

وزير الإعلام يثمن دعم «بيتك» لمبادرات الشباب



وزير الإعلام يسلم درع التكريم ليوسف الرويع

الملتقى شهد تكريم العديد من الجهات البارزة في مجال التطوع ودعم العمل الإنساني

ثمن وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود دور «بيتك» السباق في دعم المبادرات والمشاريع الشبابية والإنسانية، مشيداً بمشاركة البنك لجائزة مبادرات الشباب التطوعية والإنسانية التي أطلقها الملتقى الإعلامي العربي بالتعاون مع عدة جهات حكومية وخاصة، مشيراً إلى أن المشاركة تنبع من الحرص على دعم مشاريع الشباب ومبادراتهم المتنوعة وتحفيزهم للمضي قدماً بإنجازاتهم بما يضيف قيمة للمجتمع والعمل التطوعي. وشهد الملتقى تكريم العديد من الجهات والشخصيات البارزة في مجال التطوع

ودعم العمل الإنساني في الوطن العربي خلال حفل ختام فعاليات جائزة مبادرات الشباب التطوعية والإنسانية، حيث استقبلت اللجنة المنظمة للملتقى نحو 640 مبادرة شبابية من مختلف الدول العربية تم تقييمها وفق مجموعة من المعايير المحددة لاختيار الفائزين. وشارك رئيس فريق الرعايات والمسؤولية الاجتماعية في «بيتك»، فيصل عبدالرحمن السريع في إحدى جلسات الملتقى بعنوان «العمل التطوعي.. تحديات وتطلعات»، إذ تطرق خلالها إلى أهم الأنشطة الاجتماعية والإنسانية التي يقوم فيها فريق «بيتك» التطوعي، فيما

خلال الحفل السنوي لتوزيع جوائز «لينكد إن» في الشرق الأوسط وأفريقيا «فورد الشرق الأوسط وأفريقيا» تفوز بجائزة أفضل جهة عمل جذبا للموظفين



جائزة «أفضل علامة تجارية للعمل»



ممثلو فورد الشرق الأوسط وأفريقيا خلال تسليمهم الجائزة

أفريقيا لهذه الصفحة، فإن إنجازنا هذا أصبح مصدر فخر استثنائي بالنسبة لنا». وتعتبر فورد الموقع الذي تنطلق منه ابتكارات فرق العمل الماهرة والمتحمسة لمتنجات ملهمة تجعل عالمنا أفضل. وابتكارها جهة عمل، لتلتزم فورد طوعاً وتقديماً فرصة متساوية أمام القوى العاملة مهما كانت خلفياتها وثقافتها، وتتشجع موظفيها على أن يكونوا سفراء لعلامة فورد التجارية، وأن يرتدوا بكل الفخر شعاراتهم التي كتب عليها: خطة فورد الواحدة، فريق واحد، هدف واحد، والتي تدعم الفريق بالأدوات اللازمة لشغل الوظائف والفرص المتاحة لدى علامة فورد الشرق الأوسط وأفريقيا التجارية.

انتزعت شركة فورد موتور كومياني، مرة أخرى، الاعتراف العالمي بكونها واحدة من أكثر الشركات جذبا للموظفين على المستوى العالمي، وذلك بحسب لينكد إن، الشبكة الأكبر للتواصل المهني في العالم. وعلى خطى فورد موتور كومياني التي صنفت في العام الماضي ضمن قائمة «أكثر 50 شركة جذبا للموظفين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حصلت الشركة الجائزة الكبرى لفة الشركات الأكثر نمواً (وهي الشركات التي يعمل فيها أقل من 500 موظف)، وفازت بجائزة «أفضل علامة تجارية للعمل» على شبكة «لينكد إن» ضمن جوائز الواهب التي أقيمت في دبي.

تعتبر فورد الموقع الذي تنطلق منه ابتكارات فرق العمل الماهرة والمتحمسة لمنتجات ملهمة تجعل عالمنا أفضل

في ظل الأحداث التي تشهدها المنطقة العربية «مارفل العقارية»: دفة الاستثمار العقاري تتجه نحو الأسواق الأوروبية وعلى رأسها ألمانيا



ويضيف مصطفى أن أهمية السوق الألماني تكمن في أنه يعتبر سوقاً كبيراً ومتراسي الأطراف، حيث يقطن في ألمانيا حالياً نحو 80 مليون نسمة موزعين على عدد من المدن الألمانية ذات البنى التحتية المتكاملة والمتراصة فيما بينها من خلال شبكة من الطرق وخطوط المواصلات المتمثلة في الشوارع، وخطوط السكك الحديدية، وخطوط المترو، فضلا عن المطارات الدولية والداخلية. ويضيف أن ما يميز السوق الألماني لكل المستثمرين في التشريعات الواضحة، وغيرها من العوامل التي توفر بيئة استثمارية آمنة لكافة المستثمرين، فالقانون الألماني واضح وشفاف ويضمن تسجيل الملكيات العقارية لكل المستثمرين في السوق العقاري من خلال آلية واضحة تضمن حقوق جميع المتعاملين. ويؤكد مصطفى على أنه من خلال تطبيق نظام التملك الحر للأراضي والعقارات في ألمانيا، فإن المستثمر يكون قادراً على شراء وتملك العقارات بكل يسر وسهولة، مع إمكانية بيعها أو تحويلها أو توريثها بعد دفع الرسوم والضرائب المستحقة عليها للدولة. واستعرض مصطفى قيمة الضرائب العقارية في ألمانيا فقال إن هناك ضريبة

يبدو أن دفة الاستثمار العقاري بدأت تتجه حالياً نحو أسواق جديدة أكثر أمناً واستقراراً، ولاسيما في ظل الأحداث السياسية والاقتصادية المتسارعة التي تشهدها عدد من دول العالم العربي والإسلامي على حد سواء، حيث يلاحظ أن الدفة قد اتجهت هذه المرة نحو الأسواق الأوروبية التي أثبتت الأحداث أنها أكثر أمناً واستقراراً بصرف النظر عن حجم عوائدها بالنسبة للمستثمر. شركة مارفل العقارية تابعت مستجدات السوق العقاري بناء على توجهات المستثمرين الحالية، حيث رصدت توجه شريحة كبيرة من المستثمرين نحو أسواق بريطانيا وألمانيا وأمريكا وغيرها من الأسواق الأوروبية التي تتمتع بالأمن والأمان والاستقرار، فضلاً عن محدودية المخاطر، حيث اجتمعت في هذه الدول عوامل جذب الاستثمار التي تبحت عنها رؤوس الأموال من مختلف أنحاء العالم. ومن بين أهم الأسواق التي رأت «مارفل» أنها تعتبر سوقاً جذاباً على المدى الطويل، يأتي السوق الألماني الذي يعتبر أحد أهم الأسواق المفضلة للاستثمار على المدى الطويل، وذلك على حد قول مدير التسويق وتطوير الأعمال بالشركة مصطفى محمود.

مصطفى محمود: أهمية السوق الألماني تكمن في أنه كبير ومتراسي الأطراف

القوانين والتشريعات الألمانية الواضحة من العوامل التي توفر بيئة استثمارية آمنة للمستثمرين



فيصل السريع يتحدث في إحدى جلسات الملتقى

خلال العام الدراسي 2016 - 2017 «برقان» يرفع أنشطة «نادي التمويل» في الجامعة الأميركية في الكويت

ويأتي دعم بنك برقان لهذه المبادرة ضمن برنامجها الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE» معاً لتكون التغيير، والذي يسلم الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع، بالإضافة إلى تعزيز الرعايات الاجتماعية من خلال المساهمة في المبادرات التعليمية والثقافية والاجتماعية والصحية، ويأتي نهج حملة «ENGAGE» تماشياً مع مبادئ بنك برقان كمؤسسة مالية كويتية رائدة، بحيث ينسجم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع الكويتي.

أعلن بنك برقان عن رعايته لأنشطة «نادي التمويل» في الجامعة الأميركية في الكويت «AUK»، خلال العام الدراسي 2016-2017. وأشار بنك برقان إلى أن نادي التمويل في الجامعة الأميركية يهدف إلى المساعدة في دعم وتطوير قدرات الطلاب، وتقديم فرص عديدة وواسعة النطاق لأعضائه، لافتاً إلى أنه يركز على جميع جوانب الأعمال التجارية والمالية، ما يسمح للطلاب بتجربة جميع جوانب الحياة التي سيواجهونها في المستقبل بسوق العمل.



مسؤول العلاقات العامة حمزة النجادة مع عبدالله وبدر الخرافي ممثلي نادي التمويل في الجامعة الأميركية

وتعكس هذه الرعاية التزام البنك بالمسؤولية الاجتماعية ودعمه للطلبة والتعليم بشكل عام.

المؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية يعلن عن انعقاد دورته المقبلة في البحرين

عام. وسيكون د.أحمد بن عبدالكريم الخلفي، محافظ مؤسسة النقد العربي السعودي، المتحدث الرئيسي في اليوم الأول من المؤتمر حيث سيقدّم شرحاً مستفيضاً عن الفرص المتاحة في المنطقة. ويقام المؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية من خلال شراكة استراتيجية مع مجموعة مستشاري الشرق الأوسط (MEGA)، ونخبة من المؤسسات العاملة في هذا القطاع بينها مجلس التنمية الاقتصادية لمملكة البحرين وبيت التمويل الكويتي (بيتك)، بنك أبوظبي الإسلامي (ADIB)، هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية (IFAA)، مجلس الذهب العالمي، مجموعة بيت التمويل الخليجي المالية، البنك



د.أحمد الخلفي

الطلب على المنتجات الإسلامية يعتبر متزايداً في أسواق دول التعاون الخليجي

أعلن المؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية عقد دورته الثالثة والعشرين في مملكة البحرين بين 5 و7 ديسمبر المقبل عبر شراكة استراتيجية مع مصرف البحرين المركزي، في فندق آرث روتانا أمواج في المحرق. ويركز المؤتمر في هذه الدورة الممتدة لثلاثة أيام على المملكة العربية السعودية التي تعتبر اليوم أحد أهم الأسواق المؤثرة في عالم المصارف الإسلامية، حيث أنها حاضنة متميزة لعدد ضخم من البنوك الإسلامية، إضافة إلى سياساتها في منح خيار التعامل المالي الإسلامي والمطبق في عدد من مصارفها التجارية التقليدية. ويعتبر الطلب على المنتجات الإسلامية متزايداً في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي بشكل