

«أغزر» تطلق ساعة فيرونا الحصرية في الكويت

والحرفية. وتعتبر ساعة أغزر للبعوض كلاسيكية عصرية، لكن هذه الماركة المعاصرة لديها تاريخ يمكن تعقبه من هنغاريا عام 1904 عندما ولد مؤسسها الأصلي وصممها. كان آيتيان أغزر يعمل بتجارة تغليف الكتب، وخلال سنة 1940 اعتمد تصنيع سلع جلدية راقية حسب الطلب لمخلات الأزياء الراقية في باريس، وخلال سنة 1960، شكل المصمم شراكة مع رجل الأعمال هاينره رانكل حيث تم تأسيس ماركة أغزر رسمياً. كان موقع الشركة في ميونخ، حيث كان الإيتمان الإيجابي والإفارة هدفاً في التقدم، روح طبيعة الوقت المتحررة وفخامة ثقافة الأحصنة الراقية أثرت على اتجاه الشركة، فاصبحت نضوة الحصان أكثر من مجرد رمز للديكور فقط بل تمثل كل ما تؤمن به الشركة. تمثل المنتجات التي تحصل نضوة الحصان الشهيرة على شكل شعار «A» مصطلحاً خالداً للثقافة الألمانية والتقاليد التوسكانية، براعة لمسة أغزر تبرز في كل منتج للماركة، مما يصف أغزر فئة على حدة.



أغزر في منافذ مختارة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. وماركة المانية بروح ايطالية. من تغليف الكتب الى تصميم الأزياء قصة هذه الماركة المسماة أغزر هي موجة من العاطفة والإبداع

تشيد علامة أغزر التجارية المختصة بالساعات بالروح العربية بساعة جميلة تتحدث لغة الشعب، حيث تزين ساعة فيرونا من أغزر بقطع من الماس تحضن الأرقام العربية الجميلة والتي تناسب برشاقة على السوار المذهل المطلي بالذهب. تشتهر العلامة التجارية الألمانية أغزر بتصميم ساعات تتمتع بتأثير باريسي قوي وساعة فيرونا من أغزر تحفة فنية مستوحاة بالكامل من شعوب الشرق الأوسط، يرمز كل رقم على القرص لسمة أو صفة من صفات شعوب هذه المنطقة، لتخبر ساعة فيرونا من أغزر قصة الشرق الأوسط الخالدة في لهجة أقرب إلى قلوبنا. وتظهر براعة الدار بالتفاصيل الدقيقة التي تشكل القرص، معبرة عن مجموعة كاملة من العواطف، وضعت الأرقام العربية الذهبية على قرص من اللؤلؤ، وقد شملت عقارب الساعة رمز أغزر (A) وأبرزت حبات الماس التي زينتها الأرقام الموضوعية في قلب من تتوافر ساعة فيرونا من

التعريف بالمؤسسة ودورها الفعال في دعم العلوم والإبداع مؤسسة الكويت للتقدم العلمي تشارك في معرض الشارقة الدولي للكتاب



تشارك مؤسسة الكويت للتقدم العلمي في معرض الشارقة الدولي للكتاب، الذي ينطلق اليوم في دولة الإمارات العربية الشقيقة. من جانبه، قال مدير إدارة الثقافة العلمية د.سلام العلياني: «إن المؤسسة في مشاركتها السنوية في هذا الحدث الثقافي تعد يد التواصل مع الجمهور للتعريف بالمؤسسة ودورها الفعال في دعم العلوم والإبداع، فضلاً عن رفد الثقافة العلمية وترسيخ التفكير العلمي، بما تعرضه من إصداراتها الجديدة من موسوعات وكتب مؤلفة ومترجمة».

إستراتيجية جديدة لتعزيز الشراكة المجتمعية في نشر العلوم للقارئ العام والمتخصص

التي تساهم القارئ في التعرف على الفرشات من بين الكثير من الحشرات المدهشة الأخرى في فصل الربيع القادم. وأعلنت د.ليلى الموسوي مديرة برنامج نشر المعرفة العلمية والتكنولوجية في إدارة الثقافة العلمية، أن البرنامج قد أعد إستراتيجية جديدة لتعزيز الشراكة المجتمعية في نشر العلوم للقارئ العام والمتخصص، منطلقاً من التحول التدريجي نحو النشر الإلكتروني للوصول إلى أكبر عدد من قراء اللغة العربية. إذ تتوافر الآن مجلة العلوم ومجلة التقدم العلمي في نسخة إلكترونية على الهواتف الذكية والحواسيب

اللوحية. كما أطلقت الإدارة «بوابة الكويت للتقدم العلمي» لتوفير مادة علمية موسوعية رصينة. وتابعت قائلة: «في عام 2017 نتطلع إلى الاستمرار في الدفع نحو التحول الإلكتروني، حتى تصبح المعرفة العلمية في متناول الجميع. فقد عمقت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي شراكتها الشراكة المجتمعية الأميركية لتقدم العلوم AAAS الأمريكية لتقدم العلوم العلمية باللغة العربية، وذلك بتوقيع اتفاقية ستسهل توفير العلوم باللغة العربية، وذلك من خلال ترجمة ونشر أخبار ومحتويات مختارة من مجلة ساينس (علوم) Science ومجلة ساينس كارييرز (وظائف علمية) Science Careers».

تم تنظيمها لموظفيه بالتعاون مع مستشفى السيف بنك برقان يختم بنجاح حملته التوعوية بسرطان الثدي



اختتم بنك برقان بنجاح مؤخرًا، حملته التوعوية بمرض سرطان الثدي، والتي تم تنظيمها خصوصاً لموظفيه، بالتعاون مع مستشفى السيف. وأشار بنك برقان إلى أن استشارية الجراحة العامة وجراحة الأورام في مستشفى السيف، د.نهي الصالح، استعرضت الأساليب المبتكرة لرفع الوعي بسرطان الثدي بين الموظفين، وتحدثت عن كيفية منع المرض، والأخطار الشائعة وكيفية التعامل معها، وطرق الفحص المتنوعة التي يجب أن يعرفها الجميع. والجدير بالذكر أن سرطان الثدي يعتبر أحد أكثر الأمراض انتشاراً وخصوصاً في الكويت، وبالإمكان التغلب على المرض في حال اكتشافه بمرحلة مبكرة. كما شدد البنك على أن مبادراته التوعوية حول مرض سرطان الثدي جزء من مبادراته ومساهماته الناجحة في رفع مستوى الوعي حول هذا المرض، والتشجيع على إجراء فحوصات مبكرة ووقائية للكشف عنه.



لولو هايبر ماركت يُطلق عرض «استعد للشتاء»



وتتوافر العروض الرائعة وإكسسوارات ملابس الشتاء الأنيقة التي تجمع بين المتانة والأناقة. كما يقدم العرض مجموعة الأطفال التي تتميز بالمرح والعصرية وتمكن طفلك من الظهور بالظهور الأنيق بأسعار معقولة. ويقوم لولو هايبرماركت ببناء قاعدة عملاء قوية ومخلصة ومتزايدة على مدار العديد من الأعوام ويتعهد بتزويد العملاء بالجودة وخبرة التسوق ميسورة التكلفة.

وتتوافر العروض الرائعة وإكسسوارات ملابس الشتاء الأنيقة التي تجمع بين المتانة والأناقة. كما يقدم العرض مجموعة الأطفال التي تتميز بالمرح والعصرية وتمكن طفلك من الظهور بالظهور الأنيق بأسعار معقولة. ويقوم لولو هايبرماركت ببناء قاعدة عملاء قوية ومخلصة ومتزايدة على مدار العديد من الأعوام ويتعهد بتزويد العملاء بالجودة وخبرة التسوق ميسورة التكلفة.

يعد لولو هايبرماركت، وجهة التسوق المتميزة لأغراض أسلوب الحياة، عملاء الكرام من أجل موسم الشتاء مع عرضه «استعد للشتاء»، الذي يقدم ملابس الشتاء المريحة والعصرية بأسعار خاصة. ويشمل العرض، مجموعة من كل منافذه، مجموعة متنوعة ومثيرة من ملابس وإكسسوارات الشتاء التي تضمن للعملاء الدفاء طوال موسم الشتاء.

يعد لولو هايبرماركت، وجهة التسوق المتميزة لأغراض أسلوب الحياة، عملاء الكرام من أجل موسم الشتاء مع عرضه «استعد للشتاء»، الذي يقدم ملابس الشتاء المريحة والعصرية بأسعار خاصة. ويشمل العرض، مجموعة من كل منافذه، مجموعة متنوعة ومثيرة من ملابس وإكسسوارات الشتاء التي تضمن للعملاء الدفاء طوال موسم الشتاء.

«مكة المكرمة» و«بيوتي بالاس» ترعيان معرض «الخريف للعطور»



عبدالرحمن العمودي



محمد العزب

أعلنت عطور «مكة المكرمة» و«بيوتي بالاس» عن رعايتهما لمعرض الخريف للعطور المقام حالياً على أرض المعارض في الفترة من 25 أكتوبر ويستمر حتى 5 نوفمبر الجاري في الصالات 5، 6، 7 على أرض المعارض بمشرف، وبمشاركة حشد من شركات ومصانع العطور والبخور وكلاء كبرى الماركات العالمية المميزة. وبهذا الصدد، أعلن عبدالرحمن سعيد العمودي مدير عام «عطور مكة المكرمة» أن معرض الخريف للعطور يعد من أهم المعارض التي تقام في الكويت والمنطقة، والهدف من المشاركة هو السعي إلى اطلاع زبائننا على آخر عروضنا ومنتجاتنا، إضافة إلى استقبال زبائن جدد في المعرض. ولفت العمودي إلى أن شركته والتي يقع مقرها الرئيسي في مكة المكرمة بالمملكة العربية السعودية، تتمتع بخبرة 24 عاماً في الأسواق، وتنتشر فروعها الخمسة بالكويت، مشدداً على أن منتجات شركته المتميزة تبلغ أكثر من 500 صنف من نفاثس الطيب والبخور ودهن العود والزيوت الطبيعية وشمس الغزال الطبيعي، إضافة إلى العطور الشرقية والغربية والخلطات الخاصة، بما يتلاءم

استجد من عطور وخلطات الطيب والبخور وغيرها من المنتجات الجديدة حيث تصل خصوصاً إلى 50٪ على جميع المنتجات من البخور ودهن العود بانتظار عملائنا الكرام وبأسعار تنافسية. من جانبه، قال محمد العزب مدير المبيعات بشركة بيوتي بالاس إن شركته التي تأسست منذ عام 1991 تعمل من خلال 10 فروع هي نتاج ربع قرن من الخبرة في مجال صناعة وبيع وتوزيع العطور الشرقية والفرنسية ومواد التجميل، وتتنوع فروعها في أرقى مجتمعات الكويت مثل مول 360، والحمرا مول، والكويت مول، والجيت مول، والديوس مول. وأشار العزب إلى أن بيوتي بالاس تحرص على تنوع مصادرها في المنتجات التي تقدمها كي تناسب وترضي جميع الأنواع الكويتية والخليجية حيث لديها ماركة تجميل مينارد اليابانية، وتيز الهولندية ومودا التركية، حيث تحرص على التنوع في مصادر العطور لديها وهناك ماركة سورسي الفرنسية المتواجدة حصرياً بمحلات سيفورا بالكويت وماركة بورشيه الفرنسية وبيجار الاسبانية، ومؤخراً تم طرح ماركة (OROS) الفرنسية الموجودة حالياً في جميع محلات الشاي بالكويت.

مع مختلف الأنواع. وعن جديد الشركة، قال العمودي «لقد قمنا هذا الموسم بطرح مجموعة جديدة من 5 عطور شرقية وأخرى غربية، ويتصدرها عطرننا المميز عطر «تاريخ مكة» و«إبراج مكة» و«مخلط طيبة» برائحة عود اصفهاني، و«رتاج مكة» برائحة علك اللبان الطبيعي، كما يتوافر أيضاً عطر الحجر الأسود الذائع الصيت، وعطر مخلط الهيل برائحة الهيل الطبيعي، وهناك عطر الفريد «خلطة مكة» برائحة الزهور الاسبانية والذي يعد الأكثر مبيعا ورواجا في الأسواق الخليجية حالياً حيث يلقى قبولا كبيرا لدى عملائنا. واختتم العمودي حديثه داعياً الجمهور إلى زيارة جناح الشركة بأرض المعارض صالة 6 جناح 254، وصالة 5 جناح 62 - 62 للاطلاع على آخر ما

العمودي: أكثر من 500 صنف من نفاثس الطيب والبخور ودهن العود والزيوت الطبيعية العزب: «بيوتي بالاس» تحرص على تنوع مصادرها في المنتجات

«أرجوان لبنان» ثورة في فن المطبخ اللبناني تحافظ على عراقة الطعم الأصيل



أطباق شهية بنكهة لبنانية أصيلة في مطعم أرجوان

تغيير في مضمون وجوه النكهة والطعم اللبناني الأصيل. الجدير بالذكر أنه بالإضافة إلى الجودة العالية يتميز مطعم أرجوان لبنان بقائمة طعام متنوعة ومميزة، واستحدث مطعم «أرجوان لبنان» طريقة عرض جديدة ومطبوحاً مفتوحاً حيث يتسنى لرواد المطعم مشاهدة طريقة تحضير أطباقهم. من الأطباق المعروضة لرواد المطعم تجد مثلاً قسم المشاوي على أنواعه بخلطات يتميز ويفرّد بها مطعم أرجوان لبنان من اللحوم، الكباب، الدجاج، العصافير والأسماك الطازجة. وللمنازل اللبنانية نكهة خاصة بخلطات مميزة بمطعم أرجوان لبنان وحيث أنه يوجد أكثر من 30 صنفاً في قائمة الطعام بين مقبلات وسلطات على أنواعها.

المطلوبة وتقديم الأفضل لرواد مطعم أرجوان لبنان في مجمع بيكاديللي السالمية للتعرف على النكهة والطعم الحقيقي للمطبخ اللبناني. ويتم تحضير جميع الأطباق في مطعم أرجوان لبنان على الطريقة اللبنانية الأصيلة من ناحية المكونات والخلطات مع إضافة طريقة عرض عصرية لتتماشى مع العصر من دون أن يتم أي

قائمة طعام متنوعة ومميزة وطريقة عرض جديدة

أعلن مطعم أرجوان لبنان المطعم اللبناني العصري الذي تم افتتاحه حديثاً في مجمع البيكاديللي السالمية عن ثورة جديدة في فن المطبخ اللبناني، حيث اعتمد على ذلك على خبرة مؤسس المطعم وفريق من الطباخين اللبنانيين في تحضير الأطباق والمكونات بدقة وتفصيل مترجمين بشغف أكثر من 30 عاماً خبرة في هذا المجال. وذكر مؤسس مطعم أرجوان لبنان أنه وبفضل الله سبحانه وتعالى، استطاع تحقيق ما كان يطمح إليه خلال 30 عاماً من الخبرة في هذا المجال، وأن المطعم يسعى للاضادة إلى الطعم الحقيقي للمطبخ اللبناني، والاعتماد على المكونات الطازجة والخلطات الاساسية الاصلية المستوردة من لبنان بشكل أساسي للوصول إلى الجودة