الأنباء
السبت 5 نوفمبر 2016

خلال حفل توزيع جوائز "المجلس الدولي لمراكز التسوق العالمية"

"مول 360" يحصد جائزة ذهبية وفضيتين لـ 2016

جانب من حفل تسليم الجوائز

حاز «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في دولة الكويت والتابعة لشركة «التمدين لمراكز التسوق»، على الجائزة الذهبية وفضيتين خلال حفل توزيع «جوائز مراكز التسوق والبيع بالتجزئة لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» التي يقدمها «المجلس الدولي لمراكز التسوق العالمية»، وذلك عن فئتي «تجربة خدمة والتفاعل مع العملاء» و«التسويق المرتبط بقضية محددة».

وأقيم حفل توزيع الجوائز في فندق «ريتز كارلتون مركز دبي المالي العالمي» ضمن فعاليات مؤتمر«ريكون الشرق الأوسط وشمال أفريقيا»، والذي شهد تكريم مراكز التسوق الأكثر ابتكارا في المنطقة على إنجازاتهم البارزة ضمن فئات التسويق، والتصميم والتطوير، والتجزئة.

وحاز المول على الجائزة الذهبية عن فئة «تجربة خدمة والتفاعل مع العملاء»، وذلك تقديرا لإطلاقه حملة «نغمركم بالسعادة» الهادفة إلى الارتقاء بخدمة العملاء. وكان المول قد أطلق حملته من خلال توفير 20 خدمة لمواكبة متطلبات مختلف شرائح العملاء بما فيها النساء والأطفال، وذلك بهدف تعزيز تجربة التسوق.

كما حاز «مول 360» على جائزتين فضيتين عن فئتي «تجربة خدمة والتفاعل مع العملاء» و«التسويق المرتبط بقضية محددة»، وذلك لإطلاقه خدمة «ردهة الأم والطفل» بهدف مواكبة متطلبات الأمهات وتوفير تجربة مريحة لهن خلال زيارة المول، وكان «مول 360» وجهة التسوق الأولى في الكويت التي تفهم وتلبي احتياجات الشريحة المهمة من العملاء والمتمثلة في النساء والأطفال.

وبهذه المناسبة، قالت تانيا خوري، نائب المدير العام للعمليات في شركة «جي إل إيه لإدارة العقارات»: «ينسجم إطلاق (ردهة الأم والطفل) مع استراتيجية (مول 360) التي تركز على التميز في خدمة العملاء وتلبية احتياجات المتسوقين بسرعة وكفاءة عاليتين. كما تؤكد التزام المول بفهم متطلبات العملاء، وضمان توفير خدمات متميزة قائمة على الابتكار».

وأضافت خوري: «علاوة على ذلك، وفرت حملتنا الموسعة لخدمة العملاء 14 موظفا متخصصا لتقديم مختلف الخدمات بدءا من شحن الهواتف المحمولة وانتهاء بنقل أو توصيل أكياس التسوق إلى السيارة، الأمر الذي يعكس التزام مول 360 ببذل قصارى جهده لحل مشاكل العملاء».

ويهدف «مول 360» من إطلاق «ردهة الأم والطفل» إلى توفير أجواء عائلية دافئة خارج المنزل، وتقديم تجربة تسوق مريحة للأمهات المرضعات بعيدا عن أي منغصات، وتشغل الردهة مساحة رحبة تزيد على 120 مترا مربعا، وتتضمن مجموعة واسعة من التجهيزات بما في ذلك غرفا خاصة لإرضاع الأطفال مزودة بأرائك مريحة، ومطبخا كامل التجهيزات، كما تشتمل الردهة على منطقة مخصصة تتيح للأمهات أخذ استراحة من التسوق والاعتناء بأطفالهن دون سن 4 سنوات. بدورها، قالت كلاوديا لوبوسينسكا، مدير التسويق في «مول 360»: «يسرنا أن يتم تكريم مول (360) مجددا لكونه أحد مراكز التسوق الأكثر ابتكارا في قطاع عقارات التجزئة، فنحن نضع تجربة العملاء على رأس أولوياتنا، وتشكل منتجاتنا وخدماتنا المتميزة، مثل(ردهة الأم والطفل)، دليلا ملموسا على نهجنا الخاص في التركيز على خدمة العملاء عبر جميع مرافقنا».

ومع فوزه بهذه الجوائز، سيغدو «مول 360» – إلى جانب جميع الفائزين الآخرين بجوائز مراكز التسوق والبيع بالتجزئة لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2016 – مؤهلا تلقائيا لنيل جوائز «الرؤية والابتكار والقيمة والإنجاز» العالمية «VIVA» التي سيقدمها «المجلس الدولي لمراكز التسوق العالمية» في 2017.

«سفير الفنطاس» يحتفل بتقدير موظفيه لـ 2016

سيف الدين محمد متوسطا عددا من موظفي سفير الكويت – الفنطاس

احتفل فندق وريزيدنس سفير الكويت – الفنطاس «بأسبوع تقدير موظفيه لـ2016، وذلك لمدة 6 أيام تخللها العديد من الأنشطة الترويحية وفي خدمة المجتمع.

ويعتبر أسبوع تقدير الموظفين حدثا فعالا لشكر الموظفين على عملهم المتواصل والالتزام بالقيم الأساسية المتعلقة بطبيعة عمل الفندق ليكون الخيار الأفضل في المجتمع الكويتي مع الأخذ في الاعتبار العمل الدؤوب والالتزام والحرص على إبقاء معايير الخدمة والراحة القصوى للضيوف والنزلاء الكرام.

وتخللت الاحتفالية العديد من الأحداث والأنشطة الترفيهية الرياضية مثل بداية رحلة فريق العمل إلى منتزه شاطئ العقيلة في اليوم الأول والتي تكللت بجدول حافل من الألعاب والمسابقات، وأعقبها حفل شواء بتنظيم من المدير العام ورؤساء الأقسام لخدمة موظفي باقي أقسامهم وسائر أقسام الفندق تشجيعا وتقديرا لهم.

وفي اليوم الثاني نظم قسم الموارد البشرية مسابقة لهواة الشطرنج بين الموظفين، ومباراة ودية لكرة القدم بمشاركة ضيوف شرف من شركة سيمنس في اليوم الثالث، كما تخلل اليوم الرابع تحديات في كرة الطاولة والبيبي فوت بين الموظفين من أقسام الفندق المختلفة بالإضافة لرمي السهام.

وفي اليوم الخامس تضمنت الاحتفالية الحدث الخيري الخاص بزيارة مركز حسين مكي الجمعة للسرطان كجزء من التوعية بسرطان الثدي وكجزء من القيم والفعاليات الأساسية التي يقوم بها فندق وريزيدنس سفير الكويت – الفنطاس

الاحتفال بالموظفين تقديرا لعملهم المخلص والمستمر في خدمة الضيوف والمجتمع

كفرصة لخدمة المجتمع المحلي، مشاهدة الأفلام الهادفة، ووقفة منبر السفير المفتوحة، حيث تحدث الموظفون عن أنفسهم ومشاطرة اهتماماتهم مع باقي أعضاء الفريق.

أما في اليوم السادس والأخير تم تنظيم مأدبة غداء على شرف الحضور من الموظفين ورؤساء الأقسام وإدارة الفندق تخللها توزيع شهادات تقدير للموظفين المثاليين، وتلتها بطولات الأنشطة الرياضية واللياقة البدنية. وبهذه المناسبة قال المدير العام سيف الدين محمد: «إن هذا الحدث قد خصص لأصول الفندق الأكثر قيمة الا وهم موظفونا الأعزاء، في هذا الأسبوع، شهد الفندق غاية الحرص للمشاركة والاحتفال بجميع الموظفين تقديرا لعملهم المخلص والمستمر في خدمة ضيوفنا والمجتمع».

لقطة تذكارية على هامش الاحتفال بالموظفين في سفير الفنطاس

"ماريوت" تقدم عروضها المميزة لنهاية الأسبوع

يقدم كل من فندق «جي دبليو ماريوت»، وفندق «كورت يارد ماريوت» و«ريزيدانس إن ماريوت» الكويت باقات متميزة خاصة بالمواطنين والمقيمين، والأسر الزائرة من دول مجلس التعاون الخليجي.

وتشمل العروض خصومات كبيرة على الغرف تصل إلى 30٪ في عطلة نهاية الأسبوع، إضافة إلى تشكيلة من المطاعم المتنوعة.

ويشمل العرض بوفيهات إفطار لذيذة ومختارة من أشهى الأصناف العالمية على قائمة مطعم «أتريوم» الشهير بفندق «كورت يارد ماريوت»، كما يضم الفندق العديد من المطاعم الأخرى منها المطعم الهندي المميز «سول آند سبايس» والذي يقدم مزيجا رائعا من التوابل الهندية، إضافة إلى المطعم الياباني «سوشي» الذي يقدم ألذ وأجود أنواع السوشي، الساشيمي والعديد من الأطباق اليابانية الشهيرة.

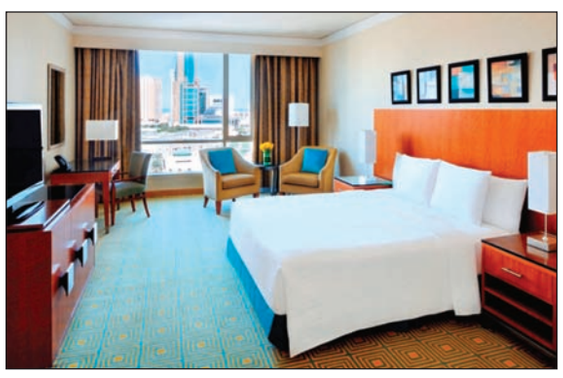
ويمكن للنزلاء المقيمين في فندق «جي دبليو ماريوت» الخمس نجوم التمتع بأطباق فاخرة بأشهر مطعم ستيك بالكويت «تراس جريل» والذي يقدم أشهى وأفخر لحوم الأنغوس الأميركية ولحوم واغيو اللذيذة، إلى جانب المأكولات البحرية الطازجة على الغداء والعشاء، إضافة إلى أطباق شهية بالمطعم الياباني «كي».

أما ضيوف فندق «ريزيدانس إن ماريوت» فيمكنهم التمتع بشقق الفندق العائلية الشاسعة والمجهزة بكل مستلزمات الإقامة الطويلة، بالإضافة إلى إطلالة تخطف الأنفاس على أبراج الكويت والخليج العربي وبوفيهات إفطار غنية بمطعم «بلندز» الفريد من نوعه.

كما افتتح فندق جي دبليو ماريوت الكويت مؤخرا مطعم «كروس رودز» المميز، ويعتبر المطعم الجديد الأول من نوعه في الكويت، حيث يقدم أطباقا متنوعة من مطابخ عالمية شهيرة كالمطبخ الهندي، الإيطالي، الياباني، الصيني، مطابخ بلدان البحر الأبيض المتوسط وغيرها.

ويتميز مطعم «كروس رودز» الجديد بديكوراته العصرية وألوانه الرائعة، بالإضافة إلى مطبخ مفتوح وأركان طهي مباشرة كفرن البيتزا لتحضير أشهى وأطيب أنواع البيتزا، وفرن التندوري لتحضير المأكولات الهندية، وركن خاص بتحضير المأكولات الآسيوية.

وبمناسبة إطلاق هذه العروض والباقات المتميزة، قال مدير عام فنادق ماريوت الكويت جورج عون: نسعى دائما لتقديم كل جديد ومميز لضيوفنا الكرام، وذلك من خلال عروض خاصة وحصرية، والتي تأتي مكملة بخدمة عالية الجودة وموقع إستراتيجي في قلب مدينة الكويت بقرب أكبر وأفخم مراكز التسوق والخدمة الخمس النجوم التي لا تضاهى.



افتتاح مطعم "LOVE" في "الأفنيوز"

افتتحت شركة «أوريون» القابضة في الكويت، والتي يملكها عبدالعزيز العنزي ومحمد العنزي، فرعها الثالث من سلسلة المطاعم الشهيرة (Love) في مجمع «الأفنيوز» في قسم المجوهرات.

واكتسبت هذه المجموعة خلال فترة قصيرة شعبية كبيرة بين الناس، في الكويت وفي جميع أنحاء دول مجلس التعاون بسبب نهجها المتميز تجاه المطاعم الحديثة.

وافتتح المطعم الجديد أبوابه خلال فعالية رائعة حضرها العديد من الشخصيات، والعديد من المؤثرين في قنوات التواصل الاجتماعي وممثلي وسائل الإعلام، وتميزت الفعالية بقائمة تذوق خاصة للحضور.

ويقدم مطعم (Love) الذي يحمل شعار «الحب من اللقمة الأولى» أطباقا من المطبخ العالمي، حيث يستخدم المطعم أجود المكونات المختارة بعناية من السوق المحلية، ويصف خبراء الطعام في الكويت مطعم «Love» بالمطبخ المبتكر الذي يأخذ الضيف في رحلة فاخرة حول مطابخ العالم. واستعدادا للافتتاح الكبير تمت إضافة 40 طبقا جديدا على قائمة الطعام، ويمكن للضيوف تذوق طبق فريدس «نوك آوت» ولحم العجل الصغير و«كروس فاي» و«بريسكيت هازلباك» والمزيد من الأطباق الفاخرة والاستثنائية.

لقطة بمناسبة الافتتاح

من الحضور

وفي حديث له حول افتتاح الفرع الجديد، قال عبدالعزيز أحد ملاك العلامة: «نشعر بحماسة كبيرة لافتتاح فرعنا الثالث في الكويت بعد النجاح الباهر الذي حققناه في «جيت مول» و«ديفون» أبو الحصانية».

مضيفا: «انطلاقا من هدفنا السامي في تقديم تجربة طعام متكاملة لضيوفنا، ونحن بصدد إطلاق موقعين آخرين للمطعم خلال قريبا، حيث سيكون الأول في برج الراية في شرق والآخر في مجمع مروج – صحاري في صبحان».

يقع مطعم «Love» في «الأفينوز» المرحلة الثالثة في قسم المجوهرات ويفتح أبوابه من 12:00 ظهرا وحتى 11,00 ليلا.

"شو اكسبرس" تطلق تشكيلتها لخريف وشتاء 2016

أحدثت علامة «شو إكسبرس» تغييرا مريحا وبلمسة إبداعية بالنسبة للرجال والنساء والأطفال في تشكيلتها لخريف شتاء هذا العام، بانتقائكم أحذية «شو اكسبرس» الأنيقة تختارون التميز وبأفضل الأسعار، ويعتبر اللون الأبيض خيارا يجب اقتناؤه هذا الموسم في كل خزانة، فهو يلائم مختلف المناسبات.

وللمبتدئين، فإن الألوان المعدنية هي أفضل خيار، ويهيمن الذهبي والفضي على الإطلالة الرياضية هذا الموسم، ولا تكتمل الإطلالة إلا باختيار زوجين من الأحذية البيضاء، ويعتبر اللون الكستنائي بمنزلة اللون الأسود الجديد، مع الأخذ بعين الاعتبار اللون الكاخي والأبيض والرمادي، الألوان الطبيعية لها حصة كبيرة هذا الموسم وهي متوافرة بعدة أشكال رسمية وغير رسمية (الكاجوال) والأحذية الرياضية.

وتلعب تشكيلة الاكسسوارات من «شو اكسبرس» لموسم خريف وشتاء 2016 الخاصة بالنساء على أوتار الشكل والنسيج والسلاسل والمعدنية، حيث تعبر هذه التصاميم عن موضة المستقبل بنظرة ملهمة، فلمسة من الألوان الذهبية والفضية والألوان الدافئة مناسبة للشتاء، وتعتبر ألوان الأحمر الغنية والأزرق بالنقشة الصينية والألوان الترابية أهم الألوان الرائجة هذا الموسم، أما حقائب السهرة والـ«كلاتش» فستدرج على قائمة القطع الأساسية في خزانتك لأنك تستطيعين ارتداءها خلال النهار وفي سهراتك. وتعتبر حقيبة الظهر قطعة أساسية في تشكيلة «شو اكسبرس» لهذا الموسم، وحرصنا أن تكون صديقتك المقربة أينما ذهبت، وأن تناسب أي إطلالة تنتقينها، وجاءت هذا الموسم بأحجام مختلفة لتلائم حركتك ولتحاكي آخر صيحات الموسم، وتعتبر هذه الحقيبة الخيار الأمثل للمرأة العملية.

أما بالنسبة للرجال، فمع تشكيلتنا الجديدة هذه ستكون خطواتهم ممتلئة بالثقة وتجاري العصر في الوقت نفسه، وتحرص «شو اكسبرس» على تزويد الرجال بأحدث صيحات الموضة وبأفضل الأسعار، بينما تتعدد الألوان والتصاميم في هذه المجموعة. أما الأزياء الرياضية فهي أكثر الإطلالات جاذبية بالنسبة للرجال، ولحرصنا على أناقتك بكل المواسم فقد عملنا جاهزين لتقديم أجمل الإطلالات الرياضية وغير الرسمية والأنيقة في الوقت نفسه، من خلال تشكيلة الأحذية الرائعة، والتي تستطيع ارتداءها في أوقات العمل وتنتقل معك وفي أي مكان ترغب في قضاء سهرتك فيه، وأطلقت «شو اكسبرس» تشكيلة من الجزمات تتماشى مع الموضة وتناسب أي وقت.

كما تتنوع تشكيلة خريف شتاء 2016 الخاصة بالأطفال لتقدم الأحذية الرياضية والأحذية الخاصة بالتدريب بالنسبة للبنات والصبيان على حد سواء، وتمتاز هذه التشكيلة بأنها خفيفة الوزن وعصرية وملائمة لمعظم المناسبات، أما الأحذية المزينة بصور الشخصيات الكرتونية المحببة للأطفال فهي قطعة لا تقاوم والأخص «دورا» و«هلو كيتي» والأميرة و«ملكة الثلج» للبنات و«السيارات» و«سبايدر مان» و«مينيونز» للصبيان، كما أن للرضع نصيبا من المجموعة، فقد أتحفتنا «شو اكسبرس» بأحذية مريحة ولافتة للنظر بأسعار رائعة، كما أن الجزمات التي تقع على مستوى الكاحل وجزمات «شيلسيا» أثبتت حضورها بقوة في هذه التشكيلة. تتوافر تشكيلة «شو اكسبرس» في «سيتي ستار مول» في الراي وسوق المباركية.

"مونتانيا" تفتتح فرعها الجديد في "بوليفارد" السالمية

نظمت «مونتانيا» للأزياء حفلا بمناسبة افتتاح فرعها الجديد في مجمع بوليفارد بالسالمية، بالتزامن مع اطلاق مجموعتها الجديدة لخريف وشتاء 2016، بحضور ضيفة الشرف المدونة الكويتية الشهيرة والشاعرة بشاير الشيباني، بجانب عدد من الشخصيات الشهيرة على مواقع التواصل الاجتماعي، وتواجد رئيسة قسم التصميم في «مونتانيا» دلال القبندي وممثلي وسائل الإعلام.

وقال مدير التسويق وتطوير الأعمال في شركة «مونتانيا» فادي السمنة: تميز «مونتانيا» وتفوقها على شركات الأزياء المنافسة في السوق الكويتي، يرتبط بتبنيها استراتيجية خاصة في آليات عملها العنصر والمحرك الأساسي بها هي مصممة الأزياء الكويتية، التي نثق بها وبذوقها الفريد والمميز الذي يحظى بتقدير كبير واهتمام من قبل زبونات «مونتانيا» في الكويت وخارجها، حيث تنتشر معارضها التي يتجاوز عددها الـ22 في منطقة الخليج بالمملكة العربية السعودية والبحرين والإمارات وقريبا في قطر، وأخيرا وبعد تدشين خدمة الشراء عبر الانترنت من موقع «مونتانيا»، توسعت قاعدة عملائنا لتشمل الدول العربية والأوروبية.

ولفت السمنة الى أن «مونتانيا» تضع ثقتها الكاملة بعدد من المصممات الكويتيات اللواتي تم التعاقد معهن للعمل والتعاون مع رئيسة قسم التصميم في شركة «مونتانيا» دلال القبندي، والمصممة مريم الجمعة، وتمنحهن الحرية المطلقة في اختيار وتحديد الخامات والأفكار والستايل المناسب لكل موسم وفقا للذوق العام، وتحاكي تشكيلاتها المتجددة والمتوافقة مع صيحات الموضة العالمية ومختلف الأذواق وهو ما يزيد من انتشارها، ووصولها الى أسواق جديدة.

وعن مجموعة «مونتانيا» الجديدة لخريف وشتاء 2016 قالت دلال القبندي التنوع والتفرد سمتان شديدتا الوضوح في تشكيلتنا الجديدة، التي تجمع الطابعين الكلاسيكي والعصري بفضل اعتماد مصمماتنا القصات المتنوعة والأطوال المتدرجة للبناطيل والفساتين والجاكيتات، بخامات شتوية من الجلد والفرو والريش والجوخ بألوان دافئة من البني والكاكي والقرمزي اضافة الى الأبيض والأسود وبعض اللمسات من الأصفر والأخضر على بعض القطع لكسر حدة اللون وقتامته ومنح الموديل اطلالة عصرية محببة تجعل منه خيارا مثاليا لكافة فصول السنة وليس الخريف والشتاء فقط.

وشكر السمنة الحضور واعدا اياهم بالعمل على تقديم كل ما هو جديد ومبتكر بإذن الله.

مريم الجمعة وبشاير الشيباني ودلال القبندي وفادي السمنة

بشاير العنزي