

لرفع مستوى الوعي حول مفهوم «المواطنة وتعزيز قيم الولاء والانتماء» «الخليج» يشارك في الملتقى السنوي الثالث لجامعة الكويت



مع وزارة الداخلية ومكتب الإنماء الاجتماعي واللجنة الاستشارية العليا للعمل على استكمال تطبيق أحكام الشريعة الإسلامية بالديوان الأميري، ومركز دراسات بنك الخليج، ويهدف الملتقى إلى التركيز على قضايا المواطنة والانتماء والولاء وغرس تلك القيم عن طريق التثنية الاجتماعية داخل المجتمع، حيث إنه لا يمكن تحقيق المواطنة دون مساهمة المؤسسات الرسمية وغير الرسمية في تعزيز قيمها إلى جانب تبني برامج وقائية وعلاجية لتنميتها. ومن هنا ارتأت كلية العلوم الاجتماعية بالتعاون

مع وزارة الداخلية ومكتب الإنماء الاجتماعي واللجنة الاستشارية العليا للعمل على استكمال تطبيق أحكام الشريعة الإسلامية بالديوان الأميري، ومركز دراسات بنك الخليج، ويهدف الملتقى إلى التركيز على قضايا المواطنة والانتماء والولاء وغرس تلك القيم عن طريق التثنية الاجتماعية داخل المجتمع، حيث إنه لا يمكن تحقيق المواطنة دون مساهمة المؤسسات الرسمية وغير الرسمية في تعزيز قيمها إلى جانب تبني برامج وقائية وعلاجية لتنميتها. ومن هنا ارتأت كلية العلوم الاجتماعية بالتعاون

مناقشة أبرز القضايا

المتعلقة بتمويل

الإرهاب



يفتخر بنك الخليج بمشاركته في الملتقى السنوي الثالث الذي تنظمه كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الكويت تحت شعار «المواطنة وتعزيز قيم الولاء والانتماء» تحت رعاية وكيل وزارة الداخلية الفريق سليمان الفهد.

ويقام الملتقى على مسرح الشيخ عبدالله الجابر الصباح بالحرم الجامعي في الشويخ، وذلك من 8 إلى 10 نوفمبر 2016.

ويشارك بنك الخليج في ورشتي عمل متتاليتين، من المقرر أن تعقد الأولى في 9 نوفمبر، وتتناول نوعية العقوبة القانونية المترتبة على القروض وتضم كلا من المتحدثين: علي البازن، مسؤول أول الشؤون القانونية ومحمد الصباغ، المسؤول القانوني، أما الورشة الثانية فستتم من خلالها مناقشة أبرز

«التجاري» يشارك في مهرجان الطفولة الخامس



لقطة مع عدد من الأطفال

المبكرة ويقدم الحساب أنشطة متعددة على مدار السنة، بالإضافة إلى هدية فورية عند فتح الحساب وخصومات لدى العديد من المحلات المتخصصة للأطفال، وقد أبدى الزوار إعجابهم الشديد بالزايا التي يوفرها حسابي الأول للأطفال كونه حسابيا يقدم لهم كل ما يحتاجون إليه ويساعدهم على التوفير منذ نعومة أظفارهم.

وعلى هامش فعاليات المهرجان، تواجد فريق المبيعات لعرض مميزات «حسابي الأول»، وهو حساب التوفير المخصص للأطفال من بداية حياتهم حتى عمر 14 سنة، ويعد هذا الحساب هو الطريقة المثلى للآباء والأمهات الذين يرغبون في تأمين مستقبل أفضل لأبنائهم ومساعدتهم على انخراط الأموال في مراحلهم العمرية

المهرجان أكبر

حدث يهتم

بالطفل والأسرة

على مستوى

الكويت



تنطلق عروضه مطلع ديسمبر المقبل توالي الاستعدادات لمعرض «أوت ليت 2016» على أرض المعارض بمشرف في صالة 6

مخفضة مباشرة للجمهور الذي يتسابق بحماس لزيارة هذا المعرض لاغتنام مثل هذه العروض واقتناص الفرص لصالحهم. وأوضح القناعي أنه سيواكب هذا المعرض حملة إعلامية خاصة تستهدف الترويج له عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وما على زبائننا سوى متابعة أخبار معارضنا على الموقع الإلكتروني لشركة معرض الكويت الدولي وعبر وسائل التواصل الاجتماعي. واختتمت حديثها داعية جمهور المعرض من المهتمين إلى الاستمتاع بتجربة التسوق والاستفادة من مثل هذه العروض المخفضة باغتنام فرصة زيارة معرض أوت ليت والاستفادة مما يوفره من أجواء تسوق وعروض مميزة.

الإعلان عن فتح باب التسجيل بهذا المعرض حتى بادت باقاة تضم أكثر من 40 شركة بإعلان مشاركتها فيه فوراً، ما يؤكد الأهمية التي باتت يمثلها هذا المعرض للجهات المشاركة، ويأتي على رأس هذه الجهات المشاركة كلا من: شركة أولاد عبدالصمد القرشي، شركة أمل الكويت العالمية للبحر والعمارة، دار الطيب، والسيف العالمية، سراي للقطور، وأطباء الشيخ، أطباء المرشود، بازل للساعات، شركة كوانتوم، شارميل، شركة حيشي وشلوبي، ومجموعة أخرى من الشركات. وأشارت القناعي إلى أن المشاركة بهذا المعرض يعد فرصة لا تعوض لهذه الشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة مبيعاتها، فضلاً عن بقاء تسوق وعروض المخازن لتبقيها بأسعار



مروة القناعي

دعوة الجمهور

للاستفادة من أجواء

التسوق والعروض

المميزة



تتوالى الاستعدادات لانطلاق فعاليات معرض «أوت ليت» الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف مطلع الشهر المقبل، ويستمر خلال الفترة من 1 حتى 4 ديسمبر 2016 المقبل في صالة (6).

وفي هذا الصدد، قالت مروة فيصل القناعي مديرة معرض «أوت ليت» لدى شركة معرض الكويت الدولي إن فعاليات المعرض تتضمن عروضاً تشمل بيع تشكيلة واسعة من المنتجات المخزنة في مخازن الشركات، إضافة إلى العطور، والنظارات والساعات، وأدوات ومستحضرات التجميل والاستكسسوارات من الماركات العالمية المعروفة.

وتكشفت القناعي عن المشاركة المميزة التي حظي بها معرض «أوت ليت» في دورته الحالية، فبمجرد



أكشي سينيج تسلم الجائزة

«الثريا سيتي» يفوز بأفضل إدارة خدمة الغرف في الشرق الأوسط

فازت مديرة خدمة الغرف في فندق كراون بلازا الكويت الثريا سيتي وفندق هوليداي إن الكويت الثريا سيتي أكشي سينيج بجائزة أفضل مديرة لإدارة خدمة الغرف الفندقية في الشرق الأوسط لعام 2016، وكان التفاني في عملها ورفقي خدماتها هو أساس الحكم في فوزها بهذا اللقب. شهد هذا العام منافسة شديدة بين 20 متنافساً للفوز بهذا اللقب على مستوى الشرق الأوسط لـ 2016.

وعبر أنطوان فلوطي المدير العام الإقليمي لمجموع فنادق ألتراكونتنتنتال الكويت عن تقديره لها لتفانيها والتزامها في العمل، مشيراً إلى مساهمتها في افتتاح فندق كراون بلازا الكويت الثريا سيتي وإعادة إطلاق فندق هوليداي إن الكويت الثريا سيتي وهو ما ساهم في الفوز بالجائزة.

واقدم حفل توزيع الجوائز لأفضل العاملين في المجال الفندقي في الشرق الأوسط لـ 2016 في فندق رينز كارلتون في دبي يوم 26 أكتوبر الماضي.

تسلط الضوء على منتجاتها وفنادقها الفاخرة عالمياً في الكويت «جميرا»: المسافرون الكويتيون من أكبر المجموعات السياحية التي تستضيفها فنادق المجموعة عالمياً



جميرا النسيم

أكدت «مجموعة جميرا»، الشركة العالمية الرائدة في مجال الفنادق والمنتجات الفاخرة، أن الكويت تدرج ضمن أكبر 5 أسواق مصدر لفنادق المجموعة حول العالم، حيث سجل الضيوف الكويتيون زيادة قدرها 5٪ في إيرادات الغرف الفندقية للمجموعة خلال الأشهر العشرة الأولى من هذا العام مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. ويأتي هذا الإعلان قبيل انطلاق الجولة الإقليمية السنوية التي تشمل عدداً من أسواق المنطقة ومنها محطة واحدة في الكويت، وتقام في إطار هذه الزيارة أسبوعية ترفيهية بحبيبا المقيم في الإمارات نيبت ميراني، وتتضمن حفل عشاء وسحبا خاصاً على جوائز قيمة. وستقام فعاليات الزيارة، التي ترعاها شركتا «طيران الإمارات» و«رويال كاريفيان انترناشيونال»، في «فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة» بالكويت على شواطئ الخليج العربي بتاريخ 13 نوفمبر.

وستيمت خلالها تسليط الضوء على أحدث عروض المجموعة ومنتجاتها الفندقية الفاخرة بما في ذلك فندق «جميرا النسيم» بدبي المتكامل للزوار الكويتيين باقة من المرافق المذهلة بما في ذلك أكثر من 10 مطاعم ومقاه، وناد شاطئ خاص وحدائق ومساحات خضراء واسعة، بالإضافة إلى تصاميمه الداخلية المستوحاة من الكفنان الرملية الساحرة والسماء الزرقاء ونسيم البحر العليل ومهتة صيد اللؤلؤ التراثية في دبي والتقاليد البدوية العريقة. وبهذه المناسبة، قالت أليسون برودهيد، رئيس العمليات التجارية في «مجموعة جميرا»: «تتمتع «مجموعة جميرا» بمجموعة فنادقها الفاخرة حول العالم التي تتيح لزوارها أرقى تجارب الضيافة العربية الأصيلة بالإضافة إلى المرافق الحديثة ووسائل الراحة رفيعة المستوى. وانطلاقاً من الأهمية المتنامية التي يحظى بها الضيوف الكويتيون عن جميع فنادقنا، يسرنا في هذه الجولة الترويجية أن نطلع شركائنا في الكويت على أحدث مستجدات المجموعة وخططنا للتوسع في السوق

أمسية ترفيهية

بحبيبا نجم

الكوميديا العالمي

المقيم في الإمارات

نيتين ميراني



كما أطلقت المجموعة هذا العام «تيراس برج العرب» الذي يشمل 10 آلاف متر مربع من المساحات الخارجية، ويمتد مسافة 100 متر داخل مياه الخليج العربي. ويضم «تيراس مطعم «سكيب» فاخراً، وحوضين للسباحة. ويعد «تيراس برج العرب» أول جزيرة اصطناعية يتم تصنيعها بعيداً عن موقعها الأساسي، حيث تم إنشاؤها ضمن مرافق لبناء السفن في فلندا قبل نقلها بحراً إلى دبي مقسمة على 8 أجزاء ضخمة.

وتتمتع بها. كما أطلقت المجموعة هذا العام «تيراس برج العرب» الذي يشمل 10 آلاف متر مربع من المساحات الخارجية، ويمتد مسافة 100 متر داخل مياه الخليج العربي. ويضم «تيراس مطعم «سكيب» فاخراً، وحوضين للسباحة. ويعد «تيراس برج العرب» أول جزيرة اصطناعية يتم تصنيعها بعيداً عن موقعها الأساسي، حيث تم إنشاؤها ضمن مرافق لبناء السفن في فلندا قبل نقلها بحراً إلى دبي مقسمة على 8 أجزاء ضخمة.

وتتمتع بها. كما أطلقت المجموعة هذا العام «تيراس برج العرب» الذي يشمل 10 آلاف متر مربع من المساحات الخارجية، ويمتد مسافة 100 متر داخل مياه الخليج العربي. ويضم «تيراس مطعم «سكيب» فاخراً، وحوضين للسباحة. ويعد «تيراس برج العرب» أول جزيرة اصطناعية يتم تصنيعها بعيداً عن موقعها الأساسي، حيث تم إنشاؤها ضمن مرافق لبناء السفن في فلندا قبل نقلها بحراً إلى دبي مقسمة على 8 أجزاء ضخمة.

أكدت «مجموعة جميرا»، الشركة العالمية الرائدة في مجال الفنادق والمنتجات الفاخرة، أن الكويت تدرج ضمن أكبر 5 أسواق مصدر لفنادق المجموعة حول العالم، حيث سجل الضيوف الكويتيون زيادة قدرها 5٪ في إيرادات الغرف الفندقية للمجموعة خلال الأشهر العشرة الأولى من هذا العام مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. ويأتي هذا الإعلان قبيل انطلاق الجولة الإقليمية السنوية التي تشمل عدداً من أسواق المنطقة ومنها محطة واحدة في الكويت، وتقام في إطار هذه الزيارة أسبوعية ترفيهية بحبيبا المقيم في الإمارات نيبت ميراني، وتتضمن حفل عشاء وسحبا خاصاً على جوائز قيمة. وستقام فعاليات الزيارة، التي ترعاها شركتا «طيران الإمارات» و«رويال كاريفيان انترناشيونال»، في «فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة» بالكويت على شواطئ الخليج العربي بتاريخ 13 نوفمبر.

وستيمت خلالها تسليط الضوء على أحدث عروض المجموعة ومنتجاتها الفندقية الفاخرة بما في ذلك فندق «جميرا النسيم» بدبي المتكامل للزوار الكويتيين باقة من المرافق المذهلة بما في ذلك أكثر من 10 مطاعم ومقاه، وناد شاطئ خاص وحدائق ومساحات خضراء واسعة، بالإضافة إلى تصاميمه الداخلية المستوحاة من الكفنان الرملية الساحرة والسماء الزرقاء ونسيم البحر العليل ومهتة صيد اللؤلؤ التراثية في دبي والتقاليد البدوية العريقة. وبهذه المناسبة، قالت أليسون برودهيد، رئيس العمليات التجارية في «مجموعة جميرا»: «تتمتع «مجموعة جميرا» بمجموعة فنادقها الفاخرة حول العالم التي تتيح لزوارها أرقى تجارب الضيافة العربية الأصيلة بالإضافة إلى المرافق الحديثة ووسائل الراحة رفيعة المستوى. وانطلاقاً من الأهمية المتنامية التي يحظى بها الضيوف الكويتيون عن جميع فنادقنا، يسرنا في هذه الجولة الترويجية أن نطلع شركائنا في الكويت على أحدث مستجدات المجموعة وخططنا للتوسع في السوق

وتتمتع بها. كما أطلقت المجموعة هذا العام «تيراس برج العرب» الذي يشمل 10 آلاف متر مربع من المساحات الخارجية، ويمتد مسافة 100 متر داخل مياه الخليج العربي. ويضم «تيراس مطعم «سكيب» فاخراً، وحوضين للسباحة. ويعد «تيراس برج العرب» أول جزيرة اصطناعية يتم تصنيعها بعيداً عن موقعها الأساسي، حيث تم إنشاؤها ضمن مرافق لبناء السفن في فلندا قبل نقلها بحراً إلى دبي مقسمة على 8 أجزاء ضخمة.

«ستاربكس» تطلق مقهى «كاريزما» في الكويت



عناصر من التراث الكويتي والمنخفضة بالإضافة إلى لمج عناصر طبيعية مستوحاة من شكل ومظهر المنازل العربية القديمة لإضفاء لمسة مميزة وفريدة على المقهى. وتعليقاً على هذا المفهوم الجديد، قال فريق مصممي ستاربكس الذي أعد ديكور مقهى «كاريزما»: «نحن متحمسون جداً لمشاركة زبائننا هذا المتجر في حلتته الجديدة. وقد سمح لنا افتتاح «ستاربكس» في موقع تراتي بالتعبير عن قيمنا الأساسية والاحتفال بالثقافة الكويتية من خلال رؤية «ستاربكس» المميزة. ويمثل حب القهوة والعرق الذي يشعر به مختلف العاملين مع ستاربكس من

عناصر من التراث الكويتي والمنخفضة بالإضافة إلى لمج عناصر طبيعية مستوحاة من شكل ومظهر المنازل العربية القديمة لإضفاء لمسة مميزة وفريدة على المقهى. وتعليقاً على هذا المفهوم الجديد، قال فريق مصممي ستاربكس الذي أعد ديكور مقهى «كاريزما»: «نحن متحمسون جداً لمشاركة زبائننا هذا المتجر في حلتته الجديدة. وقد سمح لنا افتتاح «ستاربكس» في موقع تراتي بالتعبير عن قيمنا الأساسية والاحتفال بالثقافة الكويتية من خلال رؤية «ستاربكس» المميزة. ويمثل حب القهوة والعرق الذي يشعر به مختلف العاملين مع ستاربكس من

تقديم مفهوم

فريد ورائد

بمستوى الخدمات

الراقي



أعلنت «ستاربكس»، مثل الشركة الرائدة في تجارة القهوة عالمياً، عن إطلاقها لمقهى «كاريزما» في قلب العاصمة التراثية لتقدم مفهوماً جديداً في الكويت يهدف إلى تعزيز الثقافة الكويتية.

وقد ابتكرت شركة «ستاربكس» هذا المفهوم الفريد لتقديم زبائنها تجربة جديدة وذلك انطلاقاً من حرصها الدائم على إرضائهم بتجارب مميزة، ويوفر المحل الجديد جواً رائعاً ومميزاً في إطار تحيط به المحلات التراثية التي تعكس الثقافة العربية الأصيلة.

وتعليقاً على إطلاق أول مقهى «كاريزما» في المنطقة، قالت رنا شاهين، المدير الإقليمية للاتصالات والمسؤولية الاجتماعية لدى ستاربكس الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: «لطالما ركزنا جهودنا على توفير مشروبات جديدة لزبائننا، واليوم، نحن فخورون جداً وسعداء بتقديم مفهوم فريد ورائد بمستوى الخدمات الراقي الذي يميزنا من خلال إطلاق مقهى جديد سيقدم أيضاً مشروباتنا المعروفة ولكن بحلة مميزة وفي جو جديد».

تم تصميم ديكور «ستاربكس كاريزما» بتفاصيل تعكس الثقافة الكويتية، فتم إدراج عدة