



كورلوف مقصد للذوق الرفيع (احمد علي)



عبدالحسن بيهياني



عبدالحسن بيهياني متوسلا امثال معرفي وشهباز جدواني وكارين فيليب ومورالي داران وحسن توفيق

قطعة مجوهرات وساعة أنيقة وراقية

«كورلوف» تبتكر ساعة «الأوقات الثمينة»

المخصصة للسيدات اللواتي يرغبن في حياة مذهلة غير عادية

يمكن ضبط الوقت باستخدام دبوس خاص يمكن إدخاله في آلية الحركة... كريستال صغيري لآلية حركة الكوارتز. تتوافر أيضا إصدارات متعددة أخرى: خالية من الألماس، أو مرصعة بخط واحد من أحجار الألماس على الإطار أو علب حاضنة مرصعة بالكامل... في مطلق الأحوال، ساعة «الأوقات الثمينة» مخصصة للسيدات اللواتي يرغبن في حياة مذهلة غير عادية.

عبر هذه الرحلة الساحرة... الساعة صممت مع خاتم وهما مصنوعان من الذهب الأبيض عيار 18 قيراطا ومرصعان بالكامل. وتزدان هذه الساعة بـ 128 حجرا من الألماس على العلبة الحاضنة بوزن إجمالي يبلغ 2,38 قيراط. إضافة إلى ذلك، رصع المبدأ وآلية الحركة بـ 120 حجرا من الألماس بحجم 0,92 قيراط. وبالفعل، تضيء أحجار الألماس البالغ حجمها الإجمالي 3,30 قيراط بريقا لا مثيل له.

كذلك، تتوافر ساعات «أوقات ثمينة» (Instants Précieux) بتصميم شخصي خاص... وهذه الساعة تعكس شخصية «أمرأة غامضة، صعبة الفهم، قوية، تحفظ سرها في هذه الجوهرة الثمينة. تختبئ خلف قناعها الساحر، تكشف عن قلبها، الذي كسبته قصة رومانسية حنونة مع سائق غندول تواق، فهي ساعة مفعمة بالألوان والأناقة، وحامية حبها، تقف حامية لساعاتها وهي تكشف عن شغفها وهي تسير

باللون الأبيض، البني أو الأسود، أحجار الياقوت باللون الزهري أو الأزرق... أو أي لون آخر، مع ميناء مصنوع من عرق اللؤلؤ، مرصع بالكامل أو مصمم خصيصا... إضافة إلى ذلك، عند ارتداء هذه القطعة كساعة يمكن قلب وجهها لتحويلها إلى سوار يحمل شعار K المزوج والناقر، الذي صنع من الذهب في وسط الوجه المصنوع من عرق اللؤلؤ. وعند تحويلها إلى خاتم يمكن قلب الوجه أيضا وارتداؤها كساعة أو كخاتم رائع.

أهمية الاستعداد لأي ظرف، أي مناسبة في مختلف الأوقات. تتوافر هذه الساعة المصنوعة من الذهب الأبيض بإصدارين من الذهب الزهري أو الأصفر أيضا، وتتميز بقدرتها على التحول: يمكن تبديل الميناء في أي وقت من خلال تفعيل نظام فتح موجود على العلبة الحاضنة. ويمكن كذلك فصل آلية الحركة عن العلبة الحاضنة الذهبية واستبدالها بأخرى، مع ميناء جديد مرصع بأحجار الألماس



رمز للرقى

• ندى ابونصر

بحضور حشد كبير من ممثلي وسائل الإعلام والمهتمين، استعرضت كورلوف ساعة «الأوقات الثمينة»، وهي أحدث إصداراتها المتميزة من الساعات والتي تتخطى كونها مجرد ساعة بحيث يمكن ارتداؤها كخاتم لمشاركة الأوقات الثمينة. وخصصت هذه القطعة الأنيقة من المجوهرات للسيدات الغامضات، اللواتي يرغبن في أن يبقين على



ساعة الأوقات الثمينة فخامة ورقى



كارين فيليب وشرح عن الساعة الجديدة



ساعة مفعمة بالألوان والأناقة

ليالي الباركيو في «شاطئ النخيل» تعود كل اثنين وخميس



ربيع السنخ وفريق «شاطئ النخيل» باستقبال الضيوف (زين علام)



فريق الطهاة... تميز دائم



أشهى الأطباق من المقبلات والحلويات

طاقاتهم بهدف تقديم كل ما هو جديد ومبتكر من أصناف الطعام الغنية والشهية... ويضيف: «ولا يسعنا سوى أن نرحب بضيوفنا الكرام لقضاء وقت ممتع ورائع معنا في فندق ومنتجع شاطئ النخيل والاستمتاع بليالي الباركيو مع عائلاتهم وشمل الأعبة».

والعصائر الطازجة. ويعقب مدير عام فندق النخيل ربيع السنخ قائلا: «لقد اكتملت الاستعدادات في الفندق لاستئناف ليالي الباركيو لهذا الموسم، إذ إن العمل يسير على قدم وساق لهذه المناسبة الموسمية، حيث استنفد كبار الطهاة في الفندق

تتجدد ليلة الباركيو لتتألق ثانية كل ليلة اثنين وخميس من كل أسبوع من الساعة 8 مساء حتى ساعة متأخرة بعد منتصف الليل في فندق ومنتجع شاطئ النخيل. وتعد ليالي الباركيو في فندق ومنتجع شاطئ النخيل إحدى أبرز أنشطة الفندق وحدا مهما يترقبه دوما عشاق ليالي الباركيو، التي أصبحت ملاذ العائلات من يشنون تناول أشهى المأكولات وقضاء أمتع الأوقات على أنغام الموسيقى وسط أجواء ساحرة تنبض بالحياة، بما يقدمه من أصناف طعام مبتكرة وفعاليات مميزة التي تضيف الكثير إلى هذا الحدث الموسمي الذي يقام على شاطئ البحر وحول أحواض السباحة التي تحيطها حدائق الورد وأشجار النخيل، فألى جانب بوفيه الأطباق العامرة والغنية، يحفل بوفيه ليالي الباركيو للمين بأنواع الشواء من جميع أصناف اللحوم وتماز البحر بالإضافة إلى أركان الطهي الحي المتعددة والمتنوعة شاملة لركن المأكولات البحرية، ركن المشروبات الإيرانية وخبز التنور، ركن المأكولات المنغولية، ركن الشاورما وركن الباركيو وغيرها، حيث يقوم أمهر الطهاة بتحضير أنواع مختلفة ومختارة من المأكولات أمام أعينكم مباشرة، ناهيك عن المقبلات والسلطات المبتكرة والحلويات الاستثنائية الشهية، وجميع أصناف المشروبات

مركز سلطان يستضيف أسبوع «اكتشف المنتجات الأميركية 2016»



ربيع السنخ وفريق «شاطئ النخيل» باستقبال الضيوف

في الكويت، بالإضافة إلى جميع عملائه، حيث يستورد الولايات المتحدة المنتجات المتنوعة تصل إلى أكثر من 4000 منتج تلبي تطلعات واحتياجات العملاء». وأضاف ملاعب: «لتلبية الطلب المتنامي من قبل عملائنا يضاف إليه الاتجاه الصحي العالمي، فأنا نستورد أكثر من 1000 منتج أميركي عضوي مما يجعل من مركز سلطان أكبر مستورد للمنتجات الأميركية في الشرق الأوسط».

من النشاطات التي تلقي الضوء على نواح متعددة من تقاليد الولايات المتحدة الأميركية وللاطلاع على المنتجات الأميركية المعروضة والتي أثارت إعجابهم لاسيما عند تذوق عينات من الطعام الأميركي، هذا وحفل الافتتاح بنشاطات صممت خصوصا من وحى الحدث. وفي معرض تعليقه خلال المناسبة، قال السفير الأميركي لورانيس سيلفرمان: «إن مهرجان المنتجات الأميركية الرابع هذه السنة يزخر بالعديد

وإثر الافتتاح، قام الحضور بجولة في فرع مركز سلطان بواكبه ممثلون عن الإدارة الأميركية على المنتجات الأميركية المعروضة والتي أثارت إعجابهم لاسيما عند تذوق عينات من الطعام الأميركي، هذا وحفل الافتتاح بنشاطات صممت خصوصا من وحى الحدث. وفي معرض تعليقه خلال المناسبة، قال السفير الأميركي لورانيس سيلفرمان: «إن مهرجان المنتجات الأميركية الرابع هذه السنة يزخر بالعديد

يستضيف مركز سلطان، بالتعاون مع السفارة الأميركية في الكويت أسبوع «اكتشف المنتجات الأميركية» في أفرع مركز سلطان الذي انطلقت فعالياته في 2 نوفمبر لتستمر إلى 12 منه. وقد افتتحت الفعالية تحت رعاية السفير الأميركي في الكويت لورانيس سيلفرمان وبحضور الرئيس التنفيذي للجزيرة في مركز سلطان فيكتور سواريز ومدير العمليات التجارية والعالية للمجموعة مكرم ملاعب وسيم مكارم مدير إدارة التسويق والبيع الإلكتروني، إضافة إلى ممثلين عن فريق إدارة مركز سلطان وحضور من المجتمع الكويتي. ويهدف «أسبوع المنتجات الأميركية 2016» إلى إلقاء الضوء وعرض المنتجات الأميركية الصنع التي يستوردها مركز سلطان مباشرة من أميركا، ليضع بين أيدي عملائه تشكيلة متنوعة من المواد الغذائية وغير الغذائية تلبي تطلعاتهم واحتياجاتهم.

«كامكو» تنظم حملتها التوعوية بأمراض الأسنان



دانة الجاسم تقدم شهادة تقدير للدكتور أحمد عبدالحق

تنظمت شركة كامكو للاستثمار، إحدى كبرى الشركات الاستثمارية الرائدة من حيث حجم الأصول المدارة في المنطقة، ندوة توعوية لموظفيها حول سبل المحافظة على الأسنان، كجزء من مبادراتها للمسؤولية الاجتماعية المتواصلة على مدار العام. وتضمنت الدورة محاضرة قصيرة حول كيفية العناية بالأسنان، قدمها مركز أكتان لطب الأسنان. ويهدف المناسبة قام د. أحمد عبد الحق من مركز «أكتان» بإعطاء محاضرة مستفيضة لتثقيف الموظفين حول أهمية القيام بالفحوصات المنتظمة والمتابعة مع طبيب الأسنان، متطرقا إلى أسباب ومخاطر تراكم الترسبات، وأهمية المحافظة على صحة الأسنان. وأجاب عبد الحق على العديد من التساؤلات التي طرحها الموظفون بشأن سبل المحافظة على الأسنان، فضلا عن الاستفسارات الفردية بشأن حالة أسنانهم. كما قام المركز بطرح عروض حصرية خصيصا كجزء من الحملة. وأعربت نائبة الرئيس ورئيس قسم التسويق في شركة «كامكو» دانة الجاسم عن امتنانها للدكتور أحمد عبد الحق ومركز أكتان للأسنان على ما بذلوه من جهود تعاونية مع فريق التسويق لإنجاح الفعالية الداخلية التي أطلقت تزامنا مع حملة كامكو التوعوية.