

كنا سباقين بافتتاح أكبر المتاجر في الكويت لتسهيل الشراء على الزبون باسول «الأنباء»: حريصون على تلبية ذوق الزبون بتوفير جميع السلع الموجودة في متاجر «لاند مارك»



(زين غلام)

سايبيل پاسو خلال الاحتفال بمرور 20 عاماً على تأسيس «لاندمارك»

خلال (فن سيتي) وبالسنس ويل بيبينغ وفنادق سيني ماركس وكاندلايت وفينيس فيرست وفود مارك في قطاع المطاعم وعبادات «اي كير» المتخصصة في العيادات الصحية المتعددة للعائلة.

خطا مستقبلية

وما الخطا المستقبلية للتوسع في أعمالكم في الكويت؟
● خلال العشرين سنة الماضية كنا حريصين على ان نتوسع ونفتتح فرعاً بكافة مناطق الكويت، فحاولنا ان تكون هناك متاجر لنا في كل منطقة سواء ماركس او سنتر بوينت او هوم سنتر وسنحرص على ان تكون لدينا متاجر في اي منطقة جديدة.

ما الكلمة الأخيرة التي توجهها بمناسبة مرور عشرين عاماً لكم في الكويت؟

● نحن سعداء جداً بهذا الإنجاز أننا احتفل بمرور عشرين عاماً على وجودنا في الكويت وأنه أصبحت لدينا بصمتنا الخاصة، «سنتر بوينت» و«سيورتس» و«ماكس» و«هوم سنتر» و«كيو هوم ديكور» و«شيو اكسبريس»، بالإضافة الى العلامات التجارية التي ابتكرتها المجموعة فإنها تمتلك أيضاً حقوق الامتياز لبعض العلامات التجارية الرائدة عالمياً في مجال الأزياء والاحذية هذا وتوسعت اللاند مارك بأعمالها لتشمل شرائح الترفيه والضيافة والاطعمة ومجال الصحة من

للزبون ولكي يرتاح بتوفير الكثير من الخيارات امامه وعلى مساحة واحدة وواسعة تجعل من التسوق متعة.

بماذا حققتم نسبة مبيعات أكبر في الأزياء او الأثاث؟

● في الكويت حقق «لاند مارك» نسبة مبيعات أكثر في مجال الأزياء والسبب الرئيسي أنه يضم ازياء للنساء والرجال والاطفال واحذية وتشكيلة واسعة من احدث التصاميم والموديلات التي تلبي جميع الاذواق وكافة الأعمار.

ما البصمة الخاصة التي حققها «لاند مارك»؟

● عرفنا كيف تلبي جميع الاذواق وكافة الاوقات فلدنيا الكاجوال ولدينا للسهرة وملابس النوم وغيرها وبأسعار مناسبة للجميع حيث يوفر اللاند مارك تشكيلة واسعة من المنتجات الممتازة التي تلبي احتياجات العائلات والتي تندرج تحت عدد من العلامات التجارية المعروفة ومنها «سنتر بوينت» و«سيورتس» و«ماكس» و«هوم سنتر» و«كيو هوم ديكور» و«شيو اكسبريس»، بالإضافة الى العلامات التجارية التي ابتكرتها المجموعة فإنها تمتلك أيضاً حقوق الامتياز لبعض العلامات التجارية الرائدة عالمياً في مجال الأزياء والاحذية هذا وتوسعت اللاند مارك بأعمالها لتشمل شرائح الترفيه والضيافة والاطعمة ومجال الصحة من

ندي أبو نصر

في الذكرى العشرين لمجموعة «لاند مارك» في الكويت أجرت «الأنباء» لقاء مع المدير التنفيذي للعمليات في مجموعة لاند مارك سايبيل پاسو تحدث فيه عن المجموعة وتأسيسها وأهم ما تقدمه من منتجات متنوعة، خصوصاً الملابس والأحذية والاكسسوارات والأثاث المنزلي والفروشات، وكل ما يلزم الأسرة العصرية من مستلزمات راقية، ومصنعة وفق أحدث المقاييس والمواصفات العالمية التي ترضي العملاء على اختلاف أعمارهم واذواقهم، وفيما يلي التفاصيل:

متى تأسست «لاند مارك»؟

● تأسست لاند مارك عام 1973 في مملكة البحرين، وبدأت النمو المتزايد منذ ذلك الحين لتصبح إحدى أكبر وانجح مجموعات تجارة التجزئة في الشرق الأوسط والهند، وحصدت نجاحاً كبيراً نالت من خلاله رضا العملاء الذين استطاعت المجموعة ان تحللت فقتهم خلال تلك السنوات.

ما الذي يميز «لاند مارك» كعلامة تجارية عن غيرها؟

● الذي يميزنا اننا حريصون على تلبية ذوق الزبون واللمسة المميزة التي يجعلها سواء في الملابس الرجالية او النسائية او قطع الأثاث وغيرها من الكماليات للمنزل والتي نختارها بعناية شديدة لتشمل جميع المنتجات القيمة التي تتال استجسانهم ورضاهم، والتي تلبي متطلباتهم ورغباتهم في اقتناء الأفضل دوماً.

وما السر المميز لجذب الزبون؟

● لجذب الزبون نعرف متطلبات الزبون وماذا يحب وان يجد الزبون كل ما يناسبه من حيث الشكل والمقاسات والسلع التي تكون في المتجر وبالأخص ان «لاند مارك» يضيء المتاجر العالمية من حيث التنظيم والتقسيم، وأضاف ان متجرنا في الكويت كان من أكبر المتاجر وكنا سباقين في هذا الشيء لتسهيل عملية الشراء



سيارة كاديلاك باللون الوردى

من خلال رعايتها للندوة السنوية «حاربي كفتاة - الجولة الثانية» «كاديلاك الغانم» تدعم شهر التوعية بـ «سرطان الثدي»



محمد الطخاوي مع بعض الحضور

انطلاقاً من التزامها الدائم بالقضايا الاجتماعية التي تهم المجتمع في الكويت، قامت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات كاديلاك في الكويت، بتقديم الرعاية الذهبية للندوة السنوية التي جرت هذا العام حول التوعية بمرض سرطان الثدي، والتي عقدت في فندق شاطئ الجميرا يوم السبت 22 أكتوبر.

ويأتي هذا الحدث ضمن أنشطة الرابطة الأميركية للمرأة حملتها التوعوية بمرض سرطان الثدي، والتي انطلقت تحت شعار «حاربي كفتاة - الجولة 2»، وحضر هذه الندوة أكثر من 500 ضيف كان من بينهم ممثلو كاديلاك الغانم، جنرال موتورز، الرابطة الأميركية للمرأة، ليف من السفراء وممثلو وسائل الإعلام.

واقترنت الندوة حرم السفير الأميركي لدى الكويت فيكتوريا سيفرمان، حيث كانت من قرع الجرس معلنة انطلاق

الكشف عن نسخة وردية اللون من سيارة كاديلاك XT5



الجولات ومرحبة بالحضور والسفراء، ثم تحدث بعدها محمد الطخاوي المدير العام لكاديلاك الغانم، حيث ألقى كلمة قصيرة عبر فيها عن تضامن الشركة مع جميع النساء اللواتي يحاربن سرطان الثدي يومياً. وتكريماً لهذا الحدث، كشفت كاديلاك الغانم عن نسخة وردية اللون من سيارة كاديلاك XT5 والتي كانت في مدخل القاعة باعتبار هذا اللون يعبر عن دعم المجتمع لمحاربة هذا المرض، كما كانت هناك جدارية صغيرة Wall of Fame أتاحت الفرصة لكثير من الضيوف والحضور التقاط صور لهم بقرب هذه السيارة الخاصة والملمهة بلونها ورمزيتها. وأعدت الرابطة الأميركية للمرأة لهذه المناسبة منازلة من 5 جولات لمحاربة سرطان الثدي، حيث كانت الجولة الأولى عبارة عن 3 نساء استطعن التغلب

على سرطان الثدي وشاركن الحضور تجربتهن مع هذا المرض، أما الجولات الأخرى فقدم فيها بعض الأطباء عرضاً تشخيصياً للمرض والخيارات الممكنة للعلاج، والعلاج النفسي والعقلي لكل من مرضى سرطان الثدي وأفراد عائلاتهم. وتم تقديم بعض الفقرات الترفيهية الموسيقية خلال الندوة، إضافة إلى سحبيات برعاية كاديلاك الغانم، حيث قدمت الشركة للفائزين قسائم شراء مجانية وكذلك دعوات لتجربة قيادة كاديلاك XT5 لمدة أسبوع. وتدعو شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات العملاء الى تجربة التميز والتفوق الذي تعمله قيادة كاديلاك على الدوام، والاستمتاع بتجربة قيادة سيارتهم المفضلة من كاديلاك وذلك بزيارة معرض كاديلاك في صفاة الغانم بالري على الدائري الرابع.



منصة المحفل



جمع غفير من الحضور

منتجع هيلتون الكويت يستضيف اليوم المفتوح الثالث لأعضاء نادي هيلتون فيتنس



منا لولا أنهم لنا طوال هذه الفترة»، وقامت برعاية الحدث، شركة المرطبات التجارية (كوكا كولا)، وشركة حبشي وشلهوب وشركة بي اورجانيك، حيث قامت بتوزيع عدد من الهدايا على الفائزين في كل من فئتي البالغين والأطفال، فضلاً عن عدد وفير من الجوائز خلال السحب.

الخابية، وإضافة عنصر التشويق تم منح الفائزين والمشاركين جوائز قيمة. وتعليقاً على هذا الحدث، قال زياد طنطاوي مدير عام منتجع هيلتون الكويت: «يسعدنا استضافة هذا الحدث للسنة الثالثة، فهي فرصة جيدة تمنح من خلالها أعضاء النادي الصحي وأسره يوماً ممتعاً في رحاب منتجعنا تقديراً

اليوم المفتوح تخللته مجموعة من الأنشطة الشيقة



للسنة الثالثة على التوالي، استضاف منتجع هيلتون الكويت اليوم المفتوح الثالث لأعضاء نادي هيلتون الصحي، الذي تخللته مجموعة من الأنشطة الشيقة. نظم اليوم المفتوح في الهواء الطلق بشاطئ المنتجع، حيث كان الأعضاء قدم السحار عروضاً ترفيهية للأطعمة والمشروبات اللذيذة التي أعدها طهاة منتجع هيلتون المحترفين. هذا، ودعى أعضاء النادي الصحي وذويهم أيضاً للمشاركة في سباق الرض لمسافة 3.5 كلم حول المنتجع بين حداثه وشواطئه

Van Der Bauwede إطلالة دافئة لفصل الشتاء لدى روائع جنييف للساعات

احترقت صناعة المجوهرات وبيعها للمناسبات الخاصة ولكن بعد فترة من الوقت، أصبحت العلامة التجارية أشهر من نار على علم في ميدان التخصص في صناعة المجوهرات والألماس، وعلى الرغم من احتفاظها بالقيم التقليدية لتاريخها استطاعت Van Der Bauwede أن تواكب العصرية بل تتصدر المقدمة بابتكارات جريئة ليس لها مثيل من الساعات والمجوهرات التي زعزت سوق المجوهرات والساعات التقليدية في ذلك الحين، تصحبنا Van Der Bauwede بمرحلة حول العالم من الفخامة الفرنسية وبمعايير الصناعة السويسرية للجودة. اكتسبت تصاميم Van Der Bauwede شهرة كبيرة بسبب أشكالها الغامضة، والألوان البراقة التي لا تقاومها المرأة والتي تبرز كاريما خاصة بالعلامة التجارية التي تسحركم بغموضها ورموزها العميقة. علامة تجارية مبتكرة تحترم التقاليد، حيث يتكون شعار فان دير باوويده من ثلاثة عناصر قوية مميزة. ساعات VAN DER BAUWEDE مصنوعة من أفضل الجلود الطبيعية، وتتوافر بعدة ألوان لتمنحك عدة خيارات تناسب جميع مناسباتك، منها الأبيض لون النقاء لترتديها مع إطلالاتك اليومية والأحمر الداكن الذي يخلق مزيجاً فاتناً مع لون بشرتك، ومزخرفة بأوراق اللبلاب باللون الذهبي لتمنحك مظهراً عصرياً راقياً. كان اسم Van Der Bauwede مرادفاً للمترف وبداية لدى متاجر روائع جنييف.



لتعبر عن مزج التقاليد والتراث بالحداثة. Van der Bauwede تروي قصة من المخاطرة والاستكشافات المثيرة التي انصرت ساعات ذات جودة عالية وحرفية متقنة. أشهر فريق van der Bauwede بالتعاون والتحدى والالتزام في أي عمل له، وتقديم كل ما هو جديد ومميز، وبالتعاون مع شركة روائع جنييف للساعات بقدماً لنا تحفاً فنية من الساعات الفاخرة، التي عبرت القارات بنسبمات فرنسية أخاذة لتعثر عبرها في بلاد الشرق منبع الأناقة والرفق.

منذ إنشائها في عام 1890، كان اسم Van Der Bauwede مرادفاً للمترف وبداية لدى متاجر روائع جنييف.

ساعات VAN DER BAUWEDE مصنوعة من أفضل الجلود الطبيعية وتتوافر بعدة ألوان



VAN DER BAUWEDE تشكيلة جديدة تكشف عن علاقة التناغم الأسطوري بين الطبيعة الخالية والذوق الفرنسي الرفيع، مجموعة زاهية تتألف من 10 ألوان مختلفة لإطلالة منعشة تتلاءم مع جميع مناسباتك، المجموعة الكاملة من ساعة وسوار وخاتم VAN DER BAUWEDE تمنحك متعة الانسجام مع الطبيعة الأم والظهور بجله أنيقة مبهجة. ساعات VAN DER BAUWEDE مصنوعة من أفضل الجلود الطبيعية، وتتوافر بعدة ألوان لتمنحك عدة خيارات تناسب جميع مناسباتك، منها الأبيض لون النقاء لترتديها مع إطلالاتك اليومية والأحمر الداكن الذي يخلق مزيجاً فاتناً مع لون بشرتك، ومزخرفة بأوراق اللبلاب باللون الذهبي لتمنحك مظهراً عصرياً راقياً. تحكي Van Der Bauwede تاريخاً ممتعاً يسحر العالم بأرقى التصاميم الفرنسية الرفيعة التي تتميز بمزجها بين التراث والحداثة لتأخذك في رحلة إلى عالم من الفخامة حيث الإبداع والإثارة التي لا تقاوم، حيث يتكون شعار الماركة LOGO من ثلاثة عناصر قوية ومتميزة، حيث العنصر الرئيسي هو الأسد وهو رمز للقوة والعنصر الثاني وهو حورية البحر التي تثير البحر بجملها والعنصر الثالث والأخير هو مدينة البروج وهي على شكل مثلث رمز الألماس وشعار الأيدي وفي نفس ذات الوقت تشير الأضلاع الثلاثة للمثلث إلى الماضي والحاضر والمستقبل

تاريخاً ممتعاً يسحر العالم بأرقى التصاميم الفرنسية الرفيعة التي تتميز بمزجها بين التراث والحداثة لتأخذك في رحلة إلى عالم من الفخامة حيث الإبداع والإثارة التي لا تقاوم، حيث يتكون شعار الماركة LOGO من ثلاثة عناصر قوية ومتميزة، حيث العنصر الرئيسي هو الأسد وهو رمز للقوة والعنصر الثاني وهو حورية البحر التي تثير البحر بجملها والعنصر الثالث والأخير هو مدينة البروج وهي على شكل مثلث رمز الألماس وشعار الأيدي وفي نفس ذات الوقت تشير الأضلاع الثلاثة للمثلث إلى الماضي والحاضر والمستقبل