



.. مصافحة بعد توقيع الاتفاقية



قص شريط افتتاح قاعة الاستكشاف



فيصل السايير خلال توقيع اتفاقية التعاون مع المركز العلمي

تويوتا بريوس هايبرد تلفت الأنظار خلال الفعالية العالمية «ارفع السيارة» في تعاون جمع «مجموعة السايير القابضة» و«المركز العلمي»

وفي وقت سابق، من هذا العام قمنا بإطلاق بريوس هايبرد الرائعة في الكويت منذ ذلك الحين ونحن نحصد الردود الإيجابية من العامة. لم يكن عرض بريوس ليتم في وقت أفضل من هذا وأنا على ثقة بأن فعالية «ارفع السيارة» ستترفع عن الناس وتحوز قدراً كبيراً من الاهتمام».

جدير بالذكر ان تويوتا بريوس تتمتع بتكنولوجيا هجينة مبتكرة لأداء مذهش واقتصاد لا مثيل له في استهلاك الوقود، منذ ظهورها في السوق الياباني في 1997، ولقد تطورت بريوس بشكل مستمر لتلبية جميع التحديات والبقاء في طليعة التكنولوجيا الهجينة، كما تمتلك بريوس تاريخاً مدهلاً يستعرض الخطوات الجبارة المتبعة في تطوير المركبة الأيقونة في عصرنا. ويعتبر الجيل الرابع من بريوس تطوراً رائعاً في السلسلة، حيث فاجت بريوس العالم، ومنذ ذلك الحين وفكرة بريوس تستحوذ على أذهان الجميع.



تويوتا بريوس خلال فعالية «ارفع السيارة»

مثل هذه المرافق الفريدة للترفيه عن عشاق التعلم، كما تعبر السايير ممثلة ماركة تويوتا في الكويت، عن تقديرها لرسالة المركز العلمي التي تهدف الى بساطة العلوم ونشر الوعي البيئي بين جمع الفئات العمرية في جو تفاعلي ترفيهي.

سحب الحبل على الجبهة المقابلة من الرافعة. وقال جوهان هيسليتز، مدير أعمال أول في مؤسسة محمد ناصر السايير تويوتا: «إن تعاوننا مع المركز العلمي، بمنزلة قرار تاريخي مستقبلي في الكويت مهم بالنسبة لنا، لتقديم جهودهم تجاه تطوير

هذا النشاط العلمي المشوق مع سيارة بريوس شجع الزوار على رفع السيارة بأنفسهم من خلال تجربة الحمال المختلفة، ويكشف هذا النشاط عن حقيقة رائعة مفادها ان ضعفي المسافة يساوي نصف الجهد، مما يجعل من الممكن رفع السيارة فقط من خلال



جانب من المؤتمر الصحفي

توسعة الرصيف البحري للمركز العلمي لمسافة 1,4 كم، وذلك بإضافة 18 عنصر عرض تفاعلي في المر المخصص للمشي، أبرز هذه العناصر كهدف رئيسي تم تحديده حين قام فريق العمل بمراجعة أكثر من 300 غرض من عناصر العرض التفاعلية، كما تمت

رئيس مجلس إدارة المركز العلمي، قائلاً: لقد بدأنا بتطبيق سياسة تقوم على تبسيط العلوم ونشر الوعي البيئي في جو ممتع وترفيهي كهدف رئيسي تم تحديده حين قام فريق العمل بمراجعة أكثر من 300 غرض من عناصر العرض التفاعلية، كما تمت

أعلنت مجموعة السايير القابضة مؤخرًا عن تعاونها مع المركز العلمي، التابع لمؤسسة الكويت للتقدم العلمي، في تنظيم الفعالية العالمية الحديثة «ارفع السيارة»، بمشاركة سيارة تويوتا بريوس التي تعتبر أول سيارة هجينة في العالم من تويوتا. وقد تم الإعلان عن هذه الشراكة خلال افتتاح قاعة الاستكشاف بعد تجديدها تحت رعاية وزير التربية ووزير التعليم العالي د.بدر العيسى. وقد حضر حفل توقيع العقد والمؤتمر الصحفي ممثلو إدارة التسويق ومنهم صلاح محمد نائب مدير المجموعة، وبدر فيصل السايير نائب مدير التسويق وحمد الفوزان نائب مدير قسم الإعلان والعروض، وقد تبع المؤتمر الصحفي جولة في المبنى الجديد مع شرح وتوضيح العناصر الجديدة المعروضة للضيوف المميزين، وذلك بدعم من ممثلي المركز العلمي. وصرح سامي الرشيد

بالتعاون مع صانع الأفلام المبدع زاك كينغ «التركية» تطلق مقطع فيديو جديداً حول إجراءات السلامة

خدمات متميزة تتجاوز توقعات الركاب، وبما يضمن توفير أرقى مستويات الأمان في جميع جوانب عملياتنا، وينتقل الفيديو بركاب الطائرات بين المشاهد الواقعية والمؤثرات البصرية، حيث يضيف كينغ طابعاً حيوياً فريداً أثناء استعراضه الجوانب الأساسية لموضوع السلامة من خلال خدع رقمية خاصة بنقدها بيديه. بدوره، قال د.جوستاف كوهن، الباحث في مجال علم النفس المعرفي والخبير في علم الخدع البصرية بكلية جولدسميث في جامعة لندن: «تعتبر الخدع البصرية واحدة من أقدم أنماط الفنون العالمية، حيث درسها علماء النفس واختصاصيو علوم الأعصاب نظراً لقدرة البصيرة على استقطاب الجمهور ولفت انتباهه، ومن الممتع أن نرى شركة طيران توظف هذا الفن، وتنتقل بمقاطع الفيديو التي تتناول موضوع السلامة خلال الرحلات الجوية إلى مستوى جديد تماماً».



زاك كينغ وفيديو إجراءات السلامة الخاص بالخطوط التركية

أجسي، رئيس مجلس إدارة «الخطوط الجوية التركية»، ورئيس اللجنة التنفيذية: «إضافة إلى إيلاء موضوع السلامة الأهمية القصوى في جميع جوانب عملها، رأيت «الخطوط الجوية التركية» ضرورة كبيرة في إنشاء محتوى إعلامي موجز للتوعية بهذا الخصوص، ويندرج ذلك في إطار سعي الناقلات المستمرة إلى إيجاد سبل فاعلة ومبتكرة لتقديم

أعلنت شركة «الخطوط الجوية التركية»، الحائزة جائزة أفضل شركة طيران في أوروبا للعام السادس على التوالي بحسب استطلاع «سكاي تراكس» لأراء المسافرين 2016، عن إنتاجها مقطع فيديو يتناول موضوع السلامة بمشاركة صانع الأفلام الشهير ونجم مواقع التواصل الاجتماعي زاك كينغ، وذلك بهدف تعزيز مستويات السلامة والحماية للمسافرين خلال الرحلات الجوية. ومع نمو أعداد المسافرين للمرة الأولى أو غير المنتظمين خلال السنوات الماضية، اختارت «الخطوط الجوية التركية» التي تمتلك أكبر شبكة رحلات جوية في العالم -الإستفادة من فن الإيهام البصري لتعزيز مستويات السلامة على متن الطائرات. وتهدف الناقلات من إنتاج هذا الفيديو إلى لفت انتباه المسافرين لأهمية إجراءات السلامة وباستخدام أحدث تقنيات المؤثرات والخدع البصرية، وببذرة المناسبة، قال الكر

توظيف مؤثرات بصرية رفيعة المستوى لجذب انتباه المسافرين

فولكس واجن الشرق الأوسط تعين مديراً جديداً للتسويق

وتشتهر علامة فولكس واجن ببعض الحملات الأكثر ابتكاراً، وتقدم منتجاتها منصفة قوية للإبداع، من جهته قال أندرو سافاس، مدير العلامة التجارية لفولكس واجن الشرق الأوسط: دفع برونو حملات استثنائية على الصعيد الدولي، تميزت بلمسات إبداعية قوية مع التركيز على تحقيق النتائج، وهو يجلب معه 17 عاماً من الخبرة مع فولكس واجن في مجال التسويق الدولي، ويمكن لعلنا توقع الاستفادة من تعيينه وجلب شخصيتها إلى الحياة في جميع أنحاء المنطقة.

فولكس واجن لمدة 17 عاماً عبر كامل محفظة العلامة في أوروبا والصين. وقيل انضمامه إلى فولكس واجن الشرق الأوسط، عمل على تطوير علامة شركة إيفينيتي للسيارات في مقرها العالمي في هونغ كونغ، حيث كان مسؤولاً عن طرح حملاتها الجديدة على الصعيد العالمي. وبمناسبة تعيينه قال برونو جيسكيه، مدير التسويق في فولكس واجن الشرق الأوسط: هدي هو تعزيز قيم العلامة التجارية وجلب شخصيتها إلى الحياة في جميع أنحاء المنطقة.



برونو جيسكيه

أعلنت شركة فولكس واجن الشرق الأوسط عن تعيينها برونو جيسكيه لقيادة وتطوير علامتها التجارية في الشرق الأوسط. وسيتسلم برونو في منصبه الجديد قيادة وإدارة وتطوير العلامة التجارية، والاتصالات، والتسويق، وأبحاث السوق، وتسويق منتجات الشركة في الشرق الأوسط. جيسكيه يأتي مع أكثر من 20 عاماً من الخبرة في صناعة السيارات في الأسواق الدولية، لجلب إلى هذا الدور ثروة من المعرفة. وقد عمل مع مجموعة

تميز في الأداء وخدمات ما بعد البيع «شمال الخليج»: شاحنات «هيونداي».. تقنيات متطورة وعملية وبأسعار تنافسية



حسان وحمولة 3,5 أطنان بقيمة 7350 ديناراً، إلى جانب الأسعار التنافسية، تقدم «شمال الخليج» لعملائها باقة مذهلة من مزايا هيونداي التي تمنح العملاء خدمات غير مسبوقه وتشمل كفاءة من المصنع لمدة 5 سنوات أو 100,000 كلم أيهما يأتي أولاً، خدمة المساعدة على الطرقات مجاناً، وخدمة الصيانة الأولى على 5000 كلم مجاناً. تأمين ضد الغبر وتسجيل المرور مجاناً. في هذا السياق، قال المتحدث عن قسم المركبات التجارية في «شمال الخليج»: تفخر «هيونداي» أن تضع هذه المركبات التجارية في متناول العملاء بهدف توفير حلول متكاملة وتسهيل القيام بالأعمال بفضل وظائفها العملية وتقنياتها المتطورة، ما يجعلها في جاهزية كاملة لتأدية كل أنواع المهام التي أعدت من أجلها، فضلاً عن الجهود المبذولة لتوفير أفضل مستوى من الخدمات ما بعد البيع والصيانة الشاملة، كما

انطلاقاً من نجاحها الرائد في عالم السيارات التجارية، وتأكيداً على الأوجه المتعددة لدورها الفعال على صعيد توفير مركبات متعددة الوظائف تسهل حياة وأعمال العملاء، تقدم هيونداي «شمال الخليج» أسطولها الخاص الذي يشمل شاحنات النقل، الباصات والمعدات الإنشائية المتميزة بوظائفها العملية وتقنياتها المتطورة، لتمتد عملاءها حلولاً متكاملة بأداء فعال وأسعار تنافسية. تشمل هذه المركبات التجارية طرازات عديدة من شاحنات هيونداي منها HD 65 وهي نصف شاحنة موديل 2015، تأتي بمحرك 100 حصان وحمولة 3 أطنان وسعرها 7600 دينار، HD 78 نصف شاحنة موديل 2015 بمحرك 155 حصاناً - تيربو شارج، تمناز بحمولة 5,25 أطنان وسعرها 6860 ديناراً، بالإضافة إلى HD 65 نصف شاحنة دبل كابينة موديل 2015، بقوة ماكينة 100

الشاحنات توفر حلولاً متكاملة وتسهيل القيام بالأعمال بفضل وظائفها العملية وتقنياتها المتطورة

شاحنات هيونداي.. تميز في الأداء وخدمات ما بعد البيع