



ساييل باسو خلال الحفل



(زين علام)

ساييل باسو يتحدث خلال المؤتمر الخاص بالاحتفال بذكرى مرور 20 عاما لمجموعة «لاندمارك» في الكويت

20 عاماً من رضا العملاء في 60 متجراً في الدولة والكشف عن خطط للتوسع في الكويت والمنطقة «مجموعة لاندمارك» تحتفل بالذكرى العشرين في الكويت



جانب من الحضور خلال المؤتمر الصحافي



علي حسين



إجراء السحب للحضور

«شركا» إلى 15 مليون عضو في الشرق الأوسط، واختاروا هذه العلامات التي تنضوي تحت مظلة «مجموعة لاندمارك» كوجهتهم المفضلة للتسوق مثل «سنتر بوليفنت»، «بيبي شوب»، «سبلاش»، «شو مارت»، «لايف ستايل»، «أيكونيك»، «سيورتنس ون»، «ماكس»، «شو اكسبريس»، «هوم سنتر»، «هوم بوكس»، بالإضافة إلى متاجر امتيازات لعلامات تجارية راقية مثل «نيو لوك»، «كوتون» و«رييس» وحقت المجموعة حضوراً لافتاً من خلال علامات تجارية بارزة في قطاع الضيافة، ومنها «فيتنس فيرست» و«زافران» و«مطاعم ماكس» و«فن سيتي».

نسعى دوما لتقديم أفضل تجربة تسوق لعملائنا من خلال مجموعة شاملة من المنتجات القيمة التي تتال استحقاقهم، ولقد رسخنا حضورنا في وجهات التسوق الرئيسية في الكويت، الأمر الذي جعلنا نواصل خدماتنا وفعاليتها، وقربنا من زبائننا يسمح لنا بتقديم أحدث صيحات الموضة والمنتجات المتنوعة والعروض الترويجية والحسومات المميزة».

إلى خدمات العملاء المميزة، ونحسن فخورون كثيراً بإنجازنا هنا في الكويت ونتطلع قدماً لتحقيق المزيد في السنوات المقبلة».

وأضاف باسو قائلاً «إن الرؤية الخاصة بالمجموعة والتجاوب الجيد من عملائنا هما الدافع وراء نمو وتوسع متاجرنا نتيجة ولاء العملاء خلال العشرين عاماً الفائتة، حيث اتسعت رقعة مساحات التجزئة لمتاجرنا من 108,416 قدمًا مربعة في العام 1996 حتى وصلت إلى 1,241,677 قدمًا مربعة، ونسعى لترسيخ مكانتنا في البلاد في الأعوام المقبلة لتكون عند حسن ظن عملائنا بنا عبر خدماتنا المميزة وقيمنا الراسخة».

وأستناداً إلى مستويات الرضا الاستثنائية للعملاء، فإن «مجموعة لاندمارك» مؤهلة تماماً للمضي قدماً في مسيرتها التنموية الطموحة خلال الأعوام المقبلة.

تتمتع مجموعة واسعة من مفاهيم تجارة التجزئة والضيافة. ولعل التجسيد الأكبر لهذا النجاح هو وصول عدد أعضاء برنامج الولاء

كما وجه باسو رسالة شكر لكل من يتردد على متاجر «مجموعة لاندمارك» قائلاً «إننا نشكر جميع العملاء لولائهم ودعمهم، وبدورنا كعلامة تجارية،



سحب على الجوائز

لتلبية احتياجات قاعدة عملائنا المتزايدة، ولطالما كانت الكويت سوقاً مهماً جداً للمجموعة وتملك وفي الوقت الحالي شبكة قوية عبر علامتنا التجارية التي تقدم منتجات متنوعة بالإضافة

لمجموعة لاندمارك في الدولة في منطقة الري عام 1996، ولدينا اليوم ما يقارب الستين متجراً في أماكن متفرقة من البلاد. وخلال العقدين الماضيين، كنا نسعى دوماً إلى تنمية عملياتنا

وبهذه المناسبة، تحدث ساييل باسو المدير التنفيذي للعمليات في «مجموعة لاندمارك» بالكويت قائلاً «إننا سعيديون جداً بهذا الإنجاز الكبير في الكويت، حيث تم افتتاح أول متجر

فرصة ربح لغاية 20 ألف دينار عبر سحبات وقسائم شرائية والاسترجاع النقدي للمشتريات خلال 20 يوماً

«لاندمارك» مؤهلة تماماً للمضي قدماً في مسيرتها التنموية الطموحة

ندى ابوصبر

كشفت «مجموعة لاندمارك»، الرائدة في تجارة التجزئة والضيافة في المنطقة، عن الخطط المستقبلية لأعمالها في الكويت، عبر مؤتمر صحافي عقد بمناسبة مرور 20 عاماً على افتتاح أول متجر لها في الدولة.

وقامت «مجموعة لاندمارك» بهذه المناسبة بحملة خاصة تضمن للجميع فرصة الفوز بجوائز قيمة، ويبدأ العرض منذ 25 الجاري وحتى 13 نوفمبر المقبل، يحصد فيه العملاء جوائز تصل إلى أكثر من 20 ألف دينار عبر السحب وقسائم الهدايا بالإضافة إلى الاسترداد النقدي وغيرها الكثير من الجوائز، وهناك أيضاً عرض إضافي ينتظر عملاء «هوم سنتر» يخلوهم الاستفادة من حسومات بقيمة 20٪ على الأثاث المنزلي.



مجموعة لاندمارك



ساييل باسو



علي حسين وساييل باسو يتوسطان وليد كنفاني وماتيلدا ديسوزا وتبدو في الصورة عبير مزعل



عدد من الحضور