

## ضمن برامجها الاجتماعية وتشجيعها للشباب الكويتي «الخليج للتأمين» تعلن دعمها لجائزة «كيكو تمكين» لعام 2016



العيار مكرما مجموعة «الخليج للتأمين»

أعلنت مجموعة الخليج للتأمين، الشركة الرائدة في مجال تقديم الخدمات التأمينية في الكويت والشرق الأوسط، عن دعمها لجائزة كيكو تمكين لدعم مشاريع الشباب في نسختها الثانية. وكانت جائزة هذا العام من نصيب الشاب الكويتي محمد العوضي مؤسس موقع مقاولات دوت كوم moqawalat.com والسذي يربط العملاء مع المقاولين. وجاء إعلان فوز العوضي خلال ختام مؤتمر تمكين الشباب الخامس الذي أقيم تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد. والجائزة هي ثمرة تعاون بين شركة مشاريع الكويت القابضة ومؤتمر تمكين الشباب. وتقدم مجموعة شركة المشاريع للفائزين حزمة من الخدمات بقيمة 100 ألف دولار أميركي تشمل مجموعة الاستشارات المالية والإستراتيجية والتشغيلية، ودراسات السوق، والتأمين وخدمات إعلانية. وقد كرّم نائب رئيس مجلس الإدارة التنفيذي في شركة

مشاريع الكويت فيصّل العيار مجموعة الخليج للتأمين على الدعم المتواصل لجائزة كيكو تمكين ودعم الشباب الكويتي المبادر. وبهذه المناسبة قال مدير الاتصال المؤسسي وعلاقات المستثمرين في مجموعة الخليج للتأمين خالد السنوسي، يشكّل دعمنا لجائزة كيكو تمكين أولوية لأنه يتيح لنا فرصة

الحوار مع المبادرين في مجال الأعمال لتحديد وتقديم أفضل الخدمات والاستشارات وجعل هذه المشاريع أكثر استدامة. وتمنى السنوسي في ختام تصريحه كل التوفيق والنجاح للشباب الكويت المبادر والمبتكر والاستمرار في المشاريع والعمل لبناء مستقبل واعد.

**جائزة هذا العام من نصيب الشاب محمد العوضي مؤسس موقع مقاولات دوت كوم**



موظفو «زين» أثناء زيارة مركز الكويت لمكافحة السرطان

## «زين» تختتم حملتها التوعوية السنوية لسرطان الثدي

مقر الشركة بالتعاون مع نادي Inspire، التي هدفت لنشر التوعية الرياضية والصحية والتشجيع على الفحص المبكر. ومن منطلق مسؤوليتها اتجاه صحة موظفيها، قامت زين أيضا بتحمل تكاليف فحوصات الماموغرام لموظفات وأقرباء موظفيها بالتعاون مع مستشفى السيف، بالإضافة لتقديم فحص الماموغرام مجاناً بالتعاون مع البرنامج الوطني للكشف المبكر عن أمراض الثدي. وأكدت زين حرصها على إقامة الشراكات مع المراكز الطبية الرائدة من القطاعين العام والخاص المتمثلة في البرنامج الوطني للكشف المبكر عن أمراض الثدي التابع لوزارة الصحة ومستشفى السيف، حيث ستجري هذه الشراكات من المحتوى الطبي الخاص بالحملعة وتضيف مرجعا شاملا يضم فريقاً متخصصاً من أطباء السيدات.

وبينت زين أن حملتها هذا العام اشتملت على بث رسائل توعوية للجمهور عبر وسائل التواصل الاجتماعي طوال شهر أكتوبر من تقديم رئيس البرنامج الوطني للكشف عن أمراض الثدي د.هنا الخواري واستشاري الجراحة العامة وجراحة الأورام بمستشفى السيف د.نهي الصالح، حيث غطت الرسائل مجموعة من المحاور الهامة وعلى رأسها التوعية بأهمية فحص الماموغرام بشكل دوري للكشف المبكر عن المرض في مراحله المبكرة. وأضافت الشركة أن الحملة تضمنت أيضا برنامج التوعية الخاص بموظفي زين، الذي قامت من خلاله بث رسائل توعوية للموظفين، وإقامة ندوة توعوية استضافت من خلالها كل من د.هنا الخواري ود.نهي الصالح، بالإضافة لتنظيم زيارة اجتماعية لمرکز الكويت لمكافحة السرطان التابع لوزارة الصحة، إلى جانب تنظيم فعالية خاصة للموظفين في

**الحملة جزء أساسي من إستراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة تجاه القطاع الصحي**

اختتمت شركة زين حملتها السنوية للتوعية بسرطان الثدي التي أطلقتها للسنة التاسعة على التوالي، والتي أتت هذا العام بشراكة مع مستشفى السيف والبرنامج الوطني للكشف المبكر عن أمراض الثدي التابع لوزارة الصحة، والذي نظمت من خلاله مجموعة من الفعاليات التوعوية على مدار شهر أكتوبر. وذكرت الشركة في بيان صحافي أنها اختتمت حملتها السنوية مع نهاية الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي حول العالم في شهر أكتوبر، والتي هدفت بشكل أساسي إلى نشر التوعية الإيجابية حول ضرورة الكشف المبكر عن سرطان الثدي من خلال التوعية الإعلامية عبر وسائل التواصل الاجتماعي وبالتعاون مع شركائها، حيث تعتبر هذه الحملة السنوية جزءاً أساسياً من إستراتيجية زين للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة تجاه القطاع الصحي.

## يعيد إطلاقها تحت اسم PAY ME «بوبيان» يطور مزايا خدمة الإيداع الفوري عبر الإنترنت والنقل



اعلن بنك بوبيان عن تطوير مزايا خدمة الإيداع الفوري المتاحة حالياً عبر الإنترنت والهاتف النقال وإعادة إطلاقها تحت اسم PAY ME حيث تتيح الخدمة لعملاء بنك بوبيان تحصيل الأموال من أي شخص سواء كان عميلاً لبنك بوبيان أو لا بشكل فوري عبر صفحة K-Net. وقال المدير التنفيذي للعمليات المباشرة في البنك خالد الشمري إن بنك بوبيان لا يزال البنك الوحيد الذي يقدم هذه الخدمة على مستوى البنوك المحلية وهو ما يمنح عملاءه أفضلية الحصول على خدمات ومنتجات عالية الجودة وفريدة من نوعها. وأضاف: في ظل مشاغل الحياة اليومية فإن التكنولوجيا تضع نفسها في خدمة العملاء من خلال الحصول على تطبيقات مميزة سواء عن طريق الإنترنت أو الهواتف الذكية التي باتت في متناول الجميع. وأوضح الشمري أن الخدمة المطورة متوفرة على تطبيق بوبيان موبايل والخدمة المصرفية عبر الإنترنت وهي تتيح للعميل تحويل الأموال بنفسه أو من

قبل الغير الى حسابه في بوبيان بكل راحة وسهولة وأمان ودون أي رسوم. حيث يمكن للعميل استخدام خدمة Pay Me In App في حال طلبه لتحويل الأموال من شخص بجانيه وخدمة Pay Me SMS في حال طلبه لتحويل الأموال من شخص ليس بجانيه حيث يمكنه إنشاء طلب للدفع وإرساله عن طريق رسالة نصية قصيرة للشخص الذي

**الخدمة تتيح لعملاء البنك تحصيل الأموال من أي شخص بشكل فوري عبر صفحة K-Net**

## الأهلي» يطرح بطاقات سحب آلي جديدة سريعة القراءة



أعلن البنك الأهلي الكويتي عن طرح بطاقات سحب آلي تعتبر الأولى من نوعها في منطقة الخليج، وهي مصممة من قبل شركة «فيزا» بطريقتة تسمح بالقراءة السريعة للأرقام الستة عشر المسلسلة بشكل عامودي على جانب البطاقة لتسهيل العمليات المصرفية عبر المواقع الإلكترونية. كما أكد البنك الأهلي الكويتي أن خدمة «الدفع الآمن» أو SecurePay ستطبق على كافة بطاقات البنك مما يسمح لجميع العملاء بالتسوق الآمن عبر شبكة الإنترنت. وتماشياً مع هذا التصميم الجديد، قرر البنك الأهلي الكويتي إدخال خدمة Tap to Go التي تعتمد على تكنولوجيا الدفع من دون إدخال البطاقة والتي تقدمها شركة فيزا بتقنية PayWave. يحرص البنك الأهلي الكويتي على مواكبة أحدث الابتكارات والتقنيات المصرفية، وذلك تمسحاً مع إستراتيجيته المعروفة وهي «تسهيل الأعمال المصرفية»، والتي تهدف الى تقديم تجربة مصرفية سهلة لكافة العملاء من خلال تطبيق القيم الجوهرية للبنك وهي الشفافية والأمانة والسهولة والامتياز.

## خدمة مميزة من فيراري من خلال برنامج صيانة حقيقي مجاني



تقدم شركة سيارات فيراري خدمة مميزة لجميع العملاء الذي يقدمون على شراء إحدى سيارة فيراري الجديدة من ضمن مجموعة سياراتها المميزة، سيارة فيراري 488 سبايدر، California T 488 أو GTC4Lusso من خلال شبكة الوكلاء المعتمدين في الشرق الأوسط وأفريقيا الحصول على برنامج صيانة مجدولة لمدة سبعة أعوام. برنامج الصيانة الحقيقية هو عبارة عن خدمة حصرية ومميزة من فيراري والتي تضمن الحفاظ على سياراتها وفقاً لأعلى المعايير لتلبية متطلبات الشركة الصارمة فيما يتعلق بالأداء والسلامة والاعتمادية، ويعتبر البرنامج فريداً من نوعه خاصة وأنها المرة الأولى التي تعرض فيها شركة مصنعة للسيارات مدة صيانة كهذه مما يدل على الاهتمام الذي توليه فيراري للتأكد من

استمتاع عملائها بأقصى قدر من راحة البال. ويغطي برنامج الصيانة الحقيقية كل سيارة، وبالتالي يمتد لأي مالك لاحق للسيارة خلال مدة السبع سنوات بالكامل، حيث يغطي البرنامج أيضا الصيانة المجدولة على فترات الخدمة القياسية حسب جداول الشركة المصنعة مع عدم وجود قيود على إجمالي عدد الكيلومترات المقطوعة وذلك جنباً إلى جنب مع قطع الغيار الأصلية، وزيت المحرك والفرامل، والميزة بالنسبة لملك السيارة هي ضمان أن السيارة ستخضع للفحص الدوري السنوي من قبل فريق فيراري المدرب باستخدام معدات التشخيص المعتمدة من المصنع. ومع تقديم برنامج الصيانة الحقيقية من فيراري لمدة سبعة أعوام، تستمر الشركة في وضع المعايير الجديدة في جميع جوانب هذه الصناعة لخدمة العملاء.

**فيراري 488GTB**

**فيراري GTC4Lusso**

**فيراري California T**

**فيراري Spider 488**