بهدف تعزيز التعاون بين الجهتين لدعم المبادرات المعنية بالشباب

Ooredoo توقع اتفاقية تعاون مع وزارة الدولة لشؤون الشباب

الشيخ سلمان الحمود والشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني خلال توقيع الاتفاقية (ريليش كومار)

الشيخ سلمان الحمود والشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني

عبدالله صاهود

وقعت Ooredoo، أسرع شبكة في الكويت لعام 2016، اتفاقية تعاون مع وزارة الدولة لشؤون الشباب وذلك في مقر وزارة الدولة لشؤون الشباب أمس الأحد، حيث تهدف هذه الاتفاقية لتعزيز دعم المشاريع والمبادرات الشبابية التي تقام تحت رعاية أي من المؤسستين. وأجريت مراسم توقيع الاتفاقية بحضور وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود والمدير العام والرئيس التنفيذي لـ Ooredoo الكويت الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني وبحضور وكيل وزارة الدولة لشؤون الشباب الشيخة الزين الصباح. وفي تصريح له قال المدير العام والرئيس التنفيذي لـ Ooredoo الكويت الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني «نحن سعداء بتوقيعنا لهذه الاتفاقية مع وزارة الدولة لشؤون الشباب، والتي تأتي اليوم لتؤكد مدى التزامنا بدعم الشباب في مختلف المجالات، ومدى إيماننا باستيراتيجية الدولة الخاصة بالشباب متمثلة بالوزارة. هذا التعاون ما هو إلا ترجمة لتوصيات صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الاحمد، والذي أكد في أكثر من محفل على أهمية الاستثمار بالشباب، حيث ان مستقبل الوطن يبنى بسواعدهم».

وأضاف آل ثاني «سياستنا في Ooredoo مبنية على الاهتمام والتواصل والتحدي، واستيراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية تنبثق من هذه القيم الأساسية، والتي تولي الشباب النصيب الأكبر من برامجنا الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية على مدار العام وفي مختلف المجالات، ونحن نتطلع لتعزيز جهودنا من خلال هذا التعاون المثمر مع وزارة الدولة لشؤون الشباب».

وقال وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود في تصريح له حول هذه الاتفاقية «أسعدتنا مبادرة شركة Ooredoo للاتصالات كشركة في القطاع الخاص للتعاون مع القطاع الحكومي من أجل مصلحة الشباب، ونحن نتطلع لمزيد من التعاون بيننا وبينهم في ما يخص مصلحة الشباب».

الحمود: أسعدتنا مبادرة Ooredoo من أجل مصلحة الشباب

محمد بن عبدالله: الاتفاقية تؤكد التزامنا بدعم الشباب في مختلف المجالات

يذكر أن Ooredoo الكويت حصلت في وقت سابق على جائزة تقديرية من وزارة الدولة لشؤون الشباب عن برنامجها التطوعي (نعين ونعاون) والذي أطلقته الشركة منذ عامين، حيث استقطب البرنامج مئات الشباب والشابات لتدريبهم بشكل متكامل حول كل ما يتعلق بالتطوع، بالإضافة إلى إيصالهم بفرص للتطوع بالتعاون مع مختلف الجهات الحكومية وغير الحكومية، مثل مؤسسات الرعاية الاجتماعية والمستشفيات والمشاريع الإنسانية وخيمة Ooredoo لإفطار الصائم.

كما شاركت Ooredoo كراع رئيسي لجائزة مبادرات الشباب التطوعية والإنسانية والتي أعلن عن الفائزين بها مساء السبت الماضي، بمشاركة أكثر من 640 جهة تطوعية وإنسانية من مختلف الدول العربية، وذلك بتنظيم من الملتقى الإعلامي العربي ودعم من وزارة الدولة لشؤون الشباب والمجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب والمعهد العربي للتخطيط ووزارة الإعلام

بالتعاون مع مركز إطفاء حولي

مستشفى دار الشفاء نظم تدريباً عملياً على الإخلاء في حالات الطوارئ

عدد من المشاركين في التدريب

أحمد نصرالله

التأكد المستمر من جاهزية كل أقسام المستشفى والعاملين فيه لمواجهة أي طارئ

كعادته كل عام، أقام مستشفى دار الشفاء تدريبا عمليا على الإخلاء في حالات الطوارئ واندلاع الحرائق بالتعاون مع مركز حولي للإطفاء، وذلك لحرص المستشفى على التأكد المستمر من جاهزية كل أقسامه والعاملين فيه لمواجهة أي حالة من حالات الطوارئ وتقليص حجم الأضرار، وذلك باتباع أعلى معايير السلامة والأمن المتفق عليها. شارك في التدريب كل العاملين بالمستشفى وعلى رأسهم فريق التدخل المباشر وهو فريق محدد من العاملين بالمستشفى تسند إليهم مهام معينة حين حدوث أي حالة طارئة، ويهدف هذا التدريب إلى توفير تجربة عملية لجميع الموظفين عامة وفريق التدخل المباشر خاصة، والذي يضمن معرفتهم بكل المهام المسندة إليهم والإلمام التام بجميع السياسات والإجراءات اللازمة للوقاية من الحريق.

بدأ التدريب بالإعلان عن اندلاع حريق بإحدى غرف المرضى بالدور الثاني، حيث ارتفع الدخان وتصاعد وانتشر خلال دقائق، وعلى الفور تم الإعلان عن كود الطوارئ الأحمر والذي يشير إلى حالة الحريق لتنطلق بعدها صافرات الإنذار التحذيرية بعد أن قام أحد الموظفين بكسر زجاج إنذار الحريق.

وبالتزامن مع انطلاق نداء الطوارئ، توجه فريق التدخل المباشر في المستشفى لفحص وتقييم الوضع العام، وإطلاق الكود الأسود لإخلاء المتواجدين ضمن منطقة الحريق ثم توجيه نداء لأقرب مركز إطفاء وإبلاغ الرئيس التنفيذي للمستشفى.

جانب من التدريب

داخليا، تم إبلاغ كل أقسام المستشفى عن بدء عملية الإخلاء من خلال نظام النداء العام، وذلك للتوجه إلى نقطة التجمع المعتمدة ضمن خطة الإخلاء لدى المستشفى، مستخدمين بذلك مخارج الطوارئ وبعد مرور بضع دقائق وصل رجال إطفاء حولي للسيطرة على الحريق، وتم عقب ذلك الإعلان عن الكود البرتقالي الخاص بالكوارث ليجتمع أعضاء الفرق المشاركة في عملية الإنقاذ لبحث الموقف.

وفي هذا السياق، صرح الرئيس التنفيذي لمستشفى دار الشفاء أحمد نصرالله قائلا: «إن سلامة جميع المرضى والزوار والموظفين تقع في قمة أولوياتنا في مستشفى دار الشفاء. ولذلك، نستمر في عقد مثل هذه التدريبات دوريا بهدف رفع مستوى الكفاءة والجاهزية لتلبية أفضل الممارسات الدولية التابعة للاعتماد الدولي الكندي الذي كان مستشفى دار الشفاء أول من حصل عليه في الكويت عام 2007 والذي تم تجديده للمستوى البلاتيني عام 2013. وبهذا الاعتماد، يستمر مستشفى دار الشفاء في التزامه تجاه تطوير وتحسين معايير الجودة والأمن والسلامة في كل الخدمات التي يقدمها».

على جانب آخر، أشادت إدارة مركز إطفاء حولي بالجهود المبذولة من جانب المستشفى وفريق التدخل المباشر لتطوير وتحسين أساليب التعامل مع حالات الكوارث والحرائق، وذلك من خلال تطبيق فريق التدخل المباشر لبعض النصائح والملاحظات التي تم تقديمها لهم خلال تدريب العام الماضي مما جعل هذا التدريب يكلل بالنجاح.

«عبدالصمد القرشي» و«أطياب الشيخ» يرعيان معرض العطور

تشارك شركة عبد الصمد القرشي (سادة العطر الملكي) في معرض الخريف الدولي للعطور والذي يقام في الكويت خلال الفترة من 25 الجاري حتى 5 نوفمبر، بمشاركة أكثر 175 مؤسسة وشركة إقليمية ودولية، تمثل وكلاء العطور والطيب ومستحضرات التجميل من ارقى الماركات العالمية.

وتقدم الشركة عروضا حصرية لعملائها وزوار المعرض بنسبة 40٪ على جميع منتجاتها والتي تتواجد في جميع أجنحة المعرض وفي جميع معارضها في الكويت، حيث تطرح الشركة أصنافا جديدة في المعرض متمثلة في دموع الذهب «عود» - دموع الذهب «الذهبي» - عطر الأسطورة - خلطة القرشي، حيث تلاقي اقبالا كبيرا من الزوار الذين حرصوا على شراء منتجاتها لتميزها.

كما تشارك عود ميلانو بقوة كعلامة تجارية عالمية في معرض الخريف للعطور 2016 في لوبي صالة 5، وتقدم لزوار جناحها خصما 20٪ خلال فترة المعرض، بالإضافة الى العديد من المفاجآت التي تتضمن حضور نخبة من خبيرات التجميل ونجوم مواقع التواصل الاجتماعي المختصين بالجمال بتوقيع من عود ميلانو.

ويعد عود ميلانو اسما جديدا في عالم الجمال ومستحضرات التجميل، حيث سطع نجمه الأول في مدينة ميلانو، وأبدعته أنامل إيطالية ملهمة بالجمال الشرقي فكان الناتج مجموعة من أحدث المستحضرات التي تواكب آخر صيحات الموضة الأوروبية بطابع شرقي جريء ومميز، وتطرح عود ميلانو أكثر من 370 منتجا لمستحضرات التجميل والعناية بالبشرة والزيوت الطبيعية.

عود ميلانو.. من الغرب إلى الشرق.. جمال لا ينتهي

جمال محمد: نراعي في «أطياب الشيخ» أعلى معايير الجودة

واليوم تشهد الكويت وصول منتجات عود ميلانو المميزة لتكون متاحة بالأسواق الكويتية حيث يتواجد فرع مبيعات عود ميلانو حاليا في مول الفنار - مدينة الكويت، كما تم افتتاح العديد من فروع عود ميلانو حول العالم ومنها فرع ميلان، جدة، مسقط، العين، وقريبا في الرياض، الطائف، المدينة المنورة والدمام. وستتواجد محلات عود ميلانو في أغلب المراكز التجارية والمناطق الحيوية لتغطي كل مدن المملكة العربية السعودية، إضافة الى باقي دول الخليج، تعمل عود ميلانو على زيادة انتشار فروعها ليصل عددها مع نهاية عام 2020 إلى ما يقارب الـ 400 فرع في مختلف أنحاء العالم.

من جانب آخر، أعلنت شركة اطياب الشيخ عن رعايتها لمعرض الخريف للعطور، حيث تقف شركة شركة اطياب الشيخ بنجاح في مقدمة الشركات الراعية للحدث اذ يقول مدير التسويق جمال محمد ان «اطياب الشيخ» تحرص على المشاركة في معارض شركة معرض الكويت الدولي للاستفادة من زخم معارضها وليتسنى لها عرض منتجاتها وتقديم عروضها وجديدها لعملائها خلال فترة اقامة مثل هذه المعارض.

وشدد جمال محمد على ان «اطياب الشيخ» التي تأسست منذ اكثر من 17 عاما تفخر بمنتجاتها من العطور ونفائس الطيب والبخور، مشيرا الى ان هذا المعرض يمتاز بإقبال خاص من قبل الكويتيين والخليجيين على العطور العربية الشرقية كدهن العود والبخور والمسك وغيرها، مذكرا بان لدى الشركة مصنعا خاصا لها بالكويت وآخر في الدوحة بقطر.

واشار الى ان شركة «اطياب الشيخ» تتميز عن غيرها من الشركات بمراعاة تطبيق أعلى المعايير عند اختيار او طرح اي منتج من عطوراتها في الاسواق، حيث بلغت الاصناف اكثر من 30 صنفا من العطور الشرقية والغربية الفرنسية.

وعن جديده الذي يقدمه في المعرض، قال محمد ان «اطياب الشيخ» توفر 8 انواع من البخور العود ونوعين من المعمول، وتطرح اطياب الشيخ 10 انواع من العطور والرشوش في هذا المعرض لوازم العطور من مباخر واطقم حفلات الاستقبال والصواني والصناديق الفاخرة لجميع المناسبات، اضافة الى اصناف عديدة من البخور والمعمول.

تيسو تصبح أول «شريك في دورة UCI العالمية لركوب الدراجات» في شراكة ممتدة

يسعد الاتحاد الدولي للدراجات الهوائية (UCI) وشركة صناعة الساعات السويسرية تيسو، إحدى شركات مجموعة سواتش، الإعلان عن مد شراكتهما لأربع سنوات إضافية (2017–2020). حيث يضمن الاتفاق أن تستمر شراكتهما طويلة الأمد لمدة لا تقل عن ربع قرن.

يشهد آخر اتفاق شراكة، والذي بدأ في 1995، تحول تيسو إلى أول «شريك في دورة ركوب الدراجات العالمية» في تاريخ UCI. إلى جانب ذلك، تظل تيسو ضابط الوقت الرسمي الحصري لاتحاد UCI في كل فعالياته ورياضاته.

من حيث دورة ركوب الدراجات في حلبة السباق، ستصبح تيسو أول راع على الإطلاق لدورة كأس العالم لحلبات سباق UCI وأول شريك ماثل لبطولات عالم حلبات سباق UCI. ولقد دخل هذا الوضع الجديد حيز التنفيذ على الفور من موسم 17/2016 الذي سيبدأ مع افتتاح كأس العالم لحلبة سباق تيسو UCI، والذي سيجري في غلاسكو (GBR) في الفترة من 4–6 نوفمبر.

علاوة على ذلك، ستكون تيسو كذلك راعيا ماثلا لجميع المحاولات المستقبلية في سجل الساعة العالمي لاتحاد UCI. وهكذا فإن وضع تيسو الجديد في سباقات ركوب الدراجات في حلبات السباق يأتي بمنزلة استجابة مثلى لحاجة الرياضات للدقة والابتكار واللذين لا غنى عنهما في أي رياضة يمكن أن يكون الفارق فيها فيما بين النصر والهزيمة بضع أجزاء من الثانية. كما ستوفر تيسو خدمات التوقيت لجميع بطولات العالم الخاصة برياضات UCI الأوليمبية (سباق الدراجات الجبلية وركوب الدراجات على الطرق والممرات وBMX) وكذلك بالنسبة لجميع مباريات كأس العالم لحلبة سباق UCI وأي محاولات مستقبلية في سجل ساعة UCI.

كوكسون: اتفاق تاريخي يجعل تيسو الضابط الرسمي للوقت لدورة ركوب الدراجات

في بطولات العالم لسباقات الدراجات على الطرق والدراجات الجبلية لاتحاد UCI، سيقدم شريك UCI التاريخي كذلك بيانات نظام تحديد المواقع والذي يلعب دورا متزايدا في توفير الانضباط للرياضيين والمشجعين على حد السواء. ومن المزمع في إطار هذه الشراكة أيضا ان تمثل تيسو كل بطولة من بطولات العالم المستقبلية لاتحاد UCI في الرياضات الأوليمبية بساعة يد في «جائزة ساعة اليد المقدمة من تيسو».

وفيما يتعلق بالاتفاق، علق برايان كوكسون، رئيس اتحاد UCI، قائلا: «إنني لأشعر بسعادة غامرة تجاه هذا الاتفاق التاريخي والذي يجعل تيسو الضابط الرسمي للوقت لدورة ركوب الدراجات، فهذه الشراكة تخلق تحالفا فيما بين الدقة التي تشتهر بها تيسو عالميا وبين الشعبية المتزايدة لرياضاتنا الأوليمبية في جميع أرجاء العالم. إن جميع رياضاتنا ستستفيد من هذا التحالف، كما أن مشجعينا سيقدرون بلا شك الخبرة التكنولوجية لشريكنا الموثوق».

أما فرانسوا تيبود، رئيس شركة تيسو، فقد علق قائلا: «نحن نعمل على تعزيز التزامنا تجاه UCI ليس فقط بمجرد التحول إلى ضابط رسمي للوقت ولكن أيضا بكوننا أول شريك لدورة ركوب الدراجات العالمية. فقد أتاحت لنا قيمنا الممثلة في الدقة والابتكار التربع على عرش اللعبة واكتساب ثقة UCI. فبالنسبة لنا، يثبت هذا اللقب ذلك. ونأمل أن يمنح ذلك لشركائنا وعملائنا سببا آخر ليكونوا فخورين بتيسو».

Tissot في أكثر من 160 بلدا لتكون في متناول الجميع، كما أنها تمتاز بأصالتها واستخدامها مواد خاصة ووظائف متقدمة وتصميما دقيقا في صناعتها. وتتفرد Tissot بفلسفتها تحت شعار «الابتكار تقليدنا».