بلمعانها الفائق، نموذجين مخصصين للرجال مع لمسة نهائية غير ملائمة، ويأتي هذا النموذج الموقع

تحمله، فإن ساعة Ceramica مصنوعة من السيراميك فائق التقنية، وهو الخامة المفضلة لدى الكثيرين من اشهر صناع الساعات، وذلك بفضل خصائصها الاستثنائية، يقول جرسيس: ان الخامات ذات اهمية قصوى، كما ان الاستخدام الذكي والاقتصادي للخامة يمثل جزءاً مهماً من فهم التصميم الجيد، ويعتبر السيراميك من افضل الخامات فائقة التقنية التي اعرفها، وهذه الخامة أخف من الفولاذ غير القابل للصدأ وأكثر راحة فيما يتعلق بدرجة الحرارة عند ارتدائه، كما انه مقاوم للخدش.

رمادية مطبوعة تضفي مظهراً بسيطاً للكرام الاحادي. أما السيدات اللواتي تعشقن المظهر الريادي الفائق، ففتتاح امامهن خيارات عديدة للاختيار من بينها، بما في ذلك ساعتان مطعمتان بالألماس ومصنوعتان من السيراميك فائق التقنية باللون الأسود او الابيض اللامع، ويتميز النموذج النسائي من ساعة Ceramica بالسوان فضية مميزة تبرز تفاصيل قطع الألماس الاربعة على الميناء، كما تضفي مظهراً انيقاً ورانعاً على المعصم بشكل اصغر. وتيمناً بالاسم الذي

للمصمم كونستنتين جرسيس بإصدار محدود من 701 قطعة، حيث انه لا يتميز فقط بلمسة نهائية مخرية غير ملائمة، بل وايضاً بالاستخدام الابداعي لعلم الطوبوغرافيا على الميناء. يقول جرسيس ان اللمسة النهائية تبرز شكل الساعة بطابع أقوى، فتصميم الميناء جرىء وسهل القراءة، ولقد استلهمت مع بعض سمات الساعات الخاصة بالطيارين، والتي اعجبني لما تتسم به من تصميم بسيط وواضح، ويمكن لعشاق المواني الثانوية اختيار النموذج غير اللامع الذي يضم عداد ثوان صغير مع مؤشرات



موظفو «الساير»... وإقبال على التبرع بالدم

## ضمن إطار تعاونه مع مؤتمر نقاط الإبداع «مول 360» يستضيف أمسية «للحدائق حكاية»



خلال تعريف الجمهور على أساليب جديدة من التعبير والأفكار الإبداعية والموروث الثقافي الغني. وبشكل مؤتمر نقاط الإبداع من منصة مهمة لتشجيع الإبداع في العالم العربي، ونحن في مول 360 نفخر بان تكون جزءاً من هذا الحراك الثقافي المميز. وتسبق الأمسية ورشة عمل تفاعلية حول زراعة الحدائق ينظمها «مول 360» للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 8 و 12 عاماً، وذلك غدا الجمعة 11 الجاري بين الساعة 12:30 و 2:30 ظهراً في «مركز الأمريكي الثقافي»، وتقام الورشة بالتعاون مع مشروع «الحديقة السرية»، وتهدف لتعريف الأطفال بالنباتات المحلية في الكويت ويخصائنها، وقالت لوبوسينسكا في هذا الخصوص «نأمل من خلال ورشة زراعة الحدائق المخصصة للأطفال وأمسية الحدائق حكاية أن نتضمن إثارة حس الفضول وإيقاد الإبداع لدى الزوار حتى يساهموا في إحداث التغيير الاجتماعي المطلوب لإثراء المجتمع». ويمكنكم التسجيل لحضور أمسية «للحدائق حكاية» عبر تحميل تطبيق نقاط أو زيارة موقعهم: [www.nuqat.me](http://www.nuqat.me)

من المواهب الشابة الواعدة والشخصيات المرموقة، حيث يلقي بعضهم عدداً من أعماله الشعرية والنثرية على مسامع الحاضرين بينما يقدم آخرون مقتطفات من أعمالهم الموسيقية، ويشارك في الأمسية العديد من المؤسسات والجمعيات الأهلية مثل «نادي الكتابة الكويتي»، و«منظمة الخط الإنساني»، و«الديوان»، وفرقة «ذي أفتر فوت»، إلى جانب العديد من الشعراء والكتاب أمثال نجود الياقوت، وفادية سنان، وثريا البصيص، وعبدالله الفيلكاوي، ويوسف نايف، وعبدالله العنزي، وفلاح الأجره بالإضافة إلى عفران عتيق من الإمارات. وبهذه المناسبة، قالت مديرة التسويق في «مول 360» كلوديا لوبوسينسكا «نحن نؤمن بضرورة تحفيز المجتمع لتبني المواهب والإبداع بشتى أشكاله، من

ينظم «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت، منصة إبداعية خاصة لعدد من الكتاب والشعراء والموسيقيين الموهوبين تحت عنوان «للحدائق حكاية». وتندرج هذه الأمسية ضمن إطار التعاون الذي يجمع مول 360 مع «نقاط» - المؤسسة غير الربحية التي تهدف إلى تنمية الإبداع العربي من خلال تشجيع الابتكار الإبداعي والثقافي.

وتقام هذه المبادرة ضمن فعاليات مؤتمر «نقاط» الإبداعي السابع الذي يقام في مؤسسات وهيئات مختلفة في الكويت على مدار 7 أيام خلال الفترة بين 11 و 17 ديسمبر، ويشهد الحدث أيضاً تنظيم العديد من ورش العمل والندوات والأنشطة الثقافية. وينظم «مول 360» هذه الأمسية المميزة التي تتضمن فقرات من النثر والشعر والموسيقى يوم السبت 12 الجاري بين الساعة 7:30 و 10 مساءً، حيث سيتم استعراض إبداعات المشاركين وسط الأجواء الملهمة في منطقة الحدائق العمودية التي تحتضن أكثر من 21 ألف نبتة تنتمي لما يزيد عن 60 فصيلة نباتية تم إحضارها من مختلف أنحاء العالم. وتجمع الأمسية نخبة

## «فيغور إيفينتس» تخاطب التحدي الأول عالمياً في إدارة الأعمال مع المدرب التنفيذي لستيف جوبز

مراكز الأكثر بيعاً عالمياً، وماتون هو الكاتب المشارك بوحدة من الدراسات الأكثر تقدراً في مجال القيادة وإدارة المواهب في العالم، والاتجاهات السائدة في تطوير القيادة The Trends in Leadership Development & Talent Management أكثر من 30 عاماً من الخبرة في مجالات تنمية المهارات القيادية، وإدارة الثروة البشرية. وتقام الدورة بالتعاون مع شركة الجاز إيفينتس والدعم الإعلامي من الجمعية الدولية للإعلان في الكويت بفندق الجميرا قاعة المسيلة وفتح باب التسجيل بها من بداية نوفمبر.

في المؤسسات، ويشرح نظرية ماتون عن «عجلة النجاح» وكيفية تقييم الأداء للقرارات الواعدة والتميزية التي تحقق في فهم نماذج التقييمات الموضوعية ودمج الموضوعية لتحديد نقاط القوة للقيادة وإدارة واحتياجات التنمية بدقة شديدة. ويلقب جون ماتون بصاحب السلطة الرائدة لـ «تغيير قواعد اللعبة» في مجالات القيادة وإدارة المواهب في العالم، وتم ترشيحه لجائزة 50 Thinkers Award لـ 2013 وألف 7 كتب، بينما حصل كتابان منها على

المشاركين بمارسات التقييم والتطوير الأساسية للقرارات الواعدة والتميزية والتي لها تأثير إيجابي على قاداتهم وقادة المستقبل. كما يقوم جون ماتون بتطوير قادة الموارد البشرية، بقيادة إدارة المواهب، والمديرين التنفيذيين الذين يتوجب عليهم إنشاء وتنفيذ برامج التنمية وتحديد هوية القدرات الواعدة والتميزية وتنميتها في مؤسساتهم، كما يسلط الضوء على بحثه عن القدرات الواعدة والتميزية، فباسم الانظمة والممارسات الخاصة بالقرارات الواعدة والتميزية

من خلال مبادراتها المستمرة لتحديد ومخاطبة التحديات العملية، تقيم شركة فيغور إيفينتس دورة تدريبية لمدة يوم واحد تحت عنوان «إدارة المواهب وتخطيط التعاقب الوظيفي»، مع صاحب المؤلفات الأكثر مبيعا وأحد أبرز السلطات الرائدة في العالم بمجال إدارة المواهب والقيادة والثقافة والمدرب التنفيذي للمدير التنفيذي السابق لشركة ابل ستيف جوبز في 29 نوفمبر الجاري. وتستند الدورة إلى برنامج مبني على البحوث المعتمدة على استخدام «نموذج ثقافة المواهب» باعتباره مرحلة أساسية لتعريف