

على مستوى المنطقة «الشايح» تفوز بجوائز عدة في مجال التوظيف والموارد البشرية



ممثلو الشركة يتسلمون إحدى الجوائز في حفل توزيع جوائز لينكد إن

فازت الشايح بجائزة أفضل شركة في مجال التوظيف وإدارة الموارد البشرية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بحسب تقييم مؤسسة لينكد إن العالمية، لتؤكد مرة أخرى مكانتها كشركة رائدة في مجال التجزئة في منطقة الشرق الأوسط. وقد أقيم حفل توزيع جوائز «لينكد إن» مؤخراً في دبي وحضره عدد كبير من ممثلي الشركات التجارية وخبراء مهنيين في مجال إدارة التوظيف والموارد البشرية.

وقد اختيرت شركة الشايح كأحدى الشركات العشرة الأفضل في مجال التوظيف وإدارة الموارد البشرية من بين أكثر من 800 شركة من جميع أنحاء الشرق الأوسط. كما فاز فريق التوظيف لدى الشركة بجائزة أفضل فريق استقطاب مواهب في الكويت من لينكد إن للعام الثاني على التوالي، متفوقة على 55 شركة أخرى في الكويت. هذا، وقد تم تكريم شركة الشايح في شهر أكتوبر الماضي كأفضل شركة في دول مجلس التعاون الخليجية في مجال التوظيف وإدارة الموارد البشرية، وذلك في حفل توزيع الجوائز الذي نظمه معهد الشركات الرائدة في التوظيف في دبي. ويكرم معهد الشركات والشركات في التوظيف التي تلتزم بتطبيق أفضل المعايير

جاهدين لنجعل من شركتنا مكاناً متميزاً للعمل ووجهة مفضلة للباحثين عن فرص وظيفية تضمن لهم التطور والنمو. من جهته، قال علي مطر، رئيس حلول المواهب في لينكد إن الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وجنوب أوروبا: إن الشركات الناجحة مثل الشايح تدرك تماماً ضرورة الاهتمام بالموظفين ذوي المواهب والكفاءات وتوفر فرص التدريب والتطوير لموظفيها، وتتبع استراتيجيات مدروسة لاستقطاب الكفاءات وتطويرها. وعبر نيكولاس بيزلي، نائب الرئيس الأول لقسم الموارد البشرية في شركة الشايح، عن سعادته قائلاً: تأتي هذه الجوائز القيمة تقديراً للجهود الكبيرة التي تبذلها شركة الشايح لتكريس أحد أهم قيمها وأولوياتها في تدريب موظفيها وتطوير قدراتهم المهنية، ونحن نعمل لهم دوام التوفيق والنجاح.

بيزلي: نعمل

جاهدين لجعل

شركتنا مكاناً

متميزاً للعمل

ووجهة مفضلة

للباحثين عن

وظيفة



يتوافر لأول مرة في سيارة إدج الجديدة كليا

نظام التوجيه المتكيف الجديد من فورد سيغير الطريقة التي «يدور» بها العالم



على الطرقات العامة، يعزز النظام استجابة التوجيه، حيث يجعل المركبة تتفاعل بسلاسة أكبر مع كل حركة للمقود. تم ابتكار هذا النظام بالتعاون مع مهندسين من شركة TKAG، الشركة الألمانية الموردة لقطع السيارات، ويستخدم هذا النظام مشغلا مضبوطا بدقة موضوعا داخل عجلة القيادة، ولا يتطلب أي تغيير في نظام التوجيه التقليدي للمركبة. ويتألف هذا المشغل من محرك كهربائي ونظام للتروس، ويمكنه أن يعزز معطيات التوجيه لدى السائق أو يخففها. والنتيجة هي الحصول على تجربة قيادة أفضل عند كافة السرعات، بغض النظر عن حجم المركبة أو فئتها. ويعد طرح النظام في سيارة إدج الجديدة كليا، سيتوفر نظام التوجيه المتكيف في مركبات فورد ولينكون الأخرى في المستقبل.

المركبات سهلة المناورة وممتعة في القيادة. يقوم نظام التوجيه المتكيف بتغيير النسبة بين معطيات السائق عند عجلة القيادة. عدد الدورات ومدى انعطاف العجلتين الأماميتين. في المركبات التي لا تضم هذه التكنولوجيا، تكون نسبة التوجيه ثابتة. أما مع التوجيه المتكيف، فتتغير نسبة التوجيه باستمرار بحسب سرعة المركبة، ما يساهم بتعزيز استجابة التوجيه في كل الظروف. عند السرعات المنخفضة، على غرار توجيه السيارة نحو فسحة الركن أو المناورة في المناطق الضيقة، يتطلب الأمر عدد دورات أقل لعجلة القيادة. حيث يجعل نظام التوجيه المتكيف المركبة أكثر رشاقة ويسهل انعطافها إثر إرسال المزيد من التوجيه نحو العجلات. عند السرعات العالية

النظام يحسن

فعالية التوجيه

عند أي سرعة

مما يسهل

عملية المناورة

بالمركبة



تعد تكنولوجيا التوجيه المتكيفة الحديثة من شركة فورد للسيارات، التي تم إطلاقها في سيارة إدج الكروسوفر متعددة الاستعمالات CUV الجديدة كليا، بإعادة تحديد معنى «التوجيه الآلي».

حيث إن نظام التوجيه المتكيف من فورد يسهل على السائقين عملية المناورة عند السرعات البطيئة، ويجعل المركبة أكثر رشاقة وممتعة في القيادة عند السرعات العالية. سيكون نظام التوجيه المتكيف قياسيا في سيارة إدج سبورت الجديدة كليا، ومتوفرا في إدج تايبينيو. وفي هذا الصدد، قال «راج نير»، نائب رئيس قسم تطوير المنتجات العالمية لدى مجموعة فورد: «في الدرجة الأولى، يجب أن تقدم كافة مركبات شركة فورد للسيارات تجربة قيادة رائعة. وسيكون باستطاعة تكنولوجيا التوجيه الجديدة هذه أن تساعد على جعل



في إطار شراكتها مع المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين «زين» تطلق بوابة التبرع الإلكترونية ضمن حملتها #زين_مع_اللاجئين



لنكن زين العائلة لمن شرد عن أهله ووطنه

سأهم الآن

مع الأمم المتحدة على مستوى دعم اللاجئين، حيث قامت بتوسيع خدمات إعادة الاتصال بين الأسر النازحة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وتوفير خطوط اتصال للمناطق المحرومة، هذا بالإضافة إلى المشاركة في حملات التوعية في وسائل التواصل الاجتماعي وعبر خدمات الرسائل النصية القصيرة وغيرها.

وتهدف مذكرة التعاون التي وقعتها زين مع المفوضية السامية لشؤون اللاجئين إلى تعزيز التعاون المشترك بين القطاع الخاص والقطاعات الإنسانية، وذلك من خلال دعم عمل المفوضية للحملات التوعوية والقضايا الإنسانية

أطلقت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت البوابة الإلكترونية الرسمية الخاصة بالتبرع لصالح حملتها الإنسانية #زين_مع_اللاجئين، والتي تأتي في إطار شراكتها الاستراتيجية مع المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين بهدف حماية اللاجئين والنازحين في المنطقة من برد الشتاء.

ونكرت الشركة في بيان صحافي أن إطلاقها لهذه الحملة الإنسانية جاء امتدادا لمذكرة التفاهم التي وقعتها مع المفوضية في أبريل الماضي في بيت الأمم المتحدة، والتي تهدف بشكل رئيسي إلى المساهمة في تحسين الظروف المعيشية والاجتماعية للاجئين وأي أفراد آخرين ممن تقدم لهم المفوضية المساعدة، وتجسد روح التعاون بين القطاع الخاص والقطاعات الإنسانية.

وبيّنت زين أنها قامت بإطلاق بوابة إلكترونية رسمية zain.unhcr.org لإتاحة الفرصة لمن يرغب بالتبرع لصالح حملتها الإنسانية #زين_مع_اللاجئين بالتعاون مع المفوضية، والتي تهدف إلى تحسين الظروف المعيشية لآلاف اللاجئين في المنطقة ممن يعانون حالات وظروفا معيشية صعبة مع قرب وصول برد الشتاء القارس، حيث سيتم جمع التبرعات لتأمين المساعدات النقدية الموسمية والخبث الشتوية والبطانيات الحرارية ومواقد التدفئة وغيرها من الأساسيات التي تحتاجها العائلات في موسم الشتاء. وأضافت الشركة أنها تفخر بامتلاكها رصيذا غنيا من التعاون المشترك

التبرعات لتأمين

المساعدات

النقدية الموسمية

والخبث الشتوية

والبطانيات

الحرارية ومواقد

التدفئة



على متن الدرجة الأولى ودرجة رجال الأعمال «القطرية» تطلق حملة «احجز مقعدين واحصل على عرض رائع»



ويمكن للمسافرين الاستمتاع بالشوكولا الفاخرة من مصنع الشوكولا الفرنسية «فالرونا»، بالإضافة إلى الطعام المبتكر من أشهر الطهاة في العالم. ويستطيع ركاب الدرجتين الأولى ورجال الأعمال تناول الطعام وفق الطلب والذي يقدم على مفارش الطاولة من «فريتي»، الإيطالية، والحصول كذلك سماعات الرأس المجانية من بوز التي تلغي الضجيج نهائيا عند الاستمتاع بأكثر من 3000 خيار ترفيهي في نظام الترفيه المميز الحائز على جوائز «أوريكس ون». وتتوافر أطقم المستلزمات الشخصية من جورجيو أرماني للتجميل والعطور على الرحلات الطويلة في درجة رجال الأعمال إلى جانب خدمة كاملة تضيفها شراشف السرير الفاخرة من العلامة الإيطالية فريتي. وهناك مجموعة النوم من ميسوني لمسافري الدرجة الأولى.

996 ديناراً، ولندن مقابل 960 ديناراً. وقال هيو دونيلفي رئيس الشؤون التجارية في الخطوط الجوية القطرية: بينما يستعد الجميع للسفر خلال موسم العطلات القادم مع العائلة والأصدقاء، تأتي حملة «احجز مقعدين واحصل على عرض رائع» كفرصة فريدة لتجربة سفر فاخرة على متن أفضل درجة رجال الأعمال في العالم. نحن نؤمن بأن السفر أكثر من مجرد رحلة بين وجهتين، إنه تجربة بحد ذاته ومن أفضل التجارب التي نشاركها مع الآخرين. ولهذا صمم هذا العرض الفريد للمسافرين لاستكشاف العالم معا بينما نصنع الذكريات الرائعة التي تبقى للأبد. ويتجلى اهتمام الخطوط الجوية القطرية بأدق التفاصيل في اعتمادها أفضر العلامات التجارية التي تساعد على منح المسافرين أعلى مستويات الراحة والرفاهية.

العرض الجديد

يوفر للمسافرين

مع مرافقيهم

فرصة فريدة

لتجربة أفضل

درجة رجال أعمال

في العالم



تدعو الخطوط الجوية القطرية جميع المسافرين للتخطيط المثالي لرحلاتهم من خلال حملة «احجز مقعدين واحصل على عرض رائع» على متن أفضل درجة رجال أعمال في العالم. ومن 1 إلى 7 الجاري يمكن للزوج والأصدقاء والعائلات الاستمتاع من العرض والسفر إلى أكثر من 150 وجهة حول العالم، وذلك في الفترة بين 15 الجاري و15 يونيو 2017. وخلال مدة العرض يمكن لأعضاء نادي الامتياز في الخطوط القطرية الحصول على أميال مضاعفة عند قيامهم بكل حجز. ويمكن للمسافرين حجز مقاعد على الدرجة الأولى من منطقة الخليج وعلى درجة رجال الأعمال من جميع أنحاء العالم ليحصلوا على العرض الرائع للمسافر معا من الكويت إلى بانكوك مقابل 800 دينار، ونيويورك مقابل 1696 ديناراً، وقينا مقابل