

KENZO x H&M : مزيج صارخ من النقشات والألوان والمرح للنساء



فريق عمل KENZO x H&M



من المعروضات في كنزو (انور الكندري)

تنورة لف بنقشة النمر يمكن ارتداؤها من الجهتين. وتعتبر هذه المجموعة تجسيدا فعليا لالتقاء الأفكار حيث نجد بصمة كارول وأميرتو حاضرة بقوة الكنزرة من القطع الرئيسية في خزانة ملابس KENZO التي صمماها، ونجدها في هذه المجموعة بشعار جديد مستوحى من الأرشيف، مع عبارة KENZO JUNGLE PARIS بنقشة عالم الغابة مطرزة حول صورة نمر.



KENZO x H&M مزيج صارخ



جانب من العرض

النقشات والألوان والمرح هي عنوان الاكسسوارات في مجموعة KENZO x H&M. سواء اكانت الحقايب الجلدية وهي قطع مجددة من حقائب KENZO للتلصق، أم الحذاء بساق قماشية مرتفعة ويكعب عال بنقشة النمر ونعل متفرج الشكل، أم القبع بنقشات مطرزة، ونجد أيضا القفازات الجلدية الطويلة مع كلمة KENZO على احد الذراعين وكلمة PARIS على الآخر، ولا تخلو الاكسسوارات من اللمسات الرائعة، مثل الأقراط والأزرار الزجاجية، والشواح الحريري الكبير، وخف الغليب فلوب يكعب سميك وجوارب تاني بالنقشة نفسها، بالإضافة الى حمالة المفاتيح الجميلة.

فجد الكشاكش الباريسية على باقة مندرين مستديرة ومرتفعة لقميص بنقشة النمر، ويعكس ذلك مختلف الثقافات التي جمعها كنزو تاكادا، ونجد أيضا كشاكش تزيين طرف

لميس بلال

أقيم عرض للمزيج بين مجموعة KENZO للملابس النسائية الخاصة بـ H&M وذلك في فندق راديسون بلو بحضور غفير من وسائل الإعلام والميديا. وتعتبر مجموعة KENZO للملابس النسائية الخاصة بـ H&M بمنزلة التفاتة فريدة الى تراث هذه الماركة الذي ينبض بالحياة والحافل بالنقشات الزاهية والتفاصيل الأنثوية والتصاميم المرحية، وقد استوحى مديرا الإبداع كارول ليم وأميرتو ليون الأفكار من أرشيف مؤسس الماركة كنزو تاكادا على طريقتيها، لتحديد قطع من سبعينيات وثمانينيات القرن الماضي ومنحها نغمة القرن الحادي والعشرين. تتناقض الألوان والنقشات وتتشابك، فنرى قصات الأثواب مستوحاة من رداء الكيمونو الياباني فيما تضي الشرائط الأشكال الحيوية المعاصرة، انها مجموعة من التصاميم الفريدة والحصرية لدى H&M التي يمكن أن ترتديها شريحة كبيرة من الزبائن، والتي تعكس في الوقت نفسه تاريخ إحدى أكثر الماركات تشويقا بنقشة جديدة، وتتوافر المجموعة في أكثر من 250 محلا من محلات H&M حول العالم ابتداء من 3 نوفمبر 2016. نجد في المجموعة العديد من القطع المستوحاة من أرشيف KENZO مع بعض التعديلات الجديدة، مثل الفستان الطويل بعدة طبقات المصنوع بكامله من الشرائط المزينة بنقشات، وهو أحد تصاميم KENZO الأكثر شهرة، إذ لم يتم إنتاج سوى قطعتين من التصميم الأصلي ما يجعل من هذا التصميم الجديد تحفة حقيقية لهواة جمع الأزياء. ولطالما كانت أثواب الكيمونو من بصمات KENZO، لكن عند كل من كارول وأميرتو التي ابتكار تصميمين مبطنين بحضرايا مجموعة H&M يمكن ارتداؤهما من الجهتين. تحفل المجموعة بمزيج متنقاض وصارخ من النقشات التي تعكس الكثير من الحيوية والحرية، إذ تم المزج بين النقشات من الأرشيف مع تلك التي أعادت كارول وأميرتو ابتكارها. ومن بين النقشات الأساسية خطوط نمر KENZO الشهيرة، وخليط من نقشات عالم الغابة والأزهار ونقشة المبدالية من الأرشيف، بالإضافة الى النقشة الكبيرة من القماش الشبكي. وتضج المجموعة أنوثة ولا سيما الكشاكش التي تتنسل في العديد من القطع.

JUST CAVALLI سحر إيطاليا يمتزج بروح الشرق لدى روائع جنيث للساعات

المجموعتين الملابس الداخلية والأحذية والنظارات والساعات والعلطور. كما أن روائع جنيث الرائدة للساعات تلجى النداء وتختصر الأناقة في تبنيها لأرقى الماركات العالمية، وأبرزها JUST CAVALLI التي لم تلبث أن تبوءت مكانة بارزة في عالم المواض. بتصاميم لا تشوبها شائبة. JUST CAVALLI تصاميم فريدة اتسمت بجرأة الأفكار وجسود الخيال، تجسد الذوق الإيطالي الرفيع حيث الأناقة، والإبداع، والمعرفة المصقولة بالمهارة. وتقدم JUST CAVALLI موديلات تتلحق بين الكلاسيكية والشبابية لترضي جميع الأذواق وتتلاءم مع جميع الفئات العمرية.



تضم، الملابس والاكسسوارات الرجالية النسائية، والنظارات، والساعات، والمجوهرات، والعلطور من الدرجة الأولى،

كوني متألقة دائما مع أجمل وأحدث التشكيلات لدى أفرع روائع جنيث للساعات JUST CAVALLI حيث انها نبض الأناقة لكل امرأة عصرية باحثة ومهتمة باناعتها دائما وايقونة الرقي في فن الصناعة السويسرية متمزجة مع الفن الفكري الإيطالي المتميز دائما بكل ما هو جديد وأنيق لتكوني دائما عزيزتي على خطى المشاهير والعاشقات للزئين المستمر بكل ما هو حديث وقيم لدى أفرع روائع جنيث للساعات. Roberto Cavalli من مواليد 15 نوفمبر 1940 وهو مصمم أزياء إيطالي من فلورنسا، بدأت رحلته المبدعة في عام 1979 حيث حاز براءة اختراع إجراء الطباعة على الجلد، وبدأ بصنع القطع الفنية المذهلة بتقنيات جديدة تستخدم لأول مرة في باريس، افتتح Roberto Cavalli متاجر عديدة في سانت بارت، في منطقة البحر الكاريبي الفرنسية، تليها أخرى في البنديقية وسان تروبيه إلى جانب الخط الرئيسي، الذي يباع في أكثر من 50 بلدا في جميع أنحاء العالم، وفي عام 1998 أطلق Roberto Cavalli مجموعة JUST CAVALLI، التي

ثقافة القهوة والشاي بأبهى صورها لدى «ليبراري كافيه» في ميلينيوم!



لطالما اشتهرت ليبراري كافيه بتفرد اناقتها وسحر أجوائها، وما هي الآن تجذب ضيوفها لتقدم لهم تجربة استثنائية جديدة تجسدها ثقافة غنية لتناول الشاي واحتماء القهوة. «تجربة بعيدة عن المألوف يصعب مقاومتها»، يقول داني صالح - المدير العام لفنادق ميلينيوم أند كوينون الكويت. ويضيف: «تجربة في ليبراري كافيه تعكس أسلوبا مغايرا لطرق إعداد الشاي والقهوة التقليدية، من شأنها إنعاش الذاكرة بذكريات ولحظات شرب الشاي والقهوة الجميلة في بلدان المنشأ».

المضاد للأكسدة يعد أمام الضيف، والشاي الغربي بطعمه اللذيذ والأخضر، الى القهوة الفينغامية عالية الجودة بجباتها المحمصة الخسنة، وقهوة موكا واسبريسو الإيطالية بعيقها المدشش المعروف، وصولا الى القهوة التركية ذات الصيت بطرق إعدادها اللطيفة تارة والمصرية تارة أخرى، والقهوة العربية الغنية عن التعريف، تقدم جميعا الى جانب ما يقري مذاقا من حلوى تركية وعربية وفرنسية وتمور. ومهما اختلفت خياراتك، فكان على يقين بأننا سنقدم لك أفضل أصناف الشاي والقهوة المعدة وفق أفضل المواصفات في أجواء ليبراري كافيه كي تستمتع بثقافة فريدة للشاي والقهوة لم تعهدا من قبل!

أجود أصناف الشاي والقهوة المعدة وفق أفضل المواصفات

التنظيم المتميز لشركة سفريات الميلم كان سببا في نجاح الرحلة الطريجي: عمرة ناجحة لمساهمي جمعية الفيحاء التعاونية وبرنامج حافل بالأنشطة

المعتمدين وجهود القائمين على الإعداد الجيد لهذه الرحلة، وحسن أداء مكتب سفريات الميلم الذين كانت جهودهم واضحة في إنجاح الرحلة. واختتم الطريجي تصريحه بأن المساهمين المعتمدين عادوا بسلامة الله إلى أرض الوطن يوم السبت الماضي، وقد تم تقديم ماء زمزم هدية لكل معتمر بعد العودة، وتوجه الطريجي بجزيل الشكر لجميع المعتمدين، وتغنى أن يتقبل الله سبحانه وتعالى منهم صالح الأعمال وأن يجعل ذلك في ميزان حسناتهم يوم القيامة.



خالد الطريجي

صرح رئيس مجلس إدارة جمعية الفيحاء التعاونية خالد محمد الطريجي بأن الجمعية قامت بتسيير رحلة عمرة للمساهمين لمدة 4 أيام في الفترة بين 2 و5 الجاري. وأضاف الطريجي أنه تم تقديم هدايا مميزة شاملة لجميع مستلزمات رحلة العمرة قبل السفر لكل مساهم مشارك في رحلة العمرة، وقد لاقت استحسانا من قبل المعتمدين. وذكر الطريجي أن إقامة المعتمدين كانت بفندق قصر مكة وفلتر بمكة المكرمة لعدد 250 معتمرا شاملة الوجبات الـ 3 بنظام البوفيه المفتوح،

القلاف: نسبة الإقبال على المهرجان شهدت تصاعدا كبيرا «طفل المستقبل» تعلن الفائزين بمهرجان السحب الأسبوعي الثاني «العاب واربح»



ضمن انطلاق مفاجآت طفل المستقبل الترفيهية العنقارية (فيوتشر كيد) لمهرجان السحب الأسبوعي الكبير (العاب واربح)، أعلنت الفائزين بالجوائز، بحضور عدد من الإدارة العليا والموظفين والرواد وتحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة. وأشاد منسق التسويق جاسم حمد القلاف في الشركة بأن نسبة الإقبال على المهرجان شهد تصاعدا كبيرا في جميع الفروع، وأن قيمة العرض المقدم هي عشرة دنانير والذي يستمتع فيها الطفل بالعباب طفل المستقبل الشيقة، وتؤهله للدخول على سحب أسبوعي ليحصل الفائزون على تلفزيونات باناسونيك 50 انش. والفائزون هذا الأسبوع هم: الفائز الأول خالد سعد مبارك الفائز الثاني يوسف مساعد الحداد الفائز الثالث يوسف عبدالله الخابت وأعلنت الشركة أن السحب سيكون يوم السبت من كل أسبوع في مواقع متنوعة من مواقع طفل المستقبل، وإذ انتهى الشركة الفائزين بالجوائز مع انتظار العديد من مفاجآت وعروض طفل المستقبل.