«بيتك»: 60 موديلاً من السيارات الجديدة عبر منتج «التأجير التشغيلي»

عاهد العيسى

قال المدير التنفيذي لمنتجات السيارات والتأجير في بيت التمويل الكويتي «بيتك» عاهد العيسى ان منتج التأجير التشغيلي في «بيتك» اصبح يوفر تشكيلة واسعة تشمل معظم العلامات المهمة الواسعة الانتشار بما يقارب من 60 موديلاً من انواع السيارات المختلفة.

ويتميز «بيتك» بتقديم افضل الخدمات لعملائه (الأفراد والشركات) بأعلى مستويات الجودة في الخدمة، ويمنحهم فرصة اختيار السيارة التي تناسبهم بسهولة ومن خلال أحدث أنواع السيارات مع تميز القيمة الإيجارية ومرونتها والتي تبدأ من 60 دينارا شهريا حسب نوع السيارة ومدة عقد التأجير التي تتراوح بين سنة وسنتين، مما يعمق دور«بيتك» ومساهماته في خدمة عملائه ودعم سوق السيارات.

وأشار العيسى إلى أن الحصة السوقية لـ«بيتك» في سوق التأجير التشغيلي للأفراد والشركات في نمو مستمر، وذلك بفضل تفرد «بيتك» بالعديد من العروض المقدمة للعملاء، وتقديم خصومات وعروض خاصة للقطاع الحكومي والشركات الكبرى، بالإضافة إلى الحملات التسويقية مع الوكلاء المحليين للسيارات في اطار التعاون المشترك.

كما تم ادخال فئات جديدة الى التأجير تناسب مختلف شرائح العملاء، مثل فئة السيارات الفارهة «بورشه ـ لكزس ـ انفينتي ـ جاكوار ـ مازيراتي» بالإضافة الى باقي السيارات بأنواعها المختلفة، مما يجعل خيار التأجير مناسبا للكثيرين، خاصة وأن هنالك مرونة في مدة التأجير بما يتناسب مع احتياجات العملاء الأفراد منهم والشركات، ويستطيع العميل التعاقد مباشرة للاستفادة من عروض التأجير المختلفة من خلال زيارته لأحد معارض «بيتك» في الشويخ، والري، والفروانية بمنطقة الضجيج، بالإضافة إلى معرض الأحمدي.

ولفت العيسى الى ان التأجير التشغيلي أو ما يعرف بـ«التأجير مع الصيانة» يمنح العميل مزايا جاذبة مثل الصيانة الشاملة والتأمين التكافلي الشامل، وسيارة بديلة، وخدمة المساعدة على الطرق على مدار الساعة، وإمكانية السفر بالمركبة المؤجرة وفق الشروط والأحكام.

العيسى: نوفر معظم الأنواع والسيارات الكبيرة والفاخرة بقيمة إيجارية منافسة

وأكد العيسى بأن خدمة التأجير في «بيتك» تحظى بإقبال كبير ولديها رصيد واسع من الثقة لدى العملاء مما جعلها تنمو سنويا بشكل منتظم وعزز من الحصة السوقية لـ«بيتك» في سوق تأجير السيارات، منوها بأن عملية التطوير للخدمة مستمرة بشكل دائم من خلال طرح أنواع جديدة من السيارات للتأجير مع التأكيد على جودة الخدمة وسرعة الأداء وتلبية الاحتياجات التي يتميز بها عملاء التأجير، وذلك من خلال تخصيص فريق من الموظفين المدربين الجاهزين لخدمة العملاء.

«التجاري» يعلن فائزي «النجمة»

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، امس الأحد في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة بصقر المناعي، وقد فاز كل من: نور علم مسلى الدين، سمير مصطفى تحفه، سينجيه باجا موهينديرر، ناصر جادالله مرقص، محمد فيصل حبيب اسيري. ويزداد حساب النجمة تألقا ويقدم جوائز أعلى قيمة، والآن يمكنك تحقيق كل أحلامك على أرض الواقع مع حساب النجمة في حلته الجديدة حيث تمت زيادة قيمة الجوائز الكبرى لسحوبات حساب النجمة لتصل إلى 250 ألف دينار، بالإضافة إلى كونه الحساب الوحيد الذي يقدم أكبر جائزة يومية في الكويت بقيمة 7,000 دينار.

وكذلك التمتع بالمزايا الإضافية التالية: الحصول على بطاقة سحب آلي، والحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب، والحصول على جميع خدمات البنك التجاري المصرفية.

و«التجاري» ينتهز هذه الفرصة ليهنئ جميع الفائزين في سحب النجمة، علما أنه سيتم قيد الجوائز النقدية إلى حسابهم في البنك، كما نتوجه بالشكر لوزارة التجارة والصناعة على تعاونها الدائم وإشرافها الفعال على عمليات السحب التي تمت بسلاسة ونظام.

زيادة قيمة الجوائز الكبرى لتصل إلى 250 ألف دينار

البرنامج الجديد لجوائز «النجمة»

- سحب يومي للفوز بجائزة 7,000 دينار.
- سحوبات ربع سنوية تتيح للعملاء الفوز بجوائز كبرى تبدأ من 100 ألف دينار حتى 250 الف دينار.
- الربع الأول من العام 100 ألف دينار.
- الربع الثاني من العام 150 ألف دينار.
- الربع الثالث من العام 200 ألف دينار.
- الربع الأخير من العام 250 ألف دينار.

«برقان»: 5 فائزين في حساب «يومي»

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب:

برهان الدين قطب الدين سلطان، وكاتبجي والا سلمي سيفالدين، ومشعل عيسى خضر عوده الشمري، واقبال عطشان خلف فارس، وراضي عبدالله جراح الشمري.

بالأضافة للسحب اليومي، بنك برقان يوفر سحب ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125 الف دينار.

وللتأهل للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء ان لا يقل رصيدهم عن 500 دينار لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب وكما ان كل 10 دنانير تمثل فرصة واحدة لدخول السحب.

وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهل للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.

نمو العائد إلى 1,41٪ خلال الربع الثالث من 2016

حساب التوفير من «الدولي».. أعلى عائد في الكويت

يوجين جاليجان

أعلن بنك الكويت الدولي عن نتائج حساب التوفير خلال الربع الثالث من عام 2016، حيث حقق الحساب عائدا قياسيا مع وصول صافي العائد السنوي بالدينار الكويتي إلى 1,41٪، ليقدم بذلك أعلى عائد في الكويت.

وتعليقا على الموضوع، قال المدير العام بالوكالة للإدارة المصرفية للأفراد في البنك يوجين جاليجان: «يحرص بنك الكويت الدولي دائما على تقديم باقة من المنتجات والخدمات المبتكرة المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، والتي تهدف الى تلبية احتياجات ومتطلبات العملاء عبر مختلف شرائح المجتمع. ويتميز حساب التوفير بتقديم خصائص التوفير والاستثمار في آن واحد، كما يتميز بنمو العوائد بمعدلات قوية وبشكل متواصل، حيث أصبح اليوم يقدم أعلى عائد في السوق المحلية». وأضاف جاليجان: «يقدم حساب التوفير باقة متكاملة من المميزات، بما في ذلك إمكانية فتح الحساب بالدينار الكويتي أو غيره من العملات الأجنبية الرئيسية، إمكانية فتح الحساب دون حد أدنى، إصدار بطاقة سحب آلي، وحرية سحب وإيداع الأموال من الحساب، بالإضافة الى تسهيلات في تمويل المرابحة».

جدير بالذكر أن بنك الكويت الدولي يقدم مجموعة متنوعة من الودائع الاستثمارية بالدينار أو العملات الأجنبية الرئيسية وبفترات استثمارية مرنة، ومنها: وديعة البشرى، وديعة الجود، وديعة أرزاق وحساب التوفير، حيث تمتاز منتجات الدولي بالشفافية والمرونة المطلقة، إلى جانب توفير عوائد مجزية وتنافسية للمستثمرين.

«الزاد» راعياً فضياً لـ«هوريكا الكويت 2017»

عبدالله النفيسي

أعلنت مجموعة الزاد التجارية، عن مشاركتها في الرعاية الفضية لمعرض هوريكا الكويت 2017 في دورته السادسة والذي تنظمه شركة ليدرز جروب بالتعاون مع شركة هوسبيتاليتي سيرفيسز خلال الفترة من 16 إلى 18 يناير المقبل.

وسيقام المعرض برعاية وحضور وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود، في قاعة 8 بأرض المعارض في منطقة مشرف، بمشاركة أكثر من 70 مؤسسة من الشركات الرائدة العاملة في مجالات السياحة والضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية.

وحول هذه الرعاية، قال رئيس مجلس إدارة مجموعة الزاد التجارية عبدالله النفيسي إن هذه هي المرة الخامسة على التوالي التي تشارك فيها «مجموعة الزاد» في رعاية معرض هوريكا الكويت، لاسيما أنه يعد بيئة نموذجية لتحريك التبادل الاستثماري بين الشركات، والمساهمة بشكل فعال في تسليط الضوء على كل ما هو جديد ومبتكر في مجالات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية، فضلا عن أنه يحظى بأهمية كبيرة بين الخبراء والمتخصصين، نظرا لما يتضمنه من أنشطة متخصصة وأفكار جديدة ومنتجات حصرية ومسابقات عالمية، واجتذابه لجمهور كبير من المتخصصين، وهو ما يسهم بشكل مباشر في دعم استراتيجية الدولة الطموحة لتحقيق التنمية التجارية في جميع المجالات.

النفيسي: منتجات «الزاد» تتمتع بجودة عالية

وتحدث النفيسي عن مجموعة الزاد قائلا: إنها تعد من أكبر موردي «الخط الكامل» للفنادق والمطاعم بالكويت، وهي متخصصة في تجارة المواد الغذائية الاستهلاكية، وتوزيع المنتجات عالية الجودة، بموازاة تقديم خدمات الطعام المتميز. وأضاف أن المجموعة تعد الوكيل الحصري لعدد من ماركات الغذاء العالمية، وقد اكتسبت ثقة كبيرة من عملائها منذ تأسيسها عام 1994 من قبل بعض مالكي الفنادق، نظرا لحرصها على اتباع أعلى معايير الجودة، وقدرتها على إمداد السوق بمنتجات حصرية بأسعار تنافسية.

«كواليتي نت» ترعى منتدى تكنولوجيا المعلومات

جانب من مشاركة «كواليتي نت» في المؤتمر

شاركت كواليتي نت ـ المزود الأول للإنترنت وخدمات الاتصالات المعلوماتية في الكويت ـ كراع وعارض في فعاليات منتدى تكنولوجيا المعلومات بالتعاون مع Alcatle. Lucent والذي انعقد في أواخر شهر أكتوبر الماضي في فندق راديسون بلو، بتنظيم من شركة IDC العالمية الرائدة في تنظيم منتديات تكنولوجيا المعلومات إقليميا وعالميا. وينظم المنتدى لأول مرة في الكويت بالتزامن مع انعقاده في عدد من المدن العربية ويستهدف المهتمين بتكنولوجيا المعلومات من فنيين ومهندسين وصناع قرار.

ويناقش المنتدى هذا العام موضوع حيوي هو التحول الرقمي ومستقبل عالم الأعمال باستخدام تكنولوجيا المعلومات من خلال طرح ومواجهة التحديات التنظيمية وتأثيرها في تحسين الكفاءة، وتشجيع الابتكار، وخفض التكاليف، وزيادة القدرة التنافسية اللازمة لنمو قطاع الأعمال التجارية، اعتمادا على مؤشر رئيسي لنجاح الأعمال التجارية، وهو تمكين الانتقال السلس بين النظم القائمة والتكنولوجيات الجديدة دون تعطيل العمليات الجارية أو تجارب العملاء.

من جانبه، صرح مدير عام المبيعات وتطوير الأعمال في شركة كواليتي نت عيسى الكوهجي قائلا: «إننا سعداء بمشاركتنا في منتدى تكنولوجيا المعلومات IDC لتبادل الخبرات بشأن حلول تكنولوجيا المعلومات التي تقدمها كواليتي نت، واكتساب نظرة ثاقبة لرصد تغير تكنولوجيا المعلومات في المنطقة. بالإضافة إلى طرح حلول تكنولوجيا الاتصالات المعلوماتية، كما نعرض أحدث أجهزة الاتصالات الرقمية وحلول الشبكات المتقدمة الخاصة وحلول ربط المشاريع مع شريكنا الاستراتيجي Alcatle. Lucent Entreprise. التزاما باستراتيجية الشركة الجديدة، كواليتي نت تسعى دائما لابتكار وتطوير مجموعة منتقاة من حلول الاتصالات المعلوماتية وتكنولوجيا الأعمال لتواكب أحدث الإصدارات ذات المعايير العالمية». وأضاف الكوهجي قائلا: «إننا حريصون على التواجد بقوة في قطاع تكنولوجيا المعلومات وتسخير كافة امكانات الشركة للمنافسة في هذا القطاع، حيث حققت كواليتي نت العديد من النجاحات بتنفيذ مشاريع عملاقة على صعيد توفير أحدث حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستوى المحلي والإقليمي».

الكوهجي: نعرض أحدث أجهزة الاتصالات الرقمية مع شريكنا الإستراتيجي Alcatle. Lucent Entreprise

وبدوره، عبر المدير الإقليمي في الكويت لمشاريع Alcatel. Lucent أحمد جوهر عن مدى اعتزازه بالتحالف الاستراتيجي مع شركة كواليتي نت والذي يمتد لأكثر من عقد من الزمان.

وأضاف: «لقد تم إحراز العديد من النجاحات والمشاريع العملاقة بشراكة كواليتي نت. ولطالما كانت من أهم شركائنا في الكويت ومن أفضل موزعي حلول Alcatel.Lucent، وعندما دعينا للمشاركة في هذا الحدث كان لابد أن ندعو كواليتي نت الشريك الأنسب للمشاركة معنا في طرح أحدث حلول تكنولوجيا الشبكات والاتصالات الرقمية لشركة Alcatel.Lucent».

ومن الجدير بالذكر، أن منتدى تكنولوجيا المعلومات IDC باستقطاب أكثر من 100 متخصص في قطاع تكنولوجيا المعلومات، ويتداول المنتدى مشورة الخبراء في سن قرارات تكنولوجيا المعلومات الاستراتيجية القائمة على أفضل الممارسات. ويعقد بصفة دورية في العديد من دول الجوار والدول العربية.

«أولى تكافل» تشارك في معرض «نفط الخليج» للتأمين

خالد الأسود

شاركت الشركة الاولى للتأمين التكافلي بمعرض التأمين الاول الذي أقامته الشركة الكويتية لنفط الخليج على مدى يومين متتاليين في بادرة منها لعرض منتجات التأمين من خلال كبرى شركات التأمين العاملة في السوق المحلي لموظفي الشركة ليتمكنوا من الاطلاع على المنتجات والخدمات المتوفرة في السوق. وبهذه المناسبة، اكد نائب الرئيس التنفيذي في الشركة خالد الأسود ان مشاركة «اولى تكافل» في المعرض جاء ضمن قناعتها بأهمية هذا التجمع في نشر ثقافة التأمين والتعريف بأهمية المنتجات التأمينية خاصة المنتجات الفردية، مشيرا الى تواجد غالبية شركات التأمين تحت سقف واحد لعرض خدماتها لأفراد المجتمع وتقديم الاستشارات التأمينية يشجع المنافسة الايجابية ويبين أهمية التأمين بعيدا عن الهدف الربحي.

وأضاف ان «أولى تكافل» قامت خلال المعرض بتقديم عروض خاصة وخصومات عديدة لموظفي الشركة الكويتية لنفط الخليج كبادرة منها في توطيد العلاقة بين الشركة والقطاع النفطي وتشجيعا لموظفي الشركة على حماية ممتلكاتهم الخاصة من أي خطر قد يضر بمصالحهم، وأضاف ان الشركة ترحب بأي مبادرة من شأنها أن تؤدي الى انتشار الوعي التأميني بين افراد المجتمع.

ولفت الى أن الشركة ركزت خلال هذا الحدث على تقديم عرض المنتجات التي تعنى بالافراد مثل تأمينات الحياة والمنازل والخدم والمركبات وغيرها وحرصت على تقديم الاستشارات التأمينية لكافة الزوار استكمالا منها لاستراتيجيتها المتبعة في نشر ثقافة التأمين لدى كل افراد المجتمع الكويتي.

..و«بوبيان تكافل» تشارك في المعرض

شاركت شركة بوبيان للتأمين التكافلي في معرض التأمين الأول، الذي نظمته شركة نفط الخليج في مقرها الرئيسي. وأشارت «بوبيان تكافل» في بيان صحافي إلى أن فريق عملها قام بتعريف موظفي «نفط الخليج» على كل الخدمات والباقات التأمينية المميزة التي تقدمها الشركة. كما قام بالرد على استفسارت وتساؤلات الموظفين بشأن آخر وأبرز الحلول والعروض.

بالإضافة إلى ذلك، قدم فريق عمل «بوبيان تكافل» نبذة مختصرة عن مختلف منتجات التأمين التي يمكن للعملاء وذويهم الاستفادة منها، مثل تأمينات الحريق والحوادث، وتأمينات السيارات، فضلا عن تأمين العمالة المنزلية، وتأمين المنازل، وغيرها من وثائق التأمين التي تخدم وتلبي احتياجات كل الشرائح والفئات.

وقد لاقت عروض وخدمات الشركة استحسان الحضور، الذين تسنى لهم الاستفادة من الخصومات والحسومات التي أعدت خصيصا لهم، وذلك إلى جانب فوزهم بالعديد من الهدايا القيمة والمميزة. وفي هذا الإطار، وجهت «بوبيان تكافل» الشكر لإدارة وموظفي «نفط الخليج» على إتاحتهم الفرصة للشركة للمشاركة في المعرض، مؤكدة أنها تسعى دائما إلى تطوير خدماتها في ظل استراتيجيتها الرامية لتكون الخيار المفضل لدى العملاء.