



شهراد جيدواني ورائد حوران



عبدالحسن بهبهاني



عبدالحسن بهبهاني متوسلا شهراد جيدواني ومارك دوبانافيو وأمثال معرفي

تكريما للذكرى السنوية الخامسة والثمانين لساعة ريفرسو «جيجر - لوكولتر» و«شركة بهبهاني» تستضيفان أمسية عصرية في «دار حمد»

مصنع جيجر - لوكولتر.. روح الابتكار

منذ تأسيسه عام 1833، لم يتوقف مصنع جيجر - لوكولتر عن إضفاء البهجة على حياة ذواقة وخبراء صناعة الساعات الراقية، يجمع حرفيوننا - ورثة روح الابتكار التي تميز بها مؤسس المصنع، أنطوان لوكولتر - كل خبراتهم من أجل ابتكار مجموعات ساعات تثير الدهشة وتبلغ من التطور والتعقيد أيما مبلغ: ريفرسو، ماستر، راندي - فو، ديومتر، جيوفيزيك وآتموس. تستلم الدار العريقة - جراندي ميزون - بشكل دائم من تاريخها الثري، وتشهد مجموعات هيبريس ميكانيكا وهيبريس أرتيستكا على الشغف الإبداعي الذي يحفز الرجال والنساء الذين يزاولون مهاراتهم المتقنة تحت سقفها.

في العام 2016 تكشف جيجر - لوكولتر عن رؤية جديدة لساعة ريفرسو تتجاوز المتوقع بامتياز، وذلك احتفالاً بالذكرى السنوية الـ 85 لولادة هذه الساعة.

تبدأ القصة الفريدة لكل ساعة من ساعات جيجر - لوكولتر في ورشات «قالي دو جو»، سويسرا وتأتي إلى الحياة النابضة الحقيقية على معصم الرجال والسيدات الذين يرتدونها ويجعلونها خاصة بهم.



مارك دوبانافيو ولؤلؤة الايوب



بيروس وشهراد وسانجاوي



أمثال معرفي

هي عبارة عن أيقونة أنيقة وعصرية تتجاوز كل اتجاهات الموضة عبر الأجيال بجاذبيتها العابرة للزمن. يستحق تاريخها الممتد على مدى 85 عاما هذا التكريم والإشادة، إننا نعتقد اعتقادا راسخا بأنه في وقتنا الحاضر وخلال السنوات القادمة سيكون هناك دائما ساعة ريفرسو مثالية لكل معصم.

أضاف علي مراد بهبهاني، رئيس مجموعة بهبهاني قائلا: «أود أن أرحب ترحيبا حارا بأصدقائنا والداعمين لنا في هذا الحدث الفريد الذي سيسكن في الذاكرة، ونحن فخورون بدعمنا لشركة تتمتع بالأصالة مثل جيجر - لوكولتر، وبالمزيد من الفخر أن نكون جزءا من احتفال هذه الليلة، كما نعرف جميعا، إن ساعة ريفرسو

إبداعات أتولىه ريفرسو الأحدث التي صممها كريستيان لوبوتان، بالإضافة إلى تشكيلة من الإصدارات الجديدة من مجموعة ريفرسو لهذه السنة خلال معرض الصالون الدولي للساعات الفاخرة في جنيف SIHH. وتضمنت هذه الإبداعات الفخمة ساعات ريفرسو وان ريديسيون، ريفرسو وان دويتو مون، ريفرسو كوردينيه دويتو، ريفرسو دويتو كلاسيك، غراند ريفرسو بلو إيمانل، ريفرسو إكليسي، ريفرسو تريبيوت جيتوتوربيون، ريفرسو ريبديسيون مينت ريدو، ريفرسو تريبيوت ديوفاس وكالنندر، بالإضافة إلى غراند ريفرسو ألفرا ثين. أما من مجموعة أتولىه

اجتمعت قائمة من الشخصيات المهمة في مجالات مختلفة من الكويت في أمسية لطيفة يوم الثلاثاء 18 أكتوبر في مطعم «دار حمد» المعروف جدا في المدينة، وذلك للانضمام إلى احتفالية فريدة وبالغة الخصوصية، فالمناسبة عبارة عن نخبة أنيقة للذكرى السنوية الخامسة والثمانين لأكثر ساعات جيجر - لوكولتر أيقونية ورمزية وابتغاء، إنها ساعة ريفرسو.

وكانت الاستضافة لجيجر - لوكولتر وشريكها في الكويت، شركة بهبهاني، حيث قامت بالترحب بهذا التجمع الحضري من الضيوف، بما فيهم كبار العملاء، وممثلو أهم وسائل الإعلام في المدينة. وصرح مارك دو بانافيو، مدير جيجر - لوكولتر قائلا: «إنها سنة مميزة جدا بالنسبة لنا، حيث نحتفل بالعيد الخامس والثمانين لميلاد أكثر الساعات استثنائية في العالم، إنها ساعة ريفرسو، إن سوق الكويت في منتهى الأهمية لجيجر - لوكولتر، ونحن نفخر ونشعر بالتميز مما نراه من ولاء ووفاء هنا، وإنه لمن دواعي سروري مشاركة هذا الاحتفال مع ضيوفنا المهتمين الذين خصموا لنا من وقتهم ليكونوا معنا في هذه الأمسية».

وتحول الترتيب الفريد لمطعم دار حمد والذي يحاكي أسلوب المنزل الكويتي التقليدي، إلى وجهة راقية مع خلفية مثالية لهذا الحدث، ووقع الاختيار عليه لرمزيته ولاندماج الناجح فيه بين الماضي والحاضر، وتناغمه مع روح جيجر - لوكولتر في إطلاق العنان للخيال والمزج بين الجرأة والخبرة.

واستدعى المعرض الخاص لساعة ريفرسو والذي تم تنسيقه خصيصا لهذه الأمسية الكثير من الاهتمام، وتمت دعوة الضيوف لاكتشاف



من الحضور.. ولقطة مع ساعات ريفرسو

في تعاون حصري مع نجمة التواصل الاجتماعي فوز الفهد GAIA تقدم مجموعة حصرية من حقائب «The Sublime Victory Collection»



وبهذه المناسبة، صرح فيصل إسماعيل العضو المنتدب لشركة «GAIA» قائلا: «تعد ماركة GAIA مصدر إلهام ومثارة لسوق الأكسسوارات المرتبط بتصميم الأزياء بسبب جمعها ما بين المزيج البديع للتصاميم الجمالية العصرية بالإضافة إلى متانتها وقوة تحملها.

وعليه، فإنه لمن دواعي فخرا أن نقدم هذه المجموعة للجمهور.

وكما بنيت العديد من الدراسات، تكون الهيئة الخارجية في كثير من الأحيان العامل الوحيد الذي يؤدي لخلق انطباع جيد عن الشخص. وبناء على ما سبق، فإن تشكيلة حقائبنا المتنوعة تتناسب بالتأكيد في إعطاء بعد آخر يكمل المظهر النهائي لحاملها.

وأضاف قائلا: «تعد فوز الفهد اسما مالوفا للكثيرين من متابعي الأزياء ومثالا أعلى يحثني به الكثيرون في مجال الموضة. ولهذا فإنه من دواعي سرورنا، ومن خلال تعاوننا مع الأيقونة المشهورة، أن نتمكن من وضع تصور لتحفتنا الفنية. وقد تمكنا بفضل الله أن نستفيد كثيرا من انضمام النجمة الشاببة فوز الفهد لنا للقيام بهذا المشروع، حيث استثمرت فوز موهبتها الإبداعية في جميع جوانب ابتكارنا. وإننا نأمل أن يستمتع زبائننا بنتيجة هذا التعاون المثمر. ومما لا شك فيه، فإن هذا التعاون المشترك ما بين GAIA والمدونة العلامقة في عالم الأزياء والجمال سيؤدي لتعزيز علامتنا التجارية أكثر فأكثر.

بالتعاون مع نجمة التواصل الاجتماعي والمدونة في عالم الأزياء والجمال، فوز الفهد، أطلقت شركة «GAIA»، الشركة البحرينية المنشأ المتخصصة في تصميم وإنتاج حقائب اليد الفاخرة، مجموعة حصرية من حقائب Sublime Victory Collection وذلك في حفل بيهج أقيم الإثنين 17 الجاري في محل Seventh Heaven والذي تميز بحضور النجمة المتألقة فوز شخصيا.

ورافق الحفل أيضا تجهيزات تتناسب مع فخامة الحقائب المعروضة بكل إتقان، كما شهد حضور شخصيات مهمة من زبائن Seventh Heaven، وكذلك مجموعة من أبرز عملاء GAIA، الى جانب نخبة مختارة من خبراء الموضة، وعدد من معجبي النجمة فوز، ومثلي وسائل الإعلام المحلية، حيث حظي الجميع بفرصة المشاركة في هذا الحدث الأروع.

وقد شهد الحفل استعراض أحدث مجموعة حقائب ماركة GAIA وهي Sublime Victory Collection التي تآلفت بمزيج جمع بين التصاميم الخلاقية، والحرفية العالية، والفخامة القصوى، الى جانب لسات شخصية خلابة للمبدعة فوز الفهد. وتأتي Sublime Victory Collection كأحد أفخم إصدارات ماركة GAIA حتى الآن، حيث أتت لتعزيز من مكانة مجموعة Victory Collection الأصلية، وتضيف إليها بعدا آخر يزيدنا تالقا في مجال الموضة، وذلك من خلال التصاميم الفريدة التي تتميز بها كل حقيبة على حدة.

سيمفوني ستايل مول نظم حملة توعوية بمرض سرطان الثدي

ضمنها الفحص الإكلينيكي لسرطان الثدي وخصوصيات مميزة على أشعة الماموجرام وغيرها وذلك في المعرض الصحي المراقق للحدث.

وقالت روان عدنان مديرة التسويق والتأجير بالإبانة في الشركة التجارية العقارية أن هذه الحملة جاءت ضمن إطار سلسلة من الفعاليات التي تنظمها الشركة لدعم برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي تطلقه الشركة وذلك من منطلق التزامها بمبادئ حوكمة الشركات.

ومن الجدير بالذكر ان هذه الحملة بمشاركة: وزارة الصحة، مستشفى السيف، Six Senses فندق سيمفوني ستايل، مركز فوزية السلطان للتأهيل الصحي، ويشوب، فيكتور مي، K7L Cosmetics، فلوريك للزهور، شوكو لوف، كوفي بيثري، إنجلوت، ألدو، نزيه، بيكس للتأمين التكافلي، R.E & Co. for Marketing & Events، صيدلية بيفرلي هيلز، إدارة تعزيز الصحة، إدارة تفتيش الأدوية، مركز الكويت لمكافحة السرطان، الهيئة التمريضية، شركة وربة للتجهيزات الطبية، شركة فريميسيا كويت لاستيراد الأدوية والمستلزمات الطبية، مبادرة الدعم الإيجابي لمرضى السرطان، وفريق الوقاية «غاية الطوعي»، فورث دامينشن ميديكال، صندوق إعانة المرضى.



هوب من سببا Six Senses بمشاركة تجربتها كأحدى الناجيات من هذا المرض وتغلبها عليه، بالإضافة إلى محاضرة عن التغذية من مركز فوزية السلطان للتأهيل الصحي، بالإضافة إلى مشاركة الجمهور بفترة أسئلة وأجوبة مع الخبراء الذين تواجدوا في الحدث. كما تخللت الحملة فحوصات مجانية من

حيث تحدثت عن بداية سرطان الثدي وكيفية عمل الفحوصات اللازمة للوقاية منه وتفاذي وصوله إلى مراحل متقدمة ومن ثم محاضرة من استشاري جراحة الأورام في مستشفى السيف، د.نهي الصالح، حيث تحدثت عن أهمية العلاج الجراحي وأهمية الكشف المبكر لهذا المرض، كما قامت الطبيبة الزائرة، د.نيكولا

محاضرات توعوية وفحوصات مجانية وعرض لبعض التجارب لعدد من الناجيات

قامت الشركة التجارية العقارية سيمفوني ستايل مول بتنظيم فعالية توعوية مميزة ومزينة باللون الوردي هدفت إلى زيادة التوعية وتشجيع النساء على أهمية الفحص المبكر لمرض سرطان الثدي مما يساعد على اتخاذ إجراءات طبية أولية تضمن فرصا أكبر للنجاة والتعافي. وانطلقت الفعالية يوم الثلاثاء 25 أكتوبر الجاري تحت عنوان: «نحن أقوى معا في محاربة سرطان الثدي» وبرعاية عدة مؤسسات حكومية وخاصة وبمشاركة عدة محلات أخرى من «مشروع اللوبي» لأصحاب المشاريع الصغيرة المتواجدة في سيمفوني ستايل مول وبرج التجارية. تضمن الحدث محاضرات توعوية، أولاها قدمت من قبل إدارة تعزيز الصحة قدمتها د.ريم نعيمة،

